

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

ข่าวประชาสัมพันธ์

19 ก.พ. 2569

SMART เดินหน้า Green Product - คมต้นทุน
งบปี 68 รายได้ 432.94 ลบ. กำไรสุทธิ 32.30 ลบ.

SMART ชุกกลยุทธ์การตลาดขยายฐานลูกค้าภูมิภาค พัฒนา Green Product ตอบโจทย์ความยั่งยืน พร้อมคุมต้นทุนการดำเนินงาน รักษามาร์จิ้นไม่ต่ำกว่า 30% ฐานะทางการเงินแกร่งต่อเนื่อง รองรับโอกาสเติบโตในอนาคต งบปี 68 รายได้รวม 432.94 ล้านบาท กำไรสุทธิ 32.30 ล้านบาท ไตรมาส 4/68 รายได้รวม 102.96 ล้านบาท กำไรสุทธิ 9.22 ล้านบาท

นายรังสี ทิปกฤษเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบบดไอน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในงานก่อสร้างและงานกันผนังอาคาร เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจไตรมาส 1/2569 บริษัทยังคงเผชิญแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจ และภาคธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ยังชะลอตัวต่อเนื่องจากปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมีคำสั่งซื้อจากโครงการภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะโครงการในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีความต้องการใช้อิฐมวลเบา สำหรับโครงการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม คลังสินค้า อาคารสำนักงาน รวมถึงโครงการที่พักอาศัยแนวราบ และแนวสูง

SMART วางกลยุทธ์การตลาดขยายฐานลูกค้าในทุกภูมิภาคที่มีศักยภาพ โดยเน้นกลุ่มบ้านแนวราบและตลาดรีโนเวท ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ควบคู่กับการยกระดับมาตรฐานการผลิต การพัฒนาสินค้าใหม่กลุ่มงานโครงสร้างและบล็อกตกแต่ง เพื่อตอบโจทย์เมกะเทรนด์ด้านความยั่งยืนและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Product) สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เสริมความเชื่อมั่นของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุมต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายในการบริหารให้อยู่ในเกณฑ์เหมาะสม รักษาอัตรากำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่า 30% ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวส่งผลให้ SMART มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่ง มีศักยภาพในการแข่งขัน และสามารถขยายธุรกิจรองรับโอกาสการฟื้นตัวของตลาดในระยะถัดไปได้อย่างมั่นคง

โดยปัจจุบันบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ 82.72 ล้านบาท และมีอัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ที่ 7.31 เท่า อีกทั้งมีหนี้สินอยู่ในระดับต่ำที่ 92.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 0.14 เท่า

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

สำหรับผลประกอบการปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 432.94 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 585.53 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 32.30 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 87.02 ล้านบาท

ขณะที่ผลประกอบการไตรมาส 4/2568 มีรายได้รวม 102.96 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 123.90 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 9.22 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 11.13 ล้านบาท โดยผลประกอบการปรับตัวลดลงจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว การแข่งขันด้านราคา ต้นทุนพลังงานที่ผันผวน และความเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อของสถาบันทางการเงิน

#####

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปณณดา สงวนวงศ์ / จิตาภา อุ่นจิตต์ธรรม

มือถือ: 085-073-8383 / 061-941-4416

Email: p-bowling@worklink.co.th / jjidapa.pam@worklink.co.th