

# KPI PROJECT BASED LEARNING

วิถีผู้นำ...ทำเพื่อประโยชน์ส่วนรวม



... สถาบันพระปกเกล้ามุ่งพัฒนาผู้นำ  
ให้คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม  
เราจึงพยายามดึงศักยภาพของผู้เรียนในทุกด้าน  
เพื่อส่งต่อสู่สังคมประชาธิปไตยที่มีคุณภาพ...

## โครงการกลุ่มเชิงปฏิบัติ “วัด น้ำใจ จากหัวใจ สู่ หัวเวียง”

นักศึกษาจากกลุ่มทวง  
หลักสูตรประกาศนียบัตร  
ผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย รุ่นที่ 13  
วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า

07  
2567



# โครงการกลุ่มเชิงปฏิบัติ เรื่อง “วัด น้ำใจ จากหัวใจ สู่ หัวเวียง”

คณะผู้จัดทำโครงการ



นักศึกษาจากกลุ่มกวาง

หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย รุ่นที่ 13  
 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า

อาจารย์ที่ปรึกษา



อาจารย์ณัฐพงศ์ รอดมี



สถาบันพระปกเกล้า จัดการศึกษาอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ในระบอบประชาธิปไตย (ปนป.13) และให้มีการจัดทำโครงการกลุ่มเชิงปฏิบัติ โดยได้กำหนดหัวข้อในการจัดทำโครงการกลุ่มในธีม (theme) “พลเมืองเปลี่ยนเมือง (Civic Lab)” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับการเมืองภาคพลเมืองและประชาธิปไตย ดังนั้น นักศึกษากลุ่มกวางหลักสูตร ปนป. 13 จึงได้จัดทำโครงการ เรื่อง “วัด น้ำใจ จากหัวใจ สู่ หัวเวียง”

## ที่มา

สถาบันพระปกเกล้าได้คัดเลือก 3 พื้นที่ เพื่อให้ให้นักศึกษาในหลักสูตรทั้ง 10 กลุ่ม ได้มีโอกาสเข้ารับฟังความคิดเห็นของชาวบ้านในแต่ละพื้นที่ ทั้งนี้ กลุ่มกวางได้ตระหนักในสภาพปัญหาเบื้องต้นของชาวบ้านพื้นที่เทศบาลตำบลหัวเวียง อำเภอเสนา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประกอบกับได้มีการสำรวจความต้องการของชาวบ้านในพื้นที่ พบว่า มีความต้องการในเรื่องการเพิ่มโอกาสในการทำกิน การสร้างโอกาสเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อให้เข้ามาแวะเที่ยวที่ตำบลหัวเวียง และสร้างรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ โดยกลุ่มกวางได้เล็งเห็นศักยภาพของชาวบ้าน รวมไปถึงวัฒนธรรมที่เป็น “จุดขาย” ของพื้นที่หัวเวียง ซึ่งได้แก่ เครื่องจักสาน ความสามารถทางช่างไม้ และการทำเมรุลอยที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ เนื่องจากตำบลหัวเวียงเกิดน้ำท่วมบ่อย และในแต่ละปีน้ำท่วมจะกินเวลาประมาณ 3-4 เดือนต่อปี

จากสภาพปัญหา ความต้องการ และจุดขายดังกล่าวข้างต้นซึ่งเป็นโจทย์สำคัญ จึงนำมาสู่การปรึกษาร่วมกับ

ชาวบ้านและนายกเทศมนตรีตำบลหัวเวียง จนเกิดเป็นแนวคิดการพัฒนาจุดขายจุดแรก และเสริมสร้างการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามบริบทของชุมชน และจุดเด่นของพื้นที่ซึ่งเป็นโค้งทางแยกของแม่น้ำน้อย โดยการโดยสารทางเรือสามารถทำเป็นทริปปั้วพระ 7 วัด อีกทั้ง ยังสามารถทำให้เกิดเป็นตลาดนัดบกและตลาดน้ำได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับความเป็นมาและปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในตำบลหัวเวียง

ผลของการดำเนินงานภายใต้โครงการของกลุ่มกวางครั้งนี้ มีประโยชน์ต่อผู้ประกอบการในชุมชนหัวเวียง ซึ่งเดิมในอดีตเคยมีตลาดทางน้ำ และเป็นแหล่งจับจ่ายใช้สอยมากมาย แต่เนื่องจากบริบทวิถีชีวิตของชาวบ้านที่เปลี่ยนไป สังคมเมืองที่ขยายตัว ทำให้ตลาดค่อย ๆ จางหายไป อีกทั้งหัวเวียงยังมีสิ่งที่ทำให้ผู้คนคิดถึงทุนทางสังคมที่เป็นเอกลักษณ์ของหัวเวียงอีกมากมาย อาทิ ตะกร้าสาน การล่องเรือริมน้ำ ผัดไทหัวเวียง และกระยาสารท ซึ่งล้วนแต่เป็นจุดเด่นจากบ้านหัวเวียงทั้งสิ้น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ผ่าน Co-creation process โดยให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม (Public Participation) ในการออกแบบแผนการพัฒนาชุมชนอำเภอหัวเวียงอย่างยั่งยืน
2. เพื่อพัฒนาให้เกิดแหล่งเศรษฐกิจชุมชนผ่านการพัฒนาเชิงพื้นที่ (area-based development) โดยการพลิกฟื้นพื้นที่สาธารณะบริเวณวัดหัวเวียงเพื่ออนุรักษ์วิถีชุมชน และต่อยอดทางวัฒนธรรมสู่ย่านเศรษฐกิจใหม่ของอยุธยา
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ชุมชนผ่านการทำแบรนด์ชุมชน (Community Branding) โดยมีวัตถุประสงค์จากการเป็นเพียงสถานที่ตั้งธรรมดาให้เป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ที่คนต้องการไปท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือพักค้างคืนในอนาคต

## วิธีการศึกษาและดำเนินการของโครงการกลุ่มเชิงปฏิบัติ

### 1 ขั้นตอนที่ 1 ลงพื้นที่เก็บข้อมูลเบื้องต้น

กลุ่มกวางไต่ออกสำรวจภาคสนาม (Field Research) เพื่อศึกษาสภาพปัญหา ความต้องการในการพัฒนาตลาดของชุมชนหัวเวียง โดยมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ นายกเทศมนตรี รองนายกเทศมนตรี กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน และผู้จัดการตลาดนัด (ซึ่งเป็นชาวบ้านในชุมชนหัวเวียง) และประชาชนในพื้นที่ชุมชนหัวเวียง และบ้านกระทุ่ม โดยใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการศึกษาและมีแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเบื้องต้นโดยสำรวจภาคสนาม โดยสรุปได้ว่าตำบลหัวเวียงมีต้นทุน ดังนี้

1. **ต้นทุนทางพื้นที่** แสดงให้เห็นจุดเดินทาง ทางน้ำ ทางรถ และยังมีพื้นที่ในการทำตลาดให้เลือกทั้ง วัดบันไดช้าง และวัดหัวเวียง
2. **ต้นทุนทางวัฒนธรรม** โดยบ้านหัวเวียงมีช่างไม้โบราณที่มีฝีมือจำนวนมากในชุมชน ซึ่งหัวเวียงเป็นพื้นที่เชี่ยวชาญด้านงานไม้ Knock Down เช่น เมรุลอย
3. **ในอดีตหัวเวียงเคยมีตลาด** “รั้วหัวเวียง” แต่ไม่สามารถไปต่อได้ ทำให้กลุ่มกวางไต่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มผู้ค้าเดิมที่เคยมีอยู่แล้ว



### 2 ขั้นตอนที่ 2 ออกแบบและพัฒนาารูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียง

นำข้อมูลในขั้นตอนที่ 1 มาประชุมปฏิบัติการ (Workshop) กับคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วย ชาวบ้านรวมจำนวน 52 คน และนายกเทศมนตรีตำบลหัวเวียง และอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อออกแบบ และพัฒนารูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียงให้ตรงกับความต้องการของชุมชน โดยในขั้นตอนนี้มีเครื่องมือสำคัญที่ใช้ คือ แบบบันทึกการประชุม การเก็บรวบรวมข้อมูลระดมความคิดเห็นในทีมเพื่อร่วมกันออกแบบรูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียง ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ยังคงเป็นการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นสำคัญ



### 3 ขั้นตอนที่ 3 การตรวจสอบรูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียง

มีการตรวจสอบผังตลาดของชุมชนหัวเวียง โดยผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาชุมชนหัวเวียงและบ้านกระทุ่ม ด้านวางรูปแบบการตลาด ด้านการปกครองท้องถิ่น รวมจำนวน 52 คน ที่ได้ร่วมกันพิจารณาถึงความเหมาะสม ประโยชน์ ความสอดคล้องขององค์ประกอบต่าง ๆ ของรูปแบบตลาดชุมชนหัวเวียง และความเป็นไปได้ทางการดำเนินการของตลาดชุมชนหัวเวียง

เครื่องมือที่ใช้ในขั้นตอนนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ความต้องการของตลาดชุมชนหัวเวียง โดยให้แสดงความคิดเห็น ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านความเป็นประโยชน์ด้านความเป็นไปได้ ด้านความเหมาะสม ด้านประสิทธิภาพการใช้งานของร่าง รูปแบบตลาด รวมไปถึงการทดลองปฏิบัติ (workshop) เพื่อ

ให้ความรู้แก่ชาวบ้านตำบลหัวเวียงและตำบลบ้านกระทุ่ม พร้อมทั้งศึกษาข้อเสนอแนะที่ควรปรับปรุง และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมอื่น ๆ โดยเริ่มจากการให้ความรู้ชาวบ้านกับสิ่งที่ต้องมี สำหรับตลาด อาทิ อุปกรณ์ จุดนำสายตาหลัก และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

#### 4 ขั้นตอนที่ 4 นำเสนอรูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียง

การนำเสนอรูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียง โดยการทำประชาพิจารณ์ (Public Hearing) แบบ Flow station ซึ่งมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ เจ้าอาวาสวัดหัวเวียง นายกเทศมนตรี รองนายกเทศมนตรี กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้จัดการตลาดนัด ประชาชนในพื้นที่ รวมไปถึงผู้อำนวยการโรงเรียน (ซึ่งเป็นคนนอกพื้นที่) และนักเรียน เครื่องมือที่ใช้ ได้แก่ แบบบันทึกข้อเสนอแนะต่อร่างรูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียง

ทั้งนี้ เมื่อมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว กลุ่มกวางได้จัดประชุมประชาพิจารณ์ โดยนำเสนอร่างรูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียงต่อที่ประชุมและได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้วิพากษ์ วิจารณ์ข้อเสนอแนะ และได้มีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) สรุปข้อเสนอแนะต่อร่างรูปแบบตลาดของชุมชนหัวเวียง พร้อมดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ กระทั่งได้รูปแบบและผังตลาดฉบับสมบูรณ์



### จากโครงการกลุ่มเชิงปฏิบัติ สู่ความเปลี่ยนแปลงในพื้นที่ ตำบลหัวเวียง

1. การท่องเที่ยวในช่วงงานเทศกาลแห่เทียนพรรษาของหัวเวียง กลายเป็นจุดหมายที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว และเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่
2. เกิดการทำผลิตภัณฑ์นาร่องในการริเริ่มการทำตลาดและได้ตลาดที่มีมาตรฐาน ประชาชนมีรายได้จากการขายสินค้า ทำให้เศรษฐกิจชุมชนหมุนเวียนและส่งผลให้คุณภาพชีวิตของประชาชนในด้านต่าง ๆ ดีขึ้น
3. จากการทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษาจากกลุ่มกวาง และหน่วยงานภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ทำให้ภาครัฐเกิดความตระหนักและมีส่วนในการทำงานร่วมกับประชาชนในการส่งเสริมตลาดเพื่อการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น
4. หลังจากทีกลุ่มกวางได้ทำให้อำนาจโครงการในพื้นที่หัวเวียง ภายหลังเกิดประชาคมหัวเวียงและทีมงานในการขับเคลื่อนตลาด อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของตลาดและคุณภาพชีวิตของชุมชนหัวเวียง และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

1. โครงการนี้ควรนำเสนอให้ภาครัฐจัดทำเป็นนโยบาย การพัฒนาท้องถิ่น และจัดทำเป็นแนวทางการปฏิบัติ เป็นรูปธรรม
2. โครงการนี้ควรได้รับการสนับสนุนการดำเนินการ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เน้นการมีส่วนร่วม ในทุกขั้นตอนของการดำเนินการ
3. โครงการนี้ควรเน้นส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานแบบมีส่วนร่วมของภาครัฐและเอกชนให้การทำงานให้ข้อมูล เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เน้นการสื่อสารหลากหลาย ช่องทาง มีการกำหนดราคาร่วมกันการส่งเสริมการขาย และการดำเนินการให้กับประชาชนได้รับทราบ
4. กลุ่มกวางได้ส่งมอบตัวอย่างร้านค้า (KIOSK) ให้แก่ ตลาดหัวเวียง ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนรายได้ เกิดการจ้างงาน และเพิ่มฝีมือแรงงานชาวบ้านชุมชน หัวเวียง ควรจัดทำ KIOSK ด้วยตนเอง
5. คณะกรรมการ และคนทำงาน ของผู้จัดการตลาด ควรมีการประชุมร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

**ข้อเสนอ  
เพื่อการพัฒนา  
ที่ยั่งยืน**