

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
 ประจำปีไตรมาสที่ 2/2569

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2569 ณ 31 มี.ค. 69	2568 ณ 31 มี.ค. 68
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,135.95	1,049.07
สินทรัพย์รวม	2,125.05	2,100.54
หนี้สินหมุนเวียน	443.45	461.31
หนี้สินรวม	577.30	597.53
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,547.75	1,503.01

อัตราส่วน	2569 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2569)	2568 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	23.00	21.73
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	6.63	6.45
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.56	2.40
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.37	0.40

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 2/2569 เพิ่มขึ้น 1.27% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบลดลงตามยอดขายที่ลดลง 1.97 % ค่าแรงลดลง 0.19% แต่ค่าสัหุ่ยการผลิตเพิ่มขึ้น 0.88% จากการซ่อมแซมเครื่องจักรและอุปกรณ์และสำรองค่าใช้จ่ายเพื่อชดเชยความเสียหายของสินค้า

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของไตรมาสที่ 2/2569 เพิ่มขึ้น 0.18% เนื่องจากต้นทุนขายที่ลดลงส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานสูงขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในไตรมาสที่ 2/2569 เพิ่มขึ้น 0.16 เท่า จากปีก่อน เนื่องจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานที่สูงขึ้นและมีหนี้สินจากเจ้าหนี้การค้าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในไตรมาสที่ 2/2569 ลดลง 0.03 เท่า จากปีก่อน เนื่องจากกำไรสะสมที่เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/69 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2569)	% ต่อยอดขาย	ไตรมาส 2/68 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2568)	% ต่อยอดขาย
รายได้จากการขาย	640.25	100.00%	643.59	100.00%
รายได้อื่น	9.65	1.51%	8.76	1.36%
ต้นทุนขาย	(492.98)	(77.00%)	(503.77)	(78.27%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(61.96)	(9.68%)	(56.07)	(8.71%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	7.49	1.17%	0.71	0.11%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.01)	(0.00%)	(0.03)	(0.00%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(0.23)	(0.04%)	(3.69)	(0.57%)
กำไรสำหรับงวด	102.68	16.04%	96.88	15.05%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า ยุติธรรมเงินลงทุนและจากการ เปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	0.16	0.02%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	102.68	16.04%	97.04	15.08%

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 640.25 ล้านบาท ลดลง 3.34 ล้านบาท หรือ 0.52% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักเกิดจากการลดลงของคำสั่งซื้อจากลูกค้าต่างประเทศ ส่งผลให้รายได้จากการขายต่างประเทศลดลง

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของไตรมาส 2/2569 เท่ากับ 102.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นเงิน 5.64 ล้านบาท จากการบริหารต้นทุนและควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จึงส่งผลให้กำไรในภาพรวมเพิ่มขึ้น

สำหรับในไตรมาสที่ 2/2569 แม้ภาพรวมการผลิตรถยนต์ของประเทศยังอยู่ในระดับปกติ แต่สถานการณ์ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างอิหร่านและสหรัฐอเมริกาได้ทวีความตึงเครียดมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้ตลาดพลังงาน โลกมีความผันผวน โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นจากความกังวลด้านอุปทานและความเสี่ยงต่อเส้นทางทวนส่งพลังงานที่สำคัญในตะวันออกกลาง เหตุการณ์ดังกล่าวอาจก่อให้เกิดแรงกดดันต่อต้นทุนด้านพลังงาน เงินเฟ้อ และต้นทุนทางโลจิสติกส์ ความผันผวนดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ ผ่านกำลังซื้อของผู้บริโภค ต้นทุนการผลิต และความเชื่อมั่นของภาคธุรกิจ โดยเฉพาะในประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าพลังงานเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ณ ปัจจุบัน ผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีการปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้ทันต่อทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น