

นโยบายการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็กซ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับให้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดครบวงจร ดังนั้น การดำเนินธุรกิจของบริษัทจึงไม่ส่งผลกระทบต่อหรือก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงปัญหาภาวะโลกร้อน อันเนื่องมาจากสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปัจจุบัน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปัจจุบันอย่างมาก ดังนั้นบริษัทจึงจัดทำ “นโยบายการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)” เพื่อส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. บริษัทจะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับในส่วนของการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. บริษัทจะปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ บริบท และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการขององค์กรในส่วนของการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. บริษัทจะติดตาม ทบทวน วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และนโยบายเป็นระยะ
4. บริษัทจะมุ่งมั่นในการปกป้องสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงบรรยากาศโลกโดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนป้องกันมลพิษจากทุกกิจกรรมขององค์กร
5. บริษัทจะส่งเสริมและรณรงค์การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ารวมถึงการลดปริมาณของเสียจากการดำเนินธุรกิจตามปกติ และพิจารณาการควบคุมกระบวนการปฏิบัติงานกับลูกค้า เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการทำธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
6. บริษัทจะเสริมสร้างความรู้เพื่อสร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อพนักงาน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

อนุมัติโดย

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 และมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็กซ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน)



(ดร.กนกพร สัตยะสิทธิพานิชย์)

ประธานกรรมการบริษัท