

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

ข่าวประชาสัมพันธ์

28 ก.พ. 2568

SMART แยม Q1/68 รับมือความท้าทาย ซู่อิฐมวลเบาไร้พิษโลก เตรียมจ่ายปันผล 0.0485 บาท/หุ้น
เผยงบปี 67 รายได้รวม 585.53 ล้านบาท กำไรสุทธิ 87.02 ล้านบาท

SMART เผยทิศทาง Q1/68 ยังคงเผชิญความท้าทาย คาดการลงทุนภาครัฐ กระตุ้นภาค อสังหาฯ ททยการลงทุนโครงการใหม่ เร่งเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซู่อิฐมวลเบาเป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน การันตีมาตรฐาน อิฐมวลเบาSmart Block ตอบรับงานโครงการ ภาครัฐ ภาคอสังหาฯเน้นความต้องการสูงขึ้น ลุยขยายช่องทางจำหน่าย ดิสเคอร์ ร้านโมเดิร์นเท รวด ครอบคลุมทั่วประเทศ อัปเดตกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ กระตุ้นยอดขาย หนุนรายได้โตตามเป้า 600 ล้านบาท สำหรับผลประกอบการปี 67 รายได้รวม 585.53 ล้านบาท กำไรสุทธิ 87.02 ล้าน บาท เตรียมเสนอจ่ายปันผล 0.0485 บาท /หุ้น

นายรังสี ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบบอบไอน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในงานก่อสร้างและ งานกันผนังอาคาร เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจไตรมาส 1/ 2568 ยังคงเผชิญกับความท้าทายในสภาวะ เศรษฐกิจชะลอตัว คาดว่าการลงทุนต่าง ๆ โครงการภาครัฐจะกระตุ้นภาคอสังหาฯ ททยการลงทุนโครงการ ใหม่ อย่างไรก็ตาม เทรนด์ความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จะช่วยผลักดันความ ต้องการวัสดุก่อสร้างที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้น

บริษัทเดินหน้าพัฒนาอิฐมวลเบาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตอบรับแนวโน้มตลาดที่ให้ความสำคัญ กับวัสดุก่อสร้างที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน ที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว ตอบโจทย์ ความต้องการลูกค้าในกลุ่มผู้ประกอบการ ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และผู้รับเหมา ทั้งในภาครัฐและเอกชน ได้ครอบคลุม

ทั้งนี้ มุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาด เน้นนำผลิตภัณฑ์กับกลุ่มเป้าหมาย ชูจุดเด่นผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา คุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 , มาตรฐาน BS 5234 , มาตรฐาน ISO 14001 , ฉลากประหยัดพลังงานเบอร์ 5 , ฉลากลดโลกร้อน , เครื่องหมาย Green Industry , เครื่องหมาย MIT , มอก.1505-2541 (G4-G6) , เครื่องหมาย ENVIRONMENTALLY FRIENDLY , รางวัล Best Company Performance Awards การัน ตีคุณภาพและมาตรฐานที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลิตผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาที่มีคุณภาพสูงสุด

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

อีกทั้ง เร่งขยายช่องทางจำหน่าย เพื่อเพิ่มโอกาสการแข่งขัน ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่าย ดิลเลอร์ 145 ราย ร้านค้าโมเดิร์นเทรด ได้แก่ ไทวัสดุ 91 สาขา ดุสิต 24 สาขา โกลบอลเฮาส์ 87 สาขา ควบคู่กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ ผ่านช่องทาง Facebook , IG , Tiktok เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเจ้าของบ้าน ผู้รับเหมา สถาปนิก ได้ในวงกว้าง เป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยปี 2568 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตที่ประมาณ 600 ล้านบาท

สำหรับผลประกอบการงวดปี 2567 บริษัทมีรายได้รวม 585.53 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 713.83 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 87.02 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 106.58 ล้านบาท ทั้งนี้ ผลประกอบการโดยรวมปรับตัวลดลง เป็นผลจากยอดขายลดลง ผลกระทบของภาวะกำลังซื้อที่รอการฟื้นตัว การก่อสร้างภาคเอกชนยังชะงักทั้งโครงการที่อยู่อาศัย และโครงการก่อสร้างเชิงพาณิชย์

“ด้วยการปรับกลยุทธ์มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพและนวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมตอบโจทย์ความต้องการของภาคอสังหาฯ และงานโครงการภาครัฐ จะเป็นกลยุทธ์สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ พร้อมเผชิญกับความท้าทายในสถานะเศรษฐกิจชะลอตัว สร้างการเติบโตต่อเนื่อง โดยปี 2568 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตที่ประมาณ 600 ล้านบาท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.0485 บาท หรือคิดเป็น 61.14% ของกำไรสุทธิ คิดเป็นจำนวนเงินปันผล 50.52 ล้านบาท ทั้งนี้มติดังกล่าวจะถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป” นายรังสี กล่าว

#####

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปณณดา สงวนวงศ์ / วณิดา รักษากำเนิด โทร: 02-718-2621 มือถือ: 085-0738383 / 095-8046061

Email: p-bowling@worklink.co.th / Wanida@worklink.co.th