



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

ประจำปี 2568

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2566 ณ 30 ก.ย. 66	2567 ณ 30 ก.ย. 67	2568 ณ 30 ก.ย. 68
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,168.25	1,143.65	1,179.58
สินทรัพย์รวม	2,289.19	2,215.26	2,198.52
หนี้สินหมุนเวียน	585.23	515.09	494.49
หนี้สินรวม	730.00	675.77	624.19
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,559.19	1,539.49	1,574.33

อัตราส่วน	2566 (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	2567 (1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67)	2568 (1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	18.05%	20.07%	22.66%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	17.87%	19.18%	22.01%
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	2.00	2.22	2.39
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.47	0.44	0.40

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2568 เพิ่มขึ้น 2.59% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สะท้อนประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนการผลิตที่ดีขึ้น โดยบริษัทสามารถลดต้นทุนวัตถุดิบได้ ประมาณ 2.18% เมื่อเทียบกับปี 2567 ผ่านการปรับเปลี่ยนจัดซื้อและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) เพิ่มขึ้น 2.83% สืบเนื่องจากการกำไรจากการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นและการใช้สินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ปี 2568 เพิ่มขึ้น 0.17 เท่า จากปีก่อน เนื่องจากเงินลงทุนระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นจากกระแสเงินสดที่ได้รับจากการดำเนินงาน

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ปี 2568 ลดลง 0.04 เท่า จากปีก่อน เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	2566 (1 ต.ค. 65 - 30 ก.ย. 66)	% ต่อยอดขาย	2567 (1 ต.ค. 66 - 30 ก.ย. 67)	% ต่อยอดขาย	2568 (1 ต.ค. 67 - 30 ก.ย. 68)	% ต่อยอดขาย
รายได้จากการขาย	2,906.67	100.00%	2,683.22	100.00%	2,517.41	100.00%
รายได้อื่น	6.61	0.23%	47.17	1.76%	30.52	1.21%
ต้นทุนขาย	-2,382.14	-81.95%	-2,144.62	-79.93%	-1,947.03	-77.34%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-253.39	-8.72%	-291.81	-10.88%	-255.17	-10.14%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	6.33	0.22%	5.88	0.22%	0.74	0.03%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-0.70	-0.02%	-0.16	-0.01%	-0.09	-0.00%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-4.78	-0.16%	-4.47	-0.17%	0.05	-0.00%
กำไรสำหรับงวด	278.60	9.58%	295.21	11.00%	346.43	13.76%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า ยุติธรรมเงินลงทุนและจากการ เปลี่ยนแปลงประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-5.23	-0.18%	-3.15	-0.12%	0.16	0.01%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	273.37	9.40%	292.06	10.88%	346.59	13.77%

รายได้จากการขายในปี 2568 เท่ากับ 2,517.41 ล้านบาท ลดลง 165.81 ล้านบาท หรือ 6.18% เป็นผลมาจากการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศไทยยังคงต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรมหดตัวลง ซึ่งแสดงว่ารายได้คนทำงานยังคงอ่อนแอ และหนี้สินภาคครัวเรือนยังอยู่ในอัตราที่สูง ส่งผลให้การอนุมัติสินเชื่อรถยนต์สำหรับลูกค้ารายย่อยลดลง

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2568 เท่ากับ 346.59 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2567 เป็นจำนวนเงินเท่ากับ 54.53 ล้านบาท หรือ 18.67% เนื่องจากการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารต้นทุนการผลิต ทำให้ราคาวัตถุดิบลดลง และบริษัทฯ มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ตามข้อมูลจาก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในช่วง มกราคม – สิงหาคม 2568 ยังอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยมีการผลิตรถยนต์รวมทั้งสิ้นประมาณ 947,700 คัน ลดลงร้อยละ 5.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ การผลิตรถจักรยานยนต์เริ่มกลับมาขยายตัวร้อยละ 9.7 ในเดือนกันยายน 2568 จากฐานการผลิตที่ต่ำในปีก่อนหน้า



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) Thai Steel Cable Public Company Limited

ภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในช่วงปี 2568 ยังคงอยู่ในภาวะปรับตัว โดยมีปัจจัยท้าทายหลักจากภาวะสภาพคล่องในภาคธุรกิจที่ตึงตัว กำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังฟื้นตัวอย่างช้า และระดับหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ส่งผลให้สถาบันการเงินยังคงมีมาตรการเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อรถยนต์ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้ารายย่อย ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของตลาดในประเทศ

ในขณะเดียวกัน การแข่งขันที่รุนแรงจากยานยนต์พลังงานไฟฟ้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้ผลิตต้องเร่งปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์และต้นทุนการผลิตให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมโลก

นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก เช่น ราคาพลังงานและวัตถุดิบที่ผันผวน รวมถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจในหลายภูมิภาค และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ในบางพื้นที่ โดยเฉพาะตะวันออกกลาง ยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพของต้นทุนการผลิตและห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ติดตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างใกล้ชิด และได้ดำเนินมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงและปรับแผนการดำเนินงานธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพตลาด โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การควบคุมต้นทุน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในอนาคต เพื่อให้สามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตอย่างยั่งยืน