

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำปีไตรมาสที่ 1/2569

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2568 ณ 31 ธ.ค. 68	2567 ณ 31 ธ.ค. 67
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,211.28	1,106.38
สินทรัพย์รวม	2,216.73	2,168.50
หนี้สินหมุนเวียน	431.80	395.64
หนี้สินรวม	563.82	554.69
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,652.91	1,613.81

อัตราส่วน	2568 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568)	2567 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	21.66	21.26
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.75	4.61
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	3.01	2.80
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.32	0.34

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 1/2569 เพิ่มขึ้น 0.40% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่สูงขึ้น 1.23% แต่ค่าแรงลดลง 0.44% และ โสหุ้ยการผลิตลดลง 1.19% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการผลิตที่มีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของไตรมาสที่ 1/2569 เพิ่มขึ้น 0.14% เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานสูงขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในไตรมาสที่ 1/2569 เพิ่มขึ้น 0.21 เท่า จากปีก่อน เนื่องจากกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินการที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากยอดขายที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในไตรมาสที่ 1/2569 ลดลง 0.02 เท่า จากปีก่อน เนื่องจากกำไรสะสมที่เพิ่มมากขึ้น

ผลการดำเนินงาน

หน่วย:ล้านบาท	ไตรมาส 1/69 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2568)	% ต่อยอดขาย	ไตรมาส 1/68 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2567)	% ต่อยอดขาย
รายได้จากการขาย	618.82	100.00%	589.37	100.00%
รายได้อื่น	11.88	1.92%	8.84	1.50%
ต้นทุนขาย	(484.80)	(78.34%)	(464.08)	(78.74%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(64.12)	(10.36%)	(61.76)	(10.48%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2.17)	(0.35)%	1.98	0.34%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(0.01)	(0.00%)	(0.03)	(0.01%)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(1.01)	(0.16%)	-	-
กำไรสำหรับงวด	78.59	12.70%	74.32	12.61%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า ยุติธรรมเงินลงทุนและจากการ เปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	78.59	12.70%	74.32	12.61%

รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 618.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.45 ล้านบาท หรือ 5.00% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยบวกหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งยังคงมีความต้องการสูงจากลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ส่งผลให้รายได้เติบโตสวนทางกับภาพรวมอุตสาหกรรม

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของไตรมาส 1/2569 เท่ากับ 78.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นเงิน 4.27 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และส่งผลให้กำไรในภาพรวมเพิ่มขึ้น

สำหรับไตรมาสที่ 1/2569 แม้ภาพรวมการผลิตรถยนต์ของประเทศจะเริ่มส่งสัญญาณฟื้นตัวจากฐานที่ต่ำในปีก่อน แต่บริษัทฯ ยังคงมีมุมมองที่ระมัดระวังต่อสถานการณ์ในปี FY2026 โดยประเมินว่าอุตสาหกรรมยังมีความเปราะบางจากปัจจัยกดดันทางเศรษฐกิจมหภาค โดยเฉพาะ ปัญหานี้สินภาครถเร็วที่อยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อคำสั่งซื้อของผู้บริโภค และทำให้สถาบันการเงินยังคงมาตรการ เข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยเหล่านี้อาจเป็นแรงกดดันต่อยอดขายและยอดผลิตรถยนต์ในระยะยาวของปีนี้

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และมีการปรับแผนการดำเนินธุรกิจให้ทันต่อทุกสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น