



บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Sustainable Development Policy

<p>ผู้จัดทำ :..... (นายพุทธิวัฒน์ อำนวยสวัสดิ์) เลขานุการบริษัท .18./..02.../2026.</p>	<p>ผู้นำเสนอ :..... (นายรังสี ทีปกรสุขเกษม) กรรมการผู้จัดการ .18./..02.../2026.</p>
--	---

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. บทนำ	1
2. วัตถุประสงค์	2
3. ขอบเขตการบังคับใช้นโยบาย	2
4. นิยาม	2
5. บทบาท	2
6. รายละเอียดนโยบาย	2-7
7. การทบทวนและดูแลนโยบาย	7
8. การละเมิดและฝ่าฝืน	8

1. บทนำ

บริษัท สمارท์คอนกรีต จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมอย่างรอบด้าน มีกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจรรยาบรรณ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จึงได้จัดทำนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (“นโยบายฯ”) ขึ้น เพื่อให้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ครอบคลุมการดำเนินงาน รวมถึงสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่ธุรกิจมีความรับผิดชอบในทิศทางเดียวกัน และตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สمارท์คอนกรีต จำกัด (มหาชน) และเป็นแนวทางให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- 2.2 เพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลาดหลักทรัพย์ฯ”) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย แนวทางหรือกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับดูแลและ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในระดับประเทศและสากล
- 2.3 เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสากล และให้เกิดการยอมรับในฐานะที่เป็นผู้นำด้านการผลิตอิฐมวลเบา สมาร์ทบล็อก G4 อิฐมวลเบา ระดับโลก

3. ขอบเขตการบังคับใช้นโยบาย

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ของกลุ่มบริษัทฯ และครอบคลุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ โรงแรมและรีสอร์ททั้งหมดที่บริษัทฯ มีอำนาจบริหารจัดการ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการลงทุนและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนสำหรับโรงแรมและรีสอร์ททั้งหมดของกลุ่มบริษัทฯ

4. นิยาม

หรือ ข้อความ	ความหมาย
ความยั่งยืน / การพัฒนาอย่างยั่งยืน พนักงานและลูกจ้าง	การพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของคนในรุ่นปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนความสามารถในการตอบสนองความต้องการของตนเองของคนรุ่นถัดไป พนักงานประจำ พนักงานชั่วคราว และพนักงานสัญญาจ้างพิเศษ ของบริษัทฯ ผู้ที่ได้รับผลกระทบและ/หรือส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงบวกและเชิงลบต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจเป็นบุคคลภายในหรือภายนอกองค์กร อาทิ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอาจมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดโดยตรง (ผู้มีส่วนได้เสียหลัก) หรือมีความสัมพันธ์โดยอ้อมกับองค์กร (ผู้มีส่วนได้เสียรอง)

5. บทบาท

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปโดยสอดคล้องกับนโยบายนี้ ดังนี้

หน่วยงาน/ บุคคลากรผู้ปฏิบัติหน้าที่	หน้าที่ และความรับผิดชอบ
คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการ บรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคน	ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาลและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายฯ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการ ดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

6. รายละเอียดนโยบาย

บริษัทฯ มีวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นในการสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพ บริษัทจึงใส่ใจทุกขั้นตอนการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตมวลเบาคุณภาพดีที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหาต่างๆ ของงานก่อสร้าง รวมทั้ง เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภค โดยคอนกรีตมวลเบาของบริษัทไม่มีสารพิษที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกาย อีกทั้ง มีคุณสมบัติกันความร้อน จึงช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ประมาณร้อยละ 30 นอกจากนี้ เนื่องจากไม่มีกระบวนการเผาในการผลิต จึงไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับคำนึงถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ สอดคล้องตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตามแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายและแนวการบริหารจัดการดังต่อไปนี้

- 6.1 จัดให้มีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบตลอดจนมีระบบการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการที่สำคัญ ในการนำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปปฏิบัติทั้งในระดับองค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่มเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน
- 6.2 ส่งเสริมความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการจัดซื้อสินค้าจากชุมชนและคู่ค้าที่มีนโยบายและ/หรือการดำเนินงานที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนให้คู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มบริษัทฯ นำหลักการการพัฒนาอย่างยั่งยืนและนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติรวมถึงพัฒนาความสามารถของชุมชนท้องถิ่นและคู่ค้าเพื่อขยายผลออกไปสู่สังคมในวงกว้างต่อไป
- 6.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีความตระหนักถึงเรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามนโยบายฯ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม สร้างคุณค่าให้แก่พนักงานอย่างเต็มที่โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน รวมถึงการพัฒนาวัฒนธรรมทางธุรกิจเพื่อสังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม และนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้เพื่อพัฒนาโครงการและการให้บริการที่ส่งเสริมด้านความยั่งยืน
- 6.4 ส่งเสริมการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียและความร่วมมือในภาคีเครือข่ายด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการนำประเด็นที่เป็นความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย มาพัฒนาในนโยบาย แนวการบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกิจ
- 6.5 เพื่อให้การพัฒนาอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม SHR จึงกำหนดให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปโดยตอบสนองมิติความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

6.5.1) นโยบายด้านเศรษฐกิจ บริษัทฯ มุ่งพัฒนาธุรกิจให้แข็งแกร่ง มีความสามารถในการแข่งขันให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน สร้างคุณค่าและเติมเต็มประสบการณ์การเดินทางที่ยั่งยืนที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า (Enriching sustainable journey) มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล คำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน รวมไปถึงการเป็นธุรกิจที่มีส่วนในการพัฒนาความสามารถของชุมชนท้องถิ่นให้มีศักยภาพ ส่งเสริมการจ้างงานในทุกระดับจากชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการจัดซื้อสินค้าจากชุมชน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เติบโตเคียงข้างไปกับบริษัทฯ และเป็นการสร้างเครือข่ายทางเศรษฐกิจในทุกระดับอย่างยั่งยืน

6.5.2) นโยบายด้านสังคม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภูมิสังคมที่แตกต่างของประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปลงทุนและดำเนินธุรกิจ ผ่านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมและใส่ใจต่อคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มภายในห่วงโซ่ธุรกิจ ทั้งพนักงานและลูกค้า ลูกค้า ผู้รับเหมา และผู้ใช้บริการต่างๆ ดูแลให้มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยที่ดีตามมาตรฐานของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎหมาย และข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเคารพสิทธิมนุษยชนและสิทธิส่วนบุคคล ปฏิบัติต่อพนักงานในการจ้างงานอย่างเป็นธรรม การพัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความก้าวหน้าในอาชีพในทุกระดับสร้างคุณค่าให้แก่พนักงานอย่างเต็มที่โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและการสร้างความพึงพอใจให้แก่พนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อยกระดับให้มีความเป็นอยู่ที่ดี โดยพิจารณาสนับสนุนแนวทางที่ส่งเสริมการจ้างงานกลุ่มคนด้อยโอกาสจากชุมชนในพื้นที่ สนับสนุนโครงการฝึกงาน หรือฝึกอาชีพให้กับคนรุ่นใหม่ เพื่อเปิดโอกาสสู่การจ้างงานในอนาคต ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการฟื้นฟูเมือง ตลอดจนร่วมอนุรักษ์สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมพื้นถิ่น โดยยึดมั่นในการสร้างสังคมคุณภาพที่เติบโตไปพร้อมกันระหว่างชุมชน บริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสังคมในเรื่องต่างๆ ไว้ ดังนี้

- ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพของพนักงาน
- สนับสนุนชุมชนและสังคม
- ผลิตรายได้ถูกนำไปใช้ในโครงการสาธารณะ เช่น การบริจาคอิฐมวลเบา เพื่อนำไปก่อสร้างอาคารโรงเรียน และวัด เป็นต้น

6.5.3) สิทธิมนุษยชน

เคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความหลากหลาย ความแตกต่างของปัจเจกชนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ ศาสนา วัฒนธรรมและประเพณี อัตลักษณ์พื้นถิ่น ความเชื่อ สีผิว ถิ่นกำเนิด ชาติพันธุ์ ชนพื้นเมือง ความแตกต่างทางร่างกาย บุคลิกลักษณะส่วนบุคคล ความพิการ อายุ ความคิดเห็นและสิทธิส่วนบุคคล หรือความแตกต่าง/ ความหลากหลายอื่นๆ ไม่ยุ่งเกี่ยวและไม่สนับสนุนการแสวงหาประโยชน์จากการค้าประเวณีผิดกฎหมาย (Sexual Exploitation) การจ้างแรงงานผิดกฎหมายทุกรูปแบบซึ่งรวมถึงแรงงานอพยพ แรงงานบังคับหรือแรงงานทาส และระมัดระวังมิให้มีการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชน

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

6.5.4) นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ โดยคำนึงถึงมลพิษและ/หรือผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ มากมาย เช่น

- * รับผิดชอบต่อภาคนี้บัตรเครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO) ประจำปี 2568 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.)
- * ได้รับรางวัล SET Awards 2024 ประเภทบริษัทที่มีผลการดำเนินงานยอดเยี่ยม หรือ Best Company Performance Awards และรางวัล Outstanding CEO Awards ในกลุ่ม Business Excellence จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- * ฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5 จากกระทรวงพลังงาน
- * พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จนได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP) หรือฉลากลดโลกร้อน จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
- * ISO 9001:2015 ด้านการบริหารจัดการ
- * ISO 14001:2015 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- * ได้รับฉลากอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จากกระทรวงอุตสาหกรรม
- * ได้รับรางวัล ASA Platform Selected Materials 2024 ของผลิตภัณฑ์บล็อกผนังตึกแต่งสมาร์ทบล็อก ในหมวด Recycle Material จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
- * ผ่านการทดสอบมาตรฐาน BS-5234 ตามมาตรฐานประเทศอังกฤษ ด้านการรับแรงกระแทก การยืด-แฉวน และการรับแรงกระแทกจากการเปิด-ปิดประตู จากสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT)
- * เครื่องหมาย MIT หรือ Made in Thailand คือ เอกสารรับรองสินค้า ที่ผลิตในประเทศไทย
- * และในปีนีทางบริษัทกำลังเข้ารับการประเมินฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในระดับองค์กร เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero ในอนาคต
- * อิฐมวลเบา สมาร์ทบล็อก ผลิตด้วยเทคโนโลยี Autoclaved Cellular Concrete (ACC) ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- * ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป

6.5.5) ส่งเสริมการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

- * ระบบบริหารจัดการพลังงาน : ติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อป Optimizing energy use, reducing greenhouse gas emissions
- * ระบบจัดการน้ำเสีย : บำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม

6.5.6) ส่งเสริมความปลอดภัยและสุขภาพ

- * อบรมพนักงาน : เน้นความปลอดภัยในการทำงาน อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล และสุขอนามัย
- * ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน : จัดตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำ

6.5.7) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศ

- นโยบายการบริหารจัดการขยะและของเสีย

บริษัทฯ มีนโยบายให้ทุกธุรกิจกำหนดการบริหารจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสมตามเป้าหมาย “Zero-waste to landfill, zero-waste to ocean” เริ่มตั้งแต่การลดการเกิดขยะและของเสีย (Reduce) การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและการใช้ซ้ำ (Reuse) ไปจนถึงการกำหนดปลายทางของขยะและของเสียทุกประเภท ส่งต่ออย่างถูกวิธีเพื่อนำไปรีไซเคิล (Recycle) หรือกำจัดอย่างเหมาะสม รวมถึงการปรับความคิด (Rethink) เพื่อสร้างจิตสำนึกที่ต่อการใช้ทรัพยากรเพื่อประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพทาง ตลอดจนสนับสนุนคู่ค้าที่มีการบริหารจัดการขยะและของเสียที่ชัดเจน มีการลดหรือรับคืนบรรจุภัณฑ์ รวมถึงมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และสามารถส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทฯ ร่วมลดขยะและของเสียจากการก่อสร้างได้ และสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน

- นโยบายด้านความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกรูปแบบ เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมทดแทนพลังงานแบบดั้งเดิมในทุกกระบวนการทางธุรกิจอย่างเหมาะสม เพื่อลดการปลดปล่อยคาร์บอนอันเป็นสาเหตุสำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการบำรุงรักษา ตรวจสอบ ประเมิน ปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้พลังงาน รวมถึงนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการประหยัดพลังงานและลดการปลดปล่อยคาร์บอนมาพิจารณา นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร กระบวนการ การจัดการขยะและของเสียที่มีปริมาณการปลดปล่อยคาร์บอนสูง พร้อมทั้งมีแนวทางในการประเมินเพื่อลดและชดเชยคาร์บอน รวมถึงอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งทางบกและทางทะเลที่เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญต่อความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

- นโยบายการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำตลอดวัฏจักร โดยให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์แหล่งน้ำ การใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ การลดการใช้น้ำ การใช้น้ำหมุนเวียน ตลอดจนการบำบัดน้ำเสียให้ได้คุณภาพ และการปล่อยน้ำคืนสู่ธรรมชาติอย่างเหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ คำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งน้ำของชุมชน รวมถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพทางน้ำบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ มีการดำเนินงาน พร้อมส่งเสริมให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

7. การทบทวนและดูแลนโยบาย

ฝ่ายการพัฒนาย่างยั่งยืน มีหน้าที่เสนอคณะกรรมการฯ เพื่อทบทวนนโยบายฯ เป็นประจำทุกปี โดยขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและการพัฒนาย่างยั่งยืน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติและประกาศใช้

8. การละเมิดและฝ่าฝืน

การไม่ปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีสิทธิพิจารณาลงโทษตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ

กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนของบริษัทฯ ต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน หากพบข้อสงสัยประการใด ให้ติดต่อหรือสอบถามได้ที่

หน่วยงานเลขานุการบริษัท E-mail: secretary@smartblock.co.th


บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) โทร.02-3992020 สำนักงานขาย (กรุงเทพมหานคร)

ที่อยู่ : เลขที่ 24 หมู่ 12 ซ.บางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม. 10260

- วันที่ใช้บังคับ

รายงานฉบับนี้ได้มีการทบทวนและบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 / 02 / 2569 เป็นต้นไป.

ขอแสดงความนับถือ


นายรังสี ทีปกรสุขเกษม
กรรมการบริษัท