

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

ข่าวประชาสัมพันธ์

9 พ.ค. 2568

SMART มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์ Green Product เสริมแกร่งตลาดอสังหาฯ

เผยงบ Q1/68 รายได้รวม 119.21 ล้านบาท กำไร 12.20 ล้านบาท

SMART มุ่งยกระดับผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดความร้อน ประหยัดพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน สอดคล้องกับ ความต้องการ ของตลาดอสังหาฯ เสริมความสามารถการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ควบคุมบริหาร จัดการต้นทุน รุกขยายฐานลูกค้าใหม่งานภาครัฐ-เอกชน รักษาฐาน ลูกค้าเดิม อัปเดตกลยุทธ์การตลาด ออนไลน์ กระตุ้นยอดขายออฟไลน์ สร้างการเติบโต ขณะที่ ผลประกอบการไตรมาส 1/68 รายได้ รวม 119.21 ล้านบาท กำไรสุทธิ 12.20 ล้านบาท

นายรังสี ทีปกรสุขเกษม กรรมการผู้จัดการ บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน) (SMART) ผู้ผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาด้วยระบบบอบไอน้ำภายใต้ความดันสูงเพื่อใช้ในงานก่อสร้างและ งานกันผนังอาคารเปิดเผยว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบาอย่าง ต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน คุณสมบัติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ช่วยลดความร้อน ภายในอาคาร ประหยัดพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ที่ให้ความสำคัญกับการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเทรนด์ของตลาดอสังหาฯ เสริมศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขัน ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ประกอบกับเพิ่มประสิทธิภาพ ในกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการต้นทุน เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร

นอกจากนี้ บริษัทฯ เดินหน้าเชิงรุกขยายฐานลูกค้าใหม่ทั้งในส่วนของงานภาครัฐและเอกชน ควบคู่ ไปกับการรักษาฐานลูกค้าเดิม อีกทั้ง เร่งกลยุทธ์การตลาดขยายช่องทางจำหน่ายร้านค้าโมเดิร์นเทรด ออนไลน์ ผ่านช่องทาง Facebook , IG , Tiktok เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเจ้าของบ้าน ผู้รับเหมา สถาปนิก ได้ในวงกว้าง เพื่อสร้างการเติบโต

บริษัท สมาร์ทคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1/2568 บริษัทามีรายได้รวม 119.21 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้ 165.41 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิ 12.20 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนมีกำไรสุทธิ 27.74 ล้านบาท

ทั้งนี้ ผลประกอบการโดยรวมชะลอตัวตามสภาวะตลาดอสังหาฯ ที่ยังคงซบเซา แต่บริษัทเร่งให้ความรู้กับกลุ่มลูกค้างานภาครัฐ งานนิคมอุตสาหกรรม และงานโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบพื้นที่โซนภาคตะวันออก และกรุงเทพฯต่อเนื่อง

“ถึงแม้ว่าไตรมาสแรกของปีนี้ บริษัทยังคงเผชิญกับความท้าทายจากการชะลอตัวของภาคอสังหาริมทรัพย์ แต่ทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญมาตรฐาน Green Product ที่สำคัญต่อการอยู่อาศัย เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ SMART ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมเพื่ออยู่อาศัยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมั่นว่ากลยุทธ์ที่วางไว้จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจในระยะยาว” นายรังสี กล่าว

#

ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ



ปณณดา สงวนวงศ์ / วณิดา รักษ์กำเนิด

โทร: 02-718-2621 มือถือ: 085-0738383 / 095-8046061

Email: p-bowling@worklink.co.th / Wanida@worklink.co.th