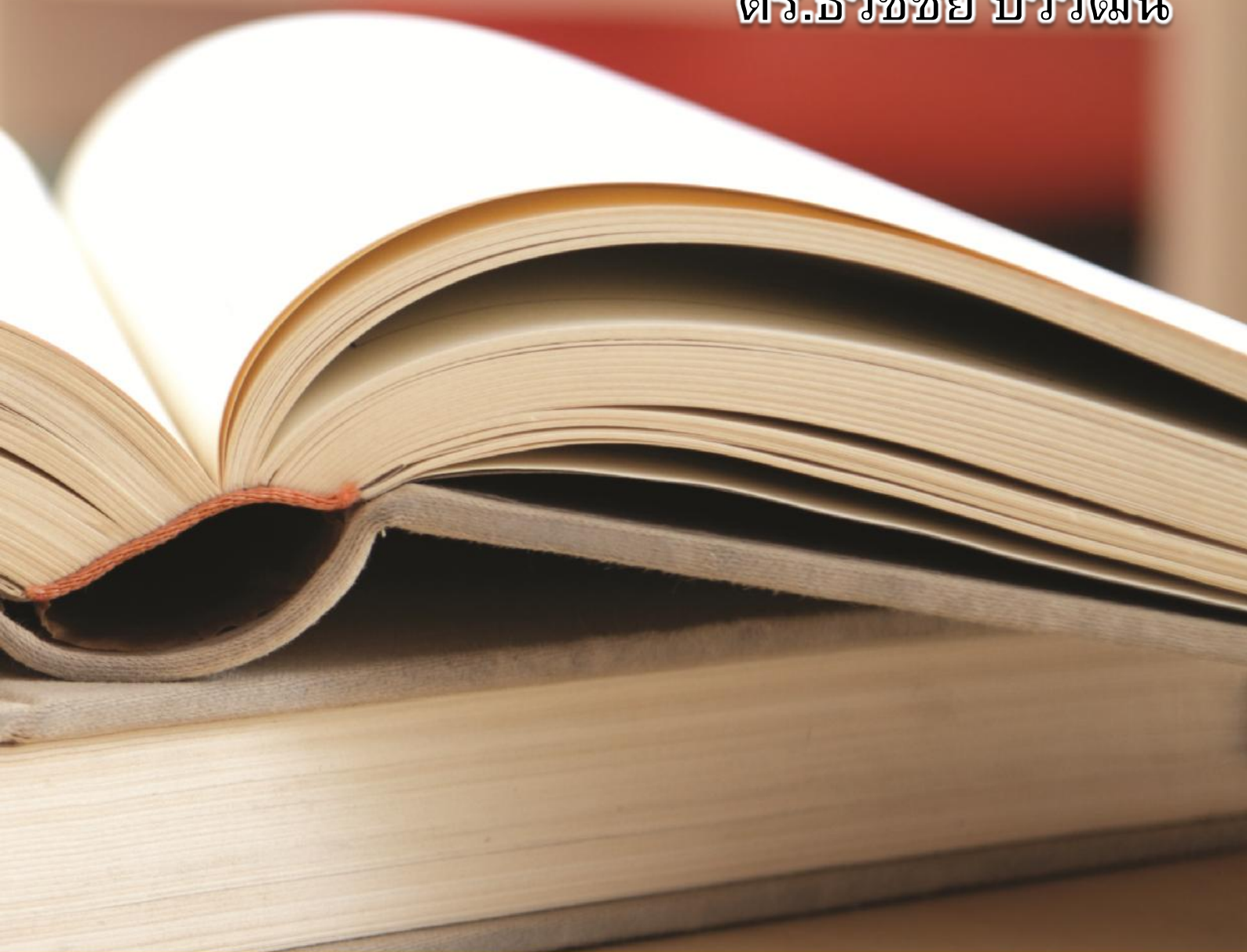
PEOPLE VALUE

Cost Leadership for Area Managers

ดร.ธวัชชัย บัววัฒน์



061-829-7337
contact.peoplevalue@gmail.com
PeopleValue.Co.Th
www.peoplevalue.co.th

Course ID	Course Name	Time
	Cost Leadership For Area Managers	6 ชั่วโมง

หลักการและเหตุผล

ในช่วงที่ต้นทุนการดำเนินงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพจึงไม่ใช่เรื่องของฝ่ายบัญชีหรือการเงินเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของ ทุกระดับการบริหาร โดยเฉพาะผู้จัดการภาคที่มีบทบาทสำคัญในการควบคุมต้นทุน และผลักดันให้แต่ละสาขาบริหารงานได้คุ้มค่าและแข่งขันได้ในระยะยาว

หลักสูตรนี้ถูกออกแบบมาเพื่อพัฒนามุมมองของผู้จัดการภาคให้เข้าใจเรื่องต้นทุนอย่างลึกซึ้ง และสามารถวิเคราะห์ แก้ปัญหา และตั้งเป้าหมายลดต้นทุนได้อย่างเป็นระบบ ผ่านเครื่องมืออย่าง COS Model, Pareto Chart, KPI Tree และแนวคิด Lean & Creative Thinking ที่สามารถนำไปใช้จริงในบริบทของงานที่ทำอยู่

นอกจากนี้ หลักสูตรยังเน้นบทบาทของผู้นำในการสื่อสารเป้าหมาย ลดต้นทุนแบบมีส่วนร่วม สร้างแรงจูงใจให้กับทีม และติดตามผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้การลดต้นทุนไม่ใช่แค่ “ลดรายจ่าย” แต่เป็นการ “เพิ่มความคุ้มค่า” อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

1. ตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทผู้จัดการภาค ในการบริหารต้นทุน และเข้าใจว่าการลดต้นทุนที่ดีไม่ใช่แค่ลดรายจ่าย แต่คือการเพิ่มความคุ้มค่าให้กับทั้งทีมและองค์กร
2. เข้าใจแนวคิดเรื่อง Cost Leadership อย่างชัดเจน รู้จักประเภทของต้นทุน วิธีวิเคราะห์ต้นทุน และสามารถมองเห็นโอกาสในการปรับปรุงต้นทุนจากปัญหาที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่รับผิดชอบ
3. สามารถใช้เครื่องมือและแนวคิดต่าง ๆ ในการลดต้นทุน เช่น Cost Model, Lean Thinking และการวางแผนแบบมีเป้าหมาย เพื่อให้สามารถออกแบบแผนลดต้นทุนที่นำไปใช้จริงได้ในสาขา

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1 : เปิดมุมมอง Cost Leadership & Cost Mindset

- Demand & Supply และความได้เปรียบในการแข่งขัน ที่เหนือกว่าคู่แข่ง
- Cost Leadership > คือการสร้างความได้เปรียบให้เหนือกว่า
- ความแตกต่างและความได้เปรียบ คือ หัวใจสำคัญของการแข่งขัน
- ผจก.ภาคมีบทบาทสำคัญในการควบคุมคุ้มต้นทุน และสร้างความได้เปรียบให้องค์กร
- สำรวจ Cost Mindset + ปัญหา/โอกาสในสาขา
- แนะนำ Cost Model

ส่วนที่ 2 : วิเคราะห์ต้นทุนอย่างเป็นระบบ + การกำหนดเป้าหมาย

- การตั้งเป้าหมายเพื่อลดต้นทุน SMART Goal & Constraint(สิ่งที่ต้องคงไว้)
- ต้นทุนแต่ละประเภท Direct/Indirect, Fixed/Variable, Sunk, Opportunity)
- โครงสร้างต้นทุน วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้ต้นทุนสูง และโอกาสในการลดต้นทุน
- เครื่องมือ: Pareto, Cost Tree- Why, Trend , Relationship Diagram
- หาจุดที่เป็นปัญหาและน่านำไปสู่การลดต้นทุนได้

ส่วนที่ 3 : ลดต้นทุนด้วย Lean Thinking & Creative Thinking

- ประสิทธิภาพการทำงานกับต้นทุน (Efficiency)
- 7 Wastes / Process improvement
- Creative Thinking /SCAMPER / ECRS
- แนวคิด Win-Win-Win กับทีม / ซัพพลายเออร์ / ลูกค้า

ส่วนที่ 4 : บทบาทผู้นำ & การตัดสินใจ และการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม

- ผจก.ภาค = ผู้ขับเคลื่อนวัฒนธรรม Cost Culture
- ผู้นำกับการเปลี่ยนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (Lewin' Model)
- Priority Matrix Diagram, Arrow Diagram, การกำหนดนโยบายและ PDPC

ส่วนที่ 5 : Action Plan เพื่อการลดต้นทุน KPI - วัดผล

- Assignment: ออกแบบ Cost Improvement Plan
- นำเสนอแผนการลดต้นทุนให้องค์กร (What-Why-How-Do)
- แผนการวัดผลความสำเร็จ การติดตามและควบคุม
- เทคนิคการนำเครื่องมือไปใช้
- "บทสรุปการลดต้นทุนแลความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน

Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : อะไร คือสิ่งที่คุณมองเห็นและอยากลดต้นทุน ให้องค์กร และ + แชร์ประสบการณ์จากสาขา (Brainstorm, Affinity Diagram)	• สามารถระบุจุดที่มีโอกาสลดต้นทุนในบริบทงานของตนเองได้ชัดเจน
Workshop 2 : วิเคราะห์ สาเหตุที่สำคัญ ความสัมพันธ์ของต้นทุน + มองหาโอกาส	• สามารถวิเคราะห์สาเหตุหลักของต้นทุนสูง และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนแต่ละประเภทได้
Workshop 3 : ออกแบบแผนลดต้นทุนใน 1 กระบวนการที่เจอจริง	• สามารถออกแบบแนวทางลดต้นทุนในรูปแบบที่นำไปใช้ได้จริง

Roleplay สำหรับการฝึกอบรม

Roleplay	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Roleplay 1 : กำหนดแนวทางและเลือกแผนเพื่อลดต้นทุนให้องค์กร ทีมเพื่อสื่อสารเป้าหมายลดต้นทุนแบบสร้างสรรค์(Action Plan)	• สามารถสร้างแผนการลดต้นทุนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทขององค์กร • สามารถใช้วิธีการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นให้ทีมรับรู้และมีส่วนร่วมกับเป้าหมายการลดต้นทุน

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้จัดการทีมและหัวหน้าหน่วยงานที่ต้องรับผิดชอบด้านการบริหารต้นทุน
2. ผู้ที่มีบทบาทในการวางแผนและควบคุมงบประมาณขององค์กร
3. พนักงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการต้นทุนและกระบวนการทำงาน

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย และยกตัวอย่างประกอบ 30%
- การแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ ด้วย Activity และ Workshop 70%

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
• พัฒนาทักษะการวิเคราะห์และระบุโอกาสในการลดต้นทุนในองค์กรอย่างแม่นยำ • เสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดแผนการลดต้นทุนที่เหมาะสมและยั่งยืน • เพิ่มทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ทีมงานร่วมเป้าหมายเดียวกัน • สร้างความเข้าใจในกระบวนการวางแผนและติดตามผลการลดต้นทุนอย่างเป็นระบบ	• ทีมงานและผู้บริหารยังขาดความชัดเจนในการระบุและกำหนดแนวทางลดต้นทุนอย่างเป็นรูปธรรม • ขาดทักษะและกระบวนการในการสื่อสารเป้าหมายลดต้นทุนอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิผล • แผนลดต้นทุนที่มีอยู่ยังไม่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมและแรงจูงใจจากทีมงานได้เต็มที่ • พบปัญหาการประสานงานและการติดตามผลที่ไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้แผนลดต้นทุนไม่สำเร็จตามเป้าหมาย

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร Cost Leadership For Area Managers

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	**ส่วนที่ 1 : เปิดมุมมอง Cost Leadership & Cost Mindset** ● Demand & Supply และความได้เปรียบในการแข่งขัน ที่เหนือกว่าคู่แข่ง ● Cost Leadership > คือการสร้างความได้เปรียบให้เหนือกว่า ● ความแตกต่างและความได้เปรียบ คือ หัวใจสำคัญของการแข่งขัน ● ผจก.ภาคมีบทบาทสำคัญในการควบคุมคุ้มต้นทุน และสร้างความได้เปรียบให้องค์กร ● สำรวจ Cost Mindset + ปัญหา/โอกาสในสาขา ● แนะนำ Cost Model **Workshop 1 :** อะไร คือสิ่งที่คุณมองเห็นและอยากลดต้นทุน ให้องค์กร และ + แชร์ประสบการณ์จากสาขา (Brainstorm, Affinity Diagram)
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	**ส่วนที่ 2 : วิเคราะห์ต้นทุนอย่างเป็นระบบ + การกำหนดเป้าหมาย** ● การตั้งเป้าหมายเพื่อลดต้นทุน SMART Goal & Constraint(สิ่งที่ต้องคงไว้) ● ต้นทุนแต่ละประเภท Direct/Indirect, Fixed/Variable, Sunk, Opportunity) ● โครงสร้างต้นทุน วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้ต้นทุนสูง และโอกาสในการลดต้นทุน ● เครื่องมือ: Pareto, Cost Tree- Why, Trend , Relationship Diagram ● หาจุดที่เป็นปัญหาและน่านำไปสู่การลดต้นทุนได้ **Workshop 2 :** วิเคราะห์ สาเหตุที่สำคัญ ความสัมพันธ์ของต้นทุน + มองหาโอกาส
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร Cost Leadership For Area Managers

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
13.00 น.	**ส่วนที่ 3 : ลดต้นทุนด้วย Lean Thinking & Creative Thinking** • ประสิทธิภาพการทำงานกับต้นทุน (Efficiency) • 7 Wastes / Process improvement • Creative Thinking /SCAMPER / ECRS • แนวคิด Win-Win-Win กับทีม / ซัพพลายเออร์ / ลูกค้า **Workshop 3 :** ออกแบบแผนลดต้นทุนใน 1 กระบวนการที่เจอจริง **ส่วนที่ 4 : บทบาทผู้นำ & การตัดสินใจ และการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม** • ผจก.ภาค = ผู้ขับเคลื่อนวัฒนธรรม Cost Culture
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	**ส่วนที่ 4 : บทบาทผู้นำ & การตัดสินใจ และการสื่อสารสร้างการมีส่วนร่วม (ต่อ)** • ผู้นำกับการเปลี่ยนองค์กรให้มีประสิทธิภาพ (Lewin' Model) • Priority Matrix Diagram, Arrow Diagram, การกำหนดนโยบายและ PDPC **Roleplay 1 :** กำหนดแนวทางและเลือกแผนเพื่อลดต้นทุนให้องค์กร ทีมเพื่อสื่อสารเป้าหมายลดต้นทุนแบบสร้างสรรค์(Action Plan) **ส่วนที่ 5 : Action Plan เพื่อการลดต้นทุน KPI - วัดผล** • Assignment: ออกแบบ Cost Improvement Plan • นำเสนอแผนการลดต้นทุนให้องค์กร (What-Why-How-Do) • แผนการวัดผลความสำเร็จ การติดตามและควบคุม • เทคนิคการนำเครื่องมือไปใช้ • "บทสรุปการลดต้นทุนแลความได้เปรียบในการแข่งขันที่ยั่งยืน • สิ่งทีจะนำไปปฏิบัติจริงเพื่อลดต้นทุนทันที (Quick Win)
16.00 น.	ปิดการอบรม