

9GRID Executive Thinking™

คิดวิเคราะห์เป็นระบบ สื่อสารจบใน 1 หน้า

ดร.นิพัทธ์ ชัยวรमुखกุล

9GRID EXECUTIVE THINKING™ คติวิเคราะห์เป็นระบบ สื่อสารจบใน 1 หน้า

Course ID	Course Name	Time
	9GRID Executive Thinking™ คติวิเคราะห์เป็นระบบ สื่อสารจบใน 1 หน้า	1 วัน

หลักการและเหตุผล

ในโลกการทำงานปัจจุบัน ผู้บริหารและบุคลากรต้องเผชิญกับข้อมูลจำนวนมาก การตัดสินใจจึงไม่ใช่เพียงการมีข้อมูลครบถ้วน แต่คือความสามารถคัดกรอง วิเคราะห์ และสรุปสาระสำคัญให้เชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กรได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ การคิดอย่างเป็นระบบ (Executive Thinking) จึงกลายเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยให้การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม บุคลากรจำนวนมากไม่น้อยยังประสบปัญหาในการวิเคราะห์ข้อมูล แยกประเด็นสำคัญจากรายละเอียดที่ไม่จำเป็น ไม่สามารถค้นหา Insight หรือสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา ส่งผลให้การนำเสนอข้อมูลต่อผู้บริหารมีความซับซ้อน ใช้เวลานาน และไม่สามารถนำไปสู่การตัดสินใจได้อย่างรวดเร็ว

หลักสูตร 9GRID Executive Thinking™ คติวิเคราะห์เป็นระบบ สื่อสารจบใน 1 หน้าได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้ผ่านเครื่องมือ 9GRID Thinking™ Framework ที่ช่วยให้ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ ตัดสินใจ และสรุปประเด็นสำคัญให้อยู่ใน One Page Summary ได้อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย วิเคราะห์ข้อมูล ค้นหาแนวทางแก้ไข วางแผนดำเนินงาน ไปจนถึงการสื่อสารกับผู้บริหารอย่างกระชับ ชัดเจน และพร้อมนำไปประยุกต์ใช้กับงานจริงได้ทันที

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าอบรม

- ตระหนักถึงความสำคัญของการคิดเชิงผู้บริหาร (Executive Thinking) การจับประเด็นสำคัญ และการจัดระเบียบความคิดก่อนการสื่อสาร
- เข้าใจหลักการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight Analysis) การหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา (Root Cause Analysis) และการออกแบบ One Page Summary
- พัฒนาทักษะการสรุปความ การออกแบบการสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication) และการนำเสนอระดับผู้บริหาร (Executive Presentation) ผ่านการปฏิบัติจริง

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: Think (กรอบความคิดและการจับประเด็นเชิงผู้บริหาร)

- การเข้าใจแนวคิด 9GRID Thinking™ และหลักการคิดแบบผู้บริหาร (Executive Thinking)
- เทคนิคการแยกแยะข้อมูลสำคัญออกจากข้อมูลที่ไม่จำเป็นอย่างรวดเร็ว
- การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) และการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)
- การวิเคราะห์โจทย์หรือ Case Study เพื่อกำหนด WHY • WHAT • GOAL

ส่วนที่ 2: Analyze (การวิเคราะห์ข้อมูลและค้นหา Insight อย่างเป็นระบบ)

- วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Problem Analysis & Strategic Analysis)
- เทคนิคการค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา (Root Cause Analysis)
- การรวบรวมข้อมูลจริงอย่างมีหลักการ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่ทางเลือกในการแก้ปัญหา

ส่วนที่ 3: Design (การตัดสินใจ วางแผน และออกแบบ A4 One Page Summary)

- หลักการและกระบวนการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Decision Making)
- การแปลงความคิดไปสู่แผนปฏิบัติการที่วัดผลได้ (Action Planning)
- ศิลปะการออกแบบและจัดรูปแบบข้อมูลให้เรียบง่ายด้วย Visual Communication

ส่วนที่ 4: Communicate (การนำเสนอระดับผู้บริหารและการนำไปประยุกต์ใช้)

- เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อนำเสนอ One Page ให้ผู้บริหารเข้าใจและตัดสินใจได้ทันที
- โครงสร้างการนำเสนอระดับผู้บริหาร (Executive Presentation) ที่สั้น กระชับ และตรงประเด็น
- การรับ Feedback เชิงสร้างสรรค์ และการปรับปรุงงานให้สมบูรณ์

Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่ได้รับ
Workshop 1: ทำความเข้าใจปัญหา กำหนดเป้าหมาย และเติม 3 ช่องแรกของ 9GRID	สามารถ ระบุปัญหาระดับรากเหง้า คัดกรองข้อมูลที่ไม่จำเป็น และตั้งเป้าหมายการทำงานเชิงกลยุทธ์ผ่าน 3 ช่องแรกของ 9GRID ได้อย่างแม่นยำ
Workshop 2: การเจาะลึกข้อมูลเพื่อเติม FACT • INSIGHT • OPTION ครบ 6 ช่องของ 9GRID	สามารถ เชื่อมโยงข้อเท็จจริง ค้นหา Insight เชิงลึก และออกแบบทางเลือกในการแก้ปัญหาที่หลากหลายได้อย่างเป็นระบบ
Workshop 3: การเติม DECISION • ACTION • IMPACT และเรียบเรียงให้อยู่ในรูปแบบ A4 One Page Summary ฉบับสมบูรณ์	สามารถ ตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด วางแผนปฏิบัติการ และสรุปข้อมูลทั้งหมดลงบน A4 One Page Summary ที่กระชับและย่ออย่างง่าย
Workshop 4: การนำเสนอผลงานจริง รับข้อเสนอแนะ และการวางแผนทางนำไปประยุกต์ใช้กับงานตนเอง	สามารถ นำเสนอโครงงานต่อผู้บริหารได้อย่างมั่นใจ พร้อมปรับปรุงและประยุกต์ใช้เครื่องมือกับงานจริงทันที

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหาร หัวหน้างาน และ Leader ทุกระดับ
2. นักวิเคราะห์ นักกลยุทธ์ และผู้รับผิดชอบการวางแผนโครงการ
3. พนักงานที่ต้องสรุปรงาน นำเสนอข้อมูล หรือรายงานตรงต่อผู้บริหาร
4. บุคลากรที่ต้องการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์และการสื่อสารอย่างเป็นระบบ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- 10% Learning from Training
“เรียนรู้แนวคิด และเทคนิคที่จำเป็นต่อการบริการอย่างมืออาชีพ”
- 20% Learning from Others
“เรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การโค้ช และการเรียนรู้ร่วมกัน”
- 70% Learning from Experience
“เรียนรู้จากการลงมือปฏิบัติจริง และการนำไปประยุกต์ใช้ทำงาน”

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
• สามารถ จับประเด็น คัดกรองข้อมูล และตั้งเป้าหมายการทำงานได้อย่างชัดเจนด้วยแนวคิด 9GRID Thinking™ • สามารถ วิเคราะห์ปัญหาจาก Root Cause และค้นหา Insight เพื่อสร้างทางเลือกในการแก้ปัญหาได้อย่างสมเหตุสมผล • สามารถ ตัดสินใจ วางแผนงาน และ วัดผลกระทบ (Impact) ของโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม • สามารถ รวบรวมและย่อข้อมูลที่ซับซ้อนให้อยู่ในรูปแบบ A4 One Page Summary ที่สื่อสารง่ายและสวยงาม • สามารถ นำเสนอผลงานต่อผู้บริหารได้อย่างกระชับ ตรงประเด็น และช่วยกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจที่รวดเร็วขึ้น	• ประสบปัญหาข้อมูลมีจำนวนมากเกินไป จับประเด็นไม่ได้ ไม่รู้ว่าอะไรคือข้อมูลสำคัญหรือข้อมูลที่ไม่จำเป็น • ประสบปัญหาการทำรายงานหรือสไลด์นำเสนอที่ยาวเกินไป เยิ่นเย้อ แต่ไม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริหาร • ประสบปัญหาการวิเคราะห์งานที่ไม่ลึกพอ แก้ปัญหาไม่ตรงจุด เพราะขาดกระบวนการค้นหา Root Cause และ Insight • ประสบปัญหาผู้บริหารใช้เวลานานในการพิจารณาหรือไม่อนุมัติโครงการเนื่องจากเอกสารเข้าใจยากและขาดโครงสร้างที่ดี • ประสบปัญหาขาดทักษะในการสรุปงานลงบนกระดาษหน้าเดียว (One Page Summary) ให้มีความครบถ้วนและทรงพลัง

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร 9GRID Executive Thinking™ คัดวิเคราะห์เป็นระบบ สื่อสารจบใน 1 หน้า

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	ส่วนที่ 1: Think (กรอบความคิดและการจับประเด็นเชิงผู้บริหาร) ● การเข้าใจแนวคิด 9GRID Thinking™ และหลักการคิดแบบผู้บริหาร (Executive Thinking) ● เทคนิคการแยกแยะข้อมูลสำคัญออกจากข้อมูลที่ไม่จำเป็นอย่างรวดเร็ว ● การคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) และการจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization) ● การวิเคราะห์โจทย์หรือ Case Study เพื่อกำหนด WHY • WHAT • GOAL Workshop 1: ทำความเข้าใจปัญหา กำหนดเป้าหมาย และเติม 3 ช่องแรกของ 9GRID
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	ส่วนที่ 2: Analyze (การวิเคราะห์ข้อมูลและค้นหา Insight อย่างเป็นระบบ) ● วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Problem Analysis & Strategic Analysis) ● เทคนิคการค้นหาสาเหตุที่แท้จริงของปัญหา (Root Cause Analysis) ● การรวบรวมข้อมูลจริงอย่างมีหลักการ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่ทางเลือกในการแก้ปัญหา Workshop 2: การเจาะลึกข้อมูลเพื่อเติม FACT • INSIGHT • OPTION ครบ 6 ช่องของ 9GRID
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	ส่วนที่ 3: Design (การตัดสินใจ วางแผน และออกแบบ A4 One Page Summary) ● หลักการและกระบวนการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Decision Making) ● การแปลงความคิดไปสู่แผนปฏิบัติการที่วัดผลได้ (Action Planning) ● ศิลปะการออกแบบและจัดรูปแบบข้อมูลให้สวยงามด้วย Visual Communication Workshop 3: การเติม DECISION • ACTION • IMPACT และเรียบเรียงให้อยู่ในรูปแบบ A4 One Page Summary ฉบับสมบูรณ์
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร 9GRID Executive Thinking™ คติวิเคราะห์เป็นระบบ สื่อสารจบใน 1 หน้า

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
	ส่วนที่ 4: Communicate (การนำเสนอระดับผู้บริหารและการนำไปประยุกต์ใช้)
14.45 น.	● เทคนิคการเล่าเรื่อง (Storytelling) เพื่อนำเสนอ One Page ให้ผู้บริหารเข้าใจและตัดสินใจได้ทันที ● โครงสร้างการนำเสนอระดับผู้บริหาร (Executive Presentation) ที่สั้น กระชับ และตรงประเด็น ● การรับ Feedback เชิงสร้างสรรค์ และการปรับปรุงงานให้สมบูรณ์ Workshop 4: การนำเสนอผลงานจริง รับข้อเสนอแนะ และการวางแผนทางนำไปประยุกต์ใช้กับงานตนเอง
16.00 น.	แบบประเมินความพึงพอใจ ถาม – ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม