

นโยบายการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็กซ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุนงานวิจัยและเทคโนโลยี เนื่องจากปัจจัยดังกล่าวเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาองค์กรบนพื้นฐานของความรู้ เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันและเติบโตทางธุรกิจที่สอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ขององค์กร ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงกำหนดและปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการบริหารจัดการด้านบริษัท โดยใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านบริษัทให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดดังต่อไปนี้

1. การจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม
2. การจัดทำงานวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีของบริษัท รวมทั้ง การทบทวนแผนงานเป็นประจำทุกปี
3. การกำหนดหลักการและกระบวนการกลั่นกรองงานวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีที่เป็นมาตรฐานซึ่งครอบคลุมถึงกระบวนการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา
4. การสนับสนุนและส่งเสริมโครงการวิจัยและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบุคลากรด้านงานวิจัยกับกลุ่มบริษัท
5. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารกองทุนการวิจัยพัฒนาและเทคโนโลยีกลุ่มบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

อนุมัติโดย

มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 และมีผลบังคับใช้ในวันเดียวกัน

บริษัท มาร์เก็ต คอนเน็กซ์ เอเซีย จำกัด (มหาชน)



(ดร.กนกพร สัยยะสิทธิพานิชย์)

ประธานกรรมการบริษัท