



รายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ปีบริหาร 2568-2569 ครั้งที่ 9/2568
วันพฤหัสบดีที่ 27 พฤศจิกายน 2568 เวลา 13.30 -16.30 น. ณ ห้องประชุมหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

ผู้ร่วมประชุม

1.ดร.จิตรกร เผด็จศึก	ประธานอาวุโส
2.นางอาภรณ์ วัชร	ที่ปรึกษา
3.นายยุทธนา มาตเจือ	ประธานกรรมการ
4.นายวสันต์ ศิรินภรณ์	รองประธาน
5.นายพงศ์ธร เผ่าบรรจง	รองประธาน
6.นางสาวนาฏฤดี จิตรรังสรรค์	รองประธาน
7.นางสาวปัทมา บุญก่อง	รองประธาน
8.นายทวีทรัพย์ โชคเกิดสกุล	รองประธาน
9.นายสมควร ศรีชัย	รองประธาน
10.นางสุนีย์ แก้วเมืองเพชร	รองประธาน
11.นายบุญสืบ ชัยสายัณ	รองประธาน
12.นายทนต์ศักดิ์ ทรัพย์เฟื่องฟู	รองประธาน
13.นายโชติอนันต์ ปินถานนท์	รองประธาน
14.นายจอมพงษ์ ชูทับทิม	รองประธาน/เลขาธิการ
15.นายธานินทร์ เสริมศักดิ์ศิริ	เหรัญญิก
16.นางนพวรรณ วรรณกายนต์	กรรมการบริหาร
17.นายเดชธร เดชาไพศาลกิจ	กรรมการบริหาร
18.นางพรวิมล คชภูติ	กรรมการ
19.นายไชยวัฒน์ อิงสวัสดิ์	กรรมการ
20.นางสาวสุรชาติพย์ เพื่อนงาม	กรรมการ
21.นายชัชวาลย์ รัตนสินธุ์	กรรมการ

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องแจ้งเพื่อทราบ

- กิจกรรมร่วมกับหอการค้าอื่นๆ

11 ธันวาคม 2568 เวลา 17.00 - 21.00 น. ดร.จิตรกร เผด็จศึก กรรมการหอการค้าไทย ร่วมประชุมรวม คณะกรรมการบริหารฯ และคณะกรรมการหอการค้าไทย ประจำเดือนธันวาคม 2558 และร่วมงาน TCC & BoT Annual Together 2025 and New Year Party ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

17 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น. หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมสวัสดีปีใหม่ ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา และร่วมประชุมโครงการรถบรรทุกสีขาว ณ กองบังคับการตำรวจภูธรจังหวัดฉะเชิงเทรา ตำบลบางแก้ว อำเภอเมืองจังหวัดฉะเชิงเทรา

18 ธันวาคม 2568 เวลา 09.30 น. หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมสวัสดีปีใหม่นายกสมาคมสื่อมวลชนฉะเชิงเทรา ณ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดฉะเชิงเทรา

- กิจกรรมร่วมกับภาครัฐ

1 ธันวาคม 2568 เวลา 8.30-12.00 น. นายเดชธร เดชาไพศาลกิต กรรมการร่วมกิจกรรมบวชแม่น้ำบางปะกงปีที่ 12 ณ ริมแม่น้ำบางปะกง วัดวงคาราม (บน) ตำบลบางปะกง อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา

1 ธันวาคม 2568 เวลา 13.30 น. นางสาวนาฏฤดี จิตรรังสรรค์ รองประธาน ร่วมประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ณ ห้องประชุมมรุพงษ์ศิริพัฒน์ ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

2 ธันวาคม 2558 เวลา 9:30 น - 16:00 น. นายยุทธนา มาตเจือ ประธานหอการค้า ร่วมประชุมขยายผลการดำเนินโครงการ (ประชุมครั้งที่ 8) โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาเมืองเก่าเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่าฉะเชิงเทรา ณ ห้องประชุม ชั้น 4 ศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา KCC

3 ธันวาคม 2568 เวลา 9.30-10.30 น. นายยุทธนา มาตเจือ ประธานหอการค้า ร่วมประชุมเพื่อปรึกษาหารือเกี่ยวกับค่าจ้างแรงงานผู้ต้องขัง เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ณ เรือนจำกลางฉะเชิงเทรา

3 ธันวาคม 2568 เวลา 13.30 น. ดร.จิตรกร เผด็จศึก นายยุทธนา มาตเจือ ประธานหอการค้า นายทองศักดิ์ ทรัพย์เฟื่องฟู รองประธาน ร่วมประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1 (ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง) ครั้งที่ 1/2569 ณ ห้องประชุมนนทาสวนนนชัพัตยา ตำบลนาจอมเทียน อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี

5 ธันวาคม 2568 นายยุทธนา มาตเจือ ประธาน ร่วมการจัดกิจกรรมเนื่องในวันคล้ายวันพระบรมราชสมภพพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร วันชาติ และวันพ่อแห่งชาติ 5 ธันวาคม 2568 (1) พิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล เวลา 7.30 น. (๒) พิธีวางพุ่มดอกไม้ถวายบังคม เวลา ๐๘.๐๐ น. (ต่อเนื่องจากพิธีเจริญพระพุทธมนต์และทำบุญตักบาตรถวายพระราชกุศล) ณ วัดโสธรวราราม วรวิหาร (ศาลาอัญเชิญหลวงพ่อโสธรขึ้นจากแม่น้ำบางปะกง) ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

9 ธันวาคม 2568 เวลา 8.30 น. นายยุทธนา มาตเจือ ประธาน ร่วมประชุมคณะกรรมการผลักดันการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบจังหวัดฉะเชิงเทรา ครั้งที่ 4/2568 ณ ห้องประชุมมรุพงษ์ศิริพัฒน์ ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา

11 ธันวาคม 2568 เวลา 13.30 น. นายจอมพงษ์ ชูทับทิม รองประธาน/เลขาธิการ นายพงศ์ธร เผ่าบรรพประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด (กรอ.จังหวัดฉะเชิงเทรา) ครั้งที่ 1/2568 ณ ห้องประชุมมรุพงษ์ศิริพัฒน์ ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

12 ธันวาคม 2568 เวลา 14.00 น. นายยุทธนา มาตเจือ ประธาน ร่วมพิธีบำเพ็ญกุศลปัญญาสมวาร 50 วัน ถวายพระราชกุศล สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ อาคารอเนกประสงค์พระธรรมมิ่งคลาจารย์ ชั้น 2 วัดโสมนัสราชวรวิหาร ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

12 ธันวาคม 2568 เวลา 14.00 - 16.00 น. นายจอมพงษ์ ชูทับทิม รองประธาน/เลขาธิการ ร่วมประชุมรับฟังผลการดำเนินงานโครงการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานโครงการส่งเสริมสมรรถนะให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ณ ห้องประชุมเจ้าเสวย ชั้น 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

15 ธันวาคม 2568 เวลา 8.30-12.00 น. นายยุทธนา มาตเจือ ประธาน ประชุมชี้แจงผู้อำนวยการโรงเรียนและครูแนะแนว เรื่องโครงการเพิ่มทักษะด้านอาชีพแก่นักเรียนที่ไม่ได้เรียนต่อหลังจบการศึกษาภาคบังคับ ปีงบประมาณ พ.ศ.2568 ณ ห้องประชุมบางแก้ว องค์การบริหารส่วนจังหวัดฉะเชิงเทรา ต.บางแก้ว อ.เมือง จ.ฉะเชิงเทรา

17 ธันวาคม 2568 เวลา 17.00 น. นายยุทธนา มาตเจือ ประธาน นายทนงศักดิ์ ทรัพย์เฟื่องฟู รองประธาน ร่วมเปิดโครงการปฏิบัติวิปัสสนากัมมัฏฐานนิติต คณะพุทธศาสตร์ ประจำปี 2568 ณ วัดหัวไทร ต.หัวไทร อ.บางคล้า จ.ฉะเชิงเทรา

18 ธันวาคม 2568 เวลา 8.30-12.00 น. นายจอมพงษ์ ชูทับทิม รองประธาน/เลขาธิการ ร่วมการประชุมประชาสัมพันธุ์โครงการงานสำรวจและจัดทำแผนที่แสดงรายละเอียดของอสังหาริมทรัพย์และประมาณราคา เพื่อกำหนดเป็นค่าทดแทนในการเวนคืนทางเลียบเมืองฉะเชิงเทรา (ด้านใต้) ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ส่วนที่ 1 ระหว่างจุดเริ่มต้นโครงการประมาณ กม.20-100.000- จุดสิ้นสุดโครงการประมาณ กม.37+015.195 ระยะทาง 16.915 กิโลเมตร และส่วนที่ 2 ระหว่างจุดเริ่มต้นโครงการประมาณ กม. 0+300.000- จุดสิ้นสุดโครงการประมาณ กม. 14+800.000 ระยะทาง 14.500 กิโลเมตร รวมระยะทางส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ประมาณ 31.4 กิโลเมตร

18 ธันวาคม 2568 เวลา 09.00 น. นายทนงศักดิ์ ทรัพย์เฟื่องฟู รองประธาน ร่วมประชุมโครงการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับจังหวัดฉะเชิงเทรา ณ ห้องประชุมสำนักงานหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

18 ธันวาคม 2568 เวลา 13.30 น.นายทนงศักดิ์ ทรัพย์เฟื่องฟู รองประธาน ร่วมประชุมคณะกรรมการประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดฉะเชิงเทรา ครั้งที่ 2/2568 และประชุมคณะทำงานประสานงานการขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง อำเภอท่าตะโก ณ ห้องประชุมมรุพงษ์ศิริพัฒน์ ชั้น 4 ศาลากลางจังหวัดฉะเชิงเทรา

19 ธันวาคม 2568 เวลา 09.00-16:00 น นายทนงศักดิ์ ทรัพย์เฟื่องฟู รองประธาน ร่วมเวทีขับเคลื่อนแผนแม่บทเพื่อพัฒนาเกษตรกรรมฉบับที่ 2 พ.ศ 2568 - 2575 ณ ห้องประชุมศูนย์การเรียนรู้เมืองฉะเชิงเทรา (KTC) ชั้น 4 ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา

- กิจกรรมอื่นๆ

24 ธันวาคม 2568 เวลา 18.00 น นายยุทธนา มาตเจือ ประธานหอการค้าและคณะกรรมการหอการค้า ร่วมอวยพร ย้อนหลังโอกาสวันคล้ายวันเกิด ท่านอรรถพลใหญ่สว่าง นายกสมาคมชาวฉะเชิงเทรา และร่วมอวยพรเนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่ และรับประทานอาหารในโอกาสส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ณ สโมสรราชพฤกษ์ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่กรุงเทพฯ

มติที่ประชุม รับทราบ

นายทวีทรัพย์ โชคเกิดสกุล (รองประธาน) กล่าวว่า บริษัทประกัน AIA ขอประชาสัมพันธ์นำเสนอ "ประกันสวัสดิการกลุ่ม องค์กร" โดยเน้นย้ำถึงประสบการณ์และความน่าเชื่อถือของบริษัทในตลาดประกันภัยไทย ประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับประสบการณ์ 85 ปี:

- **ประสบการณ์และความมั่นคง:** ตัวแทนของ AIA ได้แนะนำบริษัทว่าได้ดำเนินงานและ ดูแลสุขภาพและประกันชีวิตของคนไทยมาเป็นระยะเวลา 85 ปี แล้ว การกล่าวถึงระยะเวลาที่ยาวนานนี้เป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับบริษัท

- **ความเป็นผู้นำในตลาด:** ในปัจจุบัน (ณ เวลาที่ประชุม) AIA ถูกจัดอันดับให้เป็น **อันดับ 1** ในการดูแลธุรกิจองค์กร โดยมีการดูแลจำนวนสมาชิกประกันธุรกิจองค์กรมากกว่า 1 ล้านคน

บริบทของการนำเสนอประกันสวัสดิการกลุ่ม (Group Welfare Insurance):

การนำเสนอประกันสวัสดิการกลุ่มนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอทางเลือกให้แก่สมาชิกหอการค้าฯ ซึ่งประกอบด้วยองค์กรธุรกิจขนาดเล็ก กลาง และใหญ่ (SMEs) โดยมีประโยชน์หลัก ๆ ที่เชื่อมโยงกับความมั่นคงของบริษัทที่มีประสบการณ์ยาวนาน ดังนี้:

1. **การสร้างภาพลักษณ์และดึงดูดพนักงาน:** การมีประกันกลุ่มเป็นสวัสดิการนอกเหนือจากประกันสังคม เป็นการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และช่วย ดึงดูด ให้พนักงานอยากมาร่วมงาน รวมถึงเป็นการ สร้างขวัญและกำลังใจ ให้กับพนักงานที่ทำงานอยู่

2. **การโอนย้ายความเสี่ยงและการบริหารจัดการงบประมาณ:** ประกันกลุ่มช่วยลดภาระของนายจ้างในการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นหากพนักงานเกิดอุบัติเหตุหนักหรือเสียชีวิต องค์กรสามารถ โอนย้ายความเสี่ยง ไปให้บริษัทประกันดูแลได้ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานได้รับค่ารักษาหรือค่าสินไหมทดแทนสูงถึงหลักแสนบาท

3. **สิทธิประโยชน์ทางภาษี:** นายจ้างสามารถนำค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับประกันกลุ่มมา ลดหย่อนภาษีได้เต็มจำนวน

4. ความครอบคลุมและความสะดวกในการใช้บริการ:

- ° ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มีเพียงแค่การคุ้มครองอุบัติเหตุ ชีวิต และสุขภาพเท่านั้น แต่ยังขยายไปถึงการให้ความรู้ด้านการวางแผนภาษี แก่พนักงานด้วย

- ° AIA มี โรงพยาบาลคู่สัญญามากกว่า 800 แห่งทั่วประเทศ ทำให้พนักงานสามารถใช้บัตรประกันกลุ่มได้สะดวกในหลายสถานที่และสถานการณ์ ซึ่งแตกต่างจากประกันสังคมที่มีข้อจำกัดบางประการ

- ° มีการเสนอส่วนลดพิเศษถึง 10% สำหรับพนักงานที่มีประกันกลุ่มอยู่แล้วและต้องการซื้อประกันรายเดี่ยวเพิ่มเติมกับ AIA

5. **ความคุ้มครองพิเศษ:** ประกันอุบัติเหตุที่นำเสนอมีความพิเศษคือ ไม่ยกเว้นกรณีเมาสุรา ก็ยังคงให้ความคุ้มครอง

ประโยชน์หลักที่นายจ้างจะได้รับ

1. ประโยชน์ด้านภาพลักษณ์และการสร้างขวัญกำลังใจ (สร้างความน่าดึงดูดและรักษาพนักงาน)

- **สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัท:** การที่องค์กรมีการจัดทำประกันกลุ่มให้กับพนักงาน ถือเป็นการ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่ว่าองค์กรนั้นจะมีขนาดเล็กหรือใหญ่ก็ตาม

• **ดึงดูดพนักงาน:** โดยทั่วไป พนักงานทุกคนจะมีประกันสังคมอยู่แล้ว แต่ถ้าบริษัทหรือองค์กรใด มีประกันกลุ่มด้วย จะเป็นการ ดึงดูด ให้พนักงานอยากมาทำงานกับองค์กรนั้นมากขึ้น

• **สร้างขวัญและกำลังใจ:** การมีสวัสดิการนี้ยังช่วย สร้างขวัญและกำลังใจ ให้กับพนักงานที่มีอยู่ในองค์กรอยู่แล้วด้วย นอกจากนี้ ประกันกลุ่มยังช่วยให้องค์กร รักษาคนเก่งไว้ในองค์กร

2. ประโยชน์ด้านการลดหย่อนภาษีและการบริหารจัดการทางการเงิน

• **ลดหย่อนภาษีเต็มจำนวน:** ประโยชน์ที่ชัดเจนที่สุดคือ นายจ้างจะ ได้รับสิทธิในการลดภาษี โดย ค่าใช้จ่ายทั้งหมด ที่เกี่ยวข้องกับการทำประกันกลุ่มสามารถนำมา หักได้เต็มจำนวน ซึ่งช่วยลดภาระภาษีของนายจ้าง

• **การบริหารจัดการงบประมาณและโอนย้ายความเสี่ยง:** ประกันกลุ่มช่วยให้องค์กรสามารถ บริหารจัดการงบประมาณค่าใช้จ่าย ได้อย่างชัดเจน หากพนักงานเกิดอุบัติเหตุรุนแรงหรือเสียชีวิต องค์กรอาจจะต้องช่วยเหลือเป็นหลักหมื่นบาท หรือต้องระดมเงินกันเอง แต่การ โอนย้ายความเสี่ยงมาให้กับบริษัทประกันดูแล จะช่วยลดภาระของนายจ้างในการรับผิดชอบจ่ายเงินเอง และช่วยให้พนักงานได้รับค่ารักษาหรือค่าสินไหมทดแทนกรณีเสียชีวิตสูงถึงหลักแสนบาท

การนำเสนอในบริบทที่กว้างขึ้น

การนำเสนอประกันกลุ่มของ AIA ซึ่งมีประสบการณ์ ดูแลสุขภาพและประกันชีวิตของคนไทยมา 85 ปี และเป็น อันดับ 1 ในการดูแลธุรกิจองค์กร เกิดขึ้นในช่วงท้ายปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทต่าง ๆ ในหอการค้าฯ ได้พิจารณาจัดโปรโมชั่นดี ๆ ให้กับพนักงาน และผู้ที่สนใจทำประกันเพิ่มเติมสามารถติดต่อผ่านสมาชิกของหอการค้าฯ ที่เป็นตัวแทนของ AIA ได้

ความคุ้มครองที่ครอบคลุมกรณีเมาสุรา

- จุดเด่นที่ถูกกล่าวถึงคือ **ประกันอุบัติเหตุ** ที่นำเสนอโดย AIA ไม่ยกเว้นกรณีเมาสุรา
- หมายความว่า หากพนักงานประสบอุบัติเหตุ ถึงแม้จะอยู่ในสถานะมีเมาสุรา บริษัทก็จะยังคงให้ความคุ้มครอง

บริบทที่กว้างขึ้นของการนำเสนอ

การนำเสนอประกันกลุ่มนี้มีขึ้นเพื่อสร้างความมั่นคงและดึงดูดพนักงานในองค์กรต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกของหอการค้าฯ โดยความคุ้มครองพิเศษนี้เป็นส่วนหนึ่งของสวัสดิการที่นายจ้างจะมอบให้ลูกจ้าง นอกเหนือจากประกันสังคมปกติ ประโยชน์ของการมีประกันกลุ่มโดยรวมที่เกี่ยวข้องกับความคุ้มครองนี้ คือ:

1. **การโอนย้ายความเสี่ยง:** ประกันกลุ่มช่วยให้องค์กรสามารถ โอนย้ายความเสี่ยง ที่จะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเองหากพนักงานประสบอุบัติเหตุหนักหรือเสียชีวิต ไปให้บริษัทประกันดูแลแทน

2. **การคุ้มครองสูง:** การโอนย้ายความเสี่ยงนี้ช่วยให้พนักงานได้รับค่ารักษาหรือค่าสินไหมทดแทนกรณีเสียชีวิตสูงถึงหลักแสนบาท ซึ่งรวมถึงกรณีอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับสุราด้วย

นอกจากประเด็นเรื่องเมาสุราแล้ว ประกันกลุ่มยังครอบคลุมถึง อุบัติเหตุ ชีวิต และสุขภาพ โดย AIA ซึ่งมีประสบการณ์ในประเทศไทยมา 85 ปี ยังมีโรงพยาบาลคู่สัญญามากกว่า 800 แห่งทั่วประเทศ ทำให้พนักงานสามารถ ใช้บัตรประกันกลุ่มได้สะดวกกว่าการใช้ประกันสังคมในบางกรณี

การคุ้มครองที่รวมถึงกรณีเมาสุราจึงเป็นหนึ่งในปัจจัยที่ถูกนำเสนอเพื่อเป็น "โปร โมชันดี ๆ" ให้กับพนักงานและกระตุ้นให้นายจ้างพิจารณาในการจัดสวัสดิการในช่วงสิ้นปี

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 2 เรื่องรับรองรายงานการประชุมครั้งที่แล้ว



มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 3 เรื่องสืบเนื่องจากการประชุม

3.1 สรุปกิจกรรมแข่งขันกอล์ฟเชื่อมความสัมพันธ์ภาครัฐและเอกชน

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า กิจกรรมกอล์ฟการกุศลนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ **เชื่อมโยงความสามัคคี** และความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงเปิดโอกาสให้ทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬา

จัดงานเมื่อวันที่ **31 ตุลาคม** ที่สนามกอล์ฟโลตัสวัลเลย์ (Lotus Valley) พบปัญหา **ฝนตก** ทำให้ผู้เล่นบางท่านตีไม่ครบ 18 หลุม (ขาดไป 2-3 หลุม) อย่างไรก็ตาม หอการค้าฯ สามารถรวบรวมคะแนนและเรียงลำดับผลการแข่งขันได้อย่างเรียบร้อย จัดแข่งขันกอล์ฟ ครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจาก **ศาสตราจารย์พิเศษ อรรถพล ใหญ่สว่าง** นายกสมาคมชาวละโว้สงขลา สนับสนุน 15 ทีม ท่านพินิจ จารุสมบัติ ประธานวัฒนธรรมไทยจีน สนับสนุน 2 ทีม ทีม VIP 1 ทีม การมีส่วนร่วมของ **YEC 1 ทีม** ทีมหัวหน้าส่วนราชการ และสมาชิกหอการค้า ร่วมแล้ว 38 ทีม คุณวสันต์ สิริ นภรัตน์ รองประธานหอการค้าฯ ได้เสนอให้มี **เยาวชน** (เด็กวัย 6-8 ขวบ) และมีเยาวชนเข้าร่วมแข่งขันเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็ก ๆ ได้ร่วมกิจกรรมกีฬาและรับประทานอาหารร่วมกับผู้ใหญ่ มีทีมเยาวชนเข้าร่วม 4 ทีม และได้รับถ้วยรางวัล ถือว่าประสบความสำเร็จในการแข่งขัน

ข้อเสนอแนะในอนาคต

มีการเสนอความเห็นในที่ประชุมว่า หอการค้าฯ ควรพิจารณาจัด **ทัวร์นาเมนต์กอล์ฟระดับเยาวชน** ให้เป็นที่ประจักษ์ แต่มีการชี้แจงว่ากิจกรรมกอล์ฟของหอการค้าฯ เน้นการเชื่อมความสัมพันธ์และการกุศล ไม่ใช่การจัดแข่งขันระดับมืออาชีพที่ต้องใช้ทีมงานจัดงานมืออาชีพ

กิจกรรมกอล์ฟการกุศลนี้ทำรายได้ให้หอการค้าฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้ **รายรับรวม: 1,280,000 บาท**

มาจากการจำหน่ายทีม VIP (50,000 บาท/ทีม), ทีมทั่วไป (30,000 บาท/ทีม), ทีมเยาวชน (15,000 บาท/ทีม), และเงินสนับสนุนจากสปอนเซอร์ • **รายจ่ายรวม: 374,708 บาท**, • **เงินคงเหลือ (หลังหักรายจ่าย): 905,292 บาท**, รายได้หลังหักค่าใช้จ่ายกิจกรรมกอล์ฟ ครั้งนี้ ไว้ใช้จ่ายในการบริหารงานของหอการค้าจังหวัดละโว้สงขลา

มติที่ประชุม รับทราบ

3.2 สรุปการออกร้านในงานนมัสการหลวงพ่อโสธร ประจำปี 2568

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า งานออกร้านนมัสการหลวงพ่อโสธร หอการค้าฯ ร่วมกับจังหวัดละโว้สงขลาจัดงานนมัสการหลวงพ่อโสธรทุกปี ปีนี้ทางจังหวัดให้พื้นที่หอการค้ามาบริหารจัดการเพิ่ม โดยการออกบูธในงานหลวงพ่อ ทางหอการค้า เชิญชวนสมาชิกหอการค้ามาร่วมออกบูธจำหน่ายสินค้า และ ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น บุรณยนต์ มีหลากหลายยี่ห้อ พื้นที่ใหม่ ซึ่งเดิมเป็นพื้นที่อับและไม่มีคนเดิน หอการค้าฯ ลงทุนในการจัดระบบไฟและแสงสว่างเพื่อให้พื้นที่สว่างและดึงดูดผู้คน โดยมีการจ้างเหมาเดินระบบไฟฟ้าแสงสว่าง และมีการซื้อ ไฟประดับต้นไม้เพิ่มเติม เพื่อทำให้พื้นที่ดูสวยงามมากขึ้น ความพยายามนี้ทำให้พื้นที่ใหม่มีคนเดินมาก

ขึ้น ซึ่งถือเป็น ผลงาน ที่หอการค้าฯ สามารถนำเสนอต่อจังหวัดได้ ความสะอาด มีการจัดทำ ที่เก็บขยะรีไซเคิลอย่างชัดเจน เพียงจุดเดียวในพื้นที่, เพื่อจัดการขยะอย่างถูกสุขลักษณะและลดภาระของเทศบาล, ความสำเร็จนี้กลายเป็นจุดที่สร้างความประทับใจให้กับผู้ที่มาเยี่ยมชมงาน โดยมีรายละเอียดที่สะท้อนถึงความพยายามของหอการค้าฯ ในการทำให้พื้นที่ใหม่มีความน่าสนใจและเป็นต้นแบบ:

นางนพวรรณ วรรณกาญจน์ (กรรมการ) กล่าวว่า โดยหอการค้าฯ มอบหมายให้บรรณรักษ์ศักดิ์ชัย และตั้งเป้าหมายที่จะสร้าง ต้นแบบด้านวัฒนธรรมความสะอาด ในพื้นที่จัดงาน การจัดการขยะและแนวคิด "ต้นแบบ" วัตถุประสงค์ของการทำเช่นนี้คือการจัดการขยะอย่าง ถูกรูป แบบและถูกสุขลักษณะ ซึ่งจะช่วยให้ผู้คนรอบข้าง เทศบาล ที่ต้องมาเก็บขยะที่นั่นหลังจากงานเลิกแล้ว การจัดการขยะนี้ถูกนำเสนอต่อผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบของหอการค้าฯ ในพื้นที่ที่รับผิดชอบ การสร้างแรงบันดาลใจและวัฒนธรรมใหม่: ความตั้งใจในการแยกขยะนี้ไม่ใช่เพียงแค่การแยกขยะธรรมดา แต่เป็นการส่งมอบ ความประทับใจและความแรงบันดาลใจ ผู้ที่มาเยี่ยมชมงานหลายคนประหลาดใจและชื่นชมที่หอการค้าฯ ทำการแยกขยะได้ มีการใช้เครือข่ายในการรณรงค์ เช่น จุฬาลงกรณ์ (Chula Zero Waste) ได้เห็นการทำงานของหอการค้าฯ และได้ ส่งอุปกรณ์ มาสนับสนุน บริบทที่กว้างขึ้น: การมุ่งสู่เป้าหมาย Zero CO2 ความพยายามในการจัดการขยะในงานนมัสการหลวงพ่อโสธรนี้สอดคล้องกับความตั้งใจที่กว้างขึ้นของหอการค้าฯ ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังที่สะท้อนในโครงการอื่น ๆ Zero CO2 Run: ในกิจกรรมวิ่งการกุศล หอการค้าฯ ก็เน้นเรื่องการจัดการขยะแบบ minimal โดยใช้ แก้วน้ำกระดาษ ตลอดเส้นทางวิ่ง และมีการควบคุมการแจกอาหารด้วยถุงปิดเพื่อป้องกันอาหารเหลือทิ้ง • เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก: การจัดการขยะเป็นส่วนหนึ่งของความตั้งใจที่จะ ลดก๊าซเรือนกระจก ตามที่ประกาศไว้ในเวทีต่าง ๆ เพื่อมุ่งสู่การเป็น Zero Carbon ก่อนปี 2050 การจัดการขยะอย่างจริงจังในงานนมัสการหลวงพ่อโสธรจึงไม่เพียงแต่เป็นเรื่องของการรักษาความสะอาดเฉพาะกิจ แต่เป็นความพยายามที่จะสร้าง วัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นตัวอย่างและแรงขับเคลื่อนทางสังคมในจังหวัด,

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า งานนมัสการหลวงพ่อโสธร ทางหอการค้าจังหวัดจะเชิงเทรา ได้สนับสนุนข้าวกล่อง 2,000 กล่อง ในการแจกเด็กนักเรียน ที่มาร่วมเดินขบวนในงาน และหอการค้าฯ สนับสนุนกิจกรรมเดินแบบชุดไทยราชินี 8 แบบ เพื่อเทิดพระเกียรติ ภายในงานนมัสการหลวงพ่อโสธร

มติที่ประชุม รับทราบ

3.3 กิจกรรมการแข่งขันสนุกเกอร์ รายการ 6 RED HANDICAP 2025

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า กิจกรรม สนุกเกอร์ โดยมีการนำเสนอว่าหอการค้าฯ ควรให้การสนับสนุนกิจกรรมนี้ โดยมีเป้าหมายที่สำคัญคือ การผลักดันให้สนุกเกอร์กลายเป็นกีฬาอาชีพและถูกกฎหมาย ในบริบทที่กว้างขึ้นของการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาในจังหวัดจะเชิงเทรา

เป้าหมายในการผลักดันสนุกเกอร์เป็นกีฬาอาชีพ

1. การยกระดับสู่ความเป็นมืออาชีพและถูกกฎหมาย:

- จุดเริ่มต้นคือการที่สนุกเกอร์ในจังหวัดจะเชิงเทรา มีการแข่งขันอยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้เป็นแบบมืออาชีพจริง ๆ
- หอการค้าฯ มีการหารือกับเจ้าของสมาคมสนุกเกอร์ (ชื่อ "พี") โดยแสดงความจำนงว่าอยากให้การแข่งขันสนุกเกอร์เป็นแบบ การแข่งขันหรือเป็นกีฬา ไม่ใช่การเล่นเพื่อหาเงินหรือมีการพนัน,

° เจ้าของสมาคมได้ยืนยันว่า สโมสรสนุกเกอร์ของเขาจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย และมีโต๊ะที่ได้ มาตรฐาน ซึ่งสามารถใช้ในการแข่งขันได้,

° หากหอคการค้าฯ ให้การสนับสนุนอย่างจริงจัง ก็จะสามารถ ผลักดันให้สนุกเกอร์คลับ ของจังหวัดฉะเชิงเทราไปแข่งขันใน ระดับมืออาชีพ หรือ ระดับประเทศ ได้เลย

2. การสนับสนุนเยาวชนและสร้างรายได้:

- ° วัตถุประสงค์ของการสนับสนุนคือ เพื่อให้เยาวชน เล่นสนุกเกอร์แบบถูกต้องกฎหมาย และเป็นกีฬา
- ° มีการเสนอให้มีการแข่งขันอย่างต่อเนื่องในระดับจังหวัด เพื่อผลักดันเยาวชนสู่ระดับประเทศ
- ° หอคการค้าฯ สามารถใช้ชื่อเสียงในการผลักดันให้เกิดการ แข่งขันสนุกเกอร์ระดับประเทศ มาจัดในจังหวัดฉะเชิงเทราได้ ซึ่งจะช่วยให้เกิด รายได้และการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจ ในพื้นที่
- ° กิจกรรมนี้ถูกมองว่าเป็นการสนับสนุนกีฬา เพื่อให้เยาวชน ห่างไกลจากยาเสพติด

การดำเนินการของหอคการค้าฯ และสถานะปัจจุบัน

- การมีส่วนร่วมของหอคการค้าฯ: หอคการค้าฯ ได้ส่งตัวแทน (คุณสมควร) เข้าไปร่วมสังเกตการณ์การแข่งขันสนุกเกอร์ที่จัดขึ้น โดยเป็นการไปเป็น ที่ปรึกษา กับการจัดกิจกรรม,
- การจัดการแข่งขัน: การแข่งขันที่จัดขึ้นมีการจัดการที่มี มาตรฐาน โดยมีกรรมการระดับประเทศมาควบคุม และมีทีมที่มาสโมสรหลายทีม • ผลตอบรับ: ผู้จัดงานยินดีที่จะร่วมมือกับหอคการค้าฯ เพื่อจัดกิจกรรมนี้ต่อไป

นายไชยวัฒน์ อิงสวัสดิ์ (กรรมการ) กล่าวว่า ข้อเสนอทางเลือกกีฬาเปตอง แม้ว่าจะมีการพูดถึงการสนับสนุนสนุกเกอร์ แต่ก็มีการนำเสนอ กีฬาเปตอง เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่น่าสนใจในบริบทของการสนับสนุนกีฬาในระดับชุมชน เหตุผลที่สนับสนุนเปตอง: มีการให้ความเห็นว่าเปตองเป็นกีฬาที่เข้าถึง ระดับชุมชน ได้ง่ายกว่า สนุกเกอร์ และเป็นการแข่งขันที่เปิดกว้างสำหรับคนทุกเพศทุกวัย ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ ผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับล่าง: การจัดแข่งขันเปตองสามารถดึงดูด แม่ค้าในท้องถิ่น ให้มาขายของข้างสนาม, ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับรากหญ้าได้ดีกว่าสนุกเกอร์ที่จัดในห้อง

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า หอคการค้าฯ มีความตั้งใจที่จะ สนับสนุนกีฬาทุกประเภท ที่สามารถส่งเสริมเยาวชนและสังคมได้, และมีความเห็นชอบที่จะลงจัดกิจกรรมเปตอง โดยให้คุณชัยวัฒน์รับผิดชอบในการฟื้นฟูกิจกรรมนี้ ดังนั้น การสนับสนุนสนุกเกอร์ของหอคการค้าฯ จึงเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่กว้างขึ้นในการใช้กิจกรรมกีฬาเป็นเครื่องมือในการ พัฒนาคชน (เยาวชน) และ เศรษฐกิจ ของจังหวัด โดยมีเป้าหมายเฉพาะเจาะจงคือการสร้างมาตรฐานและผลักดันสนุกเกอร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ในบริบทที่กว้างขึ้นของการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาของหอคการค้าฯ ได้มีการนำเสนอ กีฬาเปตอง เป็นทางเลือกหนึ่งในการส่งเสริมกีฬาในท้องถิ่น โดยเปรียบเทียบกับกิจกรรมสนุกเกอร์ที่กำลังพิจารณาอยู่

ข้อเสนอเกี่ยวกับกีฬาเปตอง

กรรมการได้เสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับกีฬาเปตอง โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้:

1. การเข้าถึงระดับชุมชนและกลุ่มเป้าหมายที่กว้างกว่า:

- ° เปตองเป็นกีฬาที่ เข้าถึงระดับชุมชนได้ง่ายกว่า
- ° กลุ่มผู้เล่นมีความหลากหลาย ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้สูงอายุ ซึ่งสามารถเล่นได้หมด
- ° มีการกล่าวว่าในแต่ละชุมชนมักจะมี ลานเปตอง อยู่แล้ว และจะมีการจัดการแข่งขันภายในชุมชนอยู่บ่อยครั้ง

2. ผลกระทบทางเศรษฐกิจในระดับรากหญ้า:

- ผู้เสนอเชื่อว่าหากจัดแข่งขันเปตอง จะเป็นประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจในชุมชนระดับล่าง
- เมื่อมีการจัดแข่ง รถเข็นขายของ และชาวบ้านที่ขายน้ำขายอาหารก็จะตามมา ซึ่งช่วยให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ได้ดีกว่าการจัดแข่งขันกีฬาในร่ม เช่น สนุกเกอร์,

3. ความสำเร็จในอดีต:

- มีการกล่าวถึงว่า เปตองจะเจ๊งเพราะเคยดังมาก เมื่อประมาณ 10 กว่าปีที่แล้ว,
- ในอดีต การแข่งขันเปตองถือเป็นงานใหญ่ของจังหวัด โดยมีนักเรียน (นักเรียนประมาณ 50%) มาแข่งขันกับผู้ใหญ่ เพราะเปตองเน้นความสามารถมากกว่าอายุ
- อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันกีฬาเปตองในจังหวัดจะเจ๊งเพราะ เหลือกลุ่มเล็ก ๆ และ ขาดการสนับสนุน

4. รูปแบบการจัดแข่งขัน:

- การแข่งขันเปตองสามารถเริ่มต้นได้จาก ระดับอำเภอ และถึงแม้จะมีการแข่งขันจากมืออาชีพนอกพื้นที่ (เช่น ชลบุรี) เข้ามาร่วมแข่ง ก็ยังคงมีกติกาการต่อแต้มเพื่อให้เกิดความยุติธรรม
- ค่าสมัครในการแข่งขันเปตองถูกกว่ามาก (เช่น 300–500 บาท) เมื่อเทียบกับสนุกเกอร์ (1,000 บาท) และมีรางวัลในระดับอำเภอเป็นเงินหลักพันบาท

มติและการดำเนินการของหอการค้าฯ

ในภาพรวมของวาระการสนับสนุนกีฬา หอการค้าฯ แสดงความตั้งใจที่จะ สนับสนุนกีฬาทุกประเภท ที่สามารถส่งเสริมเยาวชนและสังคมได้

- การตอบรับข้อเสนอ: ที่ประชุมรับทราบว่าเปตองยังคงมีอยู่ในกีฬาของจังหวัด และมีการแข่งขันของ อบต. และเทศบาลทุกปี,
- การมอบหมายงาน: มีการเสนอให้คุณชัยวัฒน์ รับกิจกรรมเปตองนี้ เพื่อสร้างคณะทำงานและ ฟื้นฟูกิจกรรม เปตอง ในนามของหอการค้าฯ
- การดำเนินการ: ประธานเห็นชอบที่จะลงจัดกิจกรรมนี้ โดยให้นายไชยวัฒน์ อิงสวัสดิ์ กรรมการ ลองดูสนามที่ได้มาตรฐาน และจัดแข่งขันขึ้นโดยเชื่อมโยงภาครัฐและเอกชน เพื่อให้กิจกรรมกีฬาของหอการค้าฯ มีความหลากหลาย และเกิดการมีส่วนร่วมในวงกว้าง

การสนับสนุนกีฬา: มีการพูดคุยและสนับสนุนกีฬาสนุกเกอร์ โดยให้เป็นกีฬาที่ได้มาตรฐานและถูกต้องตามกฎหมายเพื่อผลักดันเยาวชนสู่ระดับประเทศ, นอกจากนี้ยังมีการเสนอให้พิจารณาการจัดกิจกรรมกีฬาเปตองในระดับชุมชนเนื่องจากเป็นกีฬาที่เข้าถึงได้ง่าย

มติที่ประชุม รับทราบ

3.4 กิจกรรมวิ่งเพื่อสิ่งแวดล้อม “Zero Co2 Chachoengsao Run 2025” ครั้งที่ 4

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า กิจกรรมวิ่งเพื่อสิ่งแวดล้อม “Zero Co2 Chachoengsao Run 2025” ครั้งที่ 4 โดยมีกำหนดจัดในวันที่ 13–14 ธันวาคม ในปีนี้ได้พยายามควบคุมจัดการเพื่อลดขยะและให้เป็นกิจกรรมแบบเรียบง่าย (minimal) โดยใช้แก้วน้ำกระดาษตลอดเส้นทางวิ่ง, และมีการแจกถุงป้อนอาหารและขนมเพื่อควบคุมปริมาณและป้องกันอาหารเหลือทิ้ง, กิจกรรมวิ่ง Zero CO2 Run เป็นกิจกรรมประจำปี

รายละเอียดกิจกรรมและแนวคิด:

1. กำหนดการวิ่ง:

- วันที่ 13 ธันวาคม: จะเป็นวันสำหรับ การรับบิบ (Bib) และเสื้อวิ่ง
- วันที่ 14 ธันวาคม: เป็นวันปล่อยตัวนักวิ่ง แบ่งเป็น 3 ระยะ:
 - ระยะ 21K ปล่อยตัวเวลาประมาณ 4:45 น.
 - ระยะ 10K ปล่อยตัวเวลาประมาณ 5:30 น.
 - ระยะ 5K ปล่อยตัวเวลาประมาณ 5:45 น.
- ความพร้อมของการจัดงาน ณ เวลาที่ประชุมคือประมาณ 80%

2. แนวคิด "Minimal" และการจัดการขยะ:

- กิจกรรมนี้มุ่งเน้นให้เป็นงานแบบ เรียบง่าย (minimal) โดยพยายามควบคุมจัดการเพื่อ ลดปริมาณขยะ
- มีการรณรงค์เรื่องการแยกขยะอย่างชัดเจน โดยใช้หลักการที่หอการค้าฯ พยายามนำมาใช้ในทุกกิจกรรม
- แก้วน้ำ: จะใช้ แก้วน้ำกระดาษ ตลอดเส้นทางวิ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิด Zero CO2
- จุดทิ้งขยะ: จะมีจุดทิ้งขยะและแยกขยะเพียง จุดเดียว ที่บริเวณศูนย์อำนวยการ/เซ็นเตอร์

3. การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม:

- วัตถุประสงค์: เนื่องจากมีข้อเสนอแนะกลับมา (Feedback) ในปีก่อน ๆ ว่านักวิ่งที่เข้าเส้นชัยที่หลังไม่มีอาหารเพียงพอ
- การควบคุมอาหาร: ปีนี้จึงมีการนำระบบ คุปอง มาใช้เป็นครั้งแรก เพื่อควบคุมปริมาณอาหารและป้องกันอาหารเหลือทิ้ง
 - นักวิ่ง 1 ท่านจะได้รับ คุปองอาหาร 2 ใบ และ คุปองขนม 2 ใบ เพื่อรับรองว่าทุกคนจะได้รับของเท่ากัน
- รายการอาหารที่เตรียมไว้:
 - ผัดกะเพราไข่ดาว (รวม 1,000 จาน)
 - ข้าวต้มปลา (เปลี่ยนจากข้าวต้มหมู/ไก่) 1,000 ถ้วย
 - ขนมจีนแกงเขียวหวาน 300 ถ้วย
 - ผัดไทย 300 จาน
 - ปลาทอดมัน 30 กิโลกรัม
 - ผลไม้ เช่น แอปเปิ้ล แก้วมังกร และขนุน
 - ขนมบ้านอู๋ม ขนมชิฟฟอนปูกะเอย ขนมเปี๊ยะตั้งเซ่งจิว
 - เฉาก๊วยน้ำลำไย และไอศกรีม
 - โอวัลติน กาแฟ
 - น้ำเต้าหู้ ปลาตังไก่

การบริการอาหาร: จะเลี้ยงอาหารทั้งหมดที่บริเวณจุดสตาร์ท (Start) เพื่อลดการเกิดขยะระหว่างทาง
ผู้สมัคร ณ เวลาที่ประชุมมีจำนวน 1,800+ คน และคาดว่าจะเกิน 2,000 คน

กิจกรรม Zero CO2 Run เป็นหนึ่งในกิจกรรมที่หอการค้าฯ โดยมีวัตถุประสงค์รวมถึงการสนับสนุน
สาธารณประโยชน์และทุนการศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกิจกรรม

ในบริบทที่กว้างขึ้นของกิจกรรม **Zero CO2 Run** ครั้งที่ 4 นั้น หอการค้าฯ ได้นำระบบ **คูปอง** มาใช้ในการจัดการอาหารเป็นครั้งแรก โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อ **ควบคุมปริมาณอาหารและป้องกันอาหารเหลือทิ้ง** ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของกิจกรรมที่เน้นความเป็น **"Minimal"** และการลดขยะ

1. ปัญหาเดิมที่ต้องการแก้ไข

การนำระบบคูปองมาใช้มีสาเหตุมาจากปัญหาที่พบในการจัดงานวิ่งครั้งก่อน ๆ:

- **อาหารไม่เพียงพอ:** มีการได้รับข้อเสนอแนะ (Feedback) ว่านักวิ่งที่เข้าเส้นชัยในลำดับหลัง ๆ ไม่มีอาหารที่เพียงพอให้รับประทาน
- **อาหารเหลือทิ้ง:** ในอดีต (ปีที่ 1, 2, 3) หอการค้าฯ ไม่มีระบบคูปอง โดยมีเจตนาให้ทุกคนที่มาร่วมกิจกรรมสามารถทานอาหารได้อย่างอิ่มหนำ แต่การทำเช่นนั้นทำให้เกิดปัญหาคือ ขยะส่วนใหญ่จะเหลือเกินครึ่ง เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานอาจดักอาหารไปเพื่อลองชิมหลายรายการ แต่รับประทานไม่หมด (โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นอาหารฟรี)

2. มาตรการจัดการอาหารด้วยระบบคูปอง

เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวและควบคุมสถานการณ์เรื่องขยะอาหาร หอการค้าฯ จึงกำหนดรายละเอียดการใช้คูปองดังนี้:

- **จำนวนคูปอง:** นักวิ่ง 1 ท่าน จะได้รับ คูปองอาหาร 2 ใบ และ คูปองขนม 2 ใบ
- **การแลก:** นักวิ่งจะได้รับคูปองในขณะที่ รับเหรียญ หลังเข้าเส้นชัย
- **ผลที่คาดหวัง:** ระบบคูปองนี้จะช่วย ควบคุมไม่ให้นักวิ่งตักเกิน เพราะเมื่อใช้คูปองไปแล้ว สิทธิ์ในการรับอาหารหรือขนมก็จะลดลง ทำให้ไม่มีการเหลือทิ้งหรือเหลือค้าง
- **ความเท่าเทียมกัน:** ระบบนี้ช่วยให้ นักวิ่งทุกท่านจะได้ของเท่ากันหมด ไม่ว่าพวกเขาจะเข้าเส้นชัยเร็วหรือช้า

3. บริบทที่กว้างขึ้นของการจัดการขยะในกิจกรรม

การใช้คูปองเพื่อลดอาหารเหลือทิ้งเป็นเพียงส่วนหนึ่งของความพยายามโดยรวมของกิจกรรม **Zero CO2 Run** ที่มุ่งสู่แนวคิด **"Minimal"** และการลดขยะ:

- **การลดขยะพลาสติก:** ในเส้นทางวิ่ง จะใช้ แก้วน้ำกระดาษ ตลอดเส้นทางแทนแก้วพลาสติก
- **การรวมจุดทิ้งขยะ:** จะมี จุดคัดแยกขยะเพียงจุดเดียว ที่บริเวณศูนย์อำนวยการ/เซ็นเตอร์เท่านั้น โดยจะไม่มีถังขยะตลอดเส้นทางวิ่ง เพื่อรณรงค์ให้นักวิ่งตระหนักถึงการแยกขยะ
- **การจำกัดพื้นที่รับประทานอาหาร:** อาหารทั้งหมดจะถูกจัดเลี้ยงที่บริเวณ จุดสตาร์ท (Start) เท่านั้น เพื่อหลีกเลี่ยงการนำอาหารออกไปภายนอกและทำให้เกิดขยะเพิ่มขึ้นระหว่างทาง

ความพยายามในการจัดการอาหารและขยะในกิจกรรมวิ่ง **Zero CO2 Run** นี้สอดคล้องกับความตั้งใจที่กว้างขึ้นของหอการค้าฯ ในการสร้าง **"วัฒนธรรมความสะอาด"** และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (**Zero Carbon**) โดยการลงมือทำกิจกรรมที่สามารถสร้างความประทับใจและแรงบันดาลใจให้กับสาธารณชน

การจัดการอาหารด้วยระบบคูปองก็เปรียบเสมือนการใช้ **"วาล์วควบคุม"** ในท่อส่งน้ำ เพื่อให้แน่ใจว่าทุกคนได้รับส่วนแบ่งที่เท่าเทียมกัน และไม่มีการสูญเสียทรัพยากรไปโดยเปล่าประโยชน์ ก่อนที่จะถูกทิ้งลงสู่ระบบระบายน้ำ.

แหล่งข้อมูลได้กล่าวถึงการรณรงค์สิ่งแวดล้อมในกิจกรรม **Zero CO2 Run** ครั้งที่ 4 โดยเน้นที่การจัดการขยะภายใต้แนวคิด **"Minimal"** เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ใหญ่ขึ้นของหอการค้าฯ ในการสร้างวัฒนธรรมความสะอาด

1. การใช้แก้วน้ำกระดาษตลอดเส้นทางวิ่ง

- **มาตรการ:** ในกิจกรรม Zero CO2 Run ปีนี้ หอการค้าฯ ได้เปลี่ยนมาใช้ แก้วน้ำกระดาษ ตลอดเส้นทางวิ่ง
- **วัตถุประสงค์:** การใช้แก้วน้ำกระดาษนี้เป็นไปตามแนวทางที่ทาง ทจ. (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) เสนอแนะ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดของกิจกรรม Zero CO2
- **การรณรงค์:** การใช้แก้วกระดาษนี้ยังเป็นสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้เข้าร่วมวิ่งเห็นว่าหอการค้าฯ มีการ รณรงค์เรื่องสิ่งแวดล้อม อย่างชัดเจน

2. การแยกขยะ ณ จุดเดียวเพื่อสร้างความชัดเจน

- **มาตรการ:** หอการค้าฯ ได้กำหนดให้มี ที่คัดแยกและทิ้งขยะเพียงจุดเดียว (จุดใหญ่) โดยตั้งอยู่ที่บริเวณ ศูนย์อำนวยการ/เซ็นเตอร์ หรือกองอำนวยการของงาน
- **วัตถุประสงค์:** การมีจุดทิ้งขยะที่เดียวตลอดเส้นทางวิ่งช่วยให้การ บริหารจัดการเรื่องขยะอย่างชัดเจน และเป็นระเบียบ ซึ่งแตกต่างจากงานวิ่งทั่วไปที่จะมีจุดทิ้งขยะกระจายอยู่หลายแห่ง
- **ความรับผิดชอบ:** คุณนพวรรณ ซึ่งเป็นกรรมการที่ดูแลด้านการจัดการขยะของหอการค้าฯ จะเป็นผู้รับผิดชอบดูแลการจัดการเรื่องขยะอย่างชัดเจนที่จุดศูนย์กลางนี้
- **การลดขยะอาหาร:** มีความตั้งใจที่จะ ลดฝังดับ (ขยะ) ที่ฐานให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ และกำหนดว่าขยะทั้งหมดจะต้องถูกนำมาแยกที่จุดเดียว นอกจากนี้ กิจกรรมยังมีการใช้ คุปองอาหาร เพื่อควบคุมปริมาณอาหารและป้องกันการเกิด ขยะอาหารเหลือทิ้ง ซึ่งเป็นปัญหาจากปีก่อน,

3. บริบทที่กว้างขึ้นของการรณรงค์สิ่งแวดล้อมของหอการค้าฯ

การรณรงค์สิ่งแวดล้อมในกิจกรรม Zero CO2 Run เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นที่ใหญ่ขึ้นของหอการค้าฯ ในการสร้างวัฒนธรรมความสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม:

- **แนวคิด Minimal:** กิจกรรม Zero CO2 Run ถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด "เรียบง่าย (minimal)" โดยพยายามลดการใช้แสง สี เสียง และจัดการควบคุมเพื่อลดปริมาณขยะโดยรวม
 - **สร้างต้นแบบความสะอาด:** ความพยายามในการจัดการขยะนี้มีความสอดคล้องกับความสำเร็จในการจัดการ ขยะรีไซเคิลอย่างชัดเจนเพียงจุดเดียว ในงานนมัสการหลวงพ่อโสธร ซึ่งการจัดการขยะอย่างถูกสุขลักษณะนั้น หอการค้าฯ หวังที่จะให้เป็น ต้นแบบวัฒนธรรมความสะอาด ที่จะส่งแรงกระเพื่อมไปยังองค์กรอื่น ๆ ในจังหวัด,
 - **เป้าหมาย Zero Carbon:** การรณรงค์และการจัดการขยะอย่างจริงจังเหล่านี้ มีเป้าหมายสูงสุดเพื่อช่วยให้จังหวัดสามารถบรรลุเป้าหมายการ ลดก๊าซเรือนกระจก (Zero Carbon) ตามที่ประกาศไว้ในเวทีต่าง ๆ ก่อนปี 2050
- การใช้แก้วกระดาษและการรวมจุดแยกขยะจึงเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในกิจกรรม Zero CO2 Run ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของหอการค้าฯ ในการสร้างกิจกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม.

มติที่ประชุม รับทราบ

3.5 การปรับปรุงอาคารหอการค้าจังหวัดพะเยา

นายยุทธนา มาตเชื้อ (ประธาน) กล่าวว่า การซ่อมแซมและปรับปรุงอาคารหอการค้าฯ โดยเป็นการเร่งให้ทราบถึงความคืบหน้าของการปรับปรุงส่วนต่าง ๆ ของอาคารที่ได้ดำเนินการไปแล้ว เพื่อให้อาคารมีความพร้อมและน่าใช้งานมากขึ้น รายละเอียดการซ่อมแซมที่ดำเนินการไปแล้ว

หอการค้าฯ ได้ดำเนินการซ่อมแซมในส่วนสำคัญของอาคาร ดังนี้:

1. ห้องน้ำ:

- ° ปัญหาเดิมคือ ห้องน้ำมีกลิ่น
- ° การดำเนินการ: ได้มีการ ปรับปรุงห้องน้ำให้เรียบร้อย โดยเชื่อว่าปัญหาเรื่องกลิ่นน่าจะหายไปแล้ว

2. บันไดทางขึ้นอาคาร:

- ° การดำเนินการ: มีการ ปรับปรุงบันไดทางขึ้น เพื่อเพิ่มความปลอดภัยและความสวยงาม
- ° รายละเอียด: ทำกันลื่น บนบันได, ทาสีใหม่ และใช้สีที่เป็น สีแดงที่เห็นชัดเจนมากยิ่งขึ้น
- ° วัตถุประสงค์: เพื่อให้เวลาเดินขึ้นอาคารแล้ว ไม่ทึบ และเป็นขั้นบันไดที่สามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจน

3. ห้องที่ชั้นลอย (2 ห้อง):

- ° การดำเนินการ: ห้องที่ชั้นลอยทั้ง 2 ห้อง (รวมถึงห้องเดิมของผู้จัดการหอ) ได้ถูก ทาสีใหม่เรียบร้อยแล้ว
- ° การแก้ไขปัญหาฝ้าร้าว: ปัญหาเดิมคือ ฝ้าร้าว
- ° สาเหตุของการร้าว: เนื่องจาก รุคเน (รูระบายน้ำ) ลงบนพื้น ซึ่งเป็นรอยต่อระหว่างท่อเดินกับพื้น ไม่ประสานกัน ทำให้เกิดการรั่วซึมลงไปข้างล่าง
- ° วิธีการซ่อมแซม: มีการ รื้อแผ่นกระเบื้อง ตรงรูคเนน้ำทิ้งออก, ขาแนวใหม่ และ เทปูนเข้าไปใหม่ ซึ่งหลังจากดำเนินการแล้วน้ำก็ไม่รั่วอีกต่อไป,

บริบทที่กว้างขึ้นของการปรับปรุงอาคาร

การซ่อมแซมเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนการปรับปรุงอาคารหอการค้าฯ โดยรวม ซึ่งมีวัตถุประสงค์หลายประการ:

- การจัดระเบียบชั้นล่าง: ชั้นล่างมีการ ทาสีใหม่ทั้งหมด และมีการ จัดระเบียบเรื่องโต๊ะเก้าอี้ใหม่
- การปรับปรุงองค์กร: มีการ ย้ายผังองค์กร จากด้านท้ายสุดมาอยู่ ด้านหน้า เพื่อให้สมาชิก กรรมการ หรือประชาชนที่เข้ามาในอาคาร ได้เห็นถึงองค์กรของหอการค้าฯ
- การใช้เงินจากกิจกรรม: ประธานหอการค้าฯ ระบุว่า การปรับปรุงอาคารเหล่านี้ใช้เงินส่วนหนึ่งที่ได้จาก กิจกรรมต่าง ๆ ของหอการค้าฯ (เช่น กอล์ฟการกุศล หรือ งานออกร้าน) ซึ่งเป็นเงินที่เหลือจากค่าใช้จ่ายกิจกรรม และได้ขออนุมัติจากคณะกรรมการเพื่อใช้เงินส่วนนี้ในการปรับปรุงอาคารให้ดีขึ้น

แผนการปรับปรุงในอนาคต

นอกจากส่วนที่ซ่อมแซมไปแล้ว ยังมีแผนการปรับปรุงในอนาคตที่ยังไม่ได้ดำเนินการ:

- การสร้างลิบบี (ด้านนอก): มีแผนที่จะทำพื้นที่ด้านนอกอาคารให้เป็นลักษณะคล้าย ลิบบี และติดตั้ง จอ LED เพื่อแสดงกิจกรรมและข้อมูลของสมาชิกหอการค้าฯ แต่เนื่องจากผู้รับเหมาเสนอราคาค่อนข้างสูง จึงต้องรอหาผู้รับเหมาที่เหมาะสม,
- ห้องนิทรรศการ (ชั้นลอย): มีแผนจะทำห้องนิทรรศการที่ชั้นลอย เพื่อใช้สำหรับ จัดวางตู้ถ้วยรางวัล ใบประกาศ หรือประกาศนียบัตรต่าง ๆ ที่หอการค้าฯ ได้รับมา (เช่น รางวัล 4 รางวัลจากหอการค้าไทย),, การซ่อมแซมเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการที่จะทำให้อาคารของหอการค้าฯ มีความพร้อมในการใช้งาน มีความปลอดภัย และเป็นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร เพื่อรองรับการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นความสมัครใจและจิตอาสาของคณะกรรมการ

แผนการจัดทำ ลิบบี (ด้านนอกอาคาร) และ ห้องนิทรรศการ (ชั้นลอย) เป็นส่วนหนึ่งของการปรับปรุงอาคารหอการค้าฯ โดยรวม ซึ่งถูกนำมากล่าวถึงในบริบทที่กว้างขึ้นของการยกระดับภาพลักษณ์และการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ของหอการค้าฯ

1. แผนการจัดทำล๊อบบี้ (ด้านนอกอาคาร)

- **วัตถุประสงค์:** ประธานหอการค้าฯ มีแผนที่จะปรับปรุงพื้นที่ด้านนอกอาคารให้มีลักษณะคล้าย ล็อบบี้
- **รายละเอียด:** ล็อบบี้ที่วางแผนไว้จะใช้สำหรับ:
 - **การแสดงกิจกรรม:** ติดตั้ง จอ LED เพื่อใช้สำหรับแสดงกิจกรรมต่าง ๆ ของหอการค้าฯ
 - **การประชาสัมพันธ์สมาชิก:** ใช้สำหรับแสดงข้อมูลของสมาชิกหอการค้าฯ ที่ทำธุรกิจการค้าการขาย
 - **ภาพลักษณ์:** ทำให้อาคารมีรูปลักษณ์ที่เรียบง่ายและสะอาดตา
- **ความท้าทายและการดำเนินการ:** แผนการนี้ ต้องรอการดำเนินการ เนื่องจากราคาที่เสนอจากผู้รับเหมาในการปรับปรุงบริเวณดังกล่าว **ค่อนข้างสูง** หอการค้าฯ จึงต้องรอหาผู้รับเหมาที่สามารถดำเนินการในราคาที่เหมาะสมก่อน

2. แผนการจัดทำห้องนิทรรศการ (ชั้นลอย)

- **วัตถุประสงค์:** มีแผนที่จะจัดทำห้องนิทรรศการที่ชั้นลอย เพื่อใช้สำหรับ จัดวางตู้ด้วยรางวัล ใบประกาศ หรือ ประกาศนียบัตรต่าง ๆ ที่หอการค้าฯ ได้รับมา,
- **บริบทที่กว้างขึ้น:** การจัดทำห้องนิทรรศการมีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีปัจจุบันที่หอการค้าฯ ได้รับรางวัลมาเยอะ เช่น รางวัลนาถาสาภาพทอง, รางวัลสาภาพทอง, รางวัลหอยอดเยี่ยม, และรางวัลสตรีดีเด่น (นักธุรกิจรุ่นใหม่) รวม 4 รางวัลจากหอการค้าไทย การจัดแสดงด้วยรางวัลเหล่านี้จะช่วย **เสริมสร้างบารมี** และภาพลักษณ์ของหอการค้า
- **สถานะ:** การจัดทำห้องนิทรรศการยังอยู่ในขั้นตอนการวางแผนและพยายามปรับปรุง

บริบทที่กว้างขึ้นของการปรับปรุงอาคาร

การจัดทำล๊อบบี้และห้องนิทรรศการนี้เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่ต่อเนื่องในการยกระดับและบริหารจัดการอาคารหอการค้าฯ โดยใช้เงินที่ได้จากกิจกรรมการกุศลต่าง ๆ:

- **แหล่งเงินทุน:** งบประมาณที่ใช้ในการปรับปรุงอาคารมาจาก **เงินส่วนหนึ่งที่เหลือจากกิจกรรม** ของหอการค้าฯ (เช่น กิจกรรมกอล์ฟ หรือ งานออกร้าน) ซึ่งถูกนำมาใช้เพื่อทำให้อาคารดูดีขึ้น
 - **ส่วนที่ปรับปรุงเสร็จแล้ว:** ก่อนหน้านี้ หอการค้าฯ ได้ดำเนินการซ่อมแซมส่วนอื่น ๆ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เช่น ห้องน้ำที่เคยมีกลิ่น, การปรับปรุงบันไดทางขึ้นโดยการทำกันลื่นและทาสีใหม่, และการแก้ไขปัญหาน้ำรั่วที่ชั้นลอยพร้อมทาสีห้องใหม่ 2 ห้อง,
 - **การจัดระเบียบองค์กร:** มีการ ย้ายผังองค์กร จากด้านหลังสุดมาอยู่ด้านหน้าชั้นล่าง พร้อมทั้งทาสีและจัดระเบียบโต๊ะเก้าอี้ใหม่ เพื่อให้สมาชิกหรือประชาชนที่เข้ามาได้เห็นผังองค์กรอย่างชัดเจน
- แผนการปรับปรุงเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของคณะกรรมการที่จะทำให้อาคารหอการค้าฯ เป็นศูนย์กลางที่มีความพร้อม มีความปลอดภัย และเป็นภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือขององค์กรในจังหวัด

มติที่ประชุม รับทราบ

3.6 การจัดทอดผ้าป่าเพื่อหาทุนดำเนินโครงการ "เมืองแพะ-แกะ พันธุ์ดี"

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า กองทุนอนุรักษ์ช้างป่า: มีการจัดทอดผ้าป่ากองทุนอนุรักษ์ช้างป่า ตั้งแต่ปีที่แล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมอบเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากช้างป่า หากมีการเสียชีวิตจะได้รับ 20,000 บาท และบาดเจ็บ/เสียหายจะได้รับ 5,000–10,000 บาท ซึ่งมีการมอบเงินช่วยเหลือไปแล้ว 2 ราย ◦ **ทอดผ้าป่าแพะแกะ พันธุ์ดี:** เป็นโครงการที่ต้องการดำเนินการต่อ โดยอาจจัดขึ้นในช่วงเดือนมกราคมหรือกุมภาพันธ์กิจกรรม "ผ้าป่าแพะพันธุ์ดี" โดยเป็นการแจ้งให้ทราบว่าโครงการนี้ยังคง ดำเนินการต่อ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่

บริบทที่กว้างขึ้นของโครงการผ้าป่าแพะพันธุ์ดี

1. การริเริ่มและการดำเนินการในปัจจุบัน:

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องของหอการค้าฯ โดยมีการแจ้งในที่ประชุมว่า ยังคงมีอยู่

หอการค้าฯ ได้มอบแพะพันธุ์ดีชุดแรกให้กับ เกษตรกรไปแล้ว 1 ชุด ซึ่งมีแพะประมาณ 20 ตัว คิดเป็นมูลค่า

ประมาณ 120,000 บาท (ตัวละ 6,000 บาท),

มีการแจ้งความคืบหน้าว่า แพะที่มอบไปนั้น ก็มีออกลูกออกมาบ้างแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าโครงการเริ่มเกิดผลดี,

2. แผนการดำเนินการในอนาคต (การทอดผ้าป่า):

หอการค้าฯ มีความประสงค์ที่จะ ทอดผ้าป่า อีกครั้งเพื่อระดมทุนสนับสนุนโครงการนี้ต่อไป

มีการแจ้งไปยังเจ้าคุณและนายกสมาคมชาวจังหวัดฉะเชิงเทราแล้ว โดยวางแผนว่าจะทอดผ้าป่า หลังจากช่วงหมด

กฐินไปแล้ว ช่วงเวลาที่คาดการณ์ไว้คือ เดือนมกราคมหรือกุมภาพันธ์ เมื่อทำใบฎีกาหรือใบผ้าป่าเสร็จเรียบร้อยแล้ว

แล้ว จะแจ้งรายละเอียดให้คณะกรรมการทราบอีกครั้งการดำเนินโครงการผ้าป่าแพะพันธุ์ดีนี้สะท้อนให้เห็นว่า

หอการค้าฯ มีการสนับสนุนโครงการด้านเกษตรกรรมควบคู่ไปกับการสนับสนุนด้านการศึกษาและสังคม โดยเน้นที่การพัฒนาและช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพในจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

มติที่ประชุม รับทราบ

3.7. การจัดงานหอการค้า Expro

นายยุทธนา มาตเชื้อ (ประธาน) กล่าวว่า การจัดงานหอการค้า Expro มีการนำเสนอให้หอการค้าจัดงาน Expo ที่ไม่ได้จัดหอการค้าแฟร์มานานหลายปีแล้ว เนื่องจากไม่มีพื้นที่การจัดงาน โดยคาดหวังว่า การจัดงานหอการค้า Expro ให้เป็นงานใหญ่ที่รวบรวมสินค้าโรงงาน สินค้าชุมชน ร้านอาหาร และการจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching), และมีการหารือถึงความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว, ที่ประชุมมีมติให้จัดกิจกรรมนี้, โดยให้มีรูปแบบเป็น หอการค้า Fest and Fair, การจัดกิจกรรม "หอการค้า Expo" หรือที่ได้มีการหารือถึงรูปแบบและการเปลี่ยนชื่อเป็น "หอการค้า Fest and Fair" เป็นโครงการที่ทางหอการค้าฯ มีความประสงค์จะฟื้นฟูขึ้นมา เนื่องจากกิจกรรมนี้ไม่ได้จัดมาเป็นเวลานานหลายปีแล้ว

วัตถุประสงค์และรูปแบบของกิจกรรม

กิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์หลักคือการรวมงานแสดงสินค้าและการจับคู่ทางธุรกิจเข้าไว้ด้วยกัน โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดฉะเชิงเทรา,

1. การรวมสินค้าและบริการ: รูปแบบของงานที่เสนอคือการรวบรวมสินค้าจากหลากหลายภาคส่วน ไม่ใช่เพียงแค่ OTOP แต่จะเน้นหนักไปที่:

- บูธแสดงสินค้าจาก โรงงานอุตสาหกรรม ที่อยู่ในจังหวัด หรือในกลุ่มสมาชิกของหอการค้าฯ,
- สินค้าชุมชน และสินค้าของดีในพื้นที่,
- ร้านอาหาร ทั้งที่เป็น Food Truck และอาหารแบบฟิวชั่น (Fusion cuisine) หรือร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในจังหวัด,
- บูธแสดงรถยนต์และรถจักรยานยนต์

2. การจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching): มีความต้องการที่จะจัดงานในรูปแบบ Business to Business (B2B) หรือ Business Matching เพื่อดึงดูดนักธุรกิจจากจังหวัดใกล้เคียงและในเขต EEC เช่น ชลบุรี ระยอง และปราจีนบุรี ให้เข้าร่วมงานและสร้างโอกาสทางธุรกิจ,

3. การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว: ต้องการให้กิจกรรมนี้เป็นจุดเริ่มต้นในการดึงดูดนักท่องเที่ยว (นักชิมและนักช้อป) เข้ามาในจังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้ฉะเชิงเทราเป็น "เมืองหยุด" ไม่ใช่แค่ "เมืองผ่าน", มีการหารือถึงความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์, การพิจารณาชื่อและขนาดของงาน

มีการอภิปรายเกี่ยวกับขนาดและชื่อของงาน เนื่องจากชื่อ "Expo" ดูยิ่งใหญ่เกินไปและอาจต้องใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ถึง 30-40 ไร่,

- ข้อเสนอทางเลือกคือการเปลี่ยนเป็น "หอการค้า Fest and Fair" (Festival and Fair)
- แนวคิด Fest and Fair ถูกมองว่าสามารถดึงดูดลูกค้าได้ทุกกลุ่ม และสามารถจัดกิจกรรมต่อเนื่องได้ทั้งช่วงกลางวัน (แสดงสินค้า) และช่วงเย็นถึงกลางคืน (ดนตรี/คอนเสิร์ต),,

กิจกรรมนี้ถูกเสนอให้มีลักษณะแตกต่างจากงาน OTOP ที่ผู้ร่วมประชุมมองว่า "ไม่ค่อยเวิร์ค" หรือหมดความนิยมแล้ว, และควรเน้นไปที่ศักยภาพทางธุรกิจและอุตสาหกรรม

มติและการดำเนินการ

ที่ประชุมได้มี มติเห็นชอบให้ดำเนินการจัดกิจกรรม ดังกล่าว,

- ในการขับเคลื่อนโครงการ จำเป็นต้องมีการตั้ง ประธานโครงการ และคณะกรรมการทำงานเป็นการเฉพาะ,
- มีการเสนอให้ประธานหอการค้าฯ รับตำแหน่งประธานจัดงาน เพื่ออาศัยบารมีในการประสานงานกับหน่วยงานอื่นๆ และมอบหมายให้คุณชัยวัฒน์ เป็นเลขานุการเพื่อช่วยในการทำงานและประสานงาน,
- มีการหารือถึงช่วงเวลาที่เหมาะสมในการจัดงานคือช่วงหน้าแล้ง ก่อนหรือหลังสงกรานต์ เพื่อหลีกเลี่ยงฤดูฝน และเพื่อให้สามารถจัดงานแบบมีโดมปรับอากาศได้ (ถ้ามี)

กิจกรรมนี้ถูกวางแผนให้เป็นงานสำคัญที่จะช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัด โดยเฉพาะการดึงดูดเงินและการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่

การหารือเกี่ยวกับ หอการค้า Expo/Fair (Face & Fair) ซึ่งเกิดขึ้นในวาระที่ 3: เรื่องสืบเนื่อง (วาระที่ 3.7) สิ้นสุดลงด้วย มติเห็นชอบให้จัดงานใหญ่ โดยมีเจตนาให้งานนี้เป็นกิจกรรมที่แตกต่างจากงานแสดงสินค้าทั่วไปและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดฉะเชิงเทรา

1. การตัดสินใจจัดงานและการตั้งชื่อ

- มติเห็นชอบ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหอการค้าฯ มีมติเห็นชอบให้จัดงาน ดังกล่าว โดยประธานขอให้มีการยกมือเพื่อรับรองมติ
- ชื่อกิจกรรม: ชื่อที่ถูกเสนอคือ "หอการค้า Face and Fair" (โดย Face ย่อมาจาก Festival) ซึ่งเป็นความตั้งใจเดิมของประธาน
- เป้าหมายการจัด: งานนี้จะต้องจัดขึ้นให้ แตกต่างจากงานที่เคยมีอยู่ตอนนี้เลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งงาน OTOP ซึ่งถูกมองว่า หมด ยุค แล้ว และถ้าจัดงาน OTOP ต่อไปก็จะไม่ประสบความสำเร็จ

2. บริบทที่กว้างขึ้นของงานใหญ่ (Face & Fair/Expo)

หอการค้าฯ มีความประสงค์ให้งานนี้เป็นกิจกรรมที่ยิ่งใหญ่และครอบคลุมหลายมิติ ดังนี้:

- รูปแบบงานที่แตกต่าง (Expo vs. Fair):
 - แม้จะมีการถกเถียงเรื่องขนาดของงาน โดยคำว่า Expo ถูกมองว่า ยิ่งใหญ่ และต้องใช้พื้นที่ขนาด 30-40 ไร่ขึ้นไป ในขณะที่ Fair มีขนาดเล็กกว่า

◦ สุดท้าย ชื่อ **"Face and Fair"** ถูกนำเสนอเพื่อรวมความเป็น **Festival** และ **Fair** เข้าด้วยกัน โดยเป็นงานที่รวมลูกค้าทุกกลุ่มและสามารถอยู่ได้จนถึงเที่ยงคืน

◦ รูปแบบงานที่เสนอนี้จะต้องรวมกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น งานแสดงสินค้า, ถนนคนเดิน, งานอาหาร, บูทรถยนต์/มอเตอร์ไซค์, และอาหารฟิวชั่น,

• **การเน้นธุรกิจและอุตสาหกรรม (B2B):**

- งานนี้จะ **ไม่เน้น OTOP** หรือร้านค้าชาวบ้าน แต่จะเน้นไปที่ภาพของ **ธุรกิจอุตสาหกรรม** เลย
- วัตถุประสงค์คือการสร้างเวทีสำหรับ **Business to Business (B2B)** หรือ **Business Matching** โดยการเชิญชวนนักธุรกิจและโรงงานต่าง ๆ ทั้งในละแวกจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงในเขต EEC (เช่น ชลบุรี, ระยอง, ปราจีน) เข้ามาร่วมชมงาน,
- มีการยกตัวอย่างว่า สินค้าจากโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ (เช่น โรงงานพลาสติก) ควรนำมาจัดแสดงเพื่อดึงดูดนักธุรกิจ,
- มีข้อเสนอให้งานนี้เป็นเหมือนการ ย่อส่วนจากงานเมืองทอง มาอยู่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

• **การดึงดูดนักท่องเที่ยวและการสนับสนุนจากรัฐบาล:**

- หอการค้าฯ ต้องการ **รวมนักท่องเที่ยวด้วย** โดยอยากให้งานนี้เป็น **รูลท่องเที่ยว** ของจังหวัดฉะเชิงเทรา
- งานนี้ควรจัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยว, พาณิชย์, และพัฒนาชุมชน
- มีการประสานงานเบื้องต้นกับการท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวระบุว่าพวกเขายินดีสนับสนุนงบประมาณและบุคลากรเพื่อ **ประชาสัมพันธ์** และร่วมจัดงาน แต่มีเงื่อนไขว่างานต้องมี **ดนตรีและขายสุราได้** (เพื่อดึงดูดคน) และการจัดงานในพื้นที่เอกชนจะมีความยืดหยุ่นกว่าพื้นที่ราชการ,
- การท่องเที่ยวมุ่งเน้นที่ **ยอดคนเข้าร่วมและร้านค้าที่มาออกงาน** เป็นหลัก โดยไม่ได้สนใจว่าหอการค้าฯ จะได้กำไรเท่าใด

3. **การแต่งตั้งคณะกรรมการและแผนดำเนินการ**

- **การตั้งประธานโครงการ:** เมื่อมีมติให้จัดงานแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการ **แต่งตั้งประธานโครงการ** เพื่อให้เกิดการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง (ซึ่งการประชุมคณะกรรมการบริหารปกติจะไม่สามารถดำเนินการได้)
 - **ผู้ถูกเสนอชื่อ:** มีการเสนอชื่อ **ประธานอาวุโส** เป็นประธานจัดงานใหญ่ แต่ที่ประชุมเห็นว่า **ท่านประธานหอการค้าฯ** ควรเป็นประธาน เพื่อใช้ **บารมี** ในการประสานงานกับหน่วยงานอื่น ๆ,
 - **ผู้ถูกเสนอชื่อเป็นเลขานุการ:** มีการเสนอชื่อ **คุณชัยวัฒน์** เป็นเลขานุการโครงการ (เนื่องจากถูกมองว่ามีความเหมาะสมและเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการทำงาน)
 - **ช่วงเวลาจัดงาน:** แผนเบื้องต้นคือการจัดงานในปีหน้า โดยพิจารณาจัดในช่วง **หน้าแล้ง** (อาจเป็นหลังช่วงหมดฤดูฝนหรือช่วงเดือนเมษายน/พฤษภาคม) เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาฝนตก
- โดยสรุป มติเห็นชอบให้จัดงานใหญ่ในครั้งนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการสร้างกิจกรรมที่เป็นของหอการค้าฯ เอง โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัดและยกระดับภาพลักษณ์ของหอการค้าฯ ในด้านการส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรม

กิจกรรม **หอการค้า Expo/Fair (Face & Fair)** ที่คณะกรรมการมีมติเห็นชอบให้จัดขึ้นนั้น ถูกวางรูปแบบไว้ให้แตกต่างจากงานแสดงสินค้าทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับให้เป็นเวทีธุรกิจที่ครอบคลุมและส่งเสริมเศรษฐกิจในระดับอุตสาหกรรมและชุมชนไปพร้อมกัน

องค์ประกอบหลักของรูปแบบงาน (Face & Fair)

ประธานหอการค้าฯ และคณะกรรมการได้กำหนดรูปแบบงานให้มีความหลากหลายและมุ่งเน้นการดึงดูดกลุ่มลูกค้าทุกระดับ โดยแบ่งประเภทสินค้าและกิจกรรมที่ต้องการนำเสนอ ดังนี้:

1. สินค้าโรงงาน (Factory Products):

- งานนี้จะเน้นไปที่ภาพของ ธุรกิจอุตสาหกรรม เลข โดยจะไม่ใช่เพียงงาน OTOP หรือร้านค้าชาวบ้านเท่านั้น
- หอการค้าฯ ตั้งใจเชิญชวนให้ โรงงาน ที่เป็นสมาชิกในจังหวัดจะเชิงเตตรา หรือในเขต EEC (ชลบุรี, ระยอง, ปราจีน) นำสินค้าที่ผลิตในโรงงานมาจัดแสดง,,
- มีการยกตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น สินค้าจาก โรงงานพลาสติก (เช่น บริษัทที่เกี่ยวข้องกับเรือว) ควรมาจัดเป็นบูทเพื่อให้เห็นถึงศักยภาพการผลิตของจังหวัด
- สินค้าจากโรงงานที่ต้องการให้มาออกบูท ได้แก่ บูทรถยนต์, บูทมอเตอร์ไซค์, และอุปกรณ์อุตสาหกรรม ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีงบประมาณในการออกบูท,,

2. สินค้าชุมชนและของดี (Community Products):

- แม้จะมีการเน้นไปที่ธุรกิจอุตสาหกรรม แต่หอการค้าฯ ก็ต้องการรวมสินค้าชุมชนเข้าไปด้วย,
- สินค้าชุมชนที่ต้องการให้มาแสดง คือ สินค้าของดี ของชุมชนในพื้นที่จริง ๆ
- มีการจัดโซนร้านอาหารที่หลากหลาย รวมถึงร้านอาหาร ฟิวชั่น และร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในจังหวัด,,
- มีการเสนอให้รวม ผลผลิตจากเกษตรกร และสินค้าเกษตรด้วย (แม้ว่าจะมีข้อถกเถียงว่างานนี้ไม่ควรเป็น OTOP ที่จัดโดยพัฒนาชุมชน เพราะ OTOP แบบเดิมถือว่า หมด ยุค แล้ว,,)

3. การจับคู่ธุรกิจ (Business to Business - B2B/Business Matching):

- จุดเด่นสำคัญที่ต้องการให้เกิดขึ้นในงานคือการสร้างเวทีสำหรับ **Business to Business (B2B)** หรือ **Business Matching**
- วัตถุประสงค์คือการ ดึงนักธุรกิจ และผู้ประกอบการจากโรงงานต่าง ๆ เข้ามาชมงานเพื่อเจรจาธุรกิจระหว่างกัน,
- งานนี้ถูกมองว่าเป็นการ ย่อส่วนจากงานเมืองทอง มาไว้ในจังหวัดจะเชิงเตตรา,,

บริบทที่กว้างขึ้นของรูปแบบงาน

การกำหนดรูปแบบงานที่หลากหลายเช่นนี้ มีขึ้นเพื่อ:

- **ดึงดูดลูกค้าทุกกลุ่ม:** ชื่อ "Face and Fair" (Festival and Fair) ถูกเลือกเพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าทุกกลุ่ม และสามารถดำเนินกิจกรรมได้จนถึงเที่ยงคืน โดยกลางวันเป็นงานแสดงสินค้า กลางคืนอาจมีดนตรีและคอนเสิร์ต,
- **การเป็นเมืองหยุดพัก:** งานนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะดึงดูด นักท่องเที่ยว ให้จังหวัดจะเชิงเตตราซึ่งเป็น เมืองผ่าน ให้กลายเป็น เมืองหยุด และเป็น รุทท่องเที่ยว ของจังหวัด,,
- **การสนับสนุนจากภาครัฐ:** งานนี้ต้องจัดร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น การท่องเที่ยว และ พาณิชย์ โดยการท่องเที่ยว จะให้การสนับสนุนหางานสามารถ ดึงดูดยอดคนเข้าร่วม และมี ร้านค้าออกงานจำนวนมาก ซึ่งรูปแบบงานที่ครอบคลุมทุกมิติจะช่วยให้บรรลุเป้าหมายนี้ได้

โดยสรุป รูปแบบของ หอการค้า Expo/Fair จึงเป็นงานที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจผ่านการแสดงศักยภาพทางอุตสาหกรรม การค้า การขาย และการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยใช้ความหลากหลายของสินค้าและกิจกรรมเป็นกลไกหลักในการดึงดูดผู้เข้าร่วม

ในการประชุมหารือเรื่องการจัด หอการค้า Expo/Fair (Face & Fair) ซึ่งเป็นงานใหญ่ที่มุ่งเน้นธุรกิจ อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว คณะกรรมการได้มี มติเห็นชอบให้จัดงาน และได้มีการดำเนินการพิจารณา แต่งตั้งประธานและ เลขานุการโครงการ เพื่อให้สามารถเดินหน้าการจัดเตรียมงานได้ทันที

1. การแต่งตั้งประธานโครงการ (ใช้บาร์มีในการประสานงาน)

- **ความจำเป็น:** เมื่อมีมติให้จัดงานแล้ว คณะกรรมการเห็นพ้องว่าจำเป็นต้อง **ตั้งประธานโครงการ** เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากหากยังใช้การประชุมคณะกรรมการบริหารปกติ การจัดงานจะไม่สามารถทำได้,
- **ผู้ถูกเสนอชื่อ:** ในช่วงแรก มีการเสนอชื่อ **ประธานอาวุโส** เป็นประธานจัดงานใหญ่,
- **มติและเหตุผล:** ท้ายที่สุด มีการให้ความเห็นว่า ท่านประธานหอการค้าฯ ควรรับตำแหน่งประธานโครงการ โดยให้เหตุผลว่า:

◦ ตำแหน่งประธานหอการค้าฯ สามารถใช้ **"บาร์มี"** ในการ **ประสานงาน** กับหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ,

◦ เนื่องจากงานนี้เป็นงานใหญ่ที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากหลายฝ่าย เช่น การท่องเที่ยว, พาณิชยกรรม, และสมาคมอื่น ๆ การมีประธานหอการค้าฯ เป็นผู้นำจะช่วยให้การทำงานราบรื่น,

2. การแต่งตั้งเลขานุการโครงการ (เน้นผู้ที่ลงมือทำงาน)

- **ผู้ถูกเสนอชื่อ:** ประธานหอการค้าฯ ได้เสนอชื่อ **คุณไชยวัฒน์ อึ้งสวัสดิ์** กรรมการให้เป็น เลขานุการโครงการ
- **เหตุผล:** การเลือกคุณไชยวัฒน์เป็นเลขานุการเนื่องจากถูกมองว่าเป็นผู้ที่มีความเหมาะสมในการ **ประสานงานและติดต่อ** เพื่อคว้าจุดใดจุดหนึ่งสามารถเพิ่มหรือปรับปรุงได้ (หมายถึงเป็นผู้ที่ลงมือทำงานภาคปฏิบัติ),
- **บทบาทของเลขานุการ:** คุณไชยวัฒน์ในฐานะเลขานุการจะทำหน้าที่ช่วยงานประธาน โดยมีการกล่าวว่า "ผม [คุณไชยวัฒน์] เป็นคนทำงาน ท่านประธานก็เป็นผู้ใหญ่ที่เคารพกับทุกฝ่ายอยู่แล้ว" ซึ่งเป็นการแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจน บริบทที่กว้างขึ้นของคณะทำงาน

การแต่งตั้งประธานและเลขานุการในครั้งนี้มีขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานใหญ่ในปีหน้า (อาจเป็นช่วงเดือนเมษายนหรือพฤษภาคม) โดยคณะกรรมการมีแผนที่จะ:

- **กำหนดกรอบเวลา:** จัดทำ ตารางเวลา (**timing**) ในการทำโครงการ และกำหนดว่างานควรจะจัดในช่วงเดือนไหน โดยเน้นช่วง หน้าแล้ง เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาฝนตก,
- **การหาภาคีเครือข่าย:** คณะกรรมการชุดย่อยที่ตั้งขึ้นจะต้องไป หาภาคีเครือข่าย ที่เป็นห้างร้าน โรงงาน และบริษัทต่าง ๆ เพื่อให้มาร่วมออกบูท
- **สร้างรูปแบบใหม่:** งานนี้ต้องมีรูปแบบที่แตกต่างออกไป โดยเน้นการสร้างเวทีสำหรับ **Business to Business (B2B)** หรือการจับคู่ทางธุรกิจ และนำเสนอสินค้าอุตสาหกรรมจากโรงงานในเขต EEC, การแต่งตั้งคณะทำงานอย่างเป็นทางการนี้จึงเป็นขั้นตอนสำคัญที่ทำให้โครงการหอการค้า Expo/Fair สามารถก้าวเข้าสู่การวางแผนและปฏิบัติได้อย่างจริงจังได้

มติที่ประชุม รับทราบ

นายยูทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า การเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง รอหนังสือและประสานกับทางจังหวัดฉะเชิงเทรา แล้วจะแจ้งให้คณะกรรมการหอการค้าทราบ

มติที่ประชุม รับทราบ

4.2 การเปิดรับบริจาคสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า หอการค้าจังหวัดจะเชิงเตราเปิดศูนย์รับบริจาคสิ่งของ เพื่อช่วยผู้ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม จังหวัดสงขลา ระหว่างวันที่ 26-27 พฤศจิกายน 2568 ณ บริเวณหน้าเสาธง ศาลากลางจังหวัดจะเชิงเตรา ได้มีประชาชน กรรมการและสมาชิกหอการค้าร่วมบริจาค เงินและสิ่งของ เป็นจำนวนมาก ได้สิ่งของใช้จำเป็น เครื่องอุปโภคบริโภค 3 คันรถสิบล้อ

มติที่ประชุม รับทราบ

4.3 การจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต MUSIC Garden (23 ม.ค.2569 สนามหลังห้างโรบินสันฉะเชิงเทรา)

นายยุทธนา มาตเชื้อ (ประธาน) กล่าวว่า การจัดคอนเสิร์ต: หอการค้าฯ ได้ร่วมมือกับผู้จัดงานในการจัดคอนเสิร์ต Music in Garden ซึ่งจะจัดขึ้นที่หลังห้างโรบินสัน ในวันที่ 23 มกราคม โดยหอการค้าฯ สนับสนุนด้านสถานที่ และผู้จัดงานจะบริจาคเงินส่วนหนึ่งให้กับหอการค้าฯ เพื่อให้เห็นภาพรวมของการดำเนินกิจกรรม หอการค้าฯ ได้มีการจัดทำปฏิทินดำเนินกิจกรรม (Agenda) เพื่อแจ้งให้สมาชิกทราบถึงแผนงานในแต่ละเดือน

มติที่ประชุม รับทราบ

4.4 การจัดทำปฏิทินการดำเนินงานกิจกรรมของหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

กิจกรรม / โครงการจัดต่อเนื่อง													
ที่	ชื่อกิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	จัดการประชุมใหญ่สามัญ สมาชิก ประจำปี												
2	จัดการประชุม คณะกรรมการบริหาร ประจำเดือน												
3	ประธานการจัดประชุม กรร. จังหวัดฉะเชิงเทรา												

[illegible]

[illegible]

กิจกรรม/โครงการริเริ่มใหม่													
ที่	ชื่อกิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1	โครงทอดผ้าป่า เพื่อดำเนิน โครงการเมืองแพะ-แกะ พันธุ์ดี												
2	โครงการ จัดงานแสดง สินค้า EXPO												
3	โครงการจัดทำสื่อกิจกรรม ของหอการค้าจังหวัด ฉะเชิงเทรา												
4	โครงการยกระดับสินค้า การเกษตร จ. ฉะเชิงเทรา (เช่นทุเรียน)												
5	โครงการจัดตั้งหอการค้า ประจำอำเภอ												
6	กิจกรรมการแข่งขันสนุก เกอร์ รายการ 6 RED HANDICAP 2025												
7	การจัดกิจกรรมคอนเสิร์ต MUSIC GARDEN												
8	โครงการจัดพื้นที่หอการค้า ชั้นล่างเป็น Lobby)												
9	โครงการพัฒนาศักยภาพ ผู้นำคลื่น ลูกใหม่												
10	โครงการคิวเตอร์ เข้า มหาวิทยาลัย												
11	กิจกรรมร่วมกับ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย												

มติที่ประชุม รับทราบ

4.5 การบริจาคเงินสนับสนุน "วันรมน้ำใจ สู่กาชาดจังหวัดฉะเชิงเทรา" ปีงบประมาณ 2569

นายยุทธนา มาตเชื้อ (ประธาน) กล่าวว่า วันรวมน้ำใจ ผู้กาชาดจังหวัดฉะเชิงเทรา" ปีงบประมาณ 2569 จัดขึ้นในวันที่ 28 มกราคม 2568 เวลา 09.00 น. ณ หอประชุมอำเภอเมือง จ.ฉะเชิงเทรา ที่ผ่านมามีการสนับสนุนจำนวนเงิน 20,000 บาท ใกล้ถึงวันจะแจ้งให้คณะกรรมการหอการค้าไปร่วมมอบเงินสนับสนุนด้วยกัน

มติที่ประชุม รับทราบ

4.6 การสนับสนุนทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรให้กับนักศึกษา สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลยานยนต์

• **การมอบทุนการศึกษา:** มีการมอบทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลนในบางคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาสนับสนุนทุนการศึกษาตลอดหลักสูตรให้แก่ นักศึกษาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โดยในปีการศึกษาที่ 1 ขอสนับสนุน 3 ทุน ทุนละ 9,500 บาท, และมีโครงการทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง ที่ฉะเชิงเทราได้รับเลือกเป็นพื้นที่ต้นแบบ โดยประสานงานกับสถานประกอบการในจังหวัดเพื่อรับเด็กอาชีวะเข้าฝึกงานและรับทุนจาก กสศ. (กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา),

1. โครงการทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง (กสศ.)

หอการค้าฯ ได้เข้าร่วมโครงการสำคัญที่เรียกว่า "ทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง" ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทย (หอไทย), สำนักงานอาชีวศึกษา, และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)

- **ฉะเชิงเทราเป็นพื้นที่ต้นแบบ:** จังหวัดฉะเชิงเทราได้รับเลือกจากหอการค้าไทยให้เป็น **พื้นที่จังหวัดต้นแบบ** ในการพัฒนาทุนการศึกษายาวิชาชีพ,
- **วัตถุประสงค์:** โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เด็กอาชีวะ **ได้เรียนควบคู่ไปกับการมีงานทำ**
- **กลไกการสนับสนุน:** เด็กนักศึกษาจะได้รับทุนการศึกษาจาก กสศ. เพื่อเรียนจนจบหลักสูตร ในขณะเดียวกัน พวกเขาจะมาฝึกงานในสถานประกอบการ ในจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยได้รับค่าตอบแทนการฝึกงานในอัตราขั้นต่ำ 250 บาทต่อวัน ซึ่งถือเป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการที่ได้แรงงานฝึกงาน และนักศึกษาที่ได้รายได้
- **การดำเนินงาน:** หอการค้าฯ ได้ช่วยประสานงานกับสถานประกอบการในจังหวัดไปแล้วประมาณ 6 แห่ง เพื่อรองรับตำแหน่งงานทั้งหมด 50 ทุน ซึ่งเป็นจำนวน 50 ตำแหน่งงานที่ว่างอยู่ อย่างไรก็ตาม ขณะที่ทำการประชุมทราบว่ามหาวิทยาลัยอาชีวะเพียงแห่งเดียว (ที่บ้านโพธิ์) ที่ได้ยื่นขอทุนไปยัง กสศ.
- **การบริหารโครงการ:** ดร. ณดี ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น **ประธานโครงการ** สำหรับโครงการด้านการศึกษาทั้งหมดของหอการค้าฯ เพื่อกำกับดูแลโครงการนี้และโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาต่อไป

2. การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่ราชภัฏ

หอการค้าฯ ได้มีการพิจารณาสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏในบางคณะ

- **คำขอเฉพาะ:** มหาวิทยาลัยราชภัฏขอความอนุเคราะห์สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาในสาขาวิชา วิศวกรรมเครื่องกลและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- **จำนวนและมูลค่า:** คำขอนี้เป็นสำหรับ **ภาคเรียนที่ 1** ของปีการศึกษา 2568 จำนวน **3 ทุน** โดยทุนละ 9,500 บาท รวมเป็นเงิน 28,500 บาท,
- **เหตุผล:** การสนับสนุนนี้มีขึ้นเนื่องจากนักศึกษาที่ต้องการเข้ามาเรียนในคณะดังกล่าวขาดทุนการศึกษา
- **มติที่ประชุม:** แม้จะมีการถกเถียงเรื่องความต่อเนื่องของภาระทางการเงินหากต้องสนับสนุนจนจบหลักสูตร (4 ปี), แต่สุดท้ายที่ประชุมก็ **มีมติให้การสนับสนุน** โดยมีการแบ่งการสนับสนุนทุนการศึกษา: หอการค้าฯ สนับสนุน 1 ทุน, ประธานอาวุโสสนับสนุน 1 ทุน และประธานหอการค้าฯ สนับสนุน 1 ทุน,

• **การสนับสนุนรูปแบบอื่น:** มีความเห็นว่าแทนที่จะให้ทุนการศึกษาแบบให้เปล่า หอการค้าฯ ควรสนับสนุนในรูปแบบของการ ให้อำนาจงานให้นักศึกษาฝึกงาน โดยให้ค่าตอบแทนและดูแลที่พัก เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และมีรายได้เสริม,, ซึ่งถือเป็นการพัฒนาประเทศชาติด้วยการพัฒนาคน

การสนับสนุนด้านทุนการศึกษาเป็นหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่หอการค้าฯ ดำเนินการ โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือเด็กนักเรียนที่ขาดแคลนและส่งเสริมการศึกษาในสายวิชาชีพ ซึ่งมีการดำเนินการในหลายรูปแบบ:

1. โครงการทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง (กสศ.)

หอการค้าฯ ได้เข้าร่วมโครงการ "ทุนนวัตกรรมสายอาชีพชั้นสูง" ซึ่งเป็นโครงการความร่วมมือระหว่างหอการค้าไทย (หอไทย), สำนักงานอาชีวศึกษา, และกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.) โดยจังหวัดจะเชิงเตราได้รับเลือกให้เป็น พื้นที่จังหวัดต้นแบบ

• **วัตถุประสงค์:** เพื่อให้เด็กนักศึกษาอาชีวะ เรียนไปพร้อมกับการมีงานทำ

• **การสนับสนุน:** นักศึกษาจะได้รับทุนจาก กสศ. เพื่อใช้เรียนจนจบหลักสูตร ในขณะที่เดียวกัน นักศึกษาจะมา ฝึกงานในสถานประกอบการ ในจังหวัดจะเชิงเตรา และได้รับค่าตอบแทนการฝึกงานในอัตราขั้นต่ำ 250 บาทต่อวัน แนวคิดนี้เป็นการสร้างประ โยชน์ร่วมกัน (Win-Win) เนื่องจากสถานประกอบการได้แรงงานฝึกงาน และนักศึกษาได้รายได้,

• **การดำเนินงาน:** มีการประสานงานกับสถานประกอบการในจังหวัดแล้วประมาณ 6 แห่ง เพื่อรองรับตำแหน่งงานทั้งหมด 50 ทุน ณ เวลาที่มีการประชุม มีวิทยาลัยอาชีวะเพียงแห่งเดียว (ที่บ้านโพธิ์) ที่ยื่นขอทุนไปยัง กสศ.

• **การบริหารโครงการ:** มีการแต่งตั้ง ดร. ฌดี เป็น ประธานโครงการ สำหรับงานด้านการศึกษาทั้งหมดของหอการค้าฯ เพื่อกำกับดูแลโครงการนี้และโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักวิทยาลัยราชภัฏ

หอการค้าฯ ได้รับคำขอและพิจารณาให้ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาในบางคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏ โดยเฉพาะนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์, • **รายละเอียดคำขอ:** ขอความอนุเคราะห์สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาวิชาวิศวกรรมเครื่องกลและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม จำนวน 3 ทุน สำหรับ ภาคเรียนที่ 1 ของปีการศึกษา 2568 โดยทุนละ 9,500 บาท รวมเป็นเงิน 28,500 บาท,

• **มติที่ประชุม มีมติให้การสนับสนุน** ให้ทุนตามคำขอ โดยมีการแบ่งการสนับสนุนทุน: 1.หอการค้าจังหวัดจะเชิงเตรา สนับสนุน 1 ทุน ดร.จิตรกร เเผด็จศึก ประธานอาวุโส สนับสนุน 1 ทุน, และนายยุทธนา มาดเจือ ประธานหอการค้าจังหวัดจะเชิงเตรา สนับสนุน 1 ทุน,

ดร.จิตรกร เเผด็จศึก (ประธานอาวุโส) ประเด็นความต่อเนื่อง: มีการหารือถึงความกังวลว่าหากให้ทุนเพียงปีแรก แล้วปีถัดไปหอการค้าฯ ไม่สามารถให้ต่อเนื่องได้ อาจทำให้นักศึกษาไปต่อไม่ได้ อย่างไรก็ตาม หนังสือขอความอนุเคราะห์จากราชภัฏระบุขอเพียงการสนับสนุน ปีการศึกษาที่ 1 เท่านั้น • **ข้อเสนอเรื่องเกณฑ์มาตรฐาน:** มีผู้เสนอความคิดเห็นว่า หอการค้าฯ ควรตั้ง เกณฑ์มาตรฐาน ในการให้ทุนที่ชัดเจน เช่น กำหนดให้ทุน ปีละ 1 ทุน และ ส่งเสียจนจบหลักสูตร (8 เทอม) เพื่อให้เป็นนโยบายที่ต่อเนื่องและสร้างประโยชน์อย่างแท้จริง,

3. นโยบายการสนับสนุนทั่วไปและการสร้างคน

• **วัตถุประสงค์กิจกรรม:** รายได้ส่วนหนึ่งจากกิจกรรมของหอการค้าฯ เช่น กิจกรรมวิ่ง Zero CO2 Run และกอล์ฟการกุศล จะถูกนำไปใช้เพื่อ สาธารณประโยชน์และทุนการศึกษา

• **การลดหย่อนภาษี:** การบริจาคทุนการศึกษาสามารถนำไปลดหย่อนภาษีได้ถึง 2 เท่า,

- **การเน้นการปฏิบัติ:** มีการเน้นย้ำถึงความสำคัญของการ หาดำรงงานให้นักศึกษาฝึกงาน พร้อมจ่ายค่าตอบแทน (เช่น เดือนละ 10,000 บาท หรือมีค่าที่พัก/ข้าวสารให้), เนื่องจากมองว่าการหาเงินให้เด็กทำงานจะช่วยพัฒนาพวกเขา ได้มากกว่าการให้ทุนแบบให้เปล่า
- **การสร้างบารมี:** มีการกล่าวถึงความสำคัญของการสนับสนุนด้านการศึกษาเพื่อ สร้างบารมี ให้กับหอการค้าฯ ซึ่งจะ ช่วยให้ได้รับความร่วมมือจากภาคส่วนต่าง ๆ ในการทำกิจกรรมอื่น ๆ ต่อไป, กิจกรรมสนับสนุนทุนการศึกษาเหล่านี้มุ่งเน้นที่การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหลักการสำคัญในการพัฒนา ประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการเสนอให้พิจารณาการสนับสนุนนักศึกษาในรูปแบบของการฝึกงาน โดยให้มีทิศทางที่ ถูกต้องและสามารถต่อยอดไปสู่การทำงานได้จริง

มติที่ประชุม รับทราบ

4.7 การกำหนดสถานที่จัดประชุมสัจจรหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า สถานที่จัดประชุมสัจจรหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ครั้งต่อไป จะ มีการพิจารณาในการประชุมครั้งต่อไป

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 5 เรื่องข้อเสนอเข้าสู่ กรร. เพื่อนำเสนอสู่ กรอ.จังหวัดฉะเชิงเทรา

นายยุทธนา มาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า เรื่องข้อเสนอเข้าสู่ กรร. เพื่อนำเสนอสู่ กรอ.จังหวัดฉะเชิงเทรา เรื่องสืบติดตาม

1. โครงการสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน Zero Waste Zero Landfill Zero Carbon
2. ขอให้มีการคัดกรองการขอจดทะเบียนบริษัท
3. การป้องกันการกระโดดสะพานเฉลิมพระเกียรติฯ ข้ามแม่น้ำบางปะกง โดยติดตั้งเครื่องกั้นแบบโปรงใส/โปรงแสง พร้อมประดับไฟบนสะพานเฉลิมพระเกียรติ
4. การปรับปรุงโครงสร้างองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจจังหวัด (กรอ.จังหวัด)
5. ขอให้แก้ไขปัญหาการจราจรตั้งแต่ตลาดบ้านใหม่ถึงบริเวณแยกร้านอาหารจิระภาไก่อมุน และปัญหา การจราจรติดขัดบริเวณหน้าวัดโสธรวราราม วรวิหาร และถนนหน้าห้างสรรพสินค้าโรบินสัน ฉะเชิงเทรา

เรื่องใหม่

1. การแก้ไขปัญหาการบรรทุกน้ำหนักเกินว่ากฎหมายกำหนด (โครงการรถบรรทุกสีขาว)
2. การวางท่อระบายน้ำและฟุตบอลทางเท้า ถนนทางหลวงแผ่นดิน 314
3. โครงการถนนเฉลิมพระเกียรติ หน้าบ้านน้อมอง คลองสวนน้ำใส (โครงการนำร่องถนนต้นแบบ)

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 6 เรื่องแจ้งเพื่อพิจารณา โดยผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

- ไม่มีเรื่องนำเสนอ

มติที่ประชุม รับทราบ

ระเบียบวาระที่ 7 เรื่องสรุปสถานะทางการเงิน เดือน พฤศจิกายน 2568 หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

นายธานินทร์ เสริมศักดิ์ศิธร (เหรียญก) กล่าวรายงาน สรุปสถานะทางการเงิน เดือน พฤศจิกายน 2568
หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา

มติที่ประชุม รับรอง

ระเบียบวาระที่ 8 เรื่องอื่นๆ

นายยุทธนามาตเจือ (ประธาน) กล่าวว่า ทางคณะกรรมการหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ได้เดินทางไปร่วมงาน สัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ที่ จังหวัดสงขลา มีทีมงานบางส่วน ที่ต้องไปประชุม ได้นั่งเครื่องบินไป ตั้งแต่วันที่ ศุกร์ ประมาณ 10 กว่าคน และมีคณะกรรมการหอการค้า นั่งรถตู้ไป 16 คน รถตู้ 2 คัน ได้เดินทางไปตั้งแต่วันที่ พุธที่สิบดี เพราะระยะทางไกล ใน วันศุกร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2568 เวลา 18.30 น. หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา และ กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ YEC หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ร่วมมอบดอกไม้แสดงความยินดีกับคุณจิตติมา พยัคฆ์ จำเริญ (น้องแก้ว) YEC หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา ในโอกาสรับรางวัล นักธุรกิจสตรีรุ่นใหม่ ดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2568 ในงานเลี้ยงต้อนรับผู้เข้าร่วมสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ครั้งที่ 43 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา คืนวันศุกร์ที่ 21 พฤศจิกายน 2568 หลังจากงานเลี้ยงต้อนรับหอการค้าจังหวัดสงขลาเสร็จ แยกย้ายเข้าพักตามโรงแรมที่จัดไว้ กลางคืนฝนตกหนักทั้งคืน เช้ามาน้ำท่วมหลายแห่งในจังหวัดสงขลา หอการค้าไทย ได้ประกาศยกเลิกงานจัดสัมมนาหอการค้าทั่วประเทศ ประมาณ 7 โมงเช้า ทางโรงแรมที่ไปพักมีน้ำท่วมสูง ทางคณะกรรมการหอการค้าและ YEC จังหวัดฉะเชิงเทรา ต้องกลายเป็นผู้ประสบภัยน้ำท่วม เช้าวันอาทิตย์ ต้องให้รถทหารไปรับที่โรงแรม ไปที่สนามบินสงขลา กลับจังหวัดฉะเชิงเทรา ในวันอาทิตย์ที่ 23 พฤศจิกายน 2568 ทางทีมคณะกรรมการนั่งรถตู้ เช้าวันเสาร์ ยังอยู่จังหวัดสุราษฎร์ธานี เส้นทางถนนระหว่างสุราษฎร์ธานีไปสงขลา ถูกน้ำท่วมถนนไม่สามารถรถผ่านได้หลายจุด ทางคณะจึงเดินทางกลับจังหวัดฉะเชิงเทรา และคณะกรรมการหอการค้ากลับถึงบ้านโดยสวัสดิภาพทุกคน

มติที่ประชุม รับทราบ

ปิดประชุมเวลา 16.30 น.



(นายจอมพงษ์ ชูทับทิม)

เลขาธิการหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา / ตรวจรายงานการประชุม

นายพรชัย ธรรมจรรย ผู้จัดการหอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา / บันทึกรายงานการประชุม
นางน้ำฝน ชะเอมทอง เจ้าหน้าที่หอการค้าจังหวัดฉะเชิงเทรา / พิมพ์รายงานการประชุม