

Data Analytic for Manager and Supervisor

ดร.ธวัชชัย บัววัฒน์

Course ID	Course Name	Time
	Data Analytic for Manager and Supervisor	9 ชม.

หลักการและเหตุผล

ในยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Economy) ข้อมูลไม่ได้เป็นเพียงตัวเลขในรายงาน แต่เป็นขุมพลังสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริหารและหัวหน้างานมองเห็นภาพรวมของธุรกิจได้ชัดเจนยิ่งขึ้น การตัดสินใจในยุคใหม่จึงต้องเปลี่ยนจาก "สัญชาตญาณ" (Gut Feeling) มาเป็นการใช้ "ข้อมูลเชิงประจักษ์" (Data Thinking) เพื่อลดความเสี่ยงและเพิ่มความแม่นยำในการกำหนดทิศทางขององค์กร

อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่มักพบคือความล้มเหลวในการตั้งคำถามที่ถูกต้องกับข้อมูล รวมถึงการขาดทักษะในการประเมินคุณภาพของข้อมูลก่อนนำไปใช้ การนำข้อมูลที่ผิดพลาดมาวิเคราะห์อาจนำไปสู่ข้อสรุปที่บิดเบือนและสร้างความเสียหายต่อกลยุทธ์ ดังนั้น การเข้าใจเรื่อง Data Quality, Data Validation และการแยกแยะระหว่างข้อเท็จจริงกับการตีความ (Fact vs Interpretation) จึงเป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับบุคลากรระดับจัดการ

หลักสูตรนี้จึงถูกออกแบบมาเพื่อสร้างกระบวนการคิดวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การตั้งโจทย์ด้วยหลัก 5W1H ไปจนถึงการสื่อสารข้อมูลผ่าน Data Storytelling และการสรุปรายงานในหน้าเดียว (Executive Summary) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถเปลี่ยนข้อมูลดิบให้กลายเป็น "แผนงานที่จับต้องได้" (Action Plan) และนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จผ่านการใช้ข้อมูลอย่างสร้างสรรค์

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึง พลังของข้อมูลในโลกธุรกิจยุคใหม่ และความสำคัญของการเปลี่ยน Mindset จากเพียงแค่การเก็บข้อมูล (Data Collecting) มาเป็นการคิดเชิงข้อมูล (Data Thinking)
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ: ในหลักการประเมินแหล่งที่มาของข้อมูล (Source Evaluation) กระบวนการ Clean ข้อมูล และการค้นหาแนวโน้ม (Trend) หรือความผิดปกติ (Anomaly) ในข้อมูล
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถ: ตั้งคำถามเพื่อการวิเคราะห์ (Goal-Oriented Questions) ได้อย่างถูกต้อง และนำเสนอข้อมูลเชิงลึก (Insight) ผ่านเทคนิค Data Storytelling เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติจริง

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: การปรับแนวคิดและศิลปะการตั้งคำถามด้วยข้อมูล

- โลกธุรกิจ Data-Driven Economy และพลังของข้อมูล
- ข้อมูลเป็นพลังในการตัดสินใจตั้งคำถามให้ถูกต้อง
- อธิบายบทบาทของข้อมูลในยุคใหม่และทำไมต้องเข้าใจ Data Analytics
- เปลี่ยน Mindset: จาก Data Collecting เป็น Data Thinking
- หลักการตั้งคำถามเพื่อการวิเคราะห์- 5W1H + Goal-Oriented Questions- ข้อผิดพลาดที่มักเกิดในการตั้งคำถาม

ส่วนที่ 2: การบริหารจัดการคุณภาพและแหล่งที่มาของข้อมูล

- ข้อมูลที่มีไว้ใช้ได้แค่ไหน?
- การประเมินแหล่งข้อมูล (Source Evaluation)
- หลักการ Data Validation และความสำคัญของ Data Quality
- ความสำคัญของการ Clean ข้อมูล และความเสียหายจากข้อมูลผิดพลาด

ส่วนที่ 3: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวางแผนกลยุทธ์

- วิเคราะห์ให้เข้าเป้า: อ่านข้อมูลอย่างมีหลักการการวิเคราะห์เชิงภาพรวม (Big Picture Thinking)
- การแยก Fact vs Interpretation
- การหา Trend, Pattern, Anomaly
- ตั้งเป้าหมายและแนวทางจากข้อมูล

ส่วนที่ 4: การสื่อสารข้อมูลและการนำเสนออย่างมีทรงพลัง

- ใช้ข้อมูลให้เกิดผล: Data Storytelling & Action Planning
- หลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)
- เทคนิคการทำ Executive Summary และหลักการ Visualization ช่วยเล่าเรื่อง

Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่ได้รับ
Workshop 1: ตั้งโจทย์ 3 ข้อจากสถานการณ์จริง"คุณใช้ Data อย่างไรในชีวิตจริง?"	<ul style="list-style-type: none">• สามารถ เปลี่ยนปัญหาในหน้างานให้กลายเป็นโจทย์ทางข้อมูลที่ชัดเจน โดยใช้หลัก 5W1H และ Goal-Oriented Questions
Workshop 2: วิเคราะห์และหาข้อผิดพลาดในข้อมูลจำลอง	<ul style="list-style-type: none">• สามารถ ดำเนินการ Data Validation เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนนำไปใช้งานจริง
Workshop 3: วิเคราะห์ข้อมูลจำลอง และสรุป Insight + Action Plan	<ul style="list-style-type: none">• สามารถ มองเห็นรูปแบบ (Pattern) และความผิดปกติ (Anomaly) ของข้อมูล เพื่อหาโอกาสใหม่ๆ ในการบริหารจัดการ
Workshop 4: สรุปข้อมูลใน 1 หน้า และนำเสนอ (What, So What, Now What)	<ul style="list-style-type: none">• สามารถ เรียบเรียงเนื้อหาที่ซับซ้อนให้กระชับและตรงประเด็นผ่านโครงสร้างการเล่าเรื่องแบบ What, So What, Now What

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้จัดการแผนก (Managers) และหัวหน้างาน (Supervisors) ทุกสายงาน
2. ผู้ที่ต้องรับผิดชอบในการตัดสินใจ วางแผนกลยุทธ์ หรือบริหารจัดการทีมโดยใช้ข้อมูล
3. ผู้นำทีมที่ต้องการพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลให้เข้าใจง่ายและทรงพลัง

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1.5 วัน (9 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> • สามารถตั้งโจทย์และคำถามทางธุรกิจโดยใช้หลัก 5W1H เพื่อการวิเคราะห์ที่ตรงเป้าหมาย • สามารถตรวจสอบและประเมินคุณภาพของข้อมูล (Data Validation) ก่อนนำไปตัดสินใจ • สามารถวิเคราะห์หา Trend, Pattern และ Anomaly เพื่อมองเห็นโอกาสหรือปัญหาที่ซ่อนอยู่ • สามารถออกแบบ Dashboard และสื่อสารข้อมูลด้วยเทคนิค Data Storytelling ได้อย่างมีประสิทธิภาพ • สามารถสรุปข้อมูลที่มีความซับซ้อนให้จบได้ใน 1 หน้า (Executive Summary) พร้อมแผนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • ตัดสินใจพลาดเพราะใช้ข้อมูลที่ไม่ได้รับการตรวจสอบคุณภาพ หรือข้อมูลที่ผิดพลาดมาตั้งแต่ต้น • มีข้อมูลจำนวนมากมหาศาลแต่ไม่รู้จะเริ่มต้นตั้งคำถามหรือหาจุดเชื่อมโยงมาวิเคราะห์อย่างไร • ไม่สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งที่เห็นคือ "ข้อเท็จจริง" หรือ "การตีความส่วนบุคคล" ทำให้สรุปผลคลาดเคลื่อน • ใช้เวลานานในการทำรายงานแต่ผู้บริหารกลับไม่เข้าใจเนื้อหา หรือไม่สามารถนำไปใช้งานต่อได้ • ขาดทักษะการมองภาพรวม (Big Picture Thinking) ทำให้การแก้ไขปัญหาเป็นแบบเฉพาะหน้า ไม่ยั่งยืน

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Data Analytic for Manager and Supervisor

วันอบรม

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: การปรับแนวคิดและศิลปะการตั้งคำถามด้วยข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • โลกธุรกิจ Data-Driven Economy และพลังของข้อมูล • ข้อมูลเป็นพลังในการตัดสินใจตั้งคำถามให้ถูกต้อง • อธิบายบทบาทของข้อมูลในยุคใหม่และทำไมต้องเข้าใจ Data Analytics • เปลี่ยน Mindset: จาก Data Collecting เป็น Data Thinking • หลักการตั้งคำถามเพื่อการวิเคราะห์- 5W1H + Goal-Oriented Questions- ข้อผิดพลาดที่มักเกิดในการตั้งคำถาม <p>Workshop 1: ตั้งโจทย์ 3 ข้อจากสถานการณ์จริง"คุณใช้ Data อย่างไรในชีวิตจริง?"</p>
10.30 น.	<i>พักเบรก 15 นาที</i>
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: การบริหารจัดการคุณภาพและแหล่งที่มาของข้อมูล</p> <ul style="list-style-type: none"> • ข้อมูลที่มีไว้ใช้ได้แค่ไหน? • การประเมินแหล่งข้อมูล (Source Evaluation) • หลักการ Data Validation และความสำคัญของ Data Quality • ความสำคัญของการ Clean ข้อมูล และความเสี่ยงจากข้อมูลผิดพลาด <p>Workshop 2: วิเคราะห์และหาข้อผิดพลาดในข้อมูลจำลอง</p>
12.00 น.	<i>พักรับประทานอาหารกลางวัน</i>
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อการวางแผนกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ให้เข้าเป้า: อ่านข้อมูลอย่างมีหลักการการวิเคราะห์เชิงภาพรวม (Big Picture Thinking) • การแยก Fact vs Interpretation • การหา Trend, Pattern, Anomaly • ตั้งเป้าหมายและแนวทางจากข้อมูล <p>Workshop 3: วิเคราะห์ข้อมูลจำลอง และสรุป Insight + Action Plan</p>
14.30 น.	<i>พักเบรก 15 นาที</i>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร Data Analytic for Manager and Supervisor

วันอบรม

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
14.45 น.	ส่วนที่ 4: การสื่อสารข้อมูลและการนำเสนออย่างมีทรงพลัง <ul style="list-style-type: none">ใช้ข้อมูลให้เกิดผล: Data Storytelling & Action Planningหลักการเล่าเรื่องด้วยข้อมูล (Data Storytelling)เทคนิคการทำ Executive Summary และหลักการ Visualization ช่วยเล่าเรื่อง Workshop 4: สรุปข้อมูลใน 1 หน้า และนำเสนอ (What, So What, Now What) Assignment
16.00 น.	ถาม – ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม

กระบวนการ Follow Up & Evaluation

รายละเอียดกิจกรรม	ผลลัพธ์ที่ได้	ระยะเวลา
After Action Review	1. ทบทวนหัวข้อการเรียนรู้ 2. ความคืบหน้า / ความสำเร็จของโครงการฯ	20
Project Based Learning	1. ได้ "ลงมือทำ" จริง จึงมั่นใจได้ว่า ทักษะที่ได้เรียนรู้ในห้องเรียน ได้ถูกติดตั้งลงไปในตัวผู้เข้าอบรม 2. ได้ประสบการณ์จากการลงมือทำจริง	1,440 (24 วัน)
Group Sharing	1. แบ่งปันความสำเร็จและล้มเหลวให้กับผู้เข้าอบรมท่านอื่น 2. สามารถนำประสบการณ์บวก (ทำสำเร็จ) มาแบ่งปันผู้เข้าท่านอื่น และ ประสบการณ์ลบ (อุปสรรค / ปัญหา) มาแลกเปลี่ยน และหาแนวทางแก้ไข	30
skills enhancement	1. วิทยากรช่วยเติม , เสริม , เพิ่มทักษะจาก Project Based Learning ที่ขาดไปจากการลงมือทำจริง	130
	รวมระยะเวลา (นาที)	1,620