

คนรวยและทรงอิทธิพล

ส่วนใหญ่ไม่ได้มี

ความสามารถ การศึกษา

เสน่ห์ หรือหน้าตาดี

อะไรมากกว่า

แต่ทนี่

SAMPLE

พวกเขากลายเป็น

คนรวยและทรงอิทธิพล

จากความปรารถนาที่จะเป็น

คนรวยและทรงอิทธิพล

การมองเห็นภาพอนาคต  
ว่าคุณอยากจะไปไกลแค่ไหน  
หรือคุณอยากจะเป็นคนแบบไหน  
คือสมบัติล้ำค่าที่สุดที่คุณมี

หากปราศจากเป้าหมาย  
ก็ยากที่จะประสบความสำเร็จ

SAMPLE

# สารบัญ

---

ทำไมเราถึงไขว่คว้าความเป็นเลิศ ในเมื่อสิ่งที่ขาดไม่ได้คือความธรรมดา. ....	10
แล้วคุณอยากไปสุดที่ตรงไหน. ....	12
คุณสามารถทำในสิ่งที่เป็นไปได้. ....	17
“ฉันอยากจะดั่งให้เท่าเพอร์ซิล ออโตเมติก” . ....	18
คุณเคยสังเกตไหมว่าคนที่ฉลาดที่สุดในโรงเรียน ไม่ใช่คนที่ไปได้ไกลที่สุดในชีวิตจริง. ....	20

## หลักการพื้นฐาน

พลังงาน. ....	24
อย่ามองหาคำชม จงมองหาคำวิจารณ์. ....	26
ทั้งหมดนั้นฉันผิดเอง. ....	28
อย่าเก็บไอเดียเอาไว้กับตัว. ....	30
อย่ามองหาโอกาสถัดไป สิ่งที่คุณมีอยู่ตอนนี้แหละคือโอกาส. ....	32
ขยายเรื่องบวก. ....	34
กำจัดเรื่องลบ. ....	35
อย่าให้ความสำคัญกับความฉลาด มากกว่าการสื่อสาร. ....	36

อย่าให้สัญญาในสิ่งที่คุณทำไม่ได้.....	38
รู้จักมุ่งหมายที่แท้จริงของลูกค้า.....	40
ทำอย่างไรเมื่อลูกค้าไม่เอาด้วย.....	42
อย่ายอมรับคำปฏิเสธ.....	44
ถึงทำไม่ได้ก็ให้ลงมือทำ ถ้าคุณไม่ทำ มันก็ไม่มีวันเกิดขึ้น.....	46

## **ถ้าคุณยังแก้ปัญหาไม่ได้ นั้นก็เพราะคุณยังเล่นตามกฎ**

คนที่ไม่เคยทำอะไรผิดพลาด เป็นไปได้ยากที่จะทำอะไรสำเร็จ.....	50
“ล้มแล้ว ล้มอีก ล้มให้ดีขึ้น”.....	52
ไม่ต้องถูกต้องตลอดก็ได้.....	54
ผิดบ้างก็ไม่ใช่ไร.....	56
อย่ากลัวที่จะเสนอไอเดียที่เจ๋ง.....	58

## **เปิดโอกาสให้ตัวเองได้ลงอะไรใหม่ๆ**

ใช้ไฟในมืออย่างชาญฉลาด.....	64
รู้อะไรไม่รู้.....	66
รู้จักใคร.....	67
เลิกพูดให้ฟังแล้วทำให้เห็น.....	68

การถูกไล่ออกอาจเป็น ความก้าวหน้าในอาชีพการงาน.....	70
---	----

## **พักขมสิ่งที่น่าสนใจสักครู่**

ถ้าเริ่มการจัดวางก็แปลว่ามีไอเดียแล้ว.....	74
ประกอบโฆษณาของคุณ ขึ้นมาจากจุดอ่อน.....	78
ความหยาบจะช่วยให้คุณ ขายไอเดียได้ดีกว่าความเนี้ยบ.....	80
ถ้าคิดงานไม่ออกให้เปลี่ยนปากกา.....	82
คนที่ทำงานให้คุณ จะเก่งแค่ไหนก็ขึ้นอยู่กับคุณ.....	84
อย่ากลัวการทำงานกับคนที่เก่งที่สุด.....	86
ถอยห่างจากวงการโฆษณาบ้าง.....	88
อย่าหมกมุ่นกับการล่ารางวัล.....	90

## **ไม่ต้องทำงานสร้างสรรค ก็มีความคิดสร้างสรรค์ได้**

คุณจะพาบริษัทให้พุ่งทะยานได้อย่างไร.....	94
ผู้จัดการอาวุโส จะสร้างความเปลี่ยนแปลง ครั้งใหญ่ได้อย่างไร.....	98

เจ้าหน้าที่ประสานงานลูกค้า จะสร้างความเปลี่ยนแปลง ครั้งใหญ่ได้อย่างไร.....	99
--	----

ผู้ซื้อสื่อ (media buyer) จะสร้างความเปลี่ยนแปลง ครั้งใหญ่ได้อย่างไร.....	101
---	-----

## **ธุรกิจใหม่**

ที่บอกว่า “สร้างสรรค์” มันหมายถึงอะไรกันแน่.....	104
วิธีเพิ่มความสำเร็จในการขายไอเดีย.....	106

## **ฝากไว้ให้คิด**

โม่งยามสุดพิเศษของผม.....	114
หมายเหตุจากนักเทศน์.....	118
วัฏจักรสร้างสรรค์ของชีวิต.....	120
คมความคิด.....	122

# ทำไมเราถึงไขว่คว้าความเป็นเลิศ ในเมื่อสิ่งที่ขาดไม่ได้ คือความธรรมดา

ในโลกธุรกิจแทบไม่มีใครเรียกร้องหาความเป็นเลิศ มีแต่ต้องการความธรรมดา กันเสียทั้งนั้น

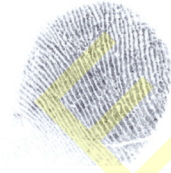
ความจริงแล้วผมก็ตั้งใจที่มันเป็นแบบนี้

ลองนึกถึงโลกที่มีแต่ลูกค้าแสนวิเศษดูสิครับ พวกเขาให้เราสร้างสรรค์อะไรก็ได้ตามต้องการโดยปราศจากข้อจำกัด ทุกคนมีอิสระที่จะทำอย่างที่จินตนาการเอาไว้โดยไม่ต้องคอยเอาใจลูกค้าที่น่าเบื่อ

คำถามคือ แล้วเราจะเป็นอย่างไร

เราก็จะเริ่มออกอาการต่อต้านโดยบอกว่า “น่าเบื่อตายซัก ทำแบบนี้ต่อไปชีวิตได้จืดชืดกันหมดพอดี มาทำอะไรห่วยๆ ให้มันและไม่เป็นท่าและน่าขายหน้าสุดๆ กันเถอะ”

นั่นละคือธรรมชาติของคนหัวสร้างสรรค์ พวกเขามี  
ความปรารถนาที่จะต่อต้านบางสิ่งอยู่เสมอ มันทำให้  
ชีวิตดูน่าตื่นเต้น และก็เป็นคนหัวสร้างสรรค์นี้แหละ  
ที่ทำให้ชีวิตของลูกค้าน่าตื่นเต้นไปด้วย



ผมทำเพื่อตัวเอง

SAMPLE

# แล้วคุณอยากไปสุด ที่ตรงไหน

---



ก่อนข้างดี



ดี



ดีมาก



ที่หนึ่งในสายงาน



ที่หนึ่งในโลก

เราทุกคนล้วนอยากประสบความสำเร็จในงานที่ทำกัน  
ทั้งนั้น แต่จริงๆ แล้วผลลัพธ์ระดับไหนที่เราอยากจะไป  
ให้ถึง

ค่อนข้างดี

ดี

ดีมาก

ที่หนึ่งในสายงาน

ที่หนึ่งในโลก

พรสวรรค์ช่วยเราได้ แต่สู้ความทะเยอทะยานไม่ได้หรอก  
ใครๆ ก็อยากได้ผลลัพธ์ที่ดีกันทั้งนั้น แต่เชื่อว่าทุกคนจะ  
พร้อมเสียสละเพื่อให้ได้มันมา

สำหรับใครหลายคน การได้ผลลัพธ์ที่ดีเพื่อให้เป็น  
ที่ชื่นชობนั้นสำคัญกว่า แน่نونว่าทั้งสองสิ่งนี้มีความ  
ดีงามไม่แพ้กัน ทว่ามันเป็นคนละเรื่องกันเลย

คนส่วนใหญ่มองหาคำตอบหนึ่งเดียวที่นำไปสู่ผลลัพธ์  
ที่ดี

แต่คำตอบแบบนั้นไม่มีอยู่จริง ทางเดียวที่จะเรียนรู้คือ  
จากประสบการณ์และสารพัดความผิดพลาด

แล้วคุณจะเป็นใครก็ได้ที่คุณอยากเป็น



บนนั้นอาจจะเป็นคุณก็ได้



คุณเห็นตัวเองอยู่ตรงไหน

# คุณสามารถทำ ในสิ่งที่เป็นไปได้

---

ก่อนอื่นคุณต้องเลิกให้ไกลกว่าความสามารถของตัวเอง

คุณต้องเลิกสนใจอย่างสิ้นเชิงว่าคุณทำได้แค่ไหน

ลองทำในสิ่งที่คุณคิดว่าตัวเองทำไม่ได้

ถ้าคิดว่าตัวเองไม่มีวันได้ทำงานกับบริษัทที่ดีที่สุด  
นั่นแหละคือเป้าหมายที่คุณต้องบรรลุ

ถ้าคิดว่าตัวเองบริหารกิจการไม่ได้ จงมองหาโอกาส  
ในการทำเช่นนั้น

ถ้าคิดว่าตัวเองไม่มีทางได้ขึ้นปกนิตยสารไทม์ ลอง  
พยายามที่จะไปอยู่ตรงนั้นให้ได้

นี่ภาพว่าคุณอยากอยู่ตรงจุดไหนแล้วทำให้ภาพดังกล่าว  
เป็นจริง

ไม่มีอะไรที่เป็นไปไม่ได้

# “ฉันอยากจะดังให้เท่า เพอร์ซิล ออโตเมติก\*”

วิกตอเรีย เบคแฮม

ตอนที่ยังเป็นวัยรุ่น ความทะเยอทะยานของวิกตอเรีย เบคแฮม ไม่ใช่แค่อยากเหนือกว่าเพื่อนๆ หรืออยากเป็น แคนักร้องที่มีชื่อเสียง แต่คือการเป็นแบรนดระดับโลก

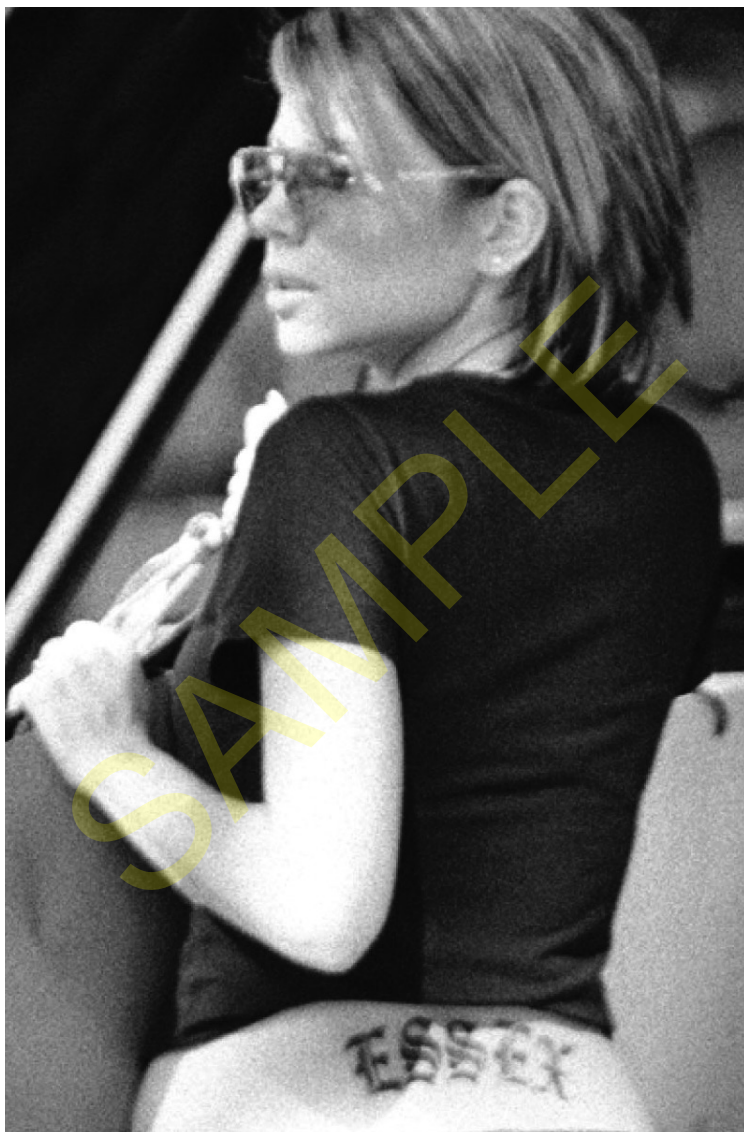
เธอไม่เพียงแค่มีน แต่มีความปรารถนารุนแรงถึงขั้น ลงมือทำความฝันให้กลายเป็นจริง นั่นทำให้เธอแตกต่าง จากคนส่วนใหญ่

ไม่สำคัญเลยว่าเธออยู่ตรงจุดไหน แต่อยู่ที่ว่าเธออยาก ไปให้ไกลแค่ไหนต่างหาก

สิ่งที่น่าสนใจในคำพูดของเธอคือ เธอไม่ได้เปรียบเทียบ ตัวเองกับนักร้องชื่อดังอย่างจอร์จ ไมเคิล หรือมารายห์ แครีย์ แต่กลับมองชื่อเสียงของเพอร์ซิล ออโตเมติก เป็น มาตรฐานความสำเร็จของตัวเอง

คุณจะขำก็ได้นะ แต่ความใฝ่ฝันที่แปลกใหม่สุดๆ นี้เอง ที่ทำให้เธอมาขึ้นอยู่ตรงจุดนี้ได้ในปัจจุบัน

\* นางชักพอกย์หือดิงของสหราชอาณาจักร



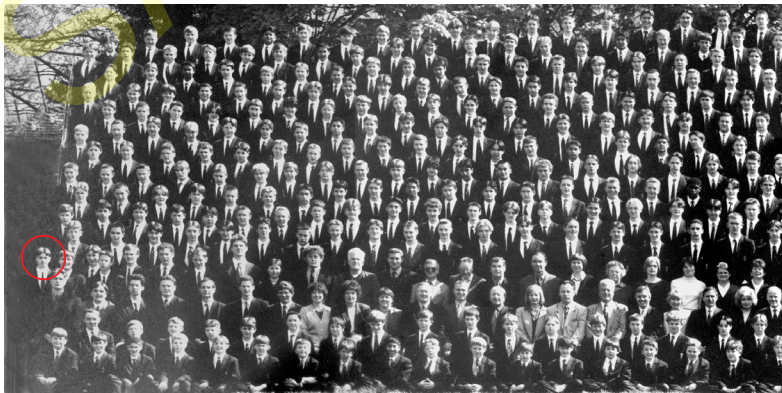
คนที่คุณก็รู้ว่าใคร

# คุณเคยสังเกตไหมว่า คนที่ฉลาดที่สุดในโรงเรียน ไม่ใช่คนที่ไปได้ไกลที่สุด ในชีวิตจริง

สิ่งที่สอนในโรงเรียนคือข้อเท็จจริง คือสิ่งที่รู้กันทั่วไป

หน้าที่ของคุณที่โรงเรียนคือสั่งสมและจดจำข้อเท็จจริง  
ยิ่งจำได้มากเท่าไรก็ยิ่งมีผลการเรียนดีเท่านั้น

คนที่สอบตกอาจไม่ได้สนใจข้อเท็จจริง หรือข้อเท็จจริง  
อาจไม่ได้ถูกนำเสนอในแบบที่พวกเขาจะสนใจ



เห็นเด็กคนนี้ไหม

บางคนก็อาจจะแค่จำไม่เก่งเท่านั้น

แต่นั้นไม่ได้หมายความว่าพวกเขาโง่ จินตนาการของ  
พวกเขาอาจแค่ไม่ได้ระเบิดออกมาในระบบห้องเรียน

คนที่สังคมมองว่าฉลาดจะได้งานทำตามคุณสมบัติ  
ของตัวเอง (อดีต) ไม่ใช่ความปรารถนาที่จะประสบ  
ความสำเร็จ (อนาคต)

สุดท้ายคนฉลาดก็จะถูกแซงหน้าโดยคนที่พยายาม  
จะเปลี่ยนตัวเองให้ดีขึ้นตลอดเวลา

ตราบไคที่เป้าหมายยังคงชัดเจนอยู่ คนเราก็ไร้ขีดจำกัด  
ที่จะประสบความสำเร็จ



ตอนนี้เขาได้รับ  
ความสนใจแล้ว