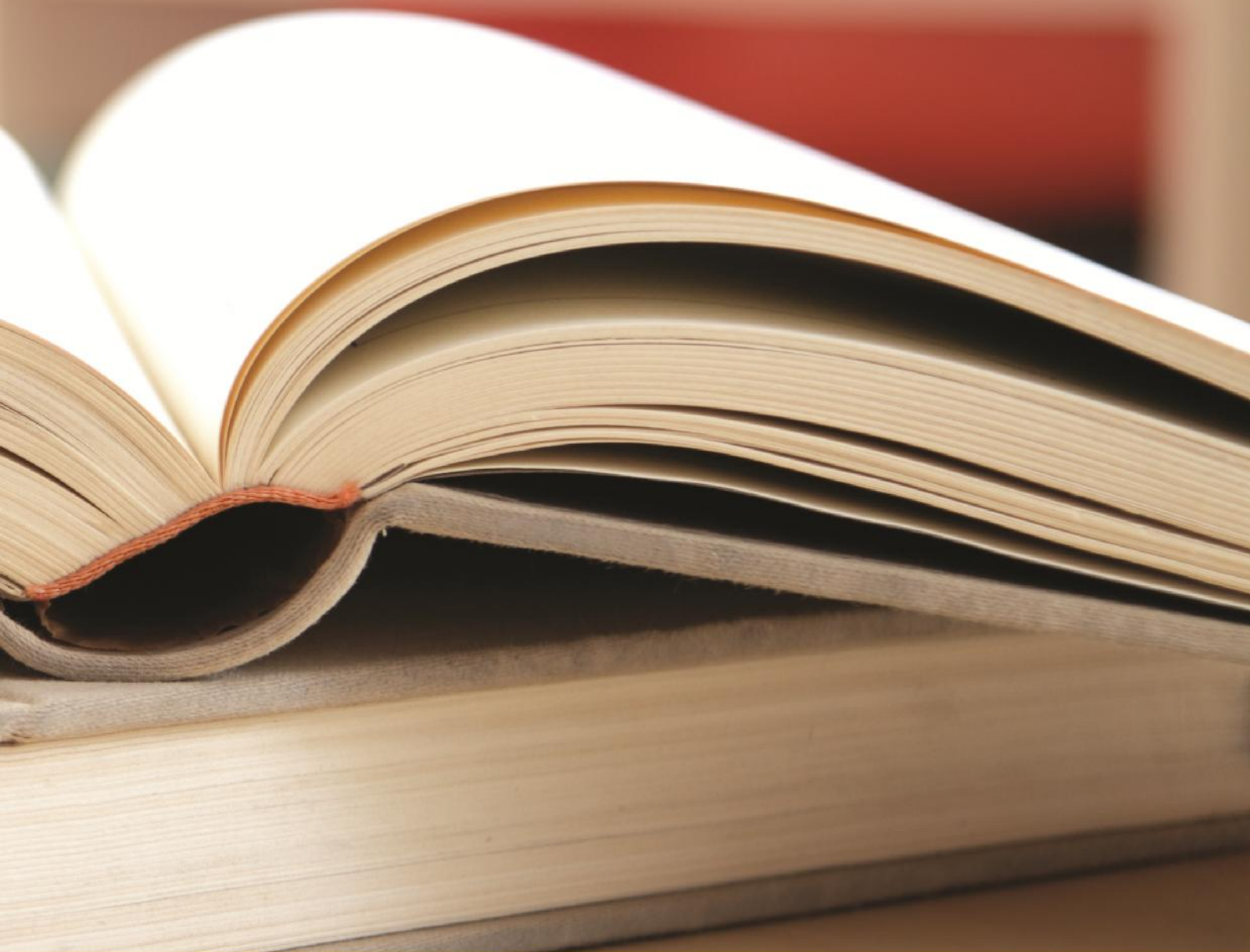
PEOPLE VALUE

Building Result Culture

ดร.ธวัชชัย บัววัฒน์



061-829-7337
contact.peoplevalue@gmail.com
PeopleValue.Co.Th
www.peoplevalue.co.th

Course ID	Course Name	Time
	Building Result Culture	6 ชั่วโมง

หลักการและเหตุผล

ในโลกการทำงานยุคใหม่ ความสำเร็จขององค์กรไม่ได้วัดกันแค่การทำงานให้เสร็จตามหน้าที่อีกต่อไป แต่ขึ้นอยู่กับ “ผลลัพธ์” ที่เกิดขึ้นจริง และความสามารถของทีมในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างวัฒนธรรมที่เน้นผลงาน หรือ Result Culture จึงกลายเป็นสิ่งสำคัญที่องค์กรต้องให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง

หลายองค์กรยังคงเผชิญกับปัญหา เช่น เป้าหมายที่ไม่ชัดเจน การสื่อสารที่ไม่สามารถจูงใจทีมให้เข้าใจและมีส่วนร่วม หรือแผนงานที่ไม่มีระบบติดตามและปรับปรุงอย่างจริงจัง นอกจากนี้ยังพบว่า ทีมขาดความร่วมมือ ขาดความรู้สึกเป็นเจ้าของเป้าหมายร่วมกัน และบางครั้ง ผู้นำเองก็ยังไม่สามารถพาทีมฝ่าความเปลี่ยนแปลงหรือสร้างพลังในช่วงเวลาที่ท้าทายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักสูตรนี้จึงออกแบบขึ้นมาเพื่อช่วยให้ทีมและผู้นำในองค์กรได้กลับมาทบทวนวิธีคิด พัฒนาทักษะ และเรียนรู้เครื่องมือที่จะช่วยให้สามารถตั้งเป้าหมายได้ชัดเจน วางแผนสู่การลงมือทำได้อย่างเป็นระบบ ติดตามผลและพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ทีมมีความรับผิดชอบ และร่วมมือกันขับเคลื่อนผลงานให้เกิดขึ้นจริง ไม่ใช่แค่บนกระดาษ

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

1. ตระหนักถึง บทบาทของตนเองในการขับเคลื่อนเป้าหมายของทีมและองค์กร พร้อมเข้าใจความสำคัญของการสร้างวัฒนธรรมที่เน้นผลลัพธ์และความรับผิดชอบร่วมกัน
2. มีความเข้าใจในหลักการวางเป้าหมาย วางแผนการทำงาน การติดตามผล รวมถึงแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและยั่งยืนในระยะยาว
3. เสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นความร่วมมือ การสื่อสารที่ดี และการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปรับใช้กับทีมจริงได้อย่างเหมาะสม

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1 : จุดเริ่มต้นของการพัฒนาทีมด้วย Result Culture

- แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map และวัฒนธรรมขับเคลื่อนความสำเร็จ
- การคิดแบบห่วงโซ่คุณค่า Value Chain
- ความแตกต่าง: งาน v.s ผลลัพธ์
- หลักการ Productivity การเพิ่มผลงาน (IPO)
    - ทัศนคติที่จำเป็นของหัวหน้าในโลกการทำงานยุคใหม่
    - วัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบ (Ownership)
    - การสร้าง Culture เพื่อเสริมความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ 2 : วางเป้าหมายอย่างชัดเจน (Goal Setting)

- วิธีตั้งเป้าหมายให้สื่อสารได้ เข้าใจง่าย และเกิดแรงจูงใจ
- SMART Goals & Strategic KPI
- ปัญหาและอุปสรรคของการสร้างผลงานในปัจจุบัน
    - หลักการ 4P กับการพัฒนา (Performance, Process, Practice, People)
    - เชื่อมโยงเป้าหมายสาขา + ทีมงาน + รายบุคคล

ส่วนที่ 3 : วางแผนสู่การปฏิบัติ (Plan + Do) และ การติดตามผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Check + Act)

- หลักการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) PDCA
- การวางแผนให้เกิดผลจริง (ปฏิทิน / Checkpoint / Owner)
- การสื่อสารแผนอย่างมีพลังและน่าเชื่อถือ
- การวัดผลที่สร้างแรงจูงใจ
- การ Feedback ที่สร้างการพัฒนา
- การแก้ปัญหาระยะยาว (Long-term Problem Solving) ผ่านการติดตามผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของผลลัพธ์

ส่วนที่ 4 : ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Leading Change)

- 3 ระยะ 8 ขั้นตอนการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร
- สร้างบรรยากาศการเปลี่ยนแปลง (Create Climate for Change)
- การเปลี่ยนแปลงทั่วทั้งองค์กร (Engage and Enable whole Organization)
- สร้างวัฒนธรรมและรักษาไว้ให้ยั่งยืน (Implement and Sustain Change)
- Continuous Improvement และการเรียนรู้ร่วมกัน

กิจกรรม สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
กิจกรรม 1 : คุณคิดว่าอะไรคือ วัฒนธรรรมองค์กรที่คุณอยากให้มีเพื่อสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน (สำรวจ "Result Culture" ในทีม) และคุณจะสร้างได้อย่างไร • ผลสำเร็จอะไรที่คุณอยากสร้างให้เป็นจริง	• สามารถระบุวัฒนธรรมการทำงานที่อยากเห็นในทีม พร้อมตระหนักถึงบทบาทของตนในการสร้างวัฒนธรรมนั้นให้เกิดขึ้นจริง

Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : ออกแบบ Goal ที่ใช้จริงในสาขา พร้อมการสื่อสารต่อทีม ที่ต้องการผลักดันให้เกิดความสำเร็จ	• สามารถกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน สอดคล้องกับบริบทของสาขา และถ่ายทอดให้ทีมเข้าใจและร่วมขับเคลื่อนได้
Workshop 2 : เลือกหนึ่งเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนผลสำเร็จ ด้วย PDCA	• สามารถวางแผน ติดตาม และพัฒนาเป้าหมายที่เลือกอย่างเป็นระบบ ด้วยเครื่องมือ PDCA

Roleplay สำหรับการฝึกอบรม

Roleplay	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Roleplay 1 : จำลองเหตุการณ์สร้างการสร้างความสำเร็จให้เป็นวัฒนธรรมการสร้างผลลัพธ์ สไตล์ผจก.ภาค	• สามารถ สื่อสาร สร้างแรงจูงใจ และถ่ายทอดวัฒนธรรมผลลัพธ์ในทีมอย่างมั่นใจ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้จัดการระดับกลางถึงระดับสูง เช่น ผู้จัดการภาค ผู้จัดการเขต
2. ผู้นำทีมในสายงานปฏิบัติการ
3. กลุ่มที่ต้องการ พัฒนาวัฒนธรรมผลลัพธ์ (Result Culture) ให้เกิดขึ้นจริงในทีม

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย และยกตัวอย่างประกอบ 30%
- การแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ ด้วย Activity และ Workshop 70%

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
• สามารถกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสื่อสารให้ทีมเข้าใจอย่างมีประสิทธิภาพ • สามารถวางแผนและติดตามผลลัพธ์โดยใช้วงจร PDCA อย่างเป็นระบบ • สามารถสร้างแรงจูงใจและส่งเสริมความร่วมมือในทีมเพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมกับเป้าหมาย • สามารถทำหน้าที่ผู้นำในการสร้างและรักษาวัฒนธรรมผลลัพธ์ (Result Culture) ในทีม • สามารถแก้ไขปัญหาในเชิงระบบและวางแนวทางการพัฒนาในระยะยาวได้อย่างต่อเนื่อง • สามารถประสานงานและสื่อสารกับทีมงานเพื่อผลักดันเป้าหมายสู่ความสำเร็จจริง	• เป้าหมายไม่ชัดเจน และสื่อสารแล้วทีมไม่เข้าใจหรือไม่รู้สึกมีส่วนร่วม • ขาดระบบการติดตามและประเมินผลที่ต่อเนื่อง • ไม่มีเครื่องมือหรือแนวทางในการขับเคลื่อนเป้าหมายให้เกิดผลจริง • ผู้นำขาดทักษะในการผลักดันวัฒนธรรมความร่วมมือและความรับผิดชอบ • ผลงานของทีมไม่ต่อเนื่อง และไม่สามารถรักษาผลลัพธ์ในระยะยาวได้

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Building Result Culture

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	**ส่วนที่ 1 : จุดเริ่มต้นของการพัฒนาทีมด้วย Result Culture** ● แผนที่กลยุทธ์ Strategy Map และวัฒนธรรมขับเคลื่อนความสำเร็จ ● การคิดแบบห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ● ความแตกต่าง: งาน v.s ผลลัพธ์ ● หลักการ Productivity การเพิ่มผลงาน (IPO) ○ ทัศนคติที่จำเป็นของหัวหน้าในโลกการทำงานยุคใหม่ ○ วัฒนธรรมแห่งความรับผิดชอบ (Ownership) ○ การสร้าง Culture เพื่อเสริมความร่วมมือและการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ **กิจกรรม 1 :** คุณคิดว่าอะไรคือ วัฒนธรรรมองค์กรที่คุณอยากให้มีเพื่อสร้างความสำเร็จอย่างยั่งยืน (สำรวจ "Result Culture" ในทีม) และคุณจะสร้างได้อย่างไร ● ผลสำเร็จอะไรที่คุณอยากสร้างให้เป็นจริง
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	**ส่วนที่ 2 : วางเป้าหมายอย่างชัดเจน (Goal Setting)** ● วิธีตั้งเป้าหมายให้สื่อสารได้ เข้าใจง่าย และเกิดแรงจูงใจ ● SMART Goals & Strategic KPI ● ปัญหาและอุปสรรคของการสร้างผลงานในปัจจุบัน ○ หลักการ 4P กับการพัฒนา (Performance, Process, Practice, People) ○ เชื่อมโยงเป้าหมายสาขา + ทีมงาน + รายบุคคล **Workshop 1 :** ออกแบบ Goal ที่ใช้จริงในสาขา พร้อมการสื่อสารต่อทีม ที่ต้องการผลักดันให้เกิดความสำเร็จ
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Building Result Culture

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
13.00 น.	**ส่วนที่ 3 : วางแผนสู่การปฏิบัติ (Plan + Do) และ การติดตามผลและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Check + Act)** • หลักการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) PDCA • การวางแผนให้เกิดผลจริง (ปฏิทิน / Checkpoint / Owner) • การสื่อสารแผนอย่างมีพลังและน่าเชื่อถือ • การวัดผลที่สร้างแรงจูงใจ • การ Feedback ที่สร้างการพัฒนา • การแก้ปัญหาระยะยาว (Long-term Problem Solving) ผ่านการติดตามผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของผลลัพธ์ **Workshop 2 :** เลือกหนึ่งเป้าหมาย เพื่อขับเคลื่อนผลสำเร็จ ด้วย PDCA
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	**ส่วนที่ 4 : ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Leading Change)** • 3 ระยะ 8 ขั้นตอนการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในองค์กร • สร้างบรรยากาศการเปลี่ยนแปลง (Create Climate for Change) • การเปลี่ยนแปลงทั่วทั้งองค์กร (Engage and Enable whole Organization) • สร้างวัฒนธรรมและรักษาไว้ให้ยั่งยืน (Implement and Sustain Change) • Continuous Improvement และการเรียนรู้ร่วมกัน **Roleplay 1 :** จำลองเหตุการณ์สร้างการสร้างความสำเร็จให้เป็นวัฒนธรรมการสร้างผลลัพธ์สไตล์ผจก.ภาค
16.00 น.	ปิดการอบรม