

Sustainability

REPORTING

รายงานความยั่งยืน

2023

สารบัญ

01

ข้อมูล ทั่วไป

- 07 ข้อมูลบริษัท
- 08 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
- 09 ธุรกิจของเรา
- 09 โครงสร้างการถือหุ้น
- 10 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้
- 16 โครงสร้างองค์กร
- 17 รางวัลและความสำเร็จ

02

การพัฒนา ที่ยั่งยืน

- 19 ความหมาย
- 20 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กร
สู่ความยั่งยืน
- 22 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 24 แผนแม่บทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 28 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

03

เกี่ยวกับ รายงาน

- 34 ขอบเขตการรายงาน
- 34 การสอบทาน
- 35 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

สารบัญ

04

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

- 41 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
- 96 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
- 115 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
- 122 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม

05

สรุปผลการดำเนินงาน

- 129 คุณค่า
- 132 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
- 147 บทสรุปผู้บริหาร
- 150 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงาน ความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)



VISION วิสัยทัศน์

To be world class
automotive part manufacturer
เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก

MISSION ภารกิจ



MARKET - Expand to the world market
ด้านการตลาด - มุ่งสู่ตลาดโลก



R&D - To be the world class designer
ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



ORGANIZATION - To be the learning organization
ด้านองค์กร - มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



PRODUCT - To be product of world standard quality
ด้านผลิตภัณฑ์ - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพระดับโลก

Well-balance of work and life
Maximum value to all stakeholders
People and organization that grow together
Moving forward at all time
Promote good society

PHILOSOPHY

ปรัชญา



สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

สารจากคณะกรรมการ



ปี 2566 เป็นช่วงเวลาแห่งความท้าทายในหลายด้าน ซึ่งล้วนมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านของระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) หลายประเทศกำลังให้ความสำคัญกับระบบเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำและอาจเป็นความท้าทายสำหรับภาคธุรกิจที่ต้องเตรียมพร้อมปรับตัวตามกระแสโลก ขณะที่เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนผ่านจากการฟื้นตัวไปสู่ภาวะชะลอตัว บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาและเฝ้าระวังท่ามกลางสภาวะเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีความไม่แน่นอน อันเนื่องมาจากปัจจัยความเสี่ยงที่ภาคการผลิตในทุกอุตสาหกรรมต้องเผชิญ ได้แก่ ภาวะเงินเฟ้อ ทิศทางดอกเบี้ยขาขึ้น และปัจจัยการเปลี่ยนผ่านไปสู่รถยนต์ EV ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทร่วมกับฝ่ายบริหารมีการติดตามสถานการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด รวมถึงการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรองรับ ปรับตัว และพัฒนาให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในทุกรูปแบบ

สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ปีนี้จะเผชิญแรงกดดันจากวัฏจักรดอกเบี้ยขาขึ้น และหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งส่งผลให้ความต้องการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์มีแนวโน้มชะลอตัว นอกจากนี้มาตรฐานการให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ก็ยังคงความเข้มงวด ภาคธุรกิจยานยนต์ยังจำเป็นต้องปรับตัวให้เท่าทันกับกระแสนวัตกรรมไฟฟ้า และเทรนด์ ESG ที่กำลังมาแรง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมถึงการที่ผู้บริโภคและนักลงทุนมีแนวโน้มให้ความสำคัญและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องหันมาให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบทางบวกทั้งต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้ บริษัทยังคงมุ่งมั่นสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูงสุด ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดี ตลอดจนการผลักดันและส่งเสริมดูแลบุคลากรในองค์กรซึ่งเป็นกำลังสำคัญของบริษัท ด้วยปณิธานในการเป็นองค์กรที่เติบโตอย่างยั่งยืน ตามปรัชญาของบริษัท ที่ว่า

**สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี**

ปรัชญาดังกล่าวส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของคน ความสำเร็จของสังคม และสิ่งแวดล้อม การมีจริยธรรม มีความรู้ และยึดมั่นในการรักษาคุณภาพ มีความเข้าใจต่อแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และใช้เป็นแนวทางในการทำงาน มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมองค์กรให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและใช้เป็นแนวทางในการทำงาน มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมองค์กรให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับการปฏิบัติตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้บริหารทุกท่านและพนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา ขอโปรดมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทจะยึดมั่นและกำกับดูแลกิจการให้มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาวตลอดไป

นายสรริญ จุฬานุกร
ประธานกรรมการ



01

ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
("บริษัท" หรือ "TSC")

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000145

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และผลิตชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศไทย ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 700/737 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160

เว็บไซต์บริษัท : www.tscpcl.com

โทรศัพท์ : (038) 447 200 - 05

ทุนจดทะเบียน : 268,500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 259,800,000 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ข้อมูลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัทมิได้ถือหุ้นใดๆ ในบริษัทอื่นหรือธุรกิจอื่นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (02) 229 2800

โทรสาร : (02) 359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

179/74-80 อาคารบางกอกซิตีทาวเวอร์ชั้น 15 ถนนสาทรใต้แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : (02) 844 1000

โทรสาร : (02) 286 5050

นายพงทวิ รัตนะโกเศศ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7795

นางสาวรอนาด ปัญญาธนาคุณศาสตร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8435

นายบุญเรือง เลิศวิเศษวิทย์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 6552

ที่ปรึกษากฎหมาย

ไม่มี

1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนชุดควบคุม รางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำทั้งในและ ต่างประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจ ตลอดจนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพ การออกแบบ วิจัยพัฒนา รวมถึงการ ผลิตชิ้นส่วนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของธุรกิจ



OEM = Original Equipment Manufacturer
REM = Replacement Equipment Manufacturer

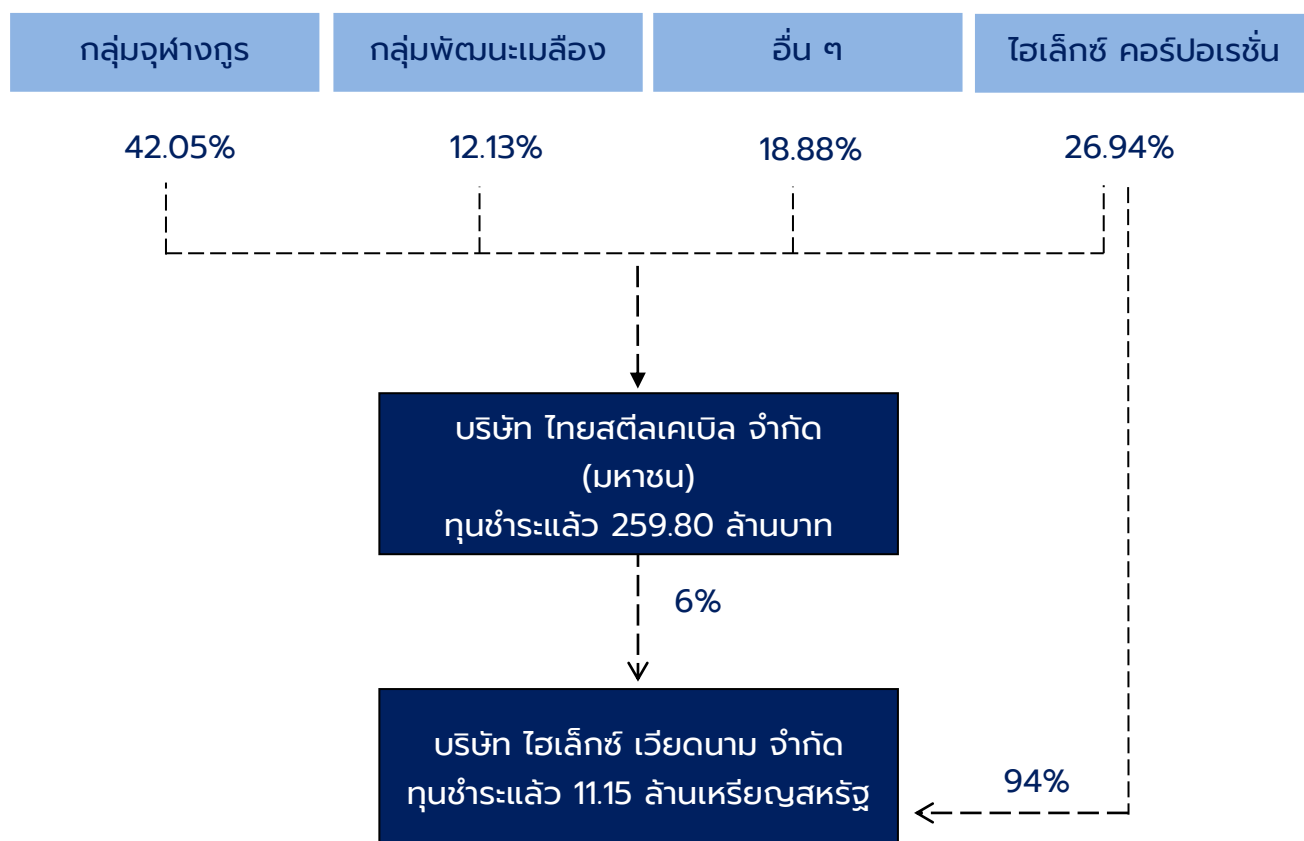
1.3 ธุรกิจของเรา



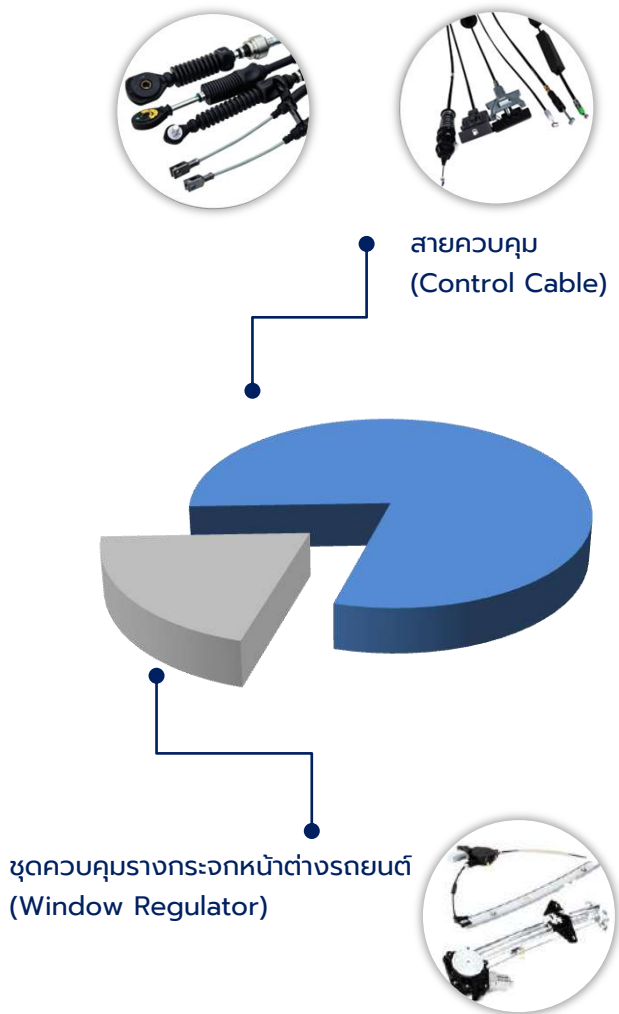
บริษัทเดิมชื่อว่า บริษัท ไทยสตีลเคเบิล (ที เอส เค) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2521 โดยผู้ก่อตั้งหลัก 2 ท่าน คือนายสรรเสริญ จุฬางกูร และนายชูกอง พัฒนะเมส็อง บริษัทมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตในช่วงแรก 250,000 เส้นต่อปี ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและร่วมทุนกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์รายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) แต่สัดส่วนผู้ถือหุ้นยังคงเดิม

1.4 โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2566



1.5 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

- 1) สายควบคุม (Control Cable) ประกอบด้วย
 - สายควบคุมระบบต่างๆ ภายในรถยนต์ (Automobile Control Cable) อาทิเช่น สายเปิดฝากระโปรงหน้า-หลัง สายสตาร์ท เครื่องยนต์ สายคันเร่ง สายเกียร์ เป็นต้น
 - สายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable) อาทิเช่น สายเบรก สายคลัช สายวัดรอบ สายเร่งความเร็ว เป็นต้น
- 2) ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator) ได้แก่ ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ แบบใช้สายควบคุมสำหรับรถยนต์ทุกประเภท

การผลิตสายควบคุมและชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัททำการผลิตภายใต้สัญญาการใช้สิทธิและรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค (License and Technical Assistance Agreement) ระหว่างบริษัทฯ กับ ไฮ เล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (HI-LEX Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสายควบคุมสำหรับยานยนต์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ลักษณะผลิตภัณฑ์

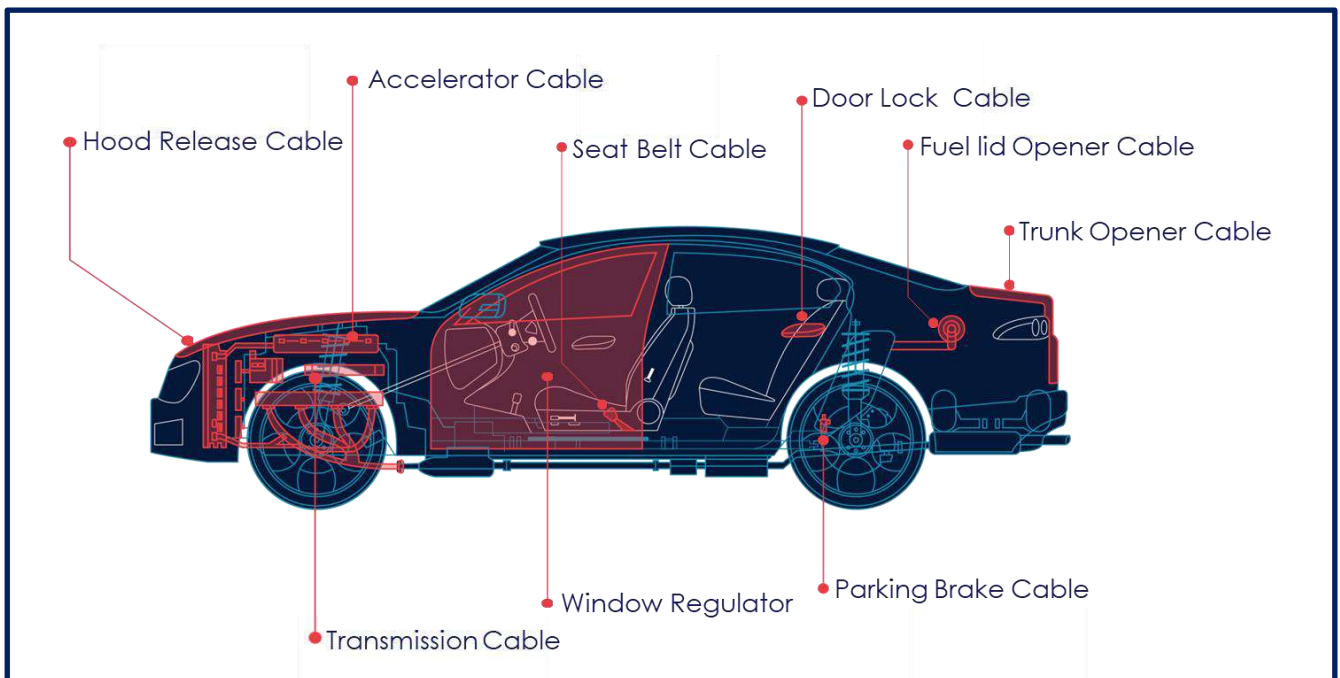
บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) เพื่อส่งให้แก่โรงงานประกอบของลูกค้า ผู้ผลิตชิ้นส่วนและศูนย์อะไหล่ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างๆ ในเครือของโฮลดิ้ง คอร์ปอเรชั่น โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

1. สายควบคุม (Control Cable)

บริษัททำการผลิตสายควบคุมทั้งที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยสายควบคุมเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมระบบต่างๆ ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อาทิเช่น ระบบเบรก ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบคลัช เป็นต้น บริษัทมียอดขายสายควบคุมในปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 84 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศร้อยละ 99 และเป็นการขายต่างประเทศร้อยละ 1 ทั้งนี้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์สายควบคุมของบริษัทมีดังนี้

สายควบคุมรถยนต์ (Automobile Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ โดยเน้นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก (กระบะ) ขนาด 1 ตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8-16 ประเภท ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถยนต์ที่บริษัทผลิต

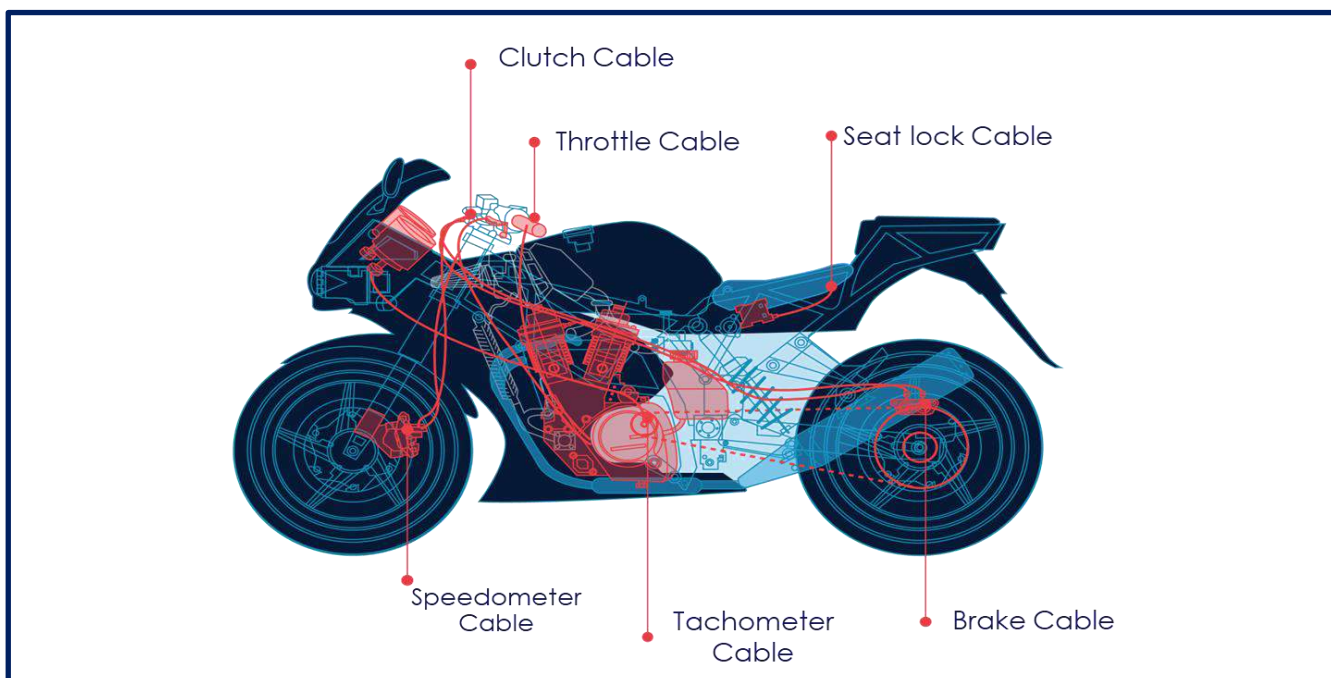
นอกจากสายควบคุมดังแสดงในแผนภาพข้างต้นแล้ว บริษัทยังสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ควบคุมระบบอื่นๆ ของรถยนต์ อาทิ สายโซ่ สายปรับเบาะที่นั่ง สายล็อกประตู สายควบคุมกระจกมองข้าง สายเครื่องปรับอากาศ สายไมล์/วัดความเร็ว สายเข็มขัดนิรภัย และสายประตูท้าย เป็นต้น

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถยนต์ดังนี้
หน่วย : ล้านบาท

	2564	2565	2566
ในประเทศ	1,775	1,740	2,015
ต่างประเทศ	39	26	15
รวม	1,814	1,766	2,030
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	32	-3	15

สายควบคุมรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นทุกประเภท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถจักรยานยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 ประเภท ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถจักรยานยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถจักรยายนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2565	2566
ในประเทศ	358	390	410
ต่างประเทศ	0	0	0
รวม	358	390	410
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	1	9	5

สายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

การออกแบบรถยนต์ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปสู่ระบบไฟฟ้ากันอย่างแพร่หลาย สายควบคุมก็เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยในอดีตสายควบคุมจะเป็นระบบจักรกล (Mechanic) แต่ปัจจุบันรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จะถูกออกแบบโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) ซึ่งมีข้อดีกว่าระบบเดิมหลายประการ เช่น ลดขั้นตอนการประกอบสายควบคุม ระบบการควบคุมมีความแม่นยำมากขึ้น แต่ในทางกลับกันก็มีข้อเสียที่ตามมา เช่น ต้องเพิ่มการติดตั้งสายไฟและสายสัญญาณจำนวนมาก และแม้ว่าในแง่การพัฒนาและภาพลักษณ์ของรถยนต์จะดูทันสมัยและซับซ้อนยิ่งขึ้น แต่ต้นทุนราคาและปัญหาทางด้านเทคนิคก็ยังคงเป็นปัจจัยที่ทำให้การเลือกใช้สายควบคุมแบบเดิมยังเป็นทางเลือกที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่คงนิยมอยู่

2. ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดและปิดกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทให้ความสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากสามารถใช้ได้กับรถทุกชนิดและทุกขนาด บริษัทมียอดขายชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ในปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 11 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศเกือบทั้งหมด



Cable and Drum Types



Arm and Sector Types



X-arm Types

แผนภาพแสดงชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2564	2565	2566
ในประเทศ	330	341	319
ต่างประเทศ	0	0	0
รวม	330	341	319
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	38	3	3

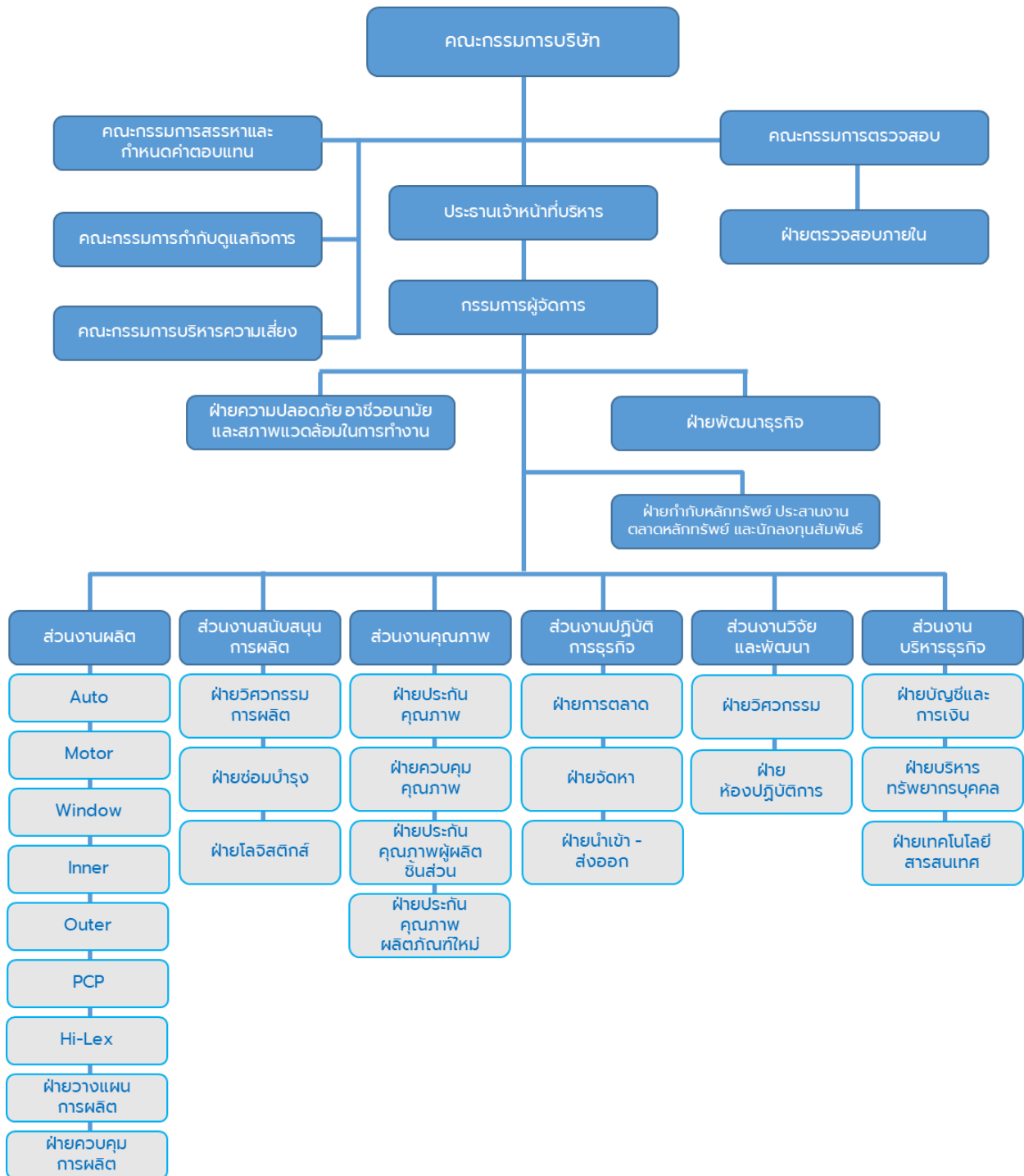


โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2564–2566 ได้ดังตารางต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	2564		2565		2566	
	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขายในประเทศ	2,470	94	2,499	94	2,774	95
- สายควบคุมรถยนต์	1,775	68	1,740	65	2,015	69
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	358	14	390	15	410	14
- ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	330	13	341	13	319	11
- อื่นๆ	7	0	28	1	30	1
รายได้จากการขายต่างประเทศ	125	5	146	5	133	5
- สายควบคุมรถยนต์	39	1	26	1	15	1
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-
- ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	-	-	-	-	-	-
- อื่นๆ	86	3	120	4	118	4
รายได้อื่น						
- อื่นๆ	18	1	16	2	7	0
รวมรายได้	2,613	100	2,661	100	2,914	100

1.6 โครงสร้างองค์กร



1.7 รางวัลและความสำเร็จ ปี 2566



- บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Engine & Drive category" และ "Component category" จาก บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เนื่องจากปัญหาคุณภาพผลิตภัณฑ์และการจัดส่งสินค้าของบริษัทฯ ในรอบปีที่ผ่านมา เป็นศูนย์



- บริษัทฯ ได้รับโล่เกียรติคุณ "สถานประกอบการที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริมและร่วมการจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี" โดยวิทยาลัยเทคนิคเขมราฐ จากการเข้าร่วมโครงการรับนักศึกษาฝึกงานอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี



- บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Supplier Quality Excellence Award 2022" จาก เจเนรัลมอเตอร์ (General Motors) ในวันที่ 2 มิถุนายน 2566 จากการที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ไม่ตรวจพบปัญหาคุณภาพ ในปี 2565 หรือ Zero defect outflow



- บริษัทฯ ได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน หรือ SET ESG Ratings Award ประจำปี 2566 อยู่ในระดับ A จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้นผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย



02

การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
โดยมีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญ
อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล
Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards



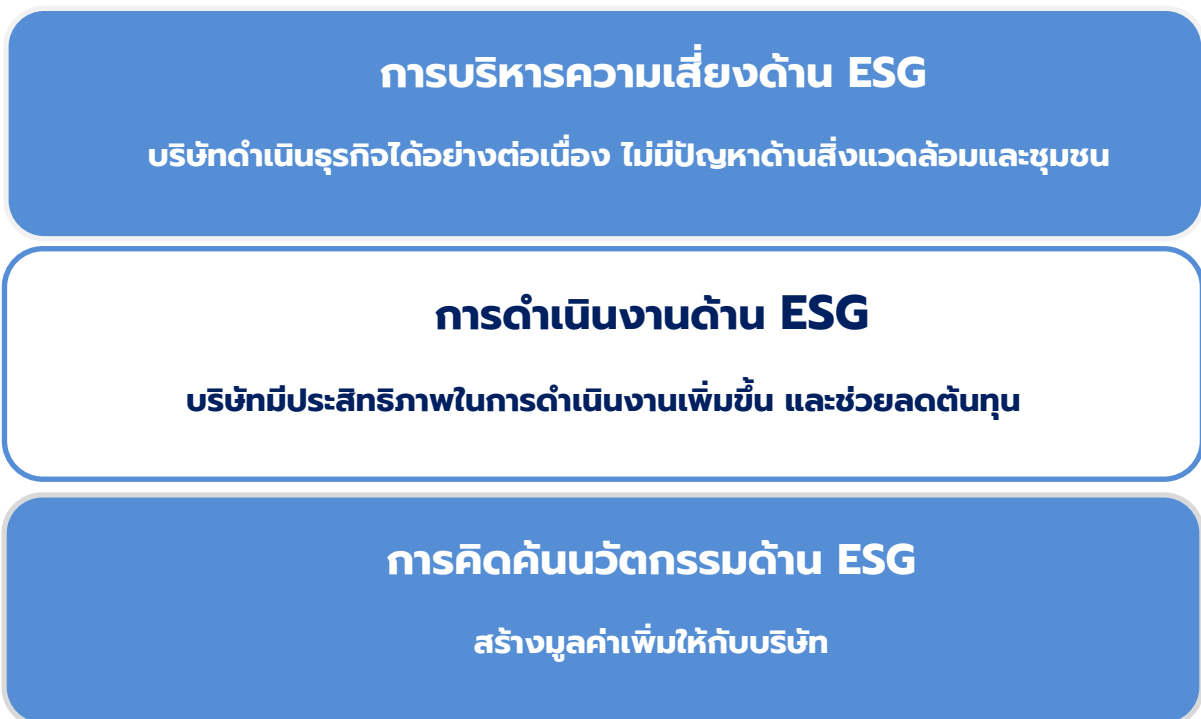
2.1 ความหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสนองความต้องการที่จำเป็นของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป

โดยในภาคธุรกิจกลไกสำคัญซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ไม่ใช่เพียงแค่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการธุรกิจ หรือเพียงเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังคงต้องผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้ได้อย่างเป็นเนื้อเดียวกันภายใต้ข้อจำกัดทางสภาพแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป ซึ่งหมายรวมถึงวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption) และแหล่งทรัพยากรที่ยั่งยืน (Sustainable resource)

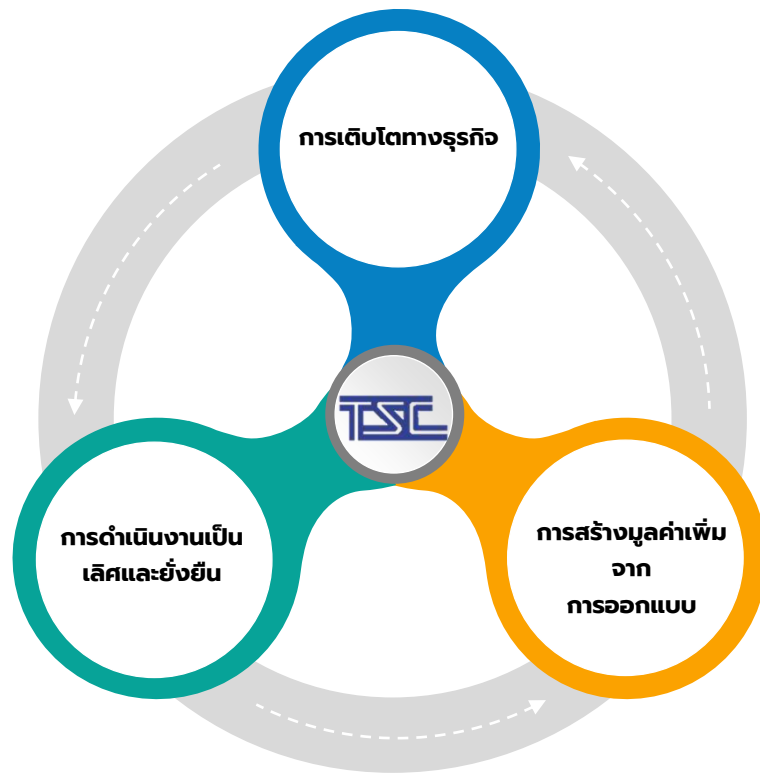
แนวทางนี้พิจารณาในแง่ของการดำเนินธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงผลดีและผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียใน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (E-Environment) สังคม (S-Social) และธรรมาภิบาล (Good Governance) องค์ประกอบของ ESG จึงเป็น 3 มิติของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เพียงคำนึงถึงการไม่ทำผิดกฎหมายแต่ยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและให้มีคุณค่า สร้างให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) ของสังคมโดยรวม ไม่ใช่เพื่อความยั่งยืนหรือความสามารถในการอยู่รอดขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง

ซึ่งทางบริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยให้บริษัทเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ใน 3 ระดับ ได้แก่



2.2 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ด้วยความท้าทายจากแนวโน้มและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก บริษัทต้องสร้างโอกาสและการเติบโตทางธุรกิจเพื่อการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล พร้อมด้วยการจัดการความเสี่ยง บริษัทจึงจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างรอบคอบเพื่อให้องค์กรก้าวผ่านไปได้อย่างมั่นคง ในปี 2566 บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ประการคือการมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเพิ่มพูนองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพส่งมอบสู่ลูกค้า การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กร และการส่งเสริมการทำให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาที่แข็งแกร่งให้แก่องค์กรในระยะยาว และสามารถเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ดังนั้นบริษัทได้วางกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ ดังนี้



การเติบโตทางธุรกิจ บริษัทได้วางเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก รวมถึงการหาตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับเป็นแหล่งรายได้และกระจายความเสี่ยง พร้อมยกระดับความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการออกแบบที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลก ตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอื่นๆ ในการผลิต มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก

การดำเนินการเป็นเลิศและยั่งยืน เพิ่มความสามารถทำกำไร ความได้เปรียบการแข่งขัน พร้อมปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กร กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยควบคุมต้นทุน การใช้ทรัพยากรพลังงานด้านสิ่งแวดล้อมให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เป็นคนมีคุณภาพของสังคมและประเทศชาติต่อไป

2.3 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างความ เป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้แต่งตั้งและมอบหมาย คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ กำหนดนโยบาย แผนการดำเนินงาน สนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้ง ตรวจสอบติดตามผลการดำเนินการ รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหาร จัดการตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน อย่างแท้จริง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปรัชญาของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะ เกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ดำเนินการแข่งขันธุรกิจอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการ ดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ ธุรกิจทุกชั้นตอน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของ บริษัทอย่างเคร่งครัดและเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) นอกจากนี้บริษัทได้มี นโยบายในการเชิญคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้าน ทุจริตอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดัน ในการสร้างสังคมปลอดคอร์รัปชัน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม "ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้าน สิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบ ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแล พนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการความ ปลอดภัยและอาชีวอนามัย อีกทั้งสนับสนุนความคิดใน การส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของ ผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการ อย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิด อันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็น จริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ ในทางมิชอบ

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญ โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทสนับสนุนการสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลของการดำเนินธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป



2.4 แผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืนระยะ 5 ปี (2562-2566) ที่ได้วางไว้โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

**“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสรรค์สร้างสังคมที่ดี”**

มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ โดยลดผลกระทบและสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสะท้อนคุณค่าขององค์กร คือ “ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม คุณธรรม ความรู้ และคุณภาพ”



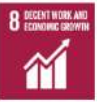





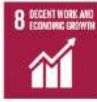


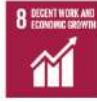
ปี	2562	2563-2564	2565	2566
แผน	พัฒนาทีม		สร้างนวัตกรรม	
สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตคนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการเป้าหมายปี 2562 โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานตามทักษะความสามารถหลัก (Core Competency) 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ข้ามสายงาน (Knowledge Sharing Cross Function) 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงขององค์กร 	
แผน	พัฒนากระบวนการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์	สร้างเครือข่าย	
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการผลิตและตรวจสอบของแต่ละ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับคัดเลือกและความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วน เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	

ปี	2562	2563-2564	2565	2566
	<p>ผู้ผลิตชิ้นส่วนและการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง 			
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า 	<ul style="list-style-type: none"> สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน 	

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายฝ่ายบริหารกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรด้วยการเชื่อมโยงประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ากับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท (Company Objective) เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป้าหมายใหม่ในแต่ละปีและใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายของสหประชาชาติ



เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท (Company Objective)

SDG	รายละเอียด	เป้าหมาย 2023	ผลการดำเนินงาน
 	1. Quality 1.1 PPM of customer claim 1.2 PPM of incoming claim 1.3 Decrease defect in process (previously last year)	<0.80 PPM <0.31 PPM 600 PPM	1.24 0.27 62.14 PPM
 	2. Productivity & Cost 2.1 Increase productivity (previously last year) 2.2 Cost Reduction (MB per year)	+15% 30	+43% 23.85
 	3. Delivery 3.1 Customer 3.2 Supplier	100% 100%	99.95% 100%
 	4. Safety & Environmental 4.1 Zero accident 4.2 No accident within working hrs. per year (Million working hrs.) 4.3 EMS Monitoring Plan not Achieve 4.4 Carbon footprint	0 15.90 100% -4.60%	0 16.00 100% -2.59%
  	5. Marketing 5.1 Sales growth 5.2 New Product / New Project / New Market (MB) 5.3 Customer satisfaction result (% per year)	6.70% 300 85%	10% 83.69 86%
	6. Financial 6.1 Gross Profit 6.2 Operating Profit (EBIT) 6.3 Net Profit	19.44% 10.90% 10.82%	18.05% 9.46% 9.58%

(อ้างอิง: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>)



การประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อตรวจสอบและประเมินผลความคืบหน้าในการบริหารความยั่งยืนรวมถึงผลักดันให้การบริหารความยั่งยืนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ด้านความยั่งยืนรวมถึงเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนและเป้าหมายได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (จากเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทข้างต้น กำหนดให้เป็นเป้าหมายของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องและพนักงานรายบุคคลตามลำดับ)

การประเมินผลและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท ผลตามเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท และผลสำรวจอัตราคำตอบแทนในธุรกิจประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ตัวชี้วัดจะครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.5 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย



นิยาม

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องขององค์กร

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทยึดถือการดำเนินธุรกิจบนหลักจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ดังนั้น การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจร่วมกับการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลในการสร้างความสัมพันธ์อันดีในระยะยาว ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการสร้างความพึงพอใจและลดความเสี่ยงจากกรณีพิพาทที่อาจเกิดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จอย่างมั่นคง

ตามจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ บริษัทกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่ประกอบด้วย การจำแนก วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ระบุประเด็น และ/หรือความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ที่มีต่อองค์กรผ่านการจัดทำแบบสำรวจความคาดหวังและข้อกังวลถึงผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ และจัดลำดับความสำคัญตามปัจจัยด้านความสัมพันธ์บทบาทและอิทธิพลที่มีต่อธุรกิจ ทำให้บริษัทสามารถประเมินและแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญออกเป็น 7 กลุ่ม เพื่อกำหนดกระบวนการตอบสนองตามความคาดหวังอย่างเหมาะสม รวมไปถึงการนำผลวิเคราะห์มาใช้ในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทอีกด้วย

กระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้องค์กรสามารถนำผลที่ได้จากการรับฟังข้อคิดเห็นมาหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย 3 อันดับแรก ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ผู้บริหารและพนักงาน และลูกค้า ตามลำดับ เพื่อพัฒนาแนวทางการตอบสนองสำหรับประเด็นต่างๆ บนความสนใจที่แตกต่างกันของแต่ละกลุ่มได้อย่างตรงจุด รวมถึงให้มีการรายงานผลการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียต่อคณะกรรมการบริษัท และสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียให้เกิดความเข้าใจและทราบถึงสถานะการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

ผู้มีส่วน ได้เสียสำคัญ	ช่องทาง การมีส่วนร่วม และความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือ ความคาดหวัง	แนวทาง การดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็น ข้อกังวล หรือ ความ คาดหวัง
1. ผู้ถือหุ้นและ นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญประจำปี รายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี นำเสนอการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีผ่าน www.tscpcl.com ปีละครั้ง การพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุนปีละครั้ง 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทาง การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงประเด็นความยั่งยืนและการดำเนินงานที่ดี ยึดมั่นการกำกับดูแลกิจการที่ดีและต่อต้านการทุจริต การบริหารความเสี่ยงอย่างมีระบบ องค์กรที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ความสามารถในการปรับตัว ขององค์กรเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น/ตามสถานการณ์ปัจจุบัน 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันครอบคลุมหัวข้อที่กำหนด ตัวแทนด้านความเสี่ยงของฝ่ายงานจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและรายงานความคืบหน้าของการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำ ประกาศเป้าหมายและแนวทางจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อม มุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero) วิเคราะห์ตลาดและกำหนดกลยุทธ์พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
2. ผู้บริหารและ พนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุม MD Talk และ GM Talk เพื่อชี้แจงและซักถาม ทุกไตรมาส และทุกเดือน ตามลำดับ การจัดประชุมหน้าแถว หรือ Morning Talk ในการสื่อสารระหว่างกัน ในทุกๆ วัน 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ สร้างกรอบความคิดเรื่องความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบในหน้าที่ให้พนักงานเห็นความสำคัญอย่างจริงจัง การรับฟังความคิดเห็นและความคิดใหม่ๆ จากพนักงาน การพัฒนาศักยภาพของพนักงานและโอกาสเติบโตในสายงาน การดูแลพนักงานและความปลอดภัยในสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> จัดการด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยในพื้นที่ปฏิบัติการ อย่างเคร่งครัด พร้อมออกแบบสวัสดิการที่เท่าทันกับสถานการณ์ การประเมินผลการปฏิบัติการ (KPI) และวางแนวทาง/แผนการเรียนรู้สำหรับพนักงานในช่องทางที่แตกต่างหลากหลาย เช่น TSC Talent and Successor

ผู้มีส่วน ได้เสียสำคัญ	ช่องทาง การมีส่วนร่วม และความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือ ความคาดหวัง	แนวทาง การดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็น ข้อกังวล หรือ ความ คาดหวัง
3. ลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าตลอดกระบวนการดำเนินงานประจำปี • การประชุมรับทราบนโยบายลูกค้าประจำปี • การพบปะลูกค้าประจำเดือน 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดการข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพรวดเร็วอย่างมีมาตรฐานและเป็นระบบ • คุณภาพของสินค้าเป็นไปตามมาตรฐาน • การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อรับมือกับยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคต 	<ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า และส่งให้หน่วยงานดำเนินการปรับปรุงต่อไป • พัฒนานวัตกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ที่ตอบโจทย์ยานยนต์ไฟฟ้าที่จะเข้ามามีบทบาทในอนาคต
4. คู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> • เปิดรับข้อร้องเรียนผ่าน www.tscpcl.com หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ การแจ้งเบาะแส 	<ul style="list-style-type: none"> • การใส่ใจและจัดการเรื่องผลกระทบสิ่งแวดล้อม ที่มีความสำคัญเพิ่มขึ้นอย่างมาก • การพัฒนาและแบ่งปันแนวคิด/วิธีการ “นวัตกรรมและเทคโนโลยี” ร่วมกับคู่ค้าและพันธมิตร • การแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โปร่งใส เรื่องการจัดซื้อจัดจ้าง และมีความรับผิดชอบต่อสังคม • พัฒนาจิตสำนึกในการรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อการเติบโตและพัฒนาที่ยั่งยืน 	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้าง ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากที่สุด • ร่วมกับคู่ค้าปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม ออกสู่สังคมมากยิ่งขึ้น • มีแนวปฏิบัติและกิจกรรมด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน (Safety Join) ทุกเดือน • จัดให้มีการลงนามรับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า
5. ชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์เป็นประจำ 	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมสร้างสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม • กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ • การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม • การดำเนินงานไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความยั่งยืนของชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> • ปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับด้านผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด • การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน

ผู้มีส่วน ได้เสียสำคัญ	ช่องทาง การมีส่วนร่วม และความถี่	ประเด็นข้อกังวลหรือ ความคาดหวัง	แนวทาง การดำเนินการ เพื่อตอบสนองประเด็น ข้อกังวล หรือ ความ คาดหวัง
6. หน่วยงาน ราชการและ องค์กรที่ เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานการติดตาม มาตรการลดผลกระทบ สิ่งแวดล้อมทุกเดือน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อตกลงที่ เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจควบคู่กับ การดูแลและสร้างคุณค่า ให้สังคมทั้งในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับชุมชน โดยรวม การปฏิบัติที่สอดคล้องกับ กฎหมาย การเปิดเผยข้อมูลที่ ถูกต้อง โปร่งใส และ ตรวจสอบได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งรายงานผลการตรวจวัด คุณภาพด้านสิ่งแวดล้อมตามที่ กฎหมายกำหนด
7. คู่แข่ง 	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ ผ่าน www.tscpl.com 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็น ธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> มีจรรยาบรรณและนำมาใช้ เพื่อให้ เกิดการแข่งขันอย่าง เป็นธรรม

2.5.3 กลยุทธ์การบริหารกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การบริหาร
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจในการบริหารงาน • บริหารสภาพคล่องและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน • ยกระดับระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่เกี่ยวข้อง
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • เทียบเคียงผลตอบแทนและสวัสดิการกับบริษัทชั้นนำ • เน้นการสรรหาบุคลากรจากภายใน • พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามแผนงานประจำปี • พัฒนาและออกแบบหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการในแต่ละสายอาชีพ • รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในการปรับปรุงสวัสดิการ • ช่องทางรับร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน • มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ยกระดับความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ • มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า • พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของตนเอง • ปฏิบัติตามนโยบายลูกค้าครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • ยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา • รักษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • มุ่งส่งเสริมการสีเขียวด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน • ส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล • ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง • พัฒนابนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> • การแข่งขันอย่างเป็นธรรม • การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

A hand is shown holding a glowing globe. The globe is surrounded by various icons representing sustainability and business, including a leaf, a dollar sign, a recycling symbol, and a globe with a leaf. The background is a dark green gradient with a grid pattern.

03

เกี่ยวกับรายงาน



3.1 ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นการสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมภายใต้ปรัชญาของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards โดยรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566 ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่มตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการตามปรัชญานำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และการสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกิจกรรมของทุกส่วนงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี



3.2 การสอบทาน

3.2.1 ข้อมูลการตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (56-1 One Report) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เรียบร้อยแล้ว และจากการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียหรือความผิดปกติจากการรายงาน

3.2.2 การให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอก (มาตรฐานAA1000AS/ISAE3000) ในลักษณะความถูกต้องของข้อมูล

เนื่องจากบริษัทเห็นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทางคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง พนักงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ตรวจสอบอิสระและผู้สอบบัญชีสามารถให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้เป็นอย่างดีและครอบคลุมเพียงพอแล้ว



3.3 การสอบถามข้อมูล/ผู้รับผิดชอบรายงาน

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางดังนี้



ที่อยู่ : บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
700/737 หมู่ 1 ต. พานทอง อ. พานทอง จ. ชลบุรี 20160



E-mail : ir@tscpcl.com



โทรศัพท์: 038 447 200 – 05 ต่อ 122



3.4 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

ขั้นตอนการประเมินประเด็นสาระสำคัญ

1. การระบุประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ มีการทบทวนบริบทขององค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริบทด้านความยั่งยืน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการหารือจากที่ประชุมต่างๆ พร้อมทั้งมีการศึกษา แนวโน้ม ทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมที่บริษัทฯ เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนด ประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ได้ทบทวนและติดตามแนวโน้มและการดำเนินกิจการของกลุ่มอุตสาหกรรม เดียวกันในประเทศ รวมถึงทิศทางกฎหมายและกฎระเบียบที่สำคัญภายในประเทศ และการ ดำเนินงานจากหน่วยงานสำคัญที่เกี่ยวข้อง

บริษัทประเมินประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและ ภายนอกให้ความสำคัญผ่านกิจกรรมของบริษัทที่จัดขึ้นตลอดปี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบ ใน 3 ด้านหลัก คือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งอ้างอิงแนวทางการรายงาน ความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

2. การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นสาระสำคัญมาจัดลำดับตาม Materiality Matrix โดยพิจารณา ผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยแบ่งเป็นสูง กลาง และต่ำ

2.1 ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญแก่ประเด็น ดังกล่าวใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผ่าน การประชุม ช่องทางแสดงความเห็น ต่างๆ ทั้งจากผู้มีส่วนได้เสียโดยตรงและ ผู้มีส่วนได้เสียโดยอ้อม

2.2 ความสำคัญต่อบริษัทฯ

ประเด็นสาระสำคัญมีผลกระทบต่อการ ดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

3. การตรวจสอบความถูกต้อง (Validation)

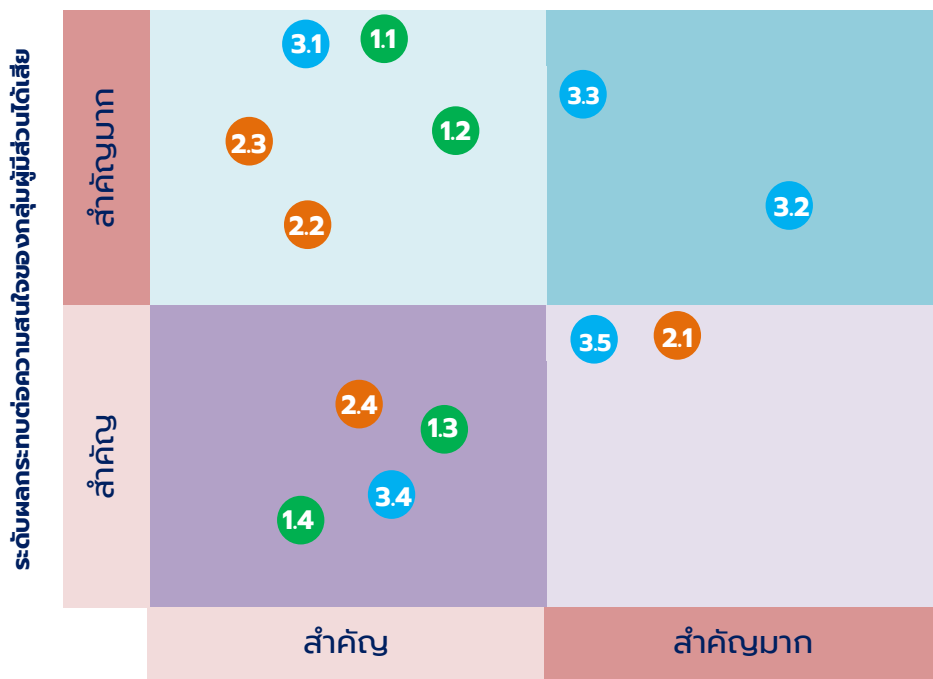
นำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการดำเนินการด้านความยั่งยืน เพื่อตรวจสอบความ สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ เมื่อได้รับการอนุมัติจึงดำเนินการเปิดเผย ข้อมูลแก่สาธารณชน

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Review and Evaluation)

ทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนและเว็บไซต์อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจน รวบรวมความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงความคิดเห็นจาก แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อรายงานความยั่งยืน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหาร

ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

Dimension	Materiality Matrix	
ด้านสิ่งแวดล้อม	1.1	การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
	1.2	การบริหารจัดการน้ำ
	1.3	การจัดการของเสียอุตสาหกรรม
	1.4	การจัดการคุณภาพอากาศ
ด้านสังคม	2.1	การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
	2.2	การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
	2.3	ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
	2.4	การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
ด้านบรรษัทภิบาล	3.1	การกำกับดูแลกิจการ
	3.2	การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต
	3.3	ความรับผิดชอบต่อสินค้าและบริการ
	3.4	ความปลอดภัยสารสนเทศและความปลอดภัยทางไซเบอร์
	3.5	การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่ผู้ธุรกิจ



ระดับผลกระทบต่อองค์กรในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้าน ESG

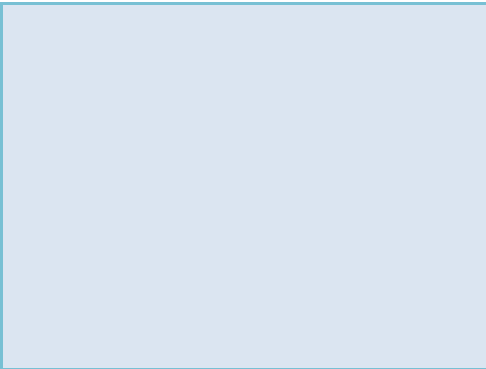
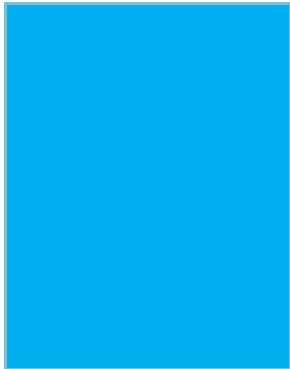
บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมการดำเนินการตามแนวทางของบริษัทฯ ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมสามารถวัดผลเปรียบเทียบเชิงปริมาณได้พร้อมทั้งนำประเด็นความเสี่ยงและโอกาส ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียมาพิจารณาร่วมด้วย บริษัทจึงกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายในประเด็นต่างๆ แยกตามมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนและสำคัญ

ตัวชี้วัดและเป้าหมายการดำเนินการด้าน ESG

สิ่งแวดล้อม		
การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุนคาดหวังให้บริษัทรายงานถึงแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น เพื่อสนับสนุนมาตรการลดการปล่อย 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 3 ภายในปี 2566 ลดการใช้พลังงานร้อยละ 2 ภายในปี 2567
การบริหารจัดการน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> ก๊าซเรือนกระจกของโลกและส่งผลกระทบต่อโอกาสของธุรกิจที่มีการซื้อขายกับต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการใช้น้ำจากภายนอกร้อยละ 3 ภายในปี 2567
การจัดการของเสียอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานราชการและองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องคาดหวังว่าบริษัทจะมีการลงทุนในโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดโดยการทำเชื้อเพลิงผสมและฝังกลบลง ร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2566
การจัดการคุณภาพอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนและสังคมคาดหวังให้บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อไม่สร้างผลกระทบต่อระบบนิเวศและไม่ทำให้ความหลากหลายชีวภาพเสื่อมโทรมลงซึ่งจะส่งผลกระทบต่อสิ่งมีชีวิตและต่อวิถีชีวิตชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละออง และซัลเฟอร์ไดออกไซด์) ร้อยละ 2 ภายในปี 2568
สังคม		
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานคาดหวังที่จะพัฒนาศักยภาพของพนักงานรองรับการขยายธุรกิจและสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อทดแทนพนักงานเกษียณอายุ 	<ul style="list-style-type: none"> ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานเทียบกับพนักงานทั้งหมด มากกว่าร้อยละ 88
การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นศูนย์ จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ร้อยละ 100
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ คาดหวังให้บริษัทรับมือกับความเสี่ยงและวิกฤติ พร้อมทั้งรักษามาตรฐานมาตรฐานการควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 อย่างเหมาะสมในระหว่างปฏิบัติงาน รวมถึงการสนับสนุนการทำงานเพื่อปรับตัวสู่ระบบดิจิทัลได้อย่างยืดหยุ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ทุกปีจำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตของพนักงานและคู่ธุรกิจ เท่ากับ 0 ราย ปี 2566 อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและคู่ธุรกิจ เท่ากับ 0 ราย
การมีส่วนร่วมในตรา	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชนคาดหวังให้บริษัทสนับสนุน 	<ul style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของชุมชนร้อยละ 85

พัฒนาคุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อมใน ชุมชน	โครงการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียงระหว่างและหลัง สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด 19	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินโครงการ BOI CSR การสร้าง ห้องปฏิบัติการ CATIA ให้กับ วิทยาลัยเทคนิคชลบุรี เพื่อใช้ใน การศึกษาและเป็นแหล่งเรียนรู้ของ ชุมชน
บรรษัทภิบาล		
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุนคาดหวังให้ บริษัทมีแนวทางการดำเนินการด้าน บรรษัทภิบาลที่ดีและโปร่งใส ผู้ค้าคาดหวังให้บริษัทดำเนินงานร่วมกัน อย่างเท่าเทียม ซอธรรม และเป็นกลาง หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง คาดหวังให้บริษัทดำเนินตามหลัก บรรษัทภิบาล ไม่มีการทุจริต และมี จริยธรรมทั่วทั้งองค์กรต่อไป 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการ สำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัท จดทะเบียนประจำปี 2566 การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัป ชันเป็นศูนย์ พนักงานและผู้บริหารทุกคนได้รับการ อบรมเกี่ยวกับจริยธรรม ร้อยละ 100
การบริหารความเสี่ยง และการจัดการภาวะ วิกฤต	<ul style="list-style-type: none"> ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ คาดหวังให้ บริษัทรับมือกับความเสี่ยงและวิกฤติ พร้อมทั้งรักษามาตรฐานมาตรการ ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโค วิด 19 อย่างเหมาะสมในระหว่าง ปฏิบัติงาน รวมถึงการสนับสนุนการ ทำงานเพื่อปรับตัวสู่ระบบดิจิทัลได้อย่าง ยืดหยุ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของ กระบวนการหลัก ลูกค้านัก 0 กรณี
ความรับผิดชอบต่อ สินค้าและบริการ	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มลูกค้าคาดหวังให้บริษัทยังคงรักษา มาตรฐานของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ให้ เป็นไปตามมาตรฐาน 	<ul style="list-style-type: none"> คะแนนประเมินความพึงพอใจของ ลูกค้า ร้อยละ 87 ไม่มีข้อร้องเรียนเกี่ยวกับความไม่ สอดคล้องกับกฎหมายและความ ปลอดภัยของผลิตภัณฑ์
ความปลอดภัย สารสนเทศ และความปลอดภัยทาง ไซเบอร์	<ul style="list-style-type: none"> กลุ่มผู้ถือหุ้นและนักลงทุนคาดหวังให้ บริษัทเตรียมมาตรการรับมือหากมีการ โจมตีระบบหรือโจรกรรมข้อมูลทางไซ เบอร์ อันเนื่องมาจากการใช้ดิจิทัลที่มาก ขึ้น กลุ่มผู้ค้าคาดหวังให้บริษัทยกระดับระบบ ดิจิทัลตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือกับ การดำเนินธุรกิจในอนาคต พนักงานคาดหวังที่จะเห็นบริษัทเป็น องค์กรที่สามารถพัฒนาการดำเนินการ และปรับตัวให้เหมาะสมกับบริบทการ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่าง ต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสารสนเทศทำงานอย่างต่อเนื่อง ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.9 หรือระบบมี ปัญหาได้ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อปี ไม่มีข้อร้องเรียนเรื่องความไม่ ปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า
การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน สู่ผู้ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ค้าคาดหวังว่าบริษัทมีมาตรการที่ ชัดเจนทำให้ผู้ค้าและผู้รับเหมาสามารถ ยกระดับการทำงานไปด้วยกันได้ 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจร้อยละ 85 ของมูลค่าการ จัดหาแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติ ตามจรรยาบรรณคู่ธุรกิจ



- คู่ธุรกิจร้อยละ 90 ของมูลค่าการ จัดหาผ่านการประเมินความเสี่ยงด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
- คู่ธุรกิจในกระบวนการผลิตร้อยละ 100 ผ่านการรับรองความปลอดภัย
- คู่ธุรกิจขนส่งร้อยละ 100 ของคู่ธุรกิจ ขนส่งหลักผ่านการรับรองเป็นคู่ธุรกิจ ขนส่งประจำ



Created by ThaiBev.co.th

An aerial photograph of a lush green mangrove forest. A winding river or canal cuts through the dense vegetation, creating a complex network of waterways. The water appears slightly murky, typical of mangrove environments. The overall scene is a vibrant display of natural biodiversity.

04

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

4.1 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด



4.1.1 การกำกับดูแลกิจการ

เป้าหมาย

ปี 2566

- ได้รับการประเมินคะแนนระดับดีเลิศ (5 ดาว) จากการประเมินตามโครงการสำรวจการกำกับดูแล กิจการบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2566
- การปฏิบัติที่ผิดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันเป็นศูนย์

ระดับดีเลิศ (5 ดาว)

0 กรณี

หลักการที่สำคัญมากประการหนึ่งเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคือการยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตและคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจตลอดจนการสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บริษัทมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ผลักดันให้มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ถูกต้องรวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สอดคล้องอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

กลยุทธ์

- การบริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงหลักกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายและแนวทางที่สอดคล้องกับกฎหมายที่ทันสมัยอยู่เสมอ
- การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย
- การประเมินและตรวจสอบ

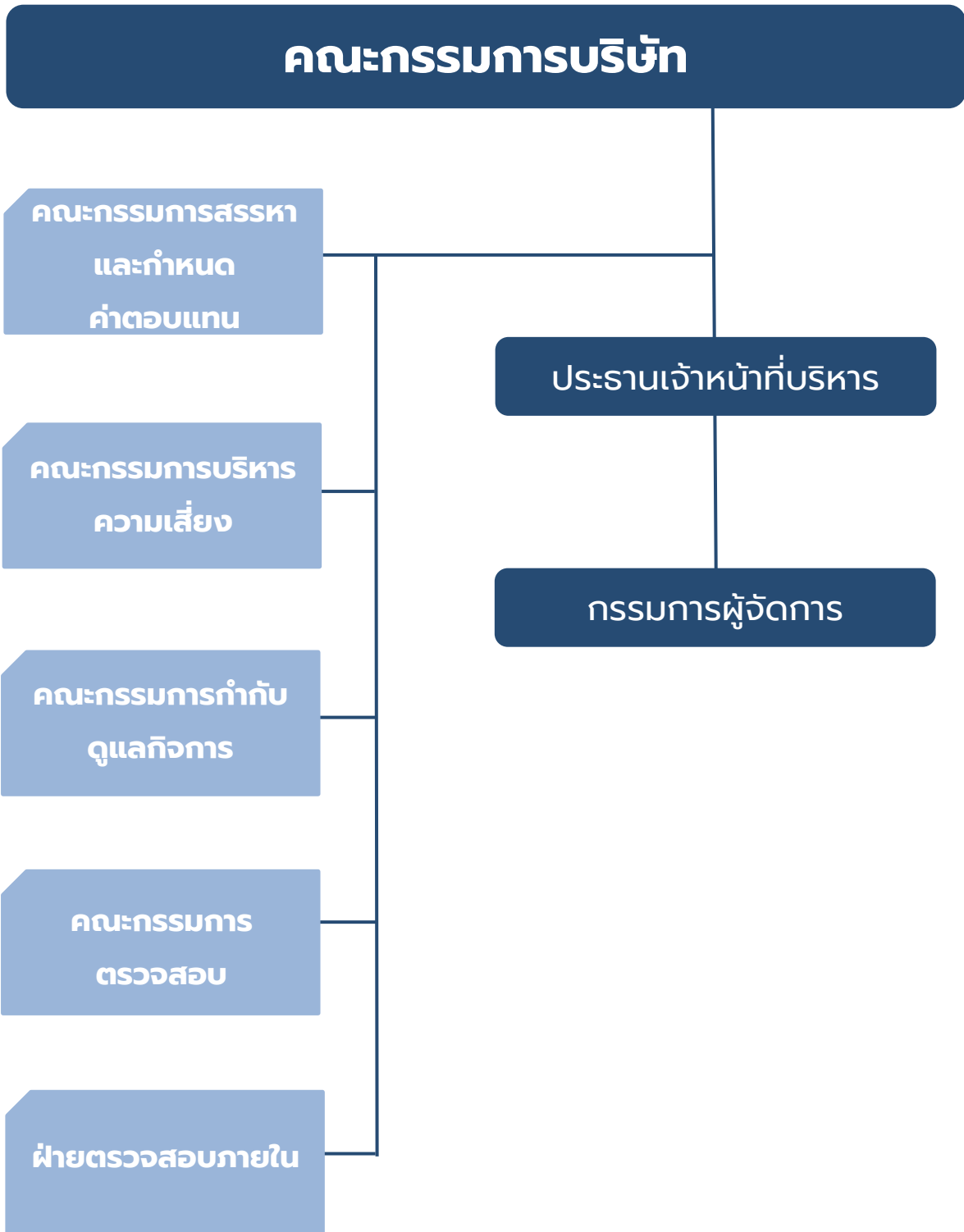
คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัทและวิถีแห่งการสร้างความสำเร็จระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ


บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัทเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินงานและพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2566				
หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4	หมวดที่ 5
สิทธิของผู้ถือหุ้น	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นการล่วงหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 15 พฤศจิกายน 2566 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ออกเอกสารแจ้งข่าวผลประกอบการ (Earning release) บนเว็บไซต์บริษัท จำนวน 4 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงาน Compliance Unit เพื่อทำหน้าที่กำกับ การปฏิบัติงาน
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน (อ้างอิงคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ) 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้องครบถ้วน ถูกต้องและตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management committee)
		<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI แยกออกจากรายงานประจำปี ตั้งแต่ ปี 2558 		<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนความรู้และความเข้าใจในการจัดทำรายงานส่วนได้เสียให้แก่กรรมการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง
<p>ในปี 2566 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการและจัดให้มีการอบรมเผยแพร่เพื่อมั่นใจได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติไปสู่การบริหารจัดการองค์กรได้อย่างแท้จริง สามารถดาวน์โหลดนโยบายการกำกับดูแลกิจการได้ที่ http://www.tscpl.com/th/ คู่มือการกำกับดูแลกิจการ</p>				

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

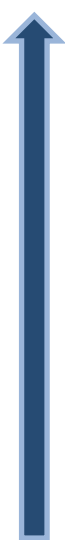


บทบาทการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน



บทบาท	การดำเนินการ
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ ผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปสื่อสารและมอบหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร
ผู้จัดการ/ผู้ช่วย ผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผล

การติดตามและรายงานผล



บทบาท	การติดตามและรายงาน	ความถี่
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริษัท 	รายไตรมาสและเพิ่มเติมตามกำหนดการ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 	ทุก 6 เดือน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้บริหารระดับสูง 	รายไตรมาส
กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร 	รายเดือน
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ ผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร 	รายเดือน
ผู้จัดการ/ผู้ช่วย ผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมระดับบริหาร ประชุมส่วนงาน การจัดทำรายงานความยั่งยืน 	รายสัปดาห์/รายเดือน รายเดือน รายปี

การกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

ในปี 2566 บริษัทได้รับการประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 782 บริษัท ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR) บริษัทได้รับคะแนนระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

หน่วย: ร้อยละ

หมวด	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม	คะแนน	
			
สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	84	93	
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน	75	105	
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	86	100	
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	70	81	
คะแนนเฉลี่ย	81	101	



4.1.2 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการติดตามผลภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2566 มีการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้



4.2.2.1 จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้และตระหนักด้านธรรมาภิบาลและมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ในปี 2566 มีพนักงานเข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 359 คน ร้อยละ 100 มีคะแนนทดสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

4.1.2.2 การรายงานการมีส่วนได้เสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการของบริษัทและผู้บริหารทุกรายเปิดเผยข้อมูลและรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 และกำหนดให้มีการทบทวนรายงานฯ ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี และ/หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยให้ส่งรายงานผ่านเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ โดยในปี 2566 มีการรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 11 ราย และมี 0 ราย ที่มีการทำรายการที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท ทั้งนี้ได้ขึ้นทะเบียนและสรุปรายงานให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามขั้นตอน



4.1.2.3 กระบวนการแจ้งเบาะแส

เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบโดยสามารถแจ้งเบาะแสได้ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร ไลน์ส่วนตัว กล้องแสดงความคิดเห็น (สำหรับพนักงาน) และ Line@TSC ซึ่งเป็นช่องทางใหม่เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานที่กำหนดไว้และนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้บริษัทยังได้นำกรณีศึกษาต่างๆ (ถ้ามี) ไปจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักด้านจรรยาบรรณในการทำงานอย่างต่อเนื่อง



หากพิจารณาแล้วพบว่า ข้อร้องเรียนมี
มูลความผิด ประธานกรรมการตรวจสอบจะจัด
ให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำ
ข้อร้องเรียนหารือร่วมกันตามความจำเป็น
เหมาะสม

4.1.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งครอบคลุมประเด็นการให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมถึงการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

โดยพนักงานทุกระดับทุกคนของบริษัทจะได้รับการอบรมคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจในวันปฐมนิเทศตามแผนการฝึกอบรมตามสายอาชีพประจำปีเพื่อปลูกฝังจรรยาบรรณการปฏิบัติงานขององค์กร อีกทั้งเข้าใจกระบวนการดำเนินการเมื่อมีการร้องเรียนและนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (รายละเอียดตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)



บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) เพื่อร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาดโดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2558

ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และบริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า รวมถึงเชิญชวนคู่ค้าให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้สอดคล้องกับการที่บริษัท ได้รับการรับรองเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2559 โดยมีรายละเอียดการต่ออายุโครงการฯ ดังนี้

- ได้รับการรับรองการยื่นต่ออายุโครงการครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 (อายุการรับรอง 3 ปี)
- ได้รับการรับรองการยื่นต่ออายุโครงการครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 (อายุการรับรอง 3 ปี)

บริษัทดำเนินการป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2566 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2566 ว่าจะไม่มีส่วนร่วมหรือ เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไม่ว่าด้วยการเรียกรับและจ่ายสินบน ซึ่งได้ระบุขอบเขตการ ดำเนินการและเผยแพร่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์บริษัท <http://www.tscpl.com/th/คู่มือการกำกับดูแลกิจการ>

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้การปฏิบัติทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมาย ดังกล่าวรวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันและ หน้าที่ดูแลข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติตาม มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและรายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง

การดำเนินการตามนโยบายในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ประจำปี 2566



บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสเที่ยงตรง และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งได้ระบุในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดผ่านช่องทางต่างๆ

โดยการสื่อสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมถึงเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชันควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยติดตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวน และปรับปรุงมาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างทันเวลา ทั้งนี้มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ แนวทางแก้ไขและป้องกันที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ รวมถึงปฏิบัติได้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

4.1.4 การดำเนินการด้านภาษี



บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่าและมีความ รับผิดชอบด้าน ภาษีอย่างยั่งยืน รวมทั้งมุ่งมั่นเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นพลเมืองที่ดีในการรับผิดชอบต่อภาษีเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

บริษัทได้ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและมีความมุ่งมั่นในการ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน มี ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปี 2566 บริษัทมีรายได้รวม 2,906 ล้านบาท และจ่ายภาษีเป็นจำนวนเงิน 4.78 ล้านบาท (ข้อมูลจากงบการเงินรวมของ บริษัท)

 บริษัทมีรายได้รวม
2,906 ล้านบาท

 จ่ายภาษีให้รัฐบาล
4.78 ล้านบาท

ในปี 2566 กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 283.38 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายภาษี เงินได้นิติบุคคลเท่ากับ 4.78 ล้านบาท ตามอัตราภาษีที่แท้จริงร้อยละ 1.69 ซึ่งแตกต่างกับภาษี ที่จ่ายจริงร้อยละ 20 ตามพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 42) พ.ศ. 2559 วันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2559 โดยพระราชบัญญัติ ส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 รายการสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่บริษัทได้รับในปี 2566 พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 437 เรื่อง รายจ่ายในการฝึกอบรมพนักงาน พระราชกฤษฎีกา ฉบับที่ 499 เรื่อง รายจ่ายเกี่ยวกับการรับคนพิการเข้าทำงาน

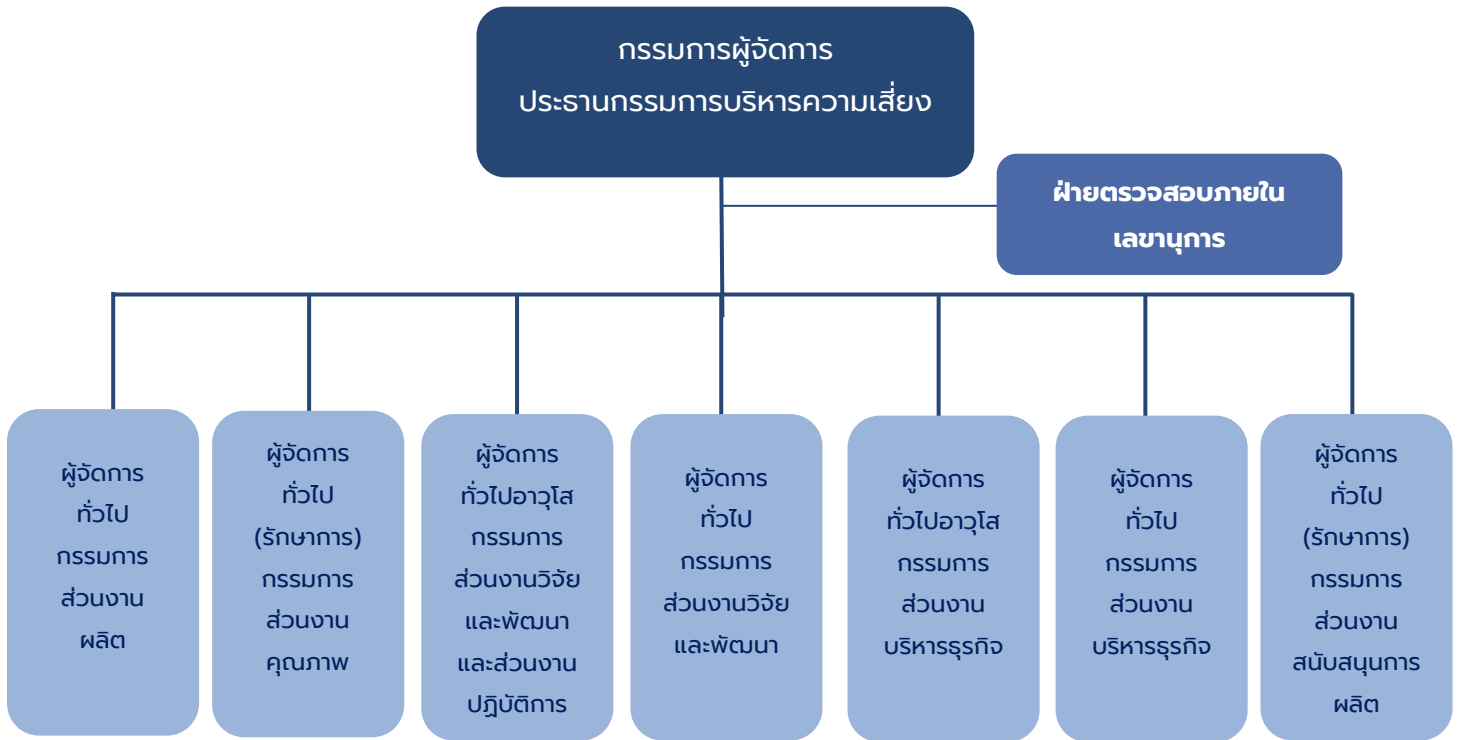


4.1.5 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสนับสนุนการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

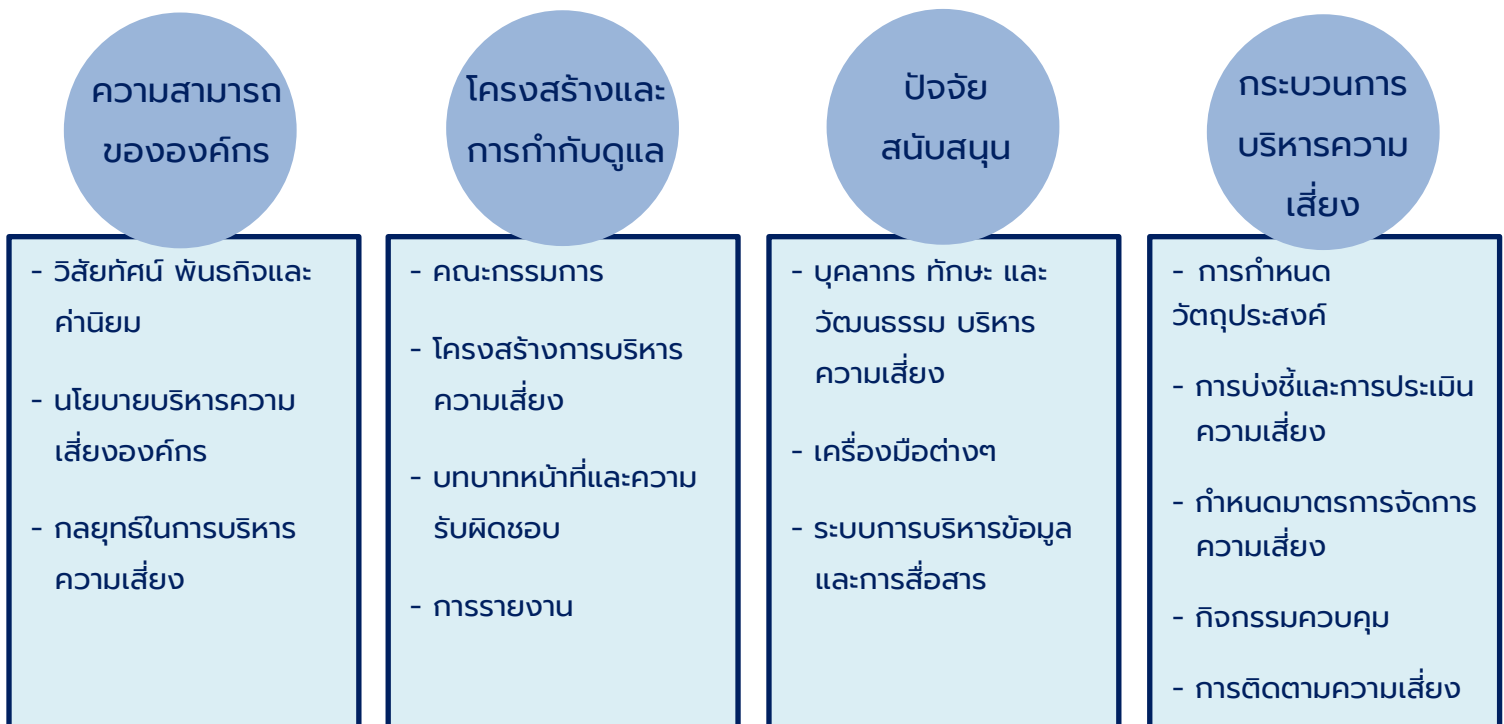
บริษัทกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสนับสนุนพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาปัจจัยเสี่ยงทุกรายการที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและติดตาม ดูแลวิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงขององค์กรทุกด้านและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อใช้บริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถบริหารความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ หรือดัชนีชี้วัด (KPI) หรือ (OKR) Objectives and Key Results ขององค์กร และแต่ละฝ่ายงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนและเป็นไปได้ เพื่อระบุความเสี่ยง (Risk Identification) จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยครอบคลุมความเสี่ยงพื้นฐานทั้งด้าน



สิ่งแวดล้อม สังคม ไรศรบาด และบรรษัทภิบาล การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) จะประเมินโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ให้ครบทุกด้าน ทั้งในเชิงตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน ได้แก่ การเงิน การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า ความปลอดภัย และชื่อเสียง และเลือกกลยุทธ์ตอบสนองความเสี่ยง (4T's Strategy) โดยพิจารณาจากบริบทในการดำเนินธุรกิจ ต้นทุน และประโยชน์ ความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม รวมทั้งความจำเป็นเร่งด่วนในการตอบสนอง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและ

ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ได้แก่

1. การยอมรับความเสี่ยง (Take: Risk Acceptance) หากวิเคราะห์แล้วไม่มีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เนื่องจากต้นทุนการจัดการสูงกว่าประโยชน์ที่จะได้รับอาจต้องยอมรับความเสี่ยง แต่ควรมีมาตรการติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้น

3. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate: Risk Avoidance) ปฏิเสธและหลีกเลี่ยงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงโดยการหยุด ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงกิจกรรมโครงการที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง เช่น ยกเลิกโครงการที่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้ชุมชน เป็นต้น

2. การลดความเสี่ยง (Treat: Risk Reduction)

ลดความเสี่ยงโดยเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงขั้นตอนบางส่วนของกิจกรรมหรือโครงการที่นำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง เช่น ฝึกอบรมให้บุคลากรมีความรู้เพียงพอ มอบหมายงานโดยการแบ่งแยกหน้าที่ หรือลดระดับความรุนแรงของผลกระทบเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง เช่น การ Back up ข้อมูลเป็นระยะๆ การมี Server สำรอง เป็นต้น

4. การโอนย้ายความเสี่ยง (Transfer: Risk Sharing) ยกภาระการเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงให้ผู้อื่น หรือเป็นการรับประกันว่าเมื่อเกิดความเสียหายแล้วบริษัทจะได้รับการชดเชยค่าเสียหายจากผู้อื่น เช่น การทำประกันอัตราแลกเปลี่ยน การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และการรับประกันสินค้าสามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ในระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น

ซึ่งหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) จะทำงานร่วมกันกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่การกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activities) การติดตาม (Monitoring) และการรายงาน (Reporting) รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรครอบคลุมอย่างครบถ้วน มีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการกำกับดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถจำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงประเด็นสำคัญไว้ดังนี้

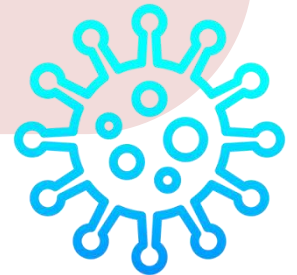
1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk) การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์แผนการดำเนินงานซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลัก เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานขององค์กร
2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk) การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการหรือกิจกรรมที่สำคัญต่อเป้าหมายขององค์กร เช่น การออกแบบและการผลิต การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย
3. ความเสี่ยงการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Risk) การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านสภาพคล่องด้านเงินลงทุนความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านภาษีอากร
4. ความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Risk) การประเมินความเสี่ยงการไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆรวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ
5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต อาทิ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเป็นเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าความเสี่ยงด้าน Digital Transformation และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ๆ เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ความเสี่ยงต่อการลงทุนต่อผู้ถือหลักทรัพย์ความเสี่ยงจากภาวะตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ถือหุ้น และความเสี่ยงของอุตสาหกรรม



ความเสี่ยงจากโรคระบาด

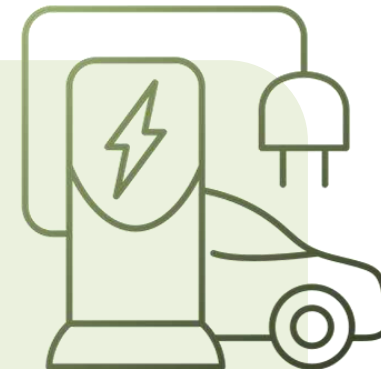
จากสถานการณ์ปัจจุบันในระดับโลกและระดับประเทศได้ผ่อนคลายลงอย่างต่อเนื่อง เริ่มมีนักท่องเที่ยวเข้ามาในประเทศไทยตามนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล แต่เนื่องจากความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจซึ่งเกิดจากการระบาดของโควิด-19 ในช่วงที่ผ่านมาส่งผลให้เกิดการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลก และกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ เช่น ระบบห่วงโซ่อุปทาน การใช้จ่ายของผู้บริโภค การระงับคำสั่งซื้อจากบริษัทคู่ค้าเป็นการชั่วคราว เกิดการว่างงาน เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้หลายๆ บริษัทฯ สูญเสียมูลค่าได้ในช่วงเวลาดังกล่าวแต่ปัจจุบันสถานการณ์คลี่คลาย อุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มทยอยฟื้นตัวและกลับมาดำเนินธุรกิจได้ตามปกติ โดยเฉพาะปัจจัยในประเทศทั้งกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของประชาชนที่มากขึ้น เนื่องจากรัฐบาลประกาศให้โควิด-19 กลายเป็นโรคประจำถิ่น จึงทำให้ธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเริ่มกลับคืนสู่สภาวะปกติ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและเฝ้าติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปรับแผนการดำเนินการให้สอดคล้องกับปัจจุบัน ตลอดจนให้ความสำคัญกับโรคติดต่อสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่มีการพัฒนาสายพันธุ์รุนแรงขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของพนักงานหรือต่อองค์กร เช่น ไข้เลือดออก, ไข้หวัดใหญ่ โดยบริษัทได้ช่วยจัดหาหรือแจ้งสถานที่ฉีดวัคซีนฟรีเป็นทางเลือกให้พนักงาน มีการเผยแพร่ข่าวสารที่สำคัญและเป็นปัจจุบันเพื่อให้พนักงานสามารถดูแลตัวเองและครอบครัวได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ เฝ้าติดตามและดำเนินทุกกิจกรรมเพื่อให้มั่นใจว่าสามารถดำเนินธุรกิจได้แม้เกิดโรคระบาดครั้งใหม่ หรือโรคติดต่อร้ายแรง รวมถึงการดำเนินชีวิตในสังคมและเศรษฐกิจสามารถดำเนินต่อไปได้บนพื้นฐานของความปลอดภัย โดยยังคงไว้ซึ่งมาตรการและความพร้อมในการปฏิบัติงานจากที่พักอาศัยได้ในกรณีฉุกเฉิน และเตรียมการด้านเทคโนโลยี (Application Tools) ต่างๆ ตลอดจนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (โรคระบาด) Business Continuity Plan (Disease) ยังคงมีการทวนสอบให้เป็นปัจจุบัน และยึดถือปฏิบัติควบคู่กับการติดตามข้อมูลข่าวสารและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเป็นเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ในอนาคตกำลังเคลื่อนไหวไปสู่การใช้รถยนต์ไฟฟ้าอย่างแพร่หลายและกำลังเติบโตอย่างมีนัยสำคัญทั่วโลก โดยที่คนส่วนใหญ่กำลังเปลี่ยนจากการใช้รถเครื่องยนต์สันดาปไปสู่การใช้รถยนต์ไฟฟ้า จากสถานการณ์ในปัจจุบันชิ้นส่วนรถยนต์เครื่องยนต์สันดาปมีแนวโน้มที่จะลดลงและอาจจะหมดไปในระยะยาว รวมถึงตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์สายเคเบิล เช่น สายเบรก สายเทียร์ สายเปิดฝาดังน้ำมัน และอื่นๆ บางค่ายรถยนต์ได้เริ่มปรับเปลี่ยนการออกแบบรถทั้งรุ่นเดิมและรุ่นใหม่ที่กำลังจะเปิดตัวในอนาคตตามเทคโนโลยีที่กำลังเปลี่ยนแปลงเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด



ความเสี่ยงด้าน Digital Transformation

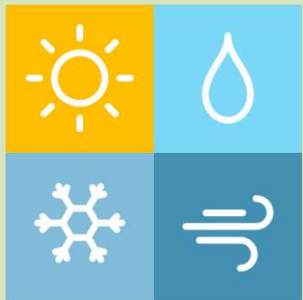
กระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงยานยนต์เริ่มใช้ระบบอัตโนมัติและระบบหุ่นยนต์ (Robotics) ในสายการผลิตเพื่อลดปัญหาคุณภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัท ได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยสนับสนุนให้ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมวิศวกรการผลิตของเรามีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานต่างๆ เช่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สวทช. และองค์กรต่างชาติอื่นๆ เพื่อนำทักษะความรู้มาคิดค้น ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนการออกแบบสายการผลิตแบบอัตโนมัติและการนำหุ่นยนต์มาใช้ในสายการผลิต





ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทเป็นผู้ประกอบการที่จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ไฟฟ้า และน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ หากใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีการเตรียมพร้อมรับผลกระทบ เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรง อาจส่งผลให้ขาดแคลนน้ำซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับทรัพยากรบุคคลในกระบวนการผลิตหรืออุกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน ภัยพิบัติในหลายพื้นที่ทั่วโลก ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ จากการขาดแคลนวัตถุดิบ ต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น การขนส่งสินค้าที่ต้องหยุดชะงัก นำไปสู่การผิดสัญญาจากความล่าช้าในการดำเนินธุรกิจและค่าชดเชยความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของอุปกรณ์การผลิต



บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงาน (Energy Committee) โดยพิจารณาบทกวนแต่งตั้งใหม่เป็นประจำทุกปี ซึ่งมีตัวแทนจากหน่วยงานปฏิบัติการและผู้บริหารเพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุกภัย รวมถึงภัยธรรมชาติต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำหนดนโยบายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงดังกล่าว

จากการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพบว่าการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นบริษัทจึงดำเนินการดังนี้

1. ลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายและกิจกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามแนวทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)
2. ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาดผ่านการดำเนินโครงการ Solar Roof Top เพื่อลดค่าไฟในกระบวนการผลิตและเริ่มใช้พลังงานได้ในเดือนมกราคม 2562 เป็นต้นไป โดยดำเนินการแยกเป็น 2 Phase ดังนี้
 - Phase 1 เป้าหมายของโครงการเพื่อลดค่าไฟฟ้า 380,000 บาท/เดือน หรือ 4,560,000 บาทต่อปี ซึ่งสามารถลดค่าไฟฟ้าได้จริง 4,865,368.70 บาทต่อปี
 - Phase 2 เป้าหมายของโครงการเพื่อลดค่าไฟฟ้า 400,000 บาท/เดือน หรือ 4,800,000 บาทต่อปี ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินโครงการซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2563



ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม "ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ซึ่งเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่จะต้องได้รับความเสมอภาค ความเท่าเทียม เป็นธรรม และไม่ถูกเลือกปฏิบัติ นอกจากนี้คณะผู้บริหารของบริษัทยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ในการพิจารณาดูแลพนักงาน เพราะอาจเกิดความเสียหายได้ในหลายรูปแบบ เช่น การใช้แรงงานผิดกฎหมาย การใช้แรงงานเด็ก การจ้างแรงงานต่างชาติที่ผิดกฎหมาย การเลิกจ้างที่ไม่ธรรม นำไปสู่ข้อร้องเรียนทางด้านกฎหมาย คดีความ หรือถูกสั่งระงับการดำเนินงาน (License to operate) รวมถึงอาจทำให้บริษัทเสียชื่อเสียง หากบริษัทพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเข้าเกณฑ์ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงจะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรมและการวัดผลแก่พนักงาน ในเรื่องจรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทให้พนักงานสามารถส่งเรื่องร้องเรียน เรื่องราวการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน มายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ตลอดจนกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทกำหนดให้มีแสดงถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน และหลักบรรษัทภิบาลในองค์กรได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมายังไม่มีการพบประเด็นด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน



ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์

ข้อมูลสารสนเทศของบริษัท จัดเป็นสินทรัพย์ทางธุรกิจที่ต้องได้รับการดูแลรักษาอย่างมีประสิทธิภาพ การป้องกันและกำหนดระดับความปลอดภัยต่อการใช้ข้อมูลภายในจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อทำให้บริษัทปราศจากความเสียหาย และความเสียหายที่มีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสารในทุกรูปแบบ รวมถึงการป้องกันต่อการก่ออาชญากรรม การโจมตี บ่อนทำลาย การจารกรรมและความผิดพลาดต่างๆ โดยควรคำนึงถึงองค์ประกอบพื้นฐานของความปลอดภัยของข้อมูล หรือ CIA 3 ประการ ได้แก่ การรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality) การรักษาสภาพของข้อมูลหรือความสมบูรณ์ของข้อมูล (Integrity) และความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability)

นโยบายและแนวปฏิบัติและการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทให้ความสำคัญในการปกป้องข้อมูลสารสนเทศของบริษัทและความเป็นส่วนตัวของพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกฝ่าย ได้กำหนดแนวทางป้องกันการใช้อข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด โดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านกำกับดูแลเรื่องการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลรักษาข้อมูลส่วนบุคคล และการป้องกันไม่ให้เกิดการใช้อข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลภายในใดๆ ในทางมิชอบตามที่ได้ระบุไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งกำหนดระบบการควบคุมข้อมูลภายในเพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลข่าวสาร อย่างเคร่งครัด มิให้ถูกเปิดเผยสู่ภายนอกก่อนได้รับอนุญาต โดยให้ถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้บังคับบัญชาที่จำเป็นต้องควบคุมดูแลและให้การรักษาข้อมูลภายในของบริษัทเป็นไปตามหลักการ หากมีพนักงานใช้อข้อมูลภายใน ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้อื่น จะถือว่าเป็นการกระทำที่ผิดจรรยาบรรณของบริษัทและจะได้รับบทลงโทษตามระเบียบข้อบังคับที่ได้ระบุไว้

PDPA

(Personal Data Protection Act)



การสื่อสารการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เริ่มต้นตั้งแต่การอบรมปฐมนิเทศให้กับกรรมการและพนักงานใหม่ การสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Line@TSC ตลอดจนกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทุกหน่วยงานต้องพิจารณาและยกทวนในแผนงานประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของระบบงานและการควบคุมความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น ดังนี้ “โดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง” และได้รายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

4.1.6 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เนื่องด้วยสภาวะทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและในบางเรื่องเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ (อาทิ เหตุการณ์อุทกภัย เพลิงไหม้ หรือระบบการทำงานหลักของบริษัทล้มเหลวและปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รวมถึงภัยที่เกิดจากการถูกโจรกรรมข้อมูล ข้อมูลถูกทำลาย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดความเสียหาย และการแพร่ระบาดของโรคใหม่ ๆ เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)) ซึ่งบริษัทได้กำหนดแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (กรณีเกิดโรคระบาด) เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่ออันตราย (Covid-19) โดยกำหนดนโยบาย แนวทางปฏิบัติแต่ละขั้นตอน การให้ความรู้และข่าวสารต่างๆ แก่พนักงานได้รับทราบอย่างเป็นปัจจุบันทันเหตุการณ์ เพื่อเน้นย้ำให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญในการดูแลสุขภาพ และการป้องกันตนเองและบุคคลในครอบครัวจากโรคติดต่อดังกล่าว

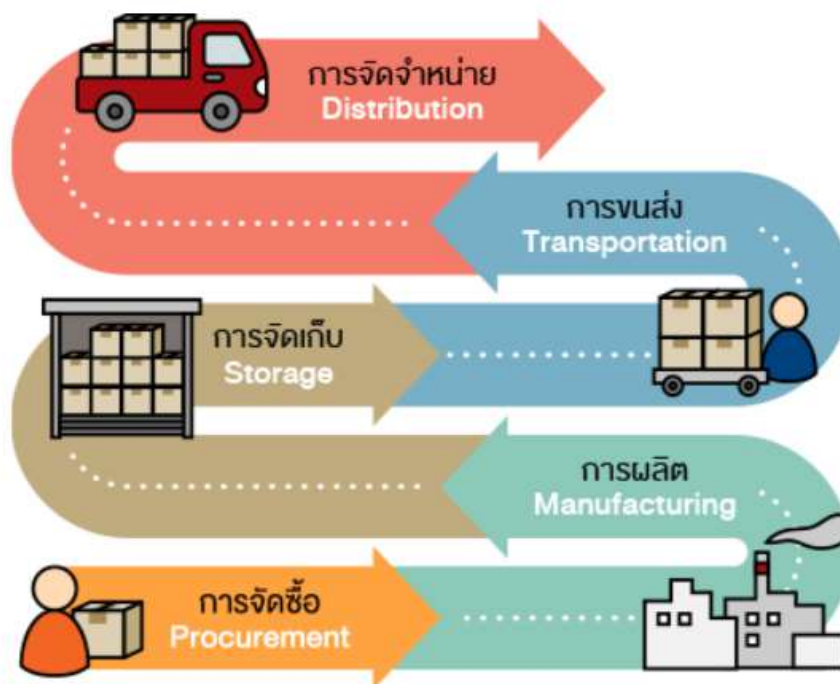
จากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วและไม่สามารถคาดการณ์ได้ในสภาวะการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งมีปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน ได้แก่ เกิดจากภัยธรรมชาติ เช่น เหตุอุทกภัย การแพร่ระบาดของโรคระบาดหรือโรคติดต่อที่มีการพัฒนาสายพันธุ์ หรือเกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น การก่อการร้าย การโจมตีทางไซเบอร์ ข้อมูลถูกทำลาย การชุมนุมประท้วง การเกิดเพลิงไหม้ หรือเกิดจากปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำจากผลกระทบด้านต่างๆ ซึ่งทั้งหมดล้วนส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นสาระสำคัญ บริษัทฯ จึงกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Plan (BCP) และการประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation) อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบันทุกปี เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความพร้อมล่วงหน้าสำหรับรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น มีการสื่อสารและทำความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้องค์ความรู้ที่ได้จากการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินในด้านต่างๆ มาใช้ในการประเมินสถานการณ์ และเชื่อมโยงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กรได้อย่างเหมาะสม เพื่อลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของธุรกิจและช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และเสริมสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนดำรงไว้ซึ่งการรักษาสิทธิผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฝึกซ้อมแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉิน 17 แผนงาน เช่น กรณีสารเคมีและรังสีรั่วไหล, การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ, การฝึกซ้อมกรณีระบบเครื่องจักรล้มเหลว, วัตถุประสงค์ขาดแคลน, ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศล้มเหลว, แผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เป็นต้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบกระบวนการปฏิบัติ และการสื่อสารในเหตุการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องได้คุ้นชินและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ได้อย่างชัดเจน ตลอดจนสามารถปฏิบัติได้ถูกต้องเมื่ออยู่ในสถานการณ์จริง ซึ่งจะสามารถลดความเสียหายต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ ผลของการฝึกซ้อมเป็นไปตามแผนและมาตรฐานของความปลอดภัยที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี และทุกหน่วยงานมีความพร้อมต่อการรับมือในสถานการณ์จริงได้

4.1.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการคู่ค้าเป็นประเด็นหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสตรวจสอบได้ รวมถึงการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท



แนวการบริหารจัดการ

กลยุทธ์การจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทได้ใช้การหาแหล่งคู่ค้า การประเมินศักยภาพคู่ค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัทเพื่อให้โครงการต่างๆ สามารถดำเนินงานได้ตามคุณภาพ เวลา และงบประมาณ ตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทได้คัดเลือกคู่ค้ารวมถึงการประเมินคุณสมบัติที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E) ด้านสังคม (Social: S) และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Governance: G) เพื่อบรรจุอยู่ในทะเบียนคู่ค้าของบริษัท โดยคู่ค้าหรือผู้ผลิตจะต้องได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9001 หรือ ISO 14001 หรือมีการควบคุมการจัดการของเสียจากระบบการผลิตเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้าง หรือไม่มีการนำมาใช้ซึ่งสารเคมีอันตราย สารเคมีต้องห้ามตามข้อกำหนดกฎหมายและระบบมาตรฐาน ทำให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์เหล่านี้สามารถสนับสนุนงานของบริษัทสำเร็จลุล่วงตามแผนงาน และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียหลัก บริษัทมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถตรวจสอบได้โปร่งใสและเป็นธรรม

บริษัทกำหนดการตรวจติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงาน Supplier Yearly Audit Plan ประจำปี ซึ่งต้อง ดำเนินการกับคู่ค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ในปี 2566 ผลการตรวจติดตามคิดเป็นร้อยละ 100

แนวทางการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ด้าน โดยสรุปดังนี้

1. จริยธรรมทางธุรกิจ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม ไม่ดำเนินการใดๆ ซึ่งเป็นการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างไม่เป็นธรรม ไม่เกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันใดๆ รวมถึงการติดสินบนในทุก รูปแบบ ส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการตามข้อกำหนด มีใช้งานข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม ไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ตลอดจนมีการบริหารความเสี่ยง ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม
2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และ แรงงานบังคับ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ รวมถึงการคุ้มครอง แรงงาน จ่ายค่าตอบแทนตามสิทธิและผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้อย่างถูกต้องเป็น ธรรมและเคารพสิทธิเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคมและการเข้าร่วมเจรจาต่อรอง
3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ให้ความสำคัญในประเด็นความปลอดภัยและ สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้ที่เข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ โดยจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ลดและควบคุม ความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุและผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการ ปฏิบัติงาน จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลอย่างเหมาะสมครบถ้วน และ มี การเตรียมความพร้อมต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน
4. การปกป้องสิ่งแวดล้อม ปฏิบัติตามข้อบังคับและกฎหมายสิ่งแวดล้อมรวมถึงพันธ สัญญาต่างๆ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การเลือกใช้ Sustainable Materials การจัดหาแหล่งพลังงานที่ยั่งยืน นำหลักการ 3Rs และ เศรษฐกิจหมุนเวียนมาประยุกต์ใช้ในการจัดการของเสีย คำนึงถึงปัจจัยด้านผลกระทบต่อ ความหลากหลายของระบบนิเวศ ตลอดจนส่งเสริมการป้องกันปัญหาภาวะโลกร้อน (Global Warming) และมีส่วนร่วมในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) (จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้าและแนวปฏิบัติ ฉบับเต็มเปิดเผย ไว้ใน www.tscpcl.com น้กลงทุนสัมพันธ์ / เอกสารเผยแพร่ / จรรยาบรรณคู่ค้า)

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าซึ่งมีความตั้งใจที่จะสนับสนุนให้คู่ค้าหลักของบริษัทได้แสดงขีดความสามารถในการดำเนินงานรวมทั้งเพื่อประเมินความสอดคล้องที่ครอบคลุมเชื่อมโยงทั้งนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน: การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานก่อให้เกิดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจที่มาจากประเด็นทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอันเกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2566 บริษัทได้คัดกรองและจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อบริหารจัดการให้เหมาะสม ดังนี้

บริษัทมีคู่ค้า ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 146 ราย ที่อยู่ภายใต้การดำเนินงานของฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างโดยยังสรรหานวัตกรรมจากคู่ค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสและความได้เปรียบในเรื่องของราคา คุณภาพ การสรรหาสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และลดความเสี่ยงของคู่ค้าที่ทดแทนไม่ได้ด้วย

คู่ค้ารายใหม่ จำนวน 4 ราย จากคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้ารายสำคัญ (Critical Tier 1) จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 9.59 ของคู่ค้าทั้งหมด

คู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) จำนวน 37 ราย

ทั้งนี้หลักการในการระบุคู่ค้ารายสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Tier 1) โดยบริษัทฯ พิจารณาจากมูลค่าการสั่งซื้อตั้งแต่ 39 ล้านบาทขึ้นไป หรือเป็นสินค้าที่ไม่สามารถหาทดแทนได้ หรือเป็นส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์และต้องให้ความสำคัญในประเด็นด้านความยั่งยืน และคู่ค้ารายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง (Critical Non-Tier 1) บริษัทฯ พิจารณาจาก 3 อันดับแรกที่มีมูลค่าการซื้อขายสูงสุด หรือมีมูลค่าการสั่งซื้อตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป

โดยในปี 2566 ไม่มีความเสี่ยง ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ที่เกิดจากคู่ค้าของบริษัทฯ

การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนสู่คู่ธุรกิจ

พัฒนาคู่ธุรกิจร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืน



คู่ธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ผลิต ผู้ให้บริการ และผู้จัดจำหน่าย จึงมีส่วนสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมร่วมกัน บริษัทฯ จึงบริหารจัดการคู่ธุรกิจตั้งแต่การคัดเลือกคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพ การประเมินการดำเนินงานของคู่ธุรกิจทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) และสร้างความร่วมมือในการพัฒนาระดับคู่ธุรกิจให้เติบโตร่วมกับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

ปี 2566

- คู่ธุรกิจร้อยละ 100 ของมูลค่าการจัดหาผ่านการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ร้อยละ 66

จากผลการประเมินด้าน ESG ทั้งคู่ค้ารายใหม่และรายปัจจุบันในปี 2566 จำนวน 97 ราย ไม่พบคู่ค้าที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

บริษัทให้ความสำคัญอย่างมากกับการควบคุมคุณภาพเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และคู่ค้าต้องมีแนวปฏิบัติที่ดีด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ใช้ระบบการคัดเลือกคู่ค้าโดยเริ่มพิจารณาคุณสมบัติเบื้องต้นจากศักยภาพของคู่ค้า คุณภาพของสินค้าและบริการ การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีการเปรียบเทียบทั้งด้านการบริหารจัดการคุณภาพ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสิทธิมนุษยชนและแรงงาน รวมถึงผ่านการตรวจประเมินแหล่งผลิตเพื่อตรวจสอบคุณภาพของกระบวนการผลิตให้เป็นไปตามความต้องการของบริษัท ตลอดจนประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าปีละ 1 ครั้ง ทั้งในด้านคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานและราคาของสินค้า รวมทั้งผลักดันให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามนโยบายที่บริษัทได้ตั้งไว้

การติดตามความคืบหน้า: มีการประชุมร่วมกับคู่ค้าอยู่เป็นประจำรวมถึงมีการส่งแบบประเมิน Self-Evaluation ให้กับคู่ค้าจัดทำและส่งกลับมายังบริษัท นอกจากนี้จะมีกำหนดการเข้าเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์

- คัดเลือกและประเมินคู่ธุรกิจที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน
- ประเมินความเสี่ยงและจัดกลุ่มคู่ธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์และวางแผนพัฒนาคู่ธุรกิจให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
- พัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ธุรกิจสู่ความยั่งยืน
- สร้างความตระหนัก ความรู้ความสามารถของพนักงานในการจัดหาและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการ

1. ทำการประเมินความเสี่ยงและให้การรับรองคู่ธุรกิจทุกรายเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร ซึ่งครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย
2. จัดกลุ่มคู่ธุรกิจเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มคู่ธุรกิจรายใหม่ กลุ่มคู่ธุรกิจรายสำคัญ กลุ่มคู่ธุรกิจรายสำคัญที่ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง และกลุ่มคู่ธุรกิจรายสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทโดยตรง
3. จัดทำแผนพัฒนาและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของคู่ธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ตัวอย่างกิจกรรม การ Audit Vendor



ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปีที่ผ่านมา ทางบริษัทได้มีการค้นหาคู่ค้ารายใหม่อยู่เสมอ และยังคงไว้ซึ่งนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด

การคัดเลือกคู่ค้า

ฝ่ายจัดหา

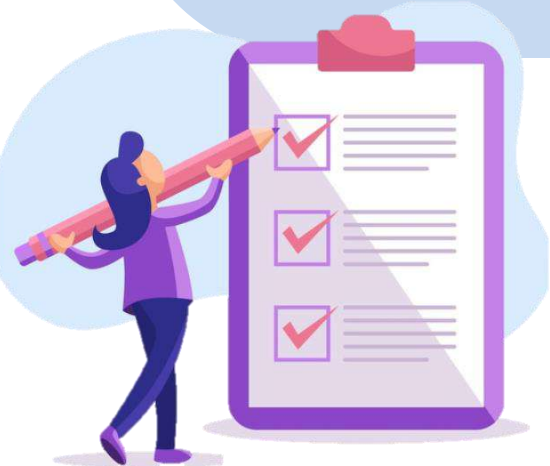
1. ปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าฯ” อย่างเคร่งครัด
บริษัทปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าฯ” อย่างเคร่งครัดและมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและผลักดันนโยบายดังกล่าวให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องที่ต้องมีการควบคุมคุณภาพสินค้า และมีนโยบายเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้ผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัท
2. นำส่งจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct)
เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท
3. การกำหนดระยะเวลาการชำระเงินให้กับคู่ค้า ทางบริษัทมีข้อกำหนดมาตรฐานเงื่อนไขการชำระเงินโดยปกติ คือ 60 วัน หลังจากมีการรับสินค้าเรียบร้อยตามรอบการชำระเงินของบริษัท นอกจากนี้ยังมีการแบ่งชำระเป็นงวด ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะงานของแต่ละประเภทและข้อตกลงที่ทำกับแต่ละคู่ค้า (อาจมากกว่า หรือ น้อยกว่า 60 วัน) เช่น งานสั่งทำแม่พิมพ์ มีการแบ่งชำระ 3 งวด ตามเงื่อนไขสัญญาและความคืบหน้าของงาน ในกรณีที่คู่ค้าลงนามในสัญญาแล้วไม่สามารถปฏิบัติงานได้ตามวันที่กำหนดทางบริษัทจะเลื่อนการชำระหรือชำระเงินให้กับคู่ค้าหลังจากดำเนินการจัดทำงานนั้นๆ แล้วเสร็จจริง

ระยะเวลาการชำระเงิน (วัน)	ค่าเฉลี่ยที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566 (วัน)
60	45

4. การสำรวจคู่ค้า
ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมประเมินจากคู่ค้าโดยใช้หัวข้อการตรวจสอบจากการกำหนดของบริษัทและทางคู่ค้าต้องผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทไม่ต่ำกว่า 80% มิฉะนั้นจะไม่ผ่านการคัดเลือกเข้ามาอยู่ในรายการ Vendor List ของบริษัท โดยทางบริษัทมีการตรวจประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อทวนสอบว่าคู่ค้ายังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทหรือไม่

หัวข้อการคัดเลือกคู่ค้านั้นนอกจากจะประกอบไปด้วยเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานแล้ว ทางบริษัทยังมุ่งให้ความสำคัญในเรื่องจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งเรื่องดังกล่าวได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินคู่ค้ารายใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถานะการรับรอง (Certificate)
2. โครงสร้างระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Organization)
3. กิจกรรมการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Activity)
4. มาตรฐานคุณภาพ (Quality Standard) (WORK PROCESS, INSPECTION STD, QC PROCESS, DWG, OPERATION CHART)
5. การอนุมัติชิ้นส่วนใหม่ (New Part Approval)
6. การวางแผนการผลิต (Production Planning)
7. การควบคุมเครื่องมือวัดและเครื่องทดสอบ (Measure and test equipment Control)
8. การควบคุมสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities Control)
9. การควบคุมการผลิต (Manufacturing Control)
10. การควบคุมผลิตภัณฑ์ (Product Control)
11. การตรวจสอบ (Inspection)
12. การจัดการปัญหาคุณภาพ (Quality Management)
13. การควบคุมชิ้นส่วนสำคัญ (Control important parts) (Safety Part, Special Characteristic Points)
14. การชั่งบ่งและการสอบกลับผลิตภัณฑ์ (Products Identification and Traceability)
15. การควบคุมผู้ผลิตรายย่อย (Monitoring suppliers)
16. การฝึกอบรม (Training)
17. การควบคุมเอกสารคุณภาพ/ข้อมูลลูกค้า (Document Control)
18. สภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงาน (Environment and workplace)
19. การควบคุมด้านการส่งมอบ/บันทึก (Delivery Control/Record)
20. การควบคุมและการจัดการผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environmental Effect Control)



การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ฝ่ายจัดซื้อ

1. การพัฒนาคู่ค้า

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีคู่ค้าที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



1.1 ให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารของบริษัท บริษัทจึงได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย

1.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า รักษาผลประโยชน์กันและกัน ไม่เอาัดเอาเปรียบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอและยังจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตขึ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น การให้ความรู้ การให้ความช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต โดยทุกๆ เดือนบริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตขึ้นส่วนทุกรายเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2566 เป็นดังนี้

หน่วย: ร้อยละ

ระดับคะแนน	2561	2562	2563	2564	2565	2566
ดีเยี่ยม	40.17	65.52	60.91	47.93	50.35	47.89
ดีมาก	57.26	30.11	39.09	52.07	49.65	52.11
ดี	2.56	3.23	-	-	-	-
ปานกลาง	-	2.15	-	-	-	-
ต้องปรับปรุง	-	-	-	-	-	-
ไม่ผ่าน	-	-	-	-	-	-

1.3 การขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคู่ค้าของบริษัทให้เข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมาตรฐานสังคมที่ปลอดคอร์รัปชันและเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

ฝ่ายประกันคุณภาพผู้ผลิตชิ้นส่วน

1. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า: สารต้องห้ามในวัตถุดิบดำเนินการจัดทำเป็น Chemical Organization เกี่ยวกับสารต้องห้าม และทำการบันทึกเข้าระบบ IMDS ของบริษัท และทางบริษัทมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยการร้องขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัดปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns: SOC) จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ โดยกำหนดให้ทางคู่ค้าส่งเข้ามาตั้งแต่ตอนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และทำการทบทวนประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า เช่น Lead (Pb), Cadmium (Cd), Mercury (Hg), Hexavalent Chromium (Cr⁶⁺), Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenylethers (PBDEs), Deca-BDE, Hexabromocyclododecane (HBCDD) Perfluorooctanesulfonate (PFOS) และ Asbestos เป็นต้น บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้า บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำงานและแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์ให้กับคู่ค้า รวมถึงการช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้า และกระบวนการผลิต

มาตรการและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทมีนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยกำหนดแนวทางและวัตถุประสงค์ในการร้องขอข้อมูลส่วนบุคคล การจัดเก็บ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามกรอบวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งมีการกำหนดผู้รับผิดชอบ คณะทำงาน และบทลงโทษตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เช่น กำหนดมาตรฐานการร้องขอข้อมูลส่วนบุคคล (Data Mapping) ของแต่ละหน่วยงาน, ประเมินความเสี่ยงในการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล, จัดอบรมและให้ความรู้กับพนักงานทุกคนในองค์กร รวมถึงลงนามรับทราบและให้ความยินยอม เป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

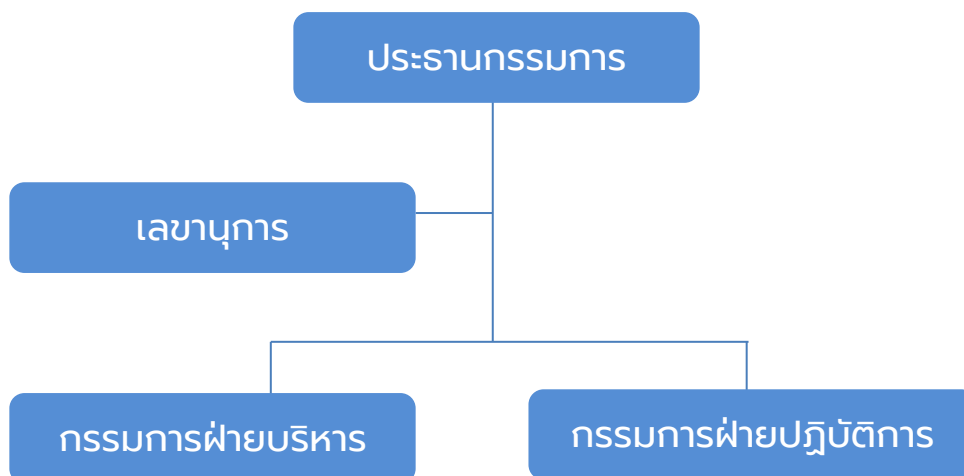
ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีเหตุการณ์ที่ถูกโจมตีทางไซเบอร์

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทมุ่งมั่นในการทำงานอย่างปลอดภัยด้วยการออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัย จัดให้มีการตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงาน มีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์วัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นตอบสนองความพึงพอใจต่อลูกค้าในนโยบายด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วทั้งองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. พัฒนาระบบการผลิตให้เป็นเลิศด้านความปลอดภัย มุ่งเน้นความปลอดภัยเชิงรุกเพื่อลดจุดเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
3. ตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยของลูกค้าและภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย



ผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัยได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	เป้าหมาย	2563	2564	2565	2566	หมายเหตุ
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	-
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	-
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0	0	0	0	-
อัตราการเกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	-
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	-
การเสียชีวิตจากการทำงาน						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	-
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	-
การดำเนินงานสำเร็จตามแผนงานความปลอดภัย	100	100	100	100	100	-
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่าน กิจกรรม S-SFM ⁽¹⁾ สำเร็จตามแผนงาน (%)	100	100	100	100	75	-
โครงการมาตรฐานเครื่องจักรด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรม TCC Safety Activity สำเร็จตามแผนงาน (%)	100	100	100	100	75	-

หมายเหตุ : (1) S-SFM ย่อมาจาก Safety-Shop Floor Management คือ กิจกรรมการบริหารระบบการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ

(2) TCC Safety Activity คือ กิจกรรมด้านความปลอดภัยที่เข้าร่วมกับชมรมความร่วมมือโตโยต้า โดยมีสมาชิกทั้งหมด 125 บริษัท

การอบรมและฝึกซ้อมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีรั่วไหล

วันที่ 21/09/2566 เวลาประมาณ 14.10-14.20 น. สมมติให้พนักงาน ขนย้ายเทกินเนอร์ เพื่อนำไปจัดเก็บที่ชั้นวาง โดยระหว่างการจัดเก็บไม่ระมัดระวังทำให้ปี๊บทินเนอร์หล่นจากชั้นวางและรั่วไหลในบริเวณดังกล่าว จึงจำเป็นต้องทำการกั้นพื้นที่ พร้อมทั้งกอบกู้สารเคมี โดยแจ้งไปยังผู้อำนวยการสถานการณฉุกเฉินเพื่อเข้าควบคุมสถานการณ์ ผลการฝึกซ้อมเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ



การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

สำหรับปี 2023 จะดำเนินการฝึกซ้อมในวันที่ 26/12/23 โดยสมมติให้เกิดเพลิงไหม้บริเวณพื้นที่จัดเก็บกล่องลังที่ แพค I-Pack



การส่งเสริมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

1. กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย

เป็นการรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด เช่น สวมหมวกนิรภัย ไม่ดื่มขณะขับขี่ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐและป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย โดยจัดให้มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้บริหารทุกฝ่ายงานร่วมอวยพรให้พนักงานเดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัยในวันหยุดเทศกาล

กิจกรรมส่งพนักงานกลับบ้านปลอดภัยในช่วงวันหยุดเทศกาล



สื่อรณรงค์ให้พนักงานสวมหมวกกันน็อกในการขับขี่รถจักรยานยนต์

พี่ๆ ที่ไม่สวมหมวกกันน็อก ขอดเข้า TSC ทั้งผู้ขี่และผู้ซ้อน

หากฝ่าฝืน

ครั้งที่ 1 : ดับใบอนุญาต
ใบรณรงค์บริษัท
เวลา 17.00 น. - 17.30 น.

ครั้งที่ 2 : ค่าความผิด
(ล้างคังน้ำ, ลอกตารางหมายนำ และอื่นๆ)
ครึ่งเวลา 17.00 น. เป็นเวลา 3 ชม.
(ครึ่งละสนให้ครบ 3 ชม.)

มีผล 01/03/20 เป็นต้นไป
(ไม่ให้เข้าบริษัทฯ ขาดงาน โดยทันที)

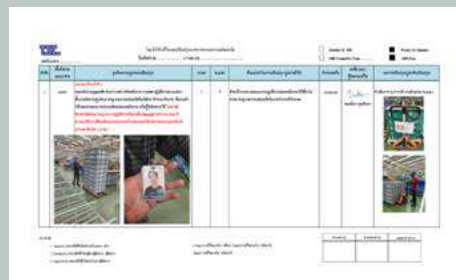
กันน็อก กันนะ

"ไม่มีระยะปลอดภัยสำหรับคน ไม่สวมหมวกกันน็อก"

#รักชีวิตสวมหมวกกันน็อกเพื่อพี่จ๋า
TSC ห่วงใย รณรงค์ให้สวมหมวกกันน็อก

2. กิจกรรม Safety-Shop Floor Management

เป็นกิจกรรมที่กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานระดับปฏิบัติการมีส่วนร่วมในการบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยในการทำงานแบบยั่งยืน



3. กิจกรรม TCC Safety Activity

สืบเนื่องมาจากกิจกรรมและการตรวจประเมิน Machine Safety Activity 2015 โดยมุ่งเน้นการออกแบบและปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัย เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้ปฏิบัติงาน บริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและได้รับเชิญเข้าร่วมการดำเนินการต่างๆ ของ TDEM โดยในปี 2566 ได้รับเชิญให้เป็น Assistant Task Force ต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม Toyota Co-operation club Safety Activity ให้กับกลุ่มบริษัท Supplier ของลูกค้าเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ลูกค้าได้ตั้งไว้



4. โครงการ Safety Talk & Safety Join

กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หัวหน้างานทุกฝ่ายงานส่งเสริมและรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเอง โดยจัดให้มีคู่มือด้านความปลอดภัยเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้าร่วมการประชุม Safety Join เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งในด้านกฎระเบียบ ด้านความปลอดภัย ขั้นตอนการปฏิบัติอย่างปลอดภัย และข่าวสารด้านอาชีวอนามัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทศกาล



ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอีกหนึ่งมิติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญและตระหนักต่อการลดความเสี่ยงของธรรมชาติในแง่ความหลากหลายทางชีวภาพและการบริหารจัดการระบบนิเวศ

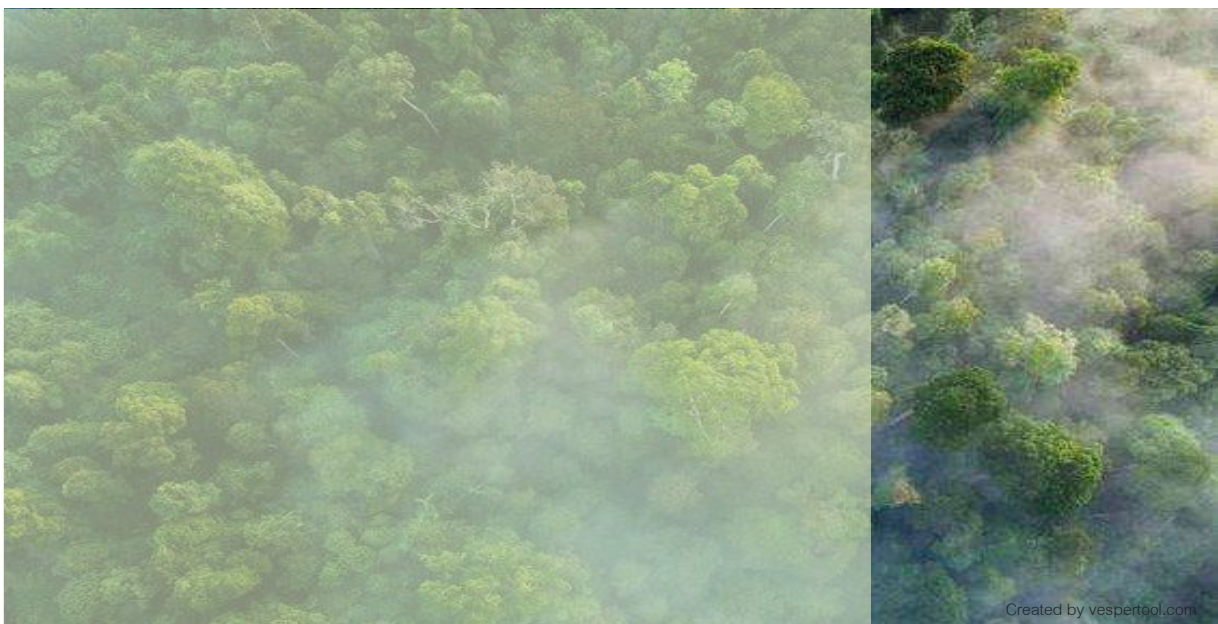
บริษัทได้พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง โดยทำการศึกษาและพัฒนาการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในการดำเนินการนั้นบริษัทได้จัดทำการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับควบคุมเรื่องผลกระทบต่อระบบนิเวศ ดชองทางการนิคมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัท

และจากผลการดำเนินงานดังกล่าว ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีประเด็นเรื่องของผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศ

ในระหว่างนี้บริษัทอยู่ในช่วงของการศึกษาจัดทำโครงการปลูกต้นไม้ โดยกำหนดให้ทีมงานสื่อสารองค์กรรับผิดชอบสำรวจพื้นที่ป่าไม้ที่มีความเสื่อมโทรม (Degraded Forest) และได้รับการรบกวน (Disturbed Forest) แม้มีใช้พื้นที่ละแวกใกล้เคียง (บริษัทตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม) หรือพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตระหนักต่อการลดความเสี่ยงของธรรมชาติและเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของบริษัท (Company Objective) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ตามแผนงาน (Environment Monitoring Plan) 100% บริษัทได้จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน โดยกำหนดเป้าหมายของค่ามลภาวะสิ่งแวดล้อมต้องสอดคล้องตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้



Created by vespertool.com



4.1.9 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภครและการพัฒนาสินค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนั้น ส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าวนี้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนา

กลยุทธ์

1. ศึกษาความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ

2. การพัฒนาสินค้าในทุกด้านด้วยการมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าโดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยึดหลักและดำเนินการตามนโยบายการตลาดที่เป็นธรรมที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัท รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่ยุติธรรมแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดหรือทำให้เสียสิทธิของผู้บริโภคด้วย

โดยบริษัทเคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค เคารพสิทธิในการเลือกหรือแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค คุ้มครองสิทธิที่จะได้รับการชดเชยหรือการศึกษาข้อมูลของผู้บริโภค ให้สิทธิในการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยจะมีการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2566 เป็นดังนี้

หน่วย: ร้อยละ

ความพึงพอใจของลูกค้า	เป้าหมาย	2563	2564	2565	2566
คุณภาพ (Quality)	85	84	86	89	87

จากข้อมูลในส่วนคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าด้านคุณภาพ (Quality) พบว่าในปีของลูกค้าในปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 87 เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจของลูกค้าระหว่างปี 2563-2565 อยู่ที่ร้อยละ 86 โดยที่บริษัทยังคงรักษาระดับคะแนนไว้ได้ในระดับเดิม แสดงให้เห็นว่าลูกค้ายังคงเชื่อมั่นและพึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์

อย่างไรก็ตามในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายใหม่และเป็นแรงผลักดันให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

กำหนดกลยุทธ์ในการปรับปรุงสินค้าและบริการหลังรับทราบความคาดหวังของลูกค้า

หลังจากการสำรวจแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ นำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงสินค้า บริการ และกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โดยนำมาพัฒนากระบวนการของบริษัทดังต่อไปนี้

โครงการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงานด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ อยู่ในห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยบริษัทฯ มีความตื่นตัวด้านคุณภาพและสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างมากและมีหลากหลายสิ่งแวดล้อมหลายอย่างที่ต้องการใช้การรับรองตลอดห่วงโซ่อุปทาน บริษัทฯ ขานรับความคาดหวังดังกล่าว พร้อมทั้งศึกษาแนวโน้มนำการรับรองหลากหลายสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ ในกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ โดยมีส่วนร่วมพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อรองรับระบบมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO14001), มาตรฐานระบบบริหารจัดการคุณภาพเพื่ออุตสาหกรรมยนต์ (IATF16949:2016), มาตรฐานบริหารงานคุณภาพระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการคุณภาพในองค์กร (ISO9001:2015), มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมว่าด้วยความสามารถของห้องปฏิบัติการในการดำเนินการทดสอบและสอบเทียบ (ISO/IEC17025), เป็นต้น

การรักษาความลับของลูกค้า

นอกจากการ ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับในการรักษาความลับให้ลูกค้าอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ มีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน ในประเด็นข้อมูลการรักษาความลับของลูกค้า โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมล หรือแบบสำรวจ

โดยในปี 2566 ไม่พบกรณีร้องเรียนในประเด็นข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล



4.1.10 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความกังวลของลูกค้าในประเด็นเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เน้นการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุดสูงสุดลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป เพิ่มการใช้วัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ เลือกใช้วัสดุชีวมวล เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด สะท้อนถึงการผลิตที่มีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทได้มีการกำหนดเป็นเป้าหมายไว้ว่าบริษัทจะต้องไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

การดำเนินงาน

บริษัทได้มีการกำหนดให้มีหน่วยงานควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เริ่มตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และส่งมอบให้กับลูกค้า โดยดำเนินการบนพื้นฐานของความปลอดภัย

บริษัทมุ่งมั่นในการให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้ใช้งาน โดยยึดมั่นในข้อมูลที่ถูกต้องไม่กระทำการอันใดอันเป็นการหลอกลวงหรือทำให้หลงเชื่อ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทไม่ได้รับรายงานหรือข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

4.1.11 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และลดภาวะโลกร้อน



บริษัทตระหนักถึงข้อจำกัดของแหล่งพลังงานและราคาพลังงานไฟฟ้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมจึงได้มีการจัดหาแหล่งพลังงานเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ลดการใช้พลังงาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักรต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
3. เพิ่มขีดความสามารถการใช้พลังงานทดแทน
4. ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

สำหรับในปี 2566 นี้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้และได้มีการยกระดับการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลให้มากขึ้น ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1	โครงการ Solar lighting	เพื่อลดค่าไฟฟ้า เดือนละ 9,800 บาท และเพื่อลดการปล่อย CO2	สามารถลดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ 9,400 บาท คิดเป็น 3,641.88kWh/เดือน ดังนั้นสามารถลดการปลดปล่อย CO2 (CO2 Reduction) ได้เดือนละ 4.5 ton Co2** **หมายเหตุ : ค่าสัมประสิทธิ์การปลดปล่อย CO2 (CO2 Emission Factor) ของพลังงานไฟฟ้าอ้างอิงตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018)
2	โครงการ TSC Save The Earth	1. เพื่อลดการใช้พลาสติก 100% 2. ปลุกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เพื่อลดปัญหาขยะมูลฝอย 3. สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมทั้งทางบกและทางทะเล 4. ลดการเกิดมลภาวะที่เกิดจากการใช้ยานพาหนะจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย - ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกบนโรงอาหาร 100% - ยกเลิกการใช้หลอดและแก้วพลาสติกภายในบริษัท 100% - ยกเลิกการใช้น้ำมันเบนซินของรถยนต์ส่วนบุคคลของบริษัท ให้ใช้น้ำมัน E20 เท่านั้น 100%
3	การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม	รณรงค์ในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ดังเช่น หากแยกขยะคุณจะได้อะไร?, วิถีลดโลกร้อนด้วยการประหยัดน้ำและพลังงาน, ECO INDUSTRY, GO GREEN, ต้นเหตุปล่อยก๊าซเรือนกระจกในไทย เป็นต้น	

โครงการ TSC Save The Earth อย่างต่อเนื่อง

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทได้ริเริ่มโครงการ TSC Save The Earth ซึ่งเป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก ปลูกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ลดขยะมูลฝอย และ



ลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้พลาสติกต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล อาทิ ถุงพลาสติก หลอดพลาสติก แก้วพลาสติก ฯลฯ และยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2566

บริษัทเริ่มต้นประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลผ่านช่องทางการสื่อสารหลายรูปแบบ ทั้งโทรทัศน์ที่ติดตั้งในโรงอาหาร บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ Line@TSC และ

ได้มอบถุงผ้า TSC ให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงรณรงค์ร่วมกับร้านค้าที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มบนโรงอาหาร เพื่อให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญ พร้อมเกิดความรู้สึกที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลดการใช้พลาสติก และคำนึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้พลังงานมากขึ้น

และยังมีการรณรงค์ให้ใช้เชื้อเพลิงของยานพาหนะเป็นชนิดที่เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น กำหนดให้ผู้ใช้รถยนต์ส่วนบุคคลของบริษัทเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเบนซินเป็นน้ำมัน E20 เท่านั้น เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

พบว่าพนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในกิจกรรม ในขณะเดียวกันสามารถดำเนินโครงการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ บริษัทยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกร้านค้าในบริษัทได้ 100% และยกเลิกการใช้หลอดและแก้วพลาสติกภายในบริษัทได้ 100% อย่างต่อเนื่อง

การจัดการทรัพยากรน้ำ

น้ำถือเป็นแหล่งกำเนิดและเป็นสิ่งสำคัญต่อสิ่งมีชีวิตบนโลกไม่ว่าจะเป็นสัตว์พืช และมนุษย์ ต่างต้องการน้ำในการดำรงชีวิต นอกจากนั้นเรายังสามารถใช้ประโยชน์จากน้ำได้มากมาย ทั้งในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่าจะเป็นทรัพยากรที่สามารถเกิดการหมุนเวียนได้เรื่อยๆ ไม่มีวันหมดสิ้น อย่างไรก็ตามน้ำยังคงเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วเสื่อมสภาพ ดังนั้นการอนุรักษ์น้ำจึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่ช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์ต่อสิ่งมีชีวิต

โดยในปี 2566 บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของน้ำและการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำโดยริเริ่มโครงการใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในบริเวณอาคารสำนักงาน สร้างความตระหนักของพนักงานในการใช้น้ำอย่างประหยัด และหลีกเลี่ยงพฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดการใช้น้ำมากเกินความจำเป็น เช่น การไม่ทิ้งเศษอาหารลงอ่างล้างมือเพื่อป้องกันท่อตัน เป็นต้น



ตัวอย่าง สื่อรณรงค์

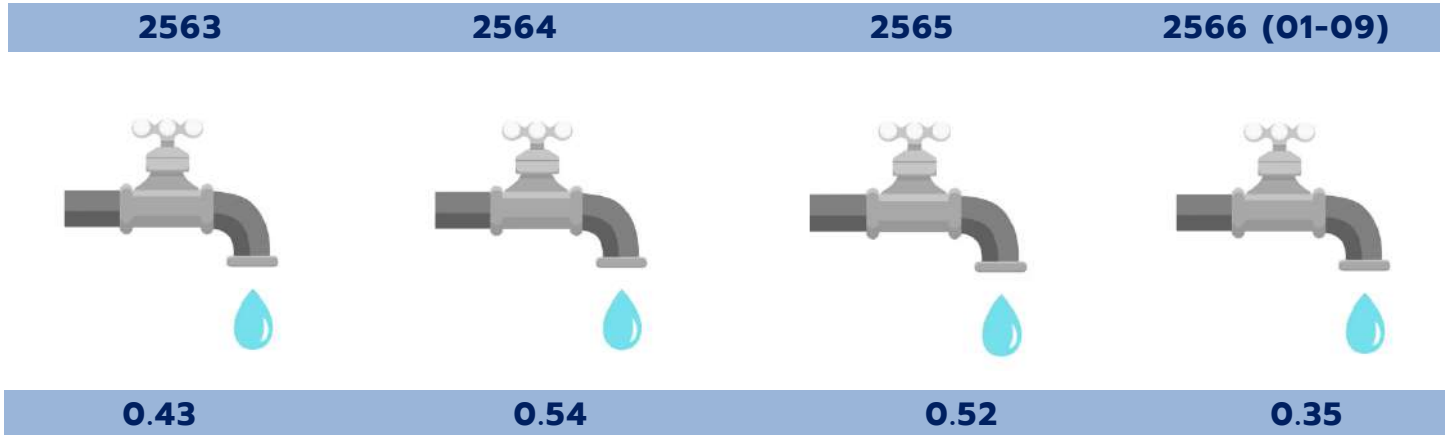


**มีเป้าหมายในการลดการใช้น้ำไม่
เกินร้อยละ 3
จากปริมาณการใช้น้ำของปีก่อน**

ผลจากการดำเนินโครงการการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพของบริษัท

ข้อมูลการใช้น้ำประจำปี 2563 – 2566

หน่วย: ล้านบาท



รายการ	หน่วยวัด	2563	2564	2565	2566 (01-09)
ปริมาณน้ำที่ใช้	ลูกบาศก์เมตร	21,672	27,203	27,205	17,465

ในส่วนของการบริหารจัดการน้ำเสีย บริษัทดำเนินการควบคุมคุณภาพน้ำเสียที่เกิดขึ้นให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดหรือเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้งประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงานอุตสาหกรรม นิคมอุตสาหกรรม และเขตประกอบการอุตสาหกรรม ประกาศ ณ วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2559, ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 และประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ 76/2560 เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม และบริษัทมีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียที่เหมาะสม และมีการตรวจสอบคุณภาพน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ

การบริหารจัดการของเสียกากอุตสาหกรรม

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการของเสียและวัสดุที่ไม่ใช้แล้วโดยมุ่งเน้นการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการกำจัดของเสียได้แล้ว ยังช่วยลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมถึงเป็นการสร้างคุณค่าให้กับของเสียเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ต่อไป

เป้าหมาย

การดำเนินธุรกิจของบริษัทก่อให้เกิดของเสียหรือขยะมูลฝอยจากกิจกรรมต่างๆ โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายใหม่ดังนี้

- ลดปริมาณของเสียอันตรายที่นำไปกำจัดโดยการทำเชื้อเพลิงผสมและฝังกลบลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2566

โดยสรุปข้อมูลการบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม ประจำปี 2566 ดังนี้

ข้อมูลการจัดการกากอุตสาหกรรม	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	2566*
1. ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	66.63	53.84	26.48	37.84	41.78	23.12
โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่							
- คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	ตัน	478.17	459.11	276.41	356.19	351.15	392.44
2. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	-	0.14	-	-	-
โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่							
- ทำเชื้อเพลิงผสม และ ฝังกลบอย่างปลอดภัยเมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำเป็นก้อนแข็งแล้ว	ตัน	26.89	19.98	12.65	21.21	21.73	16.96

หมายเหตุ: *ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม – กันยายน 2566

การดำเนินงานในปี 2566

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจัดการของเสียและวัสดุไม่ใช้แล้ว ดังนี้

โครงการคัดแยกขยะ

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการคัดแยกขยะ เพื่อสร้างความตระหนักให้กับพนักงานถึงปัญหาและผลกระทบของขยะ รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานคัดแยกขยะอย่างถูกวิธีเพื่อการรีไซเคิล ผ่านกิจกรรมการคัดแยกขยะ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสียอื่นๆ เพื่อลดการเกิดของเสียและมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากขยะ ได้แก่ โครงการลด ละ เลิก การใช้โฟมบรรจุอาหารและถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวภายในบริษัทฯ



การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

บริษัทจัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของกรมโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

เป้าหมาย

- คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงานและปล่อยออกสู่ชุมชน ผ่านค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศตามกฎหมาย

การดำเนินงาน

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดการมลพิษทางอากาศ โดยมุ่งเน้นการจัดการที่แหล่งกำเนิด และติดตั้งระบบบำบัดมลพิษอากาศที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับกระบวนการผลิต และสามารถจัดการกับมลภาวะทางอากาศได้ โดยเฉพาะเรื่องกลิ่นรบกวนจากการเผาไหม้ ซึ่งได้ดำเนินการ ดังนี้

- บริษัทฯ ใช้ระบบบำบัดกลิ่นแบบ Wet scrubber เพื่อลดกลิ่นและโลหะหนักจากกระบวนการเผาไหม้โลหะ
- บริษัทฯ ใช้ระบบ Wet scrubber เพื่อดักจับฝุ่นละอองขนาดเล็ก ทั้ง PM 10 และ PM 2.5 ก่อนระบายออกสู่บรรยากาศ
- บริษัทฯ ดำเนินการติดตามและตรวจวัด มลพิษทางอากาศอยู่เป็นประจำ เพื่อดำเนินการป้องกันความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนโดยรอบ

ตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	เป้าหมาย			2561	2562	2563	2564	2565	2566
1. อากาศ									
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน									
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ไม่เกิน	870	ppm	3.2	18	12.6	8.11	25.66	37.52
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (Nitrogen dioxide : NO2)	ไม่เกิน	200	ppm	<1.9	1.6	9.6	1.14	3.51	2.69
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO2)	ไม่เกิน	500	ppm	<4.5	<1.3	53.2	1.56	8.41	4.03
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	ไม่เกิน	400	mg/m ³	2.1	1.1	7.3	12.11	21.66	19.89
ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	ไม่เกิน	10	mg/m ³	1.2	7.02	3.67	0.31	0.11	0.05
2. น้ำ									
2.1 คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กนอ.									
pH	อยู่ในช่วง	5.5 – 9.0	-	7.2	7.36	7.16	7.12	7.40	7.4
อุณหภูมิ	ไม่เกิน	45	°C	33.2	33.5	32.6	32.1	30.0	34.0
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	ไม่เกิน	500	mg/l	-	2.2	2.7	<2.0	15.0	<2.0
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	ไม่เกิน	750	mg/l	-	20	40	24	41.4	<40
ค่าน้ำมันและไขมัน	ไม่เกิน	10	mg/l	-	<2.0	<2.0	<2.0	<3.0	<3.0
ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	ไม่เกิน	3,000	mg/l	424	464	664	664	524	592
ของแข็งแขวนลอย (SS)	ไม่เกิน	200	mg/l	51.8	6	4	2	<5.0	<5.0
3. ระดับเสียง									
3.1 ภายในโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	90	dB(A)	81	85	85	82.7	86.4	83
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	140	dB(A)	104	122	108	-	-	-
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	70	dB(A)	-	66.7	60.8	63.8	65.1	65.1
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	115	dB(A)	-	95.8	93.3	-	-	73.3
ค่าระดับการรบกวน	ไม่เกิน	10	dB(A)	-	7.9	6	5	5.1	5.1

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	เป้าหมาย		2561	2562	2563	2564	2565	2566
4. การรั่วไหลของสารเคมี								
จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี	0	ครั้ง	0	0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม								
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	บาท	0	0	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	ครั้ง	0	0	0	0	0	0
6. ขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก								
จำนวนครั้งขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	0	ครั้ง	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ : อ้างอิงค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

1. ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549
2. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2538) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
3. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ.2547) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
4. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 (พ.ศ.2552) เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศโดยทั่วไป
5. ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยาแห่งประทศไทย ที่ 76/2560 เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม
6. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ.2540) เรื่อง กำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป
7. กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ.2559
8. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องมาตรฐานความเข้มข้นของแสงสว่าง พ.ศ.2560
9. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดค่ามาตรฐานมลพิษทางเสียงอันเกิดจากการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ. 2561
10. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ.2561

ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

TSC Green Industry

บริษัทส่งเสริมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวทำให้มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสอดคล้องตามนโยบายของบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรอง Green Industry Level 3 คือ วัฒนธรรมสีเขียว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและเป็นมาตรฐานเฉพาะของบริษัทฯ ที่ยกระดับขึ้นจากมาตรฐานสากลที่มีอยู่เดิม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



Carbon Footprint Organization

บริษัทส่งเสริมมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อน ซึ่งคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรเป็นเครื่องมือที่ทำให้องค์กรในภาคอุตสาหกรรมสามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์ที่เทียบเท่า และนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางหน่วยงานภาครัฐจึงได้สนับสนุนให้ดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามแนวทางที่ อบก. พัฒนาขึ้น เพื่อรองรับและสนับสนุนการจัดทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริโภคพลังงานในภาคการผลิตไปสู่ความยั่งยืนและส่งผลกระทบต่อในเชิงบวกและยังแสดงให้เห็นว่า

1. บริษัทมีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างถูกต้องตามมาตรฐานโลก
2. บริษัทมีกิจกรรมรณรงค์ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการลดโลกร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ
3. บริษัทปฏิบัติตามหลักมาตรฐานสากลและเป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี

ในปี 2565 บริษัทฯ ปลอยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานจำแนกเป็นการ ปลอยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 418 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า และปลอยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ มา (scope 2) จำนวน 2,862 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวมการปลอยก๊าซ เรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 3,280 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.20 เมื่อเทียบกับปี 2564 แต่ลดลงร้อยละ 42.55 เทียบกับปีฐาน 2562 เป็นผลจากการลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้าที่ซื้อมาจากภายนอก จากกิจกรรมการประหยัดพลังงาน และจากการใช้ พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่ผลิตเพิ่มขึ้นในบริษัท ข้อมูลการปลอยก๊าซเรือน กระจกของปี 2566 นี้ยังอยู่ในระหว่างการทวนสอบของ บริษัท ฮีซีอีอี จำกัด ค่าใช้จ่าย 69,000 บาท และคาดว่าจะดำเนินการเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567

ส่วนการปลอยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ในปี 2566 ซึ่งเป็นข้อมูลในเดือน มกราคม ถึง เดือนกันยายน จากการคำนวณโดยอ้างอิงวิธีการคำนวณตามแนว ทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือน กระจก (องค์การมหาชน) พบว่ามีการปลอยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (scope 1) จำนวน 357 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปลอยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม จากการใช้พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อ มา (scope 2) จำนวน 2,012 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า รวมการปลอยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (scope 1 & 2) จำนวน 2,369 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

TSC CO₂ Reduction

บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการลดการปลดปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งเป็นตัวการสำคัญ ในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมความ รับผิดชอบต่อสังคมและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายของบริษัท

1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซ CO₂
2. เพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อ การปล่อย ก๊าซ CO₂
3. เพื่อสนับสนุนและร่วมมือในการส่งข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการรับตรวจสอบจากทาง ลูกค้า
4. เพื่อดำเนินการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ของบริษัท
5. เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ในแต่ละปี
6. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ให้บรรลุ เป้าหมาย
7. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของลูกค้า

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดเป้าหมายปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ต้องการลดในปี 2566 ร้อยละ 4.6 หรือประมาณ 122 ton-CO₂ จากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 2,663 ton-CO₂ ในปี 2565 ที่ผ่านมา และภายในปี 2593 จะควบคุมให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือที่เรียกว่า "Carbon Neutral" โดยดำเนินการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เนื่องจากเป็นกิจกรรมหลักของบริษัทฯ โดยขยายผลไปยังกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัทที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ การใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว เป็นต้น

บริษัทมุ่งมั่นส่งเสริมและให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อน โดยกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ลงร้อยละ 3 ในทุกๆ ปี เพื่อมุ่งสู่ธุรกิจคาร์บอนต่ำและยั่งยืนต่อไป ในปี 2567 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างน้อย ร้อยละ 3 หรือประมาณ 71.07 ton-CO₂ จากปริมาณการปล่อย 2,369 ton-CO₂ ในปี 2566 และภายในปี 2593 จะควบคุมให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือที่เรียกว่า "Carbon Neutral" โดยดำเนินการจัดทำโครงการและกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เนื่องจากเป็นกิจกรรมหลักของบริษัทฯ และขยายผลไปยังกิจกรรมอื่นๆ ของบริษัทที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก เช่น การใช้เชื้อเพลิงของรถยนต์ การใช้ก๊าซปิโตรเลียมเหลว เป็นต้น

	2563	2564	2565	2566
ปริมาณก๊าซ CO₂ ที่ลดการปลดปล่อยได้จริงอย่างต่อเนื่อง (TonCO₂)	420.41	585.78	142.53	70



4.2 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน



Created by pylon.co.th

4.2.1 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติด้านแรงงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ตามหลักสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณที่ดี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม ผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนตามนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้จัดทำขึ้น

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

ด้านทรัพยากร บุคคล	2566				
	ตำแหน่ง				
	ผู้บริหารระดับสูง		ผู้บริหาร		พนักงาน
	ไทย	ญี่ปุ่น	ไทย	ญี่ปุ่น	
• ชาย	3	1	17	1	544
• หญิง	3	-	5	-	567
รวม	6	1	22	1	1,111
จำนวนพนักงาน ทั้งหมด (คน)	1,141				

การจ้างงาน

บริษัทไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก อีกทั้งจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่เลือกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และรสนิยมทางเพศ อีกทั้งดำเนินการจ้างงานตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

สิทธิการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- พนักงานมีสิทธิในการจัดตั้งสหภาพแรงงาน และเสนอสวัสดิการใหม่ ให้กับตัวแทน คณะกรรมการสวัสดิการของบริษัทฯ
- พนักงานมีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ มีช่องทาง ดังต่อไปนี้ ประกาศ, อีเมล, ประชุมหน้าแถว, บอร์ดประชาสัมพันธ์, Line@TSC และ Line Open chat N'News
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กล่องรับความคิดเห็น, กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง และกิจกรรม GM Talk เพื่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน
- บริษัทจะพยายามจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงาน กับผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรม MD Talk และ GM Talk เป็นต้น
- บริษัทจัดทำโครงการ Health check พนักงานเพื่อแลกเปลี่ยน พูดคุย และรับข้อร้องเรียน ต่างๆ
- บริษัทจัดทำโครงการ On boarding program สำหรับพนักงานใหม่ เพื่อเป็นการดูแลความ เป็นอยู่ในช่วงทดลองงาน และแลกเปลี่ยน พูดคุย รวมถึงรับข้อร้องเรียนต่างๆ

เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น

บริษัทได้จัดช่องทางให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นรวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่าน คณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อรับฟังและรวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอไปยังผู้บริหารและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกไตรมาส เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนานโยบายต่างๆ ต่อไปโดยมี อำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ และดูแลการจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อ คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

นอกเหนือจากช่องทางข้างต้น พนักงานสามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นได้เพิ่มเติมทาง Line@ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) QR Code (กล่องแดง) และ Facebook อีกด้วย

สวัสดิการ

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับอัตราจ่าย ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน เงินค่าเกษียณอายุงาน เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ เงินค่าทำศพ ค่าทำงานในกะกลางคืน ค่าระดับงาน เบี้ยขยันรายเดือน ค่าอาหาร ประกัน สุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ และค่าแรงจูงใจในการทำงาน มีการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมอย่าง ต่อเนื่อง ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อ ส่งเสริมให้พนักงานมีความรักความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมายกฏระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกสายงานอย่างชัดเจนและมีการปรับขึ้นตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและจัดระบบการปฏิบัติงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์และหามาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน จัดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานที่สะอาด สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการทำงานและให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามกฏระเบียบได้อย่างถูกต้อง จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

นโยบายการเลิกจ้าง

บริษัท “ไม่มี” นโยบายเลิกจ้าง โดยบริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิอันพึงมีพึงได้ของพนักงานอย่างเต็มที่ ในกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นโดยเหตุหนึ่งเหตุใดที่สำคัญอันมีผลกระทบต่อการประกอบกิจการของบริษัทจนทำให้บริษัทไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติซึ่งมิใช่เหตุสุดวิสัยต้องหยุดกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราว บริษัทจะกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างรอบคอบและยุติธรรมผ่านการเรียกประชุมฝ่ายบริหารหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติซึ่งจะประกาศแจ้งต่อพนักงานให้ทราบโดยทั่วกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิอันพึงมีพึงได้ของพนักงานเป็นที่ตั้ง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการเลิกจ้างที่เกิดจะเป็นไปโดยยุติธรรมและไม่ขัดกับกฎหมาย

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

รวมถึงการปฏิบัติด้านแรงงาน



บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม "ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่จะต้องได้รับความเสมอภาค ความเท่าเทียม เป็นธรรม และไม่ถูกเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ สีผิว ภาษา หรือสถานะอื่นใด ปัจจุบันสิทธิมนุษยชนเป็นเรื่องที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ซึ่งถือเป็นหนึ่งในหลักการสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ การดำเนินธุรกิจย่อมมีความเกี่ยวข้องกับมนุษย์ทั้งทางตรงและทางอ้อม อาทิ กระบวนการผลิต กระบวนการขนส่ง การบริการ ซึ่งในแต่ละกระบวนการจำเป็นต้องใช้แรงงานจากมนุษย์ทำหน้าที่ควบคุม ประสานงาน และอื่นๆ การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมตามหลักสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเรื่องความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน สภาพแวดล้อมที่ดี และการได้รับการส่งเสริมด้านสุขภาพในช่วงภาวะวิกฤต จึงเป็นเรื่องสำคัญที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจและภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งส่งเสริมการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิ่งที่ภาคธุรกิจต้องให้ความสำคัญ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักการคุ้มครองสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุม ตามหลักการสากลและกฎหมายของประเทศเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร นอกจากนี้คณะผู้บริหารของบริษัทยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและเมื่อพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเข้าเกณฑ์ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงจะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรมและการวัดผลแก่พนักงานในเรื่องจรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชนเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานและไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางรับคำร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทให้พนักงานสามารถส่งคำร้องเรียนเรื่องราวการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนมายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ตลอดจนกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทกำหนดให้มี แสดงถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและหลักบรรษัทภิบาลในองค์กรได้เป็นอย่างดี

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน สำหรับกิจกรรมการดำเนินงานในทุกธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ครอบคลุมพนักงานของบริษัทและผู้ถือครองสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าที่มีโอกาสถูกละเมิด ซึ่งรวมถึงคู่ค้าและผู้รับเหมา ลูกค้า กลุ่มหลากหลายในเรื่องเพศ (Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, Queer : LGBTQ+) เชื้อชาติศาสนาชนกลุ่มน้อย กลุ่มผู้บกพร่องทางร่างกาย และผู้เปราะบางทางสังคม อาทิ ผู้สูงอายุ สตรี สตรีมีครรภ์ เด็กและเยาวชน

จากการประเมินพบว่ากิจกรรมในขอบเขตการประเมินไม่มีความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากแรงงานบังคับ แรงงานเด็ก และเสรีภาพในการสมาคมและการเจรจาต่อรอง รวมถึงการจัดการรักษาความปลอดภัย อย่างไรก็ตามพบว่าประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ประกอบด้วย

บริษัท	<ul style="list-style-type: none"> • สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน
คู่ค้าธุรกิจลำดับที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> • สภาพการจ้างงาน • สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

กระบวนการจัดการด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ระบุประเด็นและประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

1. ประเมินความเสี่ยงตามแนวทางการจัดการความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในอุตสาหกรรม ประเทศที่เกี่ยวข้อง ผู้มีส่วนได้เสียและกลุ่มเปราะบางทุกกลุ่ม
 - การใช้แรงงานบังคับ
 - การค้ามนุษย์
 - การใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ตามกฎหมายกำหนด
 - การมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและรวมกลุ่มกัน
 - การได้รับค่าตอบแทนอย่างเท่าเทียม การจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม
 - การเลือกปฏิบัติต่อแรงงาน/ลูกจ้างของคู่ค้า
 - ความปลอดภัย สภาพการทำงาน ค่าตอบแทนของแรงงาน/ลูกจ้างของคู่ค้าไม่เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
 - การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า
 - การละเมิดสิทธิชุมชนของคู่ค้า
2. วางแผนป้องกันและจัดทำแผนแก้ไขรวมถึงกำหนดมาตรการเพื่อบรรเทาเยียวยาความเสียหาย

การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

 - พนักงาน
 - คู่ค้า
 - ลูกค้า
 - ชุมชน
3. ตรวจสอบติดตามผล
 - ช่องทางการรับข้อร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)
 - การสำรวจความผูกพัน
 - การปฏิบัติตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Handbook)
4. สื่อสาร
 - การสร้างจิตสำนึกและความรู้ความเข้าใจ
 - การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก

กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานของ บริษัทและพนักงานของคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ

โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมและวัดผลเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศจะต้องปฏิบัติตามข้อตกลงกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น

ทั้งนี้ หากพนักงานของบริษัท พนักงานคู่ค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนสามารถแจ้งเบาะแสโดยตรงมายังประธานกรรมการตรวจสอบหรือแจ้งเบาะแสในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนช่องทางอื่น ซึ่งได้เปิดเผยกระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์บริษัท (www.tscpl.com ภายใต้หัวข้อ "ข้อมูลสำหรับนักลงทุน (Investor Information)")

การเยียวยาผลกระทบ บริษัทตระหนักถึงผลกระทบของการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้รับผลกระทบจากกิจกรรมของบริษัทฯ และให้ความสำคัญกับกระบวนการเยียวยาผลกระทบ โดยจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน กำหนดรูปแบบการเยียวยาผู้มีส่วนได้เสียทั้งรูปแบบตัวเงิน อาทิ การจ่ายเงินชดเชยค่าเสียหาย และไม่ใช้ตัวเงิน อาทิ จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อรับฟังความคิดเห็น ให้คำปรึกษา แก้ไข และเยียวยาเบื้องต้นอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อรักษาความสัมพันธ์ให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญทุกกลุ่มของบริษัท

จากผลการตรวจสอบภายในและการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2566 ไม่พบความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเรื่องสิทธิมนุษยชนในองค์กรและในห่วงโซ่อุปทาน หรือการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแต่อย่างใด

การดูแลและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เสริมสร้างประสบการณ์และความเป็นอยู่ที่ดี



ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ต้องพร้อมและตอบโจทยให้ทันต่อทิศทางของธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทให้การส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์

1. สร้างการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานการอบรมตามสายงาน
2. สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้จากการเรียนรู้ตามสายงานผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ แล้วนั้น พนักงานต้องรับผิดชอบและขับเคลื่อนการเรียนรู้การพัฒนาตนเองให้มีความรู้ใหม่ๆ ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุนให้คำปรึกษาและแนะนำ
3. การศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนความรู้กับองค์กรชั้นนำ

การบริหารจัดการ

1. มีฝ่ายที่รับผิดชอบด้านการเรียนรู้ของพนักงาน ดูแลให้พนักงานทุกคนได้รับการพัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างไม่มีขีดจำกัด
2. จัดเตรียมหลักสูตรและกิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงานสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ในระยะเวลาสั้น สร้างทัศนคติที่ดีในการทำงานของตนเองและการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ร้อยละ 92

การปฐมนิเทศ (Orientation) บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศแก่พนักงานใหม่ทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับข้อมูลและเข้าใจแนวทางการดำเนินงานของบริษัทไปในทิศทางเดียวกัน โดยบริษัทได้ประยุกต์แนวทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาในการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาจะครอบคลุมทั้งประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปประเด็นหัวข้อหลักได้ดังต่อไปนี้

- ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท
- กฎระเบียบและวัฒนธรรมองค์กร
- การวัดผลและการประเมินผลงาน
- ระบบคุณภาพและการบริหารความเสี่ยง
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลและสถิติการอบรม

บริษัทได้พัฒนาความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานให้พนักงานเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มีการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาในสายงานอื่นๆ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองผ่านโปรแกรมฝึกอบรมที่หลากหลาย รวมถึงมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนและนำความรู้มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรต่อไป

ในปี 2566 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านคุณภาพและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 6.90 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มีการจัดหลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 44 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน

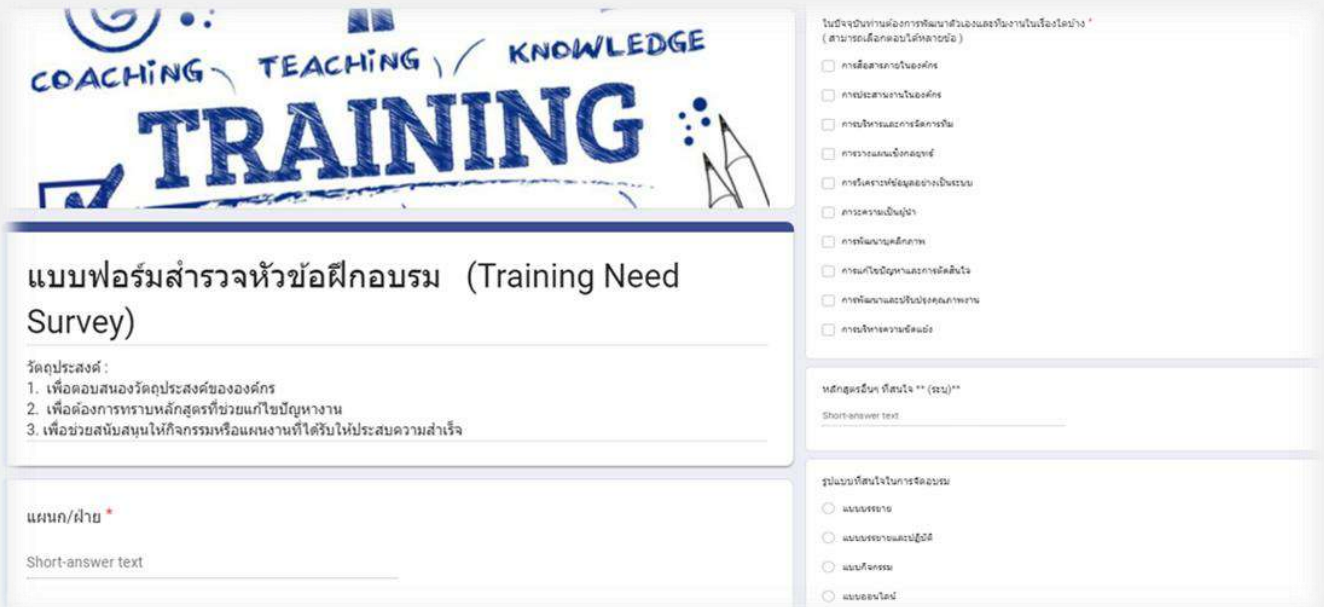
ข้อมูลด้านการฝึกอบรมพนักงาน	ปี 2566	
	เป้าหมาย	6 ชั่วโมง/คน/ปี
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี	ผลลัพธ์	6.90 ชั่วโมง/คน/ปี

หลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 44 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2566	ร้อยละของจำนวน ชั่วโมงที่อบรม
1. หลักสูตรกฎหมายและความปลอดภัย	การดับเพลิงขั้นต้น	7.87
	การขับรถ Forklift อย่างปลอดภัย	
	การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	
	ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ก๊าซไอโซไฟ	
2. หลักสูตรด้านคุณภาพ	IATF 16949 Requirement	31.49
	IATF 16949 Internal Auditor	
	IATF Risk assessment	
	(8D report, Why Why analysis, Problem solving)	
	การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา	
	การวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ล่วงหน้าและการยื่นขออนุมัติชิ้นส่วนการผลิต (APQP&PPAP)	
	การควบคุมกระบวนการโดยใช้สถิติและการวิเคราะห์ระบบการวัด (SPC & MSA)	
การวิเคราะห์ความล้มเหลวและผลกระทบ (FMEA)		

	TSC Engineering Standard	
	การอ่าน Drawing ระดับมาตรฐาน	
	ความรู้พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (Cable)	
	ความรู้พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (WR)	
	ความรู้พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (Absorber)	
	LAB Training (TSC Product testing standard)	
	การใช้งานโปรแกรม Team center สำหรับโหลด Drawing สำหรับการปฏิบัติงาน	
	CSR-Customer Spec. Req.	
3. หัวข้อทักษะส่วนกลาง ด้านสิ่งแวดล้อม (ระดับเชี่ยวชาญถือว่า ครอบคลุมระดับมาตรฐาน)	ISO14001:2015 Requirement ระดับเชี่ยวชาญ	7.00
	ISO14001:2015 Internal Audit ระดับเชี่ยวชาญ	
	Environment R/O, Aspect & Impact of ISO 14001:2015 ระดับเชี่ยวชาญ	
4. หัวข้อทักษะด้านการเพิ่ม ผลผลิต	การวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร OEE	26.24
	เทคนิคการเพิ่มผลผลิต	
	7 wastes reduction	
	Motion & Time study	
	การปรับปรุงกระบวนการทำงาน (เทคนิคการเขียน WI)	
5. หลักสูตรการบริหาร จัดการ	Management Trip	16.62
	Competency Evaluation	
	HR for NON HR	
	Team building (การพัฒนาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม)	
6. หลักสูตรอื่นๆ (เพิ่มทักษะในการทำงาน)	สุดยอดชั้นเชิงการเจรจา (Excellent Negotiation)	4.66
	กระดาษหนึ่งใบเข้าใจประเด็น (Master of one page summary)	
7. อาหารสมอง	พสม ประกันสังคม	6.12
	ภัย Cyber	
	การออมเงิน + ความรู้ทางภาษี (TTB)	

นอกเหนือจากหลักสูตรอบรมขั้นพื้นฐานทั่วไปที่บริษัทจัดฝึกอบรมแล้ว บริษัทยังดำเนินการ จัดทำแบบฟอร์ม สํารวจหัวข้อฝึกอบรม (Training Need Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคล สามารถวิเคราะห์ข้อมูล จัดฝึกอบรม ปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันตามความต้องการของพนักงาน ซึ่งสามารถเพิ่มความรู้ ความชำนาญให้แก่พนักงานอย่างตรงเป้าหมาย สร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น และพัฒนาทักษะเดิมให้แข็งแกร่ง ยกระดับการพัฒนาบุคลากร รองรับการเติบโตของบริษัท



รายละเอียด	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม
ชั่วโมงการอบรม 6 ชม./คน/ปี	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6
จำนวนหลักสูตร ฝึก อบรมที่จัดจริง (ชม.)	51	2,112	2,880	1,608	549	684	1,051	228	1,784	138	66	177	11,328
จำนวนพนักงาน ในแต่ละเดือน	7	277	510	194	137	78	114	52	158	34	22	59	1,642
ชั่วโมงการวัดผล ที่ทำได้ (ชม./คน)	7.29	7.62	5.65	8.29	4.01	8.77	9.22	4.38	11.29	4.06	3.00	3.00	6.90



ระดับ	จำนวน (คน)	ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี
ผู้บริหาร	78	18.96
หัวหน้างาน	376	9.37
ปฏิบัติการ	1,236	5.42
รวม	1,690	6.90

ในปี 2566 บริษัทใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นเงิน 1,204,050 บาท ซึ่งการที่บริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยหลักที่สำคัญคือการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ถึงถึงองค์กร โดยให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสายงานวางแผนการอบรมและพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาตามเส้นทางการฝึกอบรมแต่ละสายอาชีพ (Training Road Map) และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจว่าบุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง พร้อมทั้งจะเติบโตไปตามสายอาชีพของตนและพร้อมที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้



การวัดผล การอบรม

บริษัทมีการจัดทำ การวัดผลศักยภาพและความรู้ของพนักงานทั้งก่อนและหลังการอบรมในทุกหลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรอบรมภายในที่ต้องทำแบบทดสอบทั้งก่อนและหลังการอบรม (Pre test & Post test) มีการประเมินผลผู้เรียนโดยวิทยากรและหลักสูตรอบรมภายนอกต้องนำกลับถ่ายทอดให้กับบุคลากรในฝ่าย คอบคุมและดูแลโดยผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละฝ่าย (Top Section) นอกเหนือจากการวัดผลข้างต้นแต่ละฝ่ายมีการจัดทำ หัวข้อทักษะมาตรฐานแต่ละตำแหน่งงาน (Skill Matrix) สำหรับพนักงานทุกฝ่ายทุกคนทบทวนทุก 6 เดือน ซึ่งหัวข้อในการวัดผลจะสอดคล้องกับการปฏิบัติงานและความรู้ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ซึ่งข้อมูลการวัดผลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการพัฒนาหลักสูตรการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานและมั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน

ต่อพนักงาน	ต่อองค์กร
<ul style="list-style-type: none">- มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงานมากขึ้น- สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในงานได้มากขึ้น- สามารถปฏิบัติงานได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น- มีความปลอดภัยในการทำงาน- มีความก้าวหน้าทางอาชีพ- มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีขึ้น	<ul style="list-style-type: none">- สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ- ขอบเสียในกระบวนการผลิตลดลง- ต้นทุนและเวลาการผลิตลดลง- เป็นองค์กรแห่งความปลอดภัย- เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การวัดผล

- ขอบเสียในกระบวนการผลิต 776 PPM
- บริษัทสามารถลดต้นทุน VA/VE ได้จริง 23.85 ล้านบาท
- สามารถจัดส่งให้ลูกค้าได้ร้อยละ 99.95

การจูงใจและรักษาพนักงาน

หลังจากการคัดเลือกบุคลากรเข้ามาร่วมงานกับบริษัท บริษัทจะเริ่มดำเนินการรักษาพนักงานที่มีคุณค่าไว้กับบริษัทโดยเฉพาะพนักงานที่มีศักยภาพ ซึ่งพนักงานเหล่านี้เป็นกำลังหลักในการพัฒนาให้บริษัทก้าวหน้าและพัฒนาอย่างยั่งยืน อีกทั้งสามารถช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานในการจ้างงานบุคลากรใหม่ให้กับบริษัทได้ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทดำเนินการกำหนดแนวทางในการจูงใจพนักงาน โดยเริ่มจากกำหนดหลักเกณฑ์และมาตรฐานในการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมในทุกๆระดับ ทั้งในเรื่องความสามารถในการทำงาน ความเป็นผู้นำ จนถึงศักยภาพของพนักงาน เช่น มีการแต่งตั้งตำแหน่งใหม่ตามความสามารถ การโอนย้ายพนักงานไปในตำแหน่งงานที่เหมาะสม การปรับตำแหน่งพนักงานตามศักยภาพ เป็นต้น

การบริหารงานด้านทรัพยากรมนุษย์ด้วยการใช้เครื่องมือที่หลากหลาย

- พนักงานระดับบังคับบัญชาและระดับจัดการ (Section Manager Senior Supervisor และ Management) ในทุกคนได้รับการประเมิน Competency เพื่อทราบถึงระดับความสามารถปัจจุบัน

ขยายผลระบบการพัฒนาความรู้ความสามารถ (Competency) ไปยังพนักงานทุกคน เพื่อการพัฒนาไปสู่การก้าวขึ้นเป็นผู้นำขององค์กรในอนาคต (Succession Plan) ด้วยวิธีการประเมินระดับความรู้ความสามารถ การเข้าโปรแกรมพัฒนา และการประเมินหลังจบโครงการพัฒนา ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างหัวหน้างาน พนักงาน และฝ่ายทรัพยากรบุคคล โดยใช้วิธีการพัฒนา เน้นไปที่ส่วนของ 70 และ 20

บริษัทได้กำหนดเกณฑ์การประเมินการทำงานเป็น 5 ระดับ คือ

เกรด	ผลคะแนนรวมจากการประเมิน	คำนิยาม
A	90-100	ยอดเยี่ยม (Outstanding)
B	75-89	ดีมาก (Very Good)
C	60-74	ดี (Good)
D	50-59	ควรปรับปรุง (Need Improvement)
F	0-49	ไม่เป็นที่น่าพอใจ (Unsatisfied)

เกณฑ์ในการประเมินพนักงานที่มีศักยภาพ โดยที่บริษัทจะประเมินจาก KPI (Key Performance Indicator) ของพนักงาน และ Competency ของตำแหน่งงาน โดยที่พนักงานทุกระดับและทุกคนของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 100 จะถูกประเมิน โดยในปี 2566 มีพนักงานรายเดือนที่ได้รับผลการประเมินในระดับ B ขึ้นไป จำนวน 1,054 คน คิดเป็นร้อยละ 96.96 ของพนักงานรายเดือนทั้งหมด

หลังจากการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานแล้ว บริษัทจะนำผลการประเมินการทำงาน ของพนักงานมาใช้ในการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทน เช่น จำนวนร้อยละของการขึ้น เงินเดือนประจำปี (Merit Increase) และเงินรางวัลประจำปี (Bonus) โดยกำหนดเกณฑ์ การขึ้นเงินเดือนพนักงานเทียบกับระดับผลประเมินพนักงาน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่ชัดเจนทั้งใน ระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ อีกทั้งบริษัทนำผลการประเมินพนักงานมาวิเคราะห์และกำหนด โครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงานในกลุ่มของพนักงานที่มีความโดดเด่น (Talent) และนำเสนอให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อร่วมพิจารณาคัดเลือกพนักงานที่มีผลการ ปฏิบัติงานโดดเด่นเป็นกลุ่มพนักงานที่มีศักยภาพ โดยในปี 2566 มีผู้นำเข้าร่วมโครงการ ดังกล่าวจำนวน 10 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การพัฒนาคนเก่ง

บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพพนักงานทุกระดับ มุ่งเน้นการวางรากฐาน ทั้งความรู้เชิงทฤษฎีและการมีความเชี่ยวชาญโดยพัฒนาทั้งด้านความรู้ทักษะที่จำเป็นในการ ทำงาน (Hard Skill) และทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่น (Soft Skill) ตามสายอาชีพโดย เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมองค์กรไปสู่การปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร ด้วยความมุ่งหวังให้เกิดการหล่อ หลอมและพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยเป้าหมายขององค์กรคือพนักงานมีความ เจริญเติบโตในหน้าที่การงาน เป็นกำลังหลักให้กับองค์กรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัย ความสำเร็จที่สำคัญต่อการการพัฒนายั่งยืนของบริษัท

1. Talent & Succession

บริษัทมีนโยบายและให้ความสำคัญกับการพัฒนาเตรียมความพร้อมของผู้นำในการ ขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างยั่งยืนโดยกระบวนการกำหนดและพัฒนาพนักงานที่มี ศักยภาพสูงจากการออกแบบโครงการพัฒนาเฉพาะซึ่งเน้นการเรียนรู้จากการ ปฏิบัติจริงและการทำโครงการในแต่ละส่วนงานเพื่อช่วยปรับปรุง พัฒนาการ ทำงานในปัจจุบันให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มคุณค่าให้กับบริษัท ด้วยการจัดทำ แผนงานหรือโครงการ การติดตามผล และการวัดผลอย่างแท้จริง

- กำหนดนโยบาย คัดเลือกตำแหน่งกลยุทธ์ หรือมีความเสี่ยงสูง
- วัดประเมินผล Performance / Potential
- พัฒนาระดับ IDP
- วางแผนเพื่อสืบทอดตำแหน่ง
- พัฒนา Competency based
- ประเมิน Successor โดย Committee
- เลื่อนตำแหน่ง สืบทอดตำแหน่ง

จำนวนผู้มีศักยภาพสูง (Talent) ปี 2566 แยกตามระดับ

Manager	จำนวน	3 คน
Supervisor	จำนวน	3 คน
Officer	จำนวน	4 คน

การสร้างความผูกพันของพนักงาน

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร บริษัทจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท โดยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยยะสำคัญต่อความสุขในการทำงานและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจะต้องมากกว่าร้อยละ 80

บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานในการดูแลพนักงานเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรดังต่อไปนี้

ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสนับสนุนและเคารพปกป้องสิทธิ บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

ด้านการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทน โดยการยึดหลักความเท่าเทียม การบริหารงานด้วยผลงานและพัฒนาขีดความสามารถรวมถึงการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมภายใต้ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ด้านการดูแลคุณภาพชีวิตและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความสุขในระหว่างการทำงานกับบริษัทรวมถึงมีศักยภาพและความสามารถที่เติบโตควบคู่ไปกับองค์กร

การสื่อสารผลการประเมินที่ได้ให้พนักงานรับทราบ

เพื่อแสดงถึงเจตนาารมณในการสื่อสารกับพนักงานอย่างโปร่งใสและจริงใจ รวมถึงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทสื่อสารกับพนักงานสรุปดังนี้

- ผลประเมิน: Management monthly meeting (ระดับบริหาร) และ E-mail & Morning Talk (พนักงาน)
- ความคืบหน้าการดำเนินการ: Management monthly meeting (ระดับบริหาร) และ E-mail & Morning Talk & Line@ & Facebook (พนักงาน) สำหรับหัวข้อ Internal communication ซึ่งจะสรุปข้อมูลที่ได้นำดำเนินการตามแผนงานทั้งหมดสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบตามขั้นตอน

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนในการประเมินความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง

ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา บริษัทได้ยกระดับความผูกพันของพนักงานโดยดำเนินกิจกรรม TSC Reconnect ประกอบไปด้วยกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนปัจจัยอันก่อให้เกิดความผูกพันต่อองค์กร และสร้างประสบการณ์ทำงานที่ดีให้แก่พนักงาน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานใน 4 ด้านหลัก มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. มุ่งเน้นกิจกรรม ด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทนของพนักงาน ดังนี้
 - สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการหนี้ และสร้างพี่เลี้ยงการเงินเพื่อช่วยเหลือ แนะนำการบริหารหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. มุ่งเน้นด้านความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงาน ดังนี้
 - สร้างความเข้าใจในการวางแผนการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน และการพัฒนาตนเอง
 - สนับสนุนให้ร้อยละ 100 ของพนักงานตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงานและวางแผนพัฒนาตนเอง
 - สร้างความเข้าใจในการวางแผนสายอาชีพของพนักงาน
 - โครงการการพัฒนาพนักงานในด้านต่างๆ เพื่อส่งเสริมความรู้ทักษะแห่งอนาคต Digital Skill และทักษะอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการทำงานและเติบโตในสายอาชีพ
3. ส่งเสริมวัฒนธรรม ดังนี้
 - มุ่งเน้นการส่งเสริมบรรยากาศในการทำงานแบบซีแนะ ไม่ชี้หน้า ผู้นำในการบริหารทีม และเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้ทดลองทำสิ่งใหม่ๆ ไม่ยึดติดกับกรอบเดิม
 - จัดกิจกรรมการรณรงค์การช่วยเหลือเพื่อนพนักงานในบริษัทฯ ด้วยการร่วมบริจาคทุนทรัพย์ให้แก่พนักงานที่ต้องการความช่วยเหลือ อาทิ ประสบอุบัติเหตุ ยากจน ฯลฯ
4. มุ่งเน้นด้านความเป็นอยู่ของพนักงาน ดังนี้
 - จัดการอบรมให้ความรู้เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ให้กับพนักงาน ให้มีการบริหารจัดการ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้นทั้งในด้านครัวเรือน หนี้สิน การระวังตัวจากภัยไซเบอร์ ฯลฯ

การส่งเสริมด้านการออม

บริษัทส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจด้านการวางแผนการเงินส่วนบุคคลและด้านการลงทุนเพื่อสร้างวินัยการออมและรู้จักใช้จ่ายอย่างถูกวิธีซึ่งถือเป็นความรู้พื้นฐานและรากฐานสำคัญที่จะนำไปสู่ความมั่นคงทางการเงิน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

จำนวนสมาชิก 488 ราย

จำนวนเงิน 0.58 ล้านบาท

การเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณ

บริษัทได้มีโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเกษียณอายุให้กับพนักงานเพื่อเป็นการเตรียมตัวในการดำเนินชีวิตภายหลังเกษียณซึ่งผู้ที่มีการเตรียมตัวที่ดีจะสามารถใช้ชีวิตภายหลังเกษียณอายุได้อย่างมีความสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยบริษัทได้จัดอบรมในด้านสิทธิประโยชน์ และการวางแผนทางการเงินให้กับพนักงานที่มีอายุ 50-55 ปี โดยการสร้างความรู้ความเข้าใจและแนะแนวทางการวางแผนชีวิตหลังเกษียณให้กับพนักงานที่กำลังจะเกษียณ

การสื่อสารกับพนักงานภายในองค์กร

นอกจากการพัฒนาศักยภาพและการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานแล้วนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าการสื่อสารกับพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทมีเป้าหมายของการสื่อสารไปยังพนักงานไม่จำกัดเพียงแต่เป็นการสื่อสารเพื่อทราบกฎระเบียบเท่านั้น แต่เพื่อเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ แจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทและแผนการพัฒนาเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนัก เข้าใจ และเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

ช่องทางการสื่อสารของบริษัท

- Orientation (ปฐมนิเทศ)
- ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ
- กิจกรรม MD & GM Talk
- ประกาศติดบอร์ด
- อีเมล
- Morning Talk (ประชุมหน้าแถว)
- Line@TSC
- Facebook
- Website บริษัท
- Line Open chat N'News
- Management Monthly Meeting

กิจกรรม GM Talks Activity 2023

บริษัทจัดให้มีกิจกรรม GM Talk ซึ่งในปี 2566 นี้ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นกิจกรรมที่จะมีการสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัท แจ้งข่าวสารสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในหลายมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสถานการณ์โรคระบาด เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงข้อมูล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น



ผลการสำรวจความผูกพัน 2566

บริษัทฯ ได้สำรวจความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 พบว่ามีพนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรดังนี้

- พนักงานที่มีความผูกพันต่อองค์กรจำนวน 838 คน คิดเป็นร้อยละ 88 ของพนักงานทั้งหมดที่ตอบแบบสำรวจ
- จำนวนผู้ตอบแบบสำรวจ 952 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 1,141 คน คิดเป็นร้อยละ 83

4.2.4 การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าแก่ชุมชนและสังคม

กิจกรรมการจ้างงานในชุมชน

บริษัทมีส่วนร่วมสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจท้องถิ่นในพื้นที่ดำเนินงานด้วยการจ้างงานภายในชุมชน ผ่านโครงการเพื่อนแนะนำเพื่อน (Friend get Friends) เพื่อให้พนักงานเป็นสื่อกลางในการแนะนำเพื่อน คนรู้จัก คนในชุมชนมาสมัครงาน โดยพนักงานผู้แนะนำจะได้รับเงินค่า Friend get Friends ตาม Level ของผู้สมัครที่ได้รับคัดเลือก และบริษัทยังสร้างโอกาสพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับผู้พิการ ผ่านการจ้างงานตามนโยบายส่งเสริมการจ้างงาน เพื่อให้ผู้พิการได้แสดงความสามารถ ก่อให้เกิดรายได้ พึ่งพาตนเองได้ ช่วยลดภาระของครอบครัวและสังคม



4.3 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

4.3.1 การสร้างความผูกพัน

ฝ่ายการตลาด

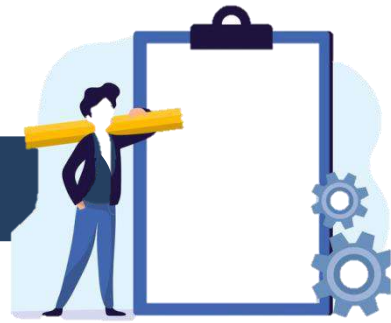
บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจด้วยการแลกเปลี่ยนสื่อสารและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่างๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบ และกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้

เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด โดยในปี 2566 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรม และร่วมพัฒนาในด้านต่างๆ กับลูกค้าหลักดังนี้



ลูกค้า	รางวัลผลการดำเนินงาน และกิจกรรมปรับปรุงงาน	กิจกรรม CSR	อื่นๆ
Hino	-	Bowling Charity STRIKE FOR SCHOOL	-
Thai Honda	-	ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคีประจำปี ที่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี	-
Mitsubishi Motor	-	FY2023 MCC Friendship Sport - Car Rally & Donation	-

ฝ่ายประกันคุณภาพ



ในปี 2566 ที่ผ่านมาในด้านการพัฒนาคุณภาพร่วมกับทางลูกค้า ทางฝ่ายประกันคุณภาพได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาระดับคุณภาพ ยกกระดับคุณภาพให้บรรลุตามเป้าหมายของลูกค้าที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมที่จัดทำขึ้นมานั้นบรรลุเป้าหมายตามที่ลูกค้าตั้งไว้ ดังนี้



HATC: กิจกรรม SFDG เพื่อยกระดับคุณภาพ



IMCT: กิจกรรม Q-up เพื่อยกระดับคุณภาพ



4.3.2 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการธุรกิจให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีการติดตามและวัดผลผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้วยโครงการปรับปรุงด้านต่างๆ

การพัฒนากระบวนการผลิต

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งข้อเสนอแนะ (Suggestion) การคิดปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ลดของเสียในกระบวนการและโครงการ Automation ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้ขับเคลื่อนได้อย่างก้าวหน้า

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตอันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น ราคาพลังงาน เป็นต้น ราคาวัตถุดิบเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการพัฒนาและการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพัฒนาธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

บริษัทใช้แนวคิด Lean มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับร่วมแบ่งปันความคิดในการบ่งชี้ถึงปัญหา หาสาเหตุ กำหนดเป็นแนวทางแก้ไข และดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยเป้าหมายที่มุ่งเน้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ลดต้นทุนการผลิต และการใช้พลังงานลดความสูญเปล่า

การดำเนินงานเริ่มต้นจากการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับการพัฒนาเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสามารถที่จะบ่งชี้ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการที่ตนเองรับผิดชอบ โดยจะได้รับการสนับสนุนจากทีมงานส่วนกลางและหัวหน้างานผู้บริหารของฝ่ายให้คำปรึกษาอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงาน

1. วัฒนธรรมนวัตกรรม

Lean Manufacturing Project

โครงการลดเวลาการผลิต คือ Combine process เข้าด้วยกันและลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น

ออกจากกระบวนการผลิต โดยใช้หลักการ ECRS

ลดขั้นตอนการทำงานจาก 6 ขั้นตอน เหลือ 5 ขั้นตอน

ก่อนดำเนินโครงการ



หลังดำเนินโครงการ



เป้าหมาย จำนวนโครงการ	ผลลัพธ์ จำนวนโครงการ	Hard Saving (บาท/ปี)
56	50	9,402,567

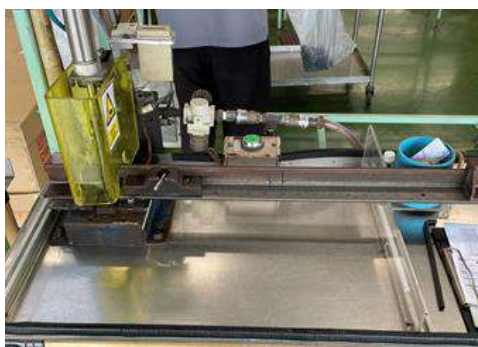
2. นวัตกรรมเชิงกระบวนการ

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับภาคอุตสาหกรรมด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบอัตโนมัติมาเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ดังนี้

2.1 Improvement Protector Cutting Process

ติดตั้งเซ็นเซอร์ที่สามารถตรวจจับระยะตัดชิ้นงานที่มีขนาดต่ำกว่า 100 มิลลิเมตร ที่เครื่องตัดชิ้นงานอัตโนมัติ ทำให้สามารถลดเวลาและขั้นตอนที่ใช้ในการตัดชิ้นงานด้วยมือได้

ก่อน



หลัง



จำนวน Cost Saving ที่บริษัทฯ ได้รับจากการดำเนินโครงการ
(บาท/ปี)

60,660

2.2 Semi-Automation line project

การพัฒนาไลน์การผลิตโดยนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วย ทำให้สามารถลดกระบวนการทำงานที่ไม่จำเป็น เพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วขึ้น โดยพัฒนาไลน์การผลิตจากการใช้หุ่นยนต์เป็นไลน์การผลิตแบบกึ่งอัตโนมัติ

เดิม



ใหม่



ระยะเวลาในการทำงาน (Cycle Time)	ลดลง ร้อยละ 9.72
Productivity	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10.38

ลดของเสียในกระบวนการผลิต

สืบเนื่องจากทางส่วนงานผลิต มีแผนการดำเนินงานของโครงการ Reduce waste ภายในส่วนงานผลิต เพื่อช่วยในการควบคุมของเสียในกระบวนการผลิตให้ลดน้อยลง โดยปี 2566 สามารถลดของเสียได้ 1.05 ล้านบาท

นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

นวัตกรรมในบริบทของบริษัท คือ การคิดและพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเกิดจากความร่วมมือจากทุกระดับภายในองค์กร ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัท ด้วยเป้าหมายที่เชื่อมั่นว่า จะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนและมั่นคงภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ และทดสอบตามเงื่อนไขของลูกค้า มีการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) อย่างต่อเนื่องตลอดมา

บริษัทมีการพัฒนาระบบปฏิบัติการแบบกลยุทธ์สำหรับกระบวนการผลิตด้าน ล็อคประตูรถยนต์ เป็นโครงการพัฒนาแบบกลยุทธ์ ซึ่งบริษัทพัฒนาร่วมกับสกว. และ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการวิจัยและพัฒนาด้าน วิศวกรรม และเทคโนโลยีของซอฟต์แวร์ เพื่อใช้กับแบบกลยุทธ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตสายก้าน ล็อคประตูรถยนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อแก้ปัญหาคาการขาดแคลนแรงงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า แลกเปลี่ยนและ เสริมสร้างความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลทางวิชาการ รวมทั้งจัดฝึกอบรมและสัมมนาระหว่าง บริษัทและ สวทช. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในการพัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและ/หรือ บุคลากรระหว่างกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ผ่านช่องทาง การสื่อสารบอร์ดประชาสัมพันธ์

จากกิจกรรมข้างต้นที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องสรุปได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญต่อการ พัฒนานวัตกรรม ทั้งที่ร่วมกับลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจาก เล็งเห็นว่าการพัฒนาดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิด Product Service/Process Innovation/Improvement Activity ที่ส่งผลต่อด้าน ESG ที่ช่วยลดของเสียใน กระบวนการผลิตได้จริง สรุปผลภาพรวมดังนี้

Description	Result 2022	Result 2023
1. Quality		
1.1 PPM of customer claim	5.01	1.24
1.2 PPM of incoming claim	0.35	0.27
1.3 Decrease defect in process (previously last year)	776.66	62.14
2. Productivity		
2.1 Increase productivity (previously last year)	+13%	+43%
3.2 Cost Reduction (MB per year) - SC	22.50	23.85
3.3 Cost Reduction (MB per year) - EN		
3. Delivery		
3.1 Customer	99.94%	99.95%
3.2 Supplier	100%	100%
5. Safety		
4.1 Zero accident	0	0
4.2 No accident within working hrs per year (million working hrs.)	13.40	16.00
4.3 EMS Monitoring plan not achieve	100	100
4.4 Competent carbon footprint manufacturer	-5.28%	-2.59%
5. Marketing		

5.1 Sales growth	+1.2%	10%
5.2 New Product / New Project / New Market (MB)	264	83.69
5.3 Customer satisfaction result (% per year)	88%	86%
6. Financial		
6.1 Gross Profit	14.90%	18.05%
6.2 Operating Profit	5.94%	9.46%
6.3 Net Profit	8.40%	9.58%





เนื่องจากภาพรวมของผลลัพธ์ในปีนี้ยังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางไว้ แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาและเห็นความสำคัญของเป้าหมายที่ได้วางไว้ในทุกๆ ด้าน บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายเพื่อความท้าทายและเล็งเห็นถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อดำเนินการในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม



บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ดีจะต้องพัฒนาและเติบโตควบคู่ไปกับสังคมและชุมชนที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทได้ประยุกต์แนวความคิดว่าด้วยเรื่องการเป็นพลเมืองที่ดีขององค์กรธุรกิจ (Corporate Citizenship) มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยตระหนักว่าการช่วยกันดูแลสังคมเป็นหน้าที่ที่ต้องร่วมมือกัน บริษัทจึงได้มีการจัดกิจกรรมบริจาคและมอบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทไม่ได้มุ่งเน้นที่จะแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจเพียงด้านเดียว แต่ได้คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่เสมอ

แนวทางการบริการจัดการ

บริษัทตั้งอยู่ในเขตของนิคมอุตสาหกรรมมิใช่เขตชุมชนซึ่งโดยปกติบริษัทจะมีการสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นประจำ ตามระเบียบข้อบังคับของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอยู่แล้วนั้น แต่บริษัทเองก็ได้คำนึงและให้ความสำคัญกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนละแวกใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมและขยายขอบเขตกว้างไปถึงชุมชนที่ขาดแคลนและต้องการความช่วยเหลือหรือรับการสนับสนุนแม้มิใช่ละแวกใกล้เคียงกับบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในระดับสากลคือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยในการดำเนินการ บริษัทมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ศึกษาและสอบถามความต้องการของชุมชน โดยบริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงคือหน่วยงานสื่อสารองค์กร ซึ่งทำหน้าที่ดูแลและนำข้อมูลมาหารือกับฝ่ายบริหารจึงนำไปสู่การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่อไป

โครงการและกิจกรรมเพื่อตอบสนองความคาดหวังของชุมชน

ปี 2566 บริษัทฯดำเนินกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องไปกับความคาดหวังของชุมชนและสังคมในด้านต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม สำหรับการตอบสนองต่อความคาดหวังของชุมชนในด้านการส่งเสริมและดูแลคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย ดังนี้

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและดูแลคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย บริจาคโลหิตกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

บริษัทฯ จัดกิจกรรมรับบริจาคโลหิตขึ้น ณ บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) จังหวัดชลบุรี
ผู้ร่วมบริจาคโลหิตทั้งหมด 68 คน
ได้รับปริมาณโลหิตรวม 23,800 ซีซี
คิดเป็นจำนวนชั่วโมงความดี 68 ชั่วโมง



ภาพกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
จังหวัดชลบุรี 22 พฤศจิกายน 2565

โครงการสนับสนุนอาหารและอุปกรณ์จำเป็นให้ชุมชน

มอบน้ำดื่ม ให้กับที่ว่าการอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ

บริษัทฯ มอบน้ำดื่ม ให้กับที่ว่าการอำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อสนับสนุนหน่วยงานราชการ และเพื่อบริการประชาชนในพื้นที่อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีคุณธนรินทร์ นาพุดตา ปลัดอำเภอบางพลี เป็นผู้รับมอบ



มอบห้องปฏิบัติการซอฟต์แวร์ CATIA ให้กับวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี จังหวัดชลบุรี

บริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (ส.ก.ท.) : Board of Investment (BOI) ส่งมอบห้องปฏิบัติการซอฟต์แวร์ CATIA ให้กับวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี วันที่ 22 กันยายน 2566 เพื่อยกระดับการเรียนการสอน ภายใต้การออกแบบด้วยโซลูชันชั้นนำของโลก มีความสามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ การพัฒนา การสร้างแบบจำลองขั้นสูง สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 ยกกระดับกำลังคนอาชีวศึกษาที่มีสมรรถนะสูง ให้กับนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคชลบุรี



กิจกรรมส่งเสริมประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น

บริษัทฯ มุ่งสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมด้านประเพณีและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น ผ่านกิจกรรมในวันสำคัญรวมถึงกิจกรรมทางศาสนาภายในองค์กร

กิจกรรมวันสงกรานต์ ประจำปี 2566

บริษัทฯ ได้ส่งเสริมการร่วมกิจกรรมสำคัญทางศาสนาโดยการทำบุญตักบาตร เวียนเทียน ในวันสำคัญทางศาสนา เช่น วันอาสาฬหบูชา วันมาฆบูชา วันวิสาขบูชา วันเข้าพรรษา เป็นต้นและ กิจกรรมการทำบุญตักบาตรตามที่บริษัทจัดขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางการทำความดีให้พนักงาน ได้เข้าถึงมากขึ้น ในปี 2566 กิจกรรมมีจำนวนชั่วโมงความดีรวม 315 ชั่วโมง



ครบรอบ 45 ปี ของบริษัทฯ

บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) ร่วมทำบุญสมทบเงินสด 4,545 บาท เป็นปัจจัยถวายให้กับวัดบ้านจิว อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นการทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาในวันที่ 12 มิถุนายน 2566



การแบ่งปันความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ณ บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ ทักษะ และแนวความคิด กับวิทยาลัยเทคโนโลยี วิศวกรรมแหลมฉบัง ที่ได้เข้ามาศึกษาดูงานเกี่ยวกับการขนส่งและคลังสินค้าของบริษัทฯ เพื่อการพัฒนาและเรียนรู้ร่วมกับบริษัทฯ เกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานให้มีประสิทธิภาพและทันสมัยมากขึ้น ในวันที่ 1 สิงหาคม 2566



ณ งาน Matching day ศูนย์ประชุมสวนนงนุชพัทยา ชลบุรี

เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ถ่ายทอดประสบการณ์ในการดำเนินการให้กับหน่วยงานเอกชนที่มีความสนใจในกิจกรรม BOI-CSR ในวันที่ 7 กันยายน 2566



ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ สมาชิก CAC

บริษัทเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ที่มีมติให้การรับรอง

โดยในปี 2560-2561 ได้มีการทบทวนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สื่อสารและอบรม ติดตามการรายงานและตรวจสอบการควบคุมภายใน เพื่อเตรียมการยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 โดยบริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 (อายุการรับรอง มีระยะเวลา 3 ปี) และได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 (อายุการรับรอง มีระยะเวลา 3 ปี)



A top-down view of several hands holding small green plants with soil against a grassy background. The hands are arranged in a circle, each holding a small plant with dark soil. The background is a lush green lawn. The overall tone is dark and natural.

05

สรุปผลการดำเนินงาน

People
Society
Environment
Ethic
Knowledge
Quality

VALUE
คุณค่า



คน
สังคม
สิ่งแวดล้อม
จริยธรรม
ความรู้
คุณภาพ

จากคุณค่าของบริษัท สรุปได้ดังนี้



คนและความรู้

- บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้วยงบประมาณ 1,204,050 บาท
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและเรียนรู้ ภายในบริษัทกว่า 44 หลักสูตร (7 ประเภทหลักสูตร)
- ในปี 2566 พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 6.90 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

สังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการปฏิบัติของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบ่งตาม 4 กลุ่ม คือ

1. กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม
2. กิจกรรมเพื่อสังคม
3. กิจกรรมเพื่อพนักงาน
4. กิจกรรมเพื่อลูกค้า

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง





จริยธรรม

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า ลูกค้า หรือเจ้าหน้อย่างเคร่งครัดเป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- ประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558
- ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559
- ในปี 2560-2561 มีการทบทวนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สื่อสารและอบรม ติดตามการรายงานและตรวจสอบการควบคุมภายใน เพื่อเตรียมการยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกครั้งที่ 1 เนื่องจากจะหมดอายุในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562
- และบริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 (อายุการรับรอง มีระยะเวลา 3 ปี)
- และได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2565 (อายุการรับรอง มีระยะเวลา 3 ปี)
- บริษัทไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

คุณภาพ



- บริษัทมีการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ/วิธีการ การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกปี
- บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยพบว่าในปีที่ผ่านมาลูกค้ามีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการของบริษัทในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในทุกด้าน ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 87
- บริษัทแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกรายเพื่อให้ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนประจำปี 2566 มีผู้ผลิตได้คะแนนในระดับดีเยี่ยมร้อยละ 47.89 ระดับดีมากร้อยละ 52.11 ระดับดีร้อยละ 0 ระดับปานกลางร้อยละ 0 และไม่มีผู้ผลิตที่ต้องดำเนินการปรับปรุงหรือไม่ผ่าน
- ในปี 2566 บริษัทร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทำการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

สิ่งแวดล้อม

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

สัดส่วนการใช้ทรัพยากรในการผลิต แบ่งแยกตามประเภท ดังนี้

หน่วย: ร้อยละ

ประเภท	2561	2562	2563	2564	2565	2566
เหล็ก	26.18	26.39	25.20	25.52	20.02	23.89
พลาสติก	10.70	12.24	9.46	8.98	6.90	9.43
มอเตอร์	10.55	10.62	10.06	11.01	17.19	11.61
ยาง	7.38	6.26	5.88	6.21	4.07	5.62
อื่นๆ	45.19	44.50	49.41	48.27	51.81	49.44
รวม	100	100	100	100	100	100

การบริโภคพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	2564	2565	2566 (01-09/2566)
1. การใช้พลังงานรวมชนิด	เมกะจูล	31,109,306.54	31,277,696.5	21,113,229.08
2. พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	เมกะจูล	2,734,708.5	1,781,554.5	1,067,275.44
- พลังงานจากแก๊ส LPG	% เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	8.79%	5.70%	5.06%
	เมกะจูล	2,734,708.5	1,781,554.5	1,067,275.44
3. พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	เมกะจูล	19,545,840	20,608,340	14,487,550
	% เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	62.83%	65.89%	68.62%
4. พลังงานจากระบบ Solar Roof top	เมกะจูล	8,828,758.04	8,887,802	5,558,403.64
	% เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	21.12%	28.42%	26.33%
5. พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	เมกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	712.78	133.39	108.36
6. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	2,415.60	3,280	2,369
7. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	0.000016	0.000013	0.000012

ผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	เป้าหมาย			2561	2562	2563	2564	2565	2566
1. อากาศ									
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน									
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ไม่เกิน	870	ppm	3.2	18	12.6	8.11	25.66	37.52
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (Nitrogen dioxide : NO2)	ไม่เกิน	200	ppm	<1.9	1.6	9.6	1.14	3.51	2.69
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO2)	ไม่เกิน	500	ppm	<4.5	<1.3	53.2	1.56	8.41	4.03
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	ไม่เกิน	400	mg/m ³	2.1	1.1	7.3	12.11	21.66	19.89
ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	ไม่เกิน	10	mg/m ³	1.2	7.02	3.67	0.31	0.11	0.05
2. น้ำ									
2.1 คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กนอ.									
pH	อยู่ในช่วง	5.5 – 9.0	-	7.2	7.36	7.16	7.12	7.40	7.4
อุณหภูมิ	ไม่เกิน	45	°C	33.2	33.5	32.6	32.1	30.0	34.0
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	ไม่เกิน	500	mg/l	-	2.2	2.7	<2.0	15.0	<2.0
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	ไม่เกิน	750	mg/l	-	20	40	24	41.4	<40
ค่าไขมันและไขมัน	ไม่เกิน	10	mg/l	-	<2.0	<2.0	<2.0	<3.0	<3.0
ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	ไม่เกิน	3,000	mg/l	424	464	664	664	524	592
ของแข็งแขวนลอย (SS)	ไม่เกิน	200	mg/l	51.8	6	4	2	<5.0	<5.0
3. ระดับเสียง									
3.1 ภายในโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	90	dB(A)	81	85	85	82.7	86.4	83
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	140	dB(A)	104	122	108	-	-	-
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	70	dB(A)	-	66.7	60.8	63.8	65.1	65.1
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	115	dB(A)	-	95.8	93.3	-	-	73.3
ค่าระดับการรบกวน	ไม่เกิน	10	dB(A)	-	7.9	6	5	5.1	5.1

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	เป้าหมาย		2561	2562	2563	2564	2565	2566
4. การรั่วไหลของสารเคมี								
จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี	0	ครั้ง	0	0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม								
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	บาท	0	0	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	ครั้ง	0	0	0	0	0	0
6. บัณฑิตเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก								
จำนวนครั้งบัณฑิตเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	0	ครั้ง	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ : อ้างอิงค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

1. ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549
2. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2538) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
3. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ.2547) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
4. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 (พ.ศ.2552) เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศโดยทั่วไป
5. ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ 76/2560 เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม
6. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ.2540) เรื่อง กำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป
7. กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ.2559
8. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องมาตรฐานความเข้มข้นของแสงสว่าง พ.ศ.2560
9. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดค่ามาตรฐานมลพิษทางเสียงอันเกิดจากการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ. 2561
10. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ.2561

การบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม

ข้อมูลการจัดการกากอุตสาหกรรม	หน่วย	2561	2562	2563	2564	2565	2566*
1. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	66.63	53.84	26.48	37.84	41.78	23.12
โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่							
- คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	ตัน	478.17	459.11	276.41	356.19	351.15	392.44
2. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	-	0.14	-	-	-
โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่							
- ทำเชื้อเพลิงผสม และ ฝังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำเป็นก้อนแข็งแล้ว	ตัน	26.89	19.98	12.65	21.21	21.73	16.96

หมายเหตุ: *ข้อมูลเดือนมกราคม – กันยายน 2566

สังคม

สุขภาพและความปลอดภัย

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	เป้าหมาย	2563	2564	2565	2566	หมายเหตุ
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	-
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	-
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0	0	0	0	-
อัตราการบาดเจ็บจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	-
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	-
การเสียชีวิตจากการทำงาน						
• พนักงาน	0	0	0	0	0	-
• ผู้รับเหมา	0	0	0	0	0	-
การดำเนินงานสำเร็จตามแผนงานความปลอดภัย	100	100	100	100	100	-
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่าน กิจกรรม S-SFM ⁽¹⁾ สำเร็จตามแผนงาน (%)	100	100	100	100	75	-
โครงการมาตรฐานเครื่องจักรด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรม TCC Safety Activity สำเร็จตามแผนงาน (%)	100	100	100	100	75	-

หมายเหตุ : (1) S-SFM ย่อมาจาก Safety-Shop Floor Management คือ กิจกรรมการบริหารระบบการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ

(2) TCC Safety Activity คือ กิจกรรมด้านความปลอดภัยที่ทำร่วมกับชมรมความร่วมมือโตโยต้า โดยมีสมาชิกทั้งหมด 125 บริษัท

ทรัพยากรบุคคล

ด้านทรัพยากรบุคคล	2564	2565	2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด⁽¹⁾ (คน)	1,211	1,228	1,141
• ชาย	593	610	566
• หญิง	618	618	575
พนักงานใหม่ทั้งหมด⁽²⁾ (คน)	218	692	370
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด⁽³⁾ (คน)	810	656	456
• พนักงานลาออก ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	598	439	158
• พนักงานลาออก ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	212	217	298
• อัตราการลาออก (% ของพนักงานทั้งหมด)	66.87%	53.42%	39.96%
การลาออกบุตร⁽⁴⁾ (คน)			
• พนักงานที่ลาคลอดบุตร	12	58	33
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	11	51	28
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	91.67%	87.93%	84.85%

- หมายเหตุ : (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
 (2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
 (3) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
 (4) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ



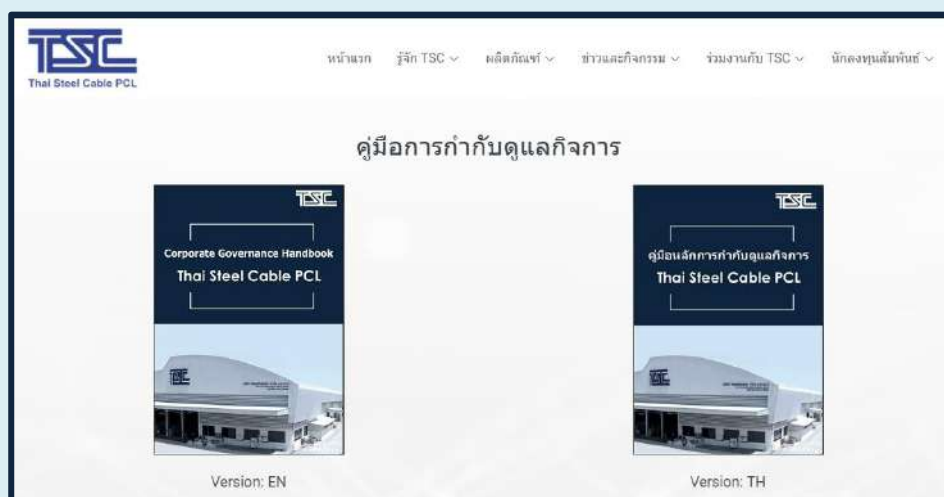
บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าแนวทางที่เกี่ยวกับ จรรยาบรรณเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะป้องปรามและป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณ

ในปี 2566 บริษัทพบว่าไม่มีการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดจรรยาบรรณตามที่บริษัท กำหนดไว้ จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท มีดังนี้

- จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
- จรรยาบรรณว่าด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และการเป็นกลางทางการเมือง
- จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- จรรยาบรรณว่าด้วยการสื่อสารการตลาด
- จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ

(ดาวน์โหลดได้ที่ <https://www.tscpcl.com/th/คู่มือการทำกับดูแลกิจการ>)



เศรษฐกิจ

งบการเงินของบริษัท ณ 30 กันยายน Financial Statement as of September 30			
	2564	2565	2566
ผลการดำเนินงาน (Operating Performance) (หน่วย: ล้านบาท / Unit: Million Baht)			
รายได้จากการขาย Revenues from Sales	2,603	2,645	2,907
รายได้ทั้งหมด Total Revenues	2,613	2,661	2,914
ค่าใช้จ่ายรวม Total Expenses	2,376	2,451	2,636
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ Earnings Before Financial Costs and Income Tax	240	217	284
กำไรสุทธิ Net Earnings	237	209	279
ฐานะทางการเงิน (Financial Situation) (หน่วย: ล้านบาท / Unit: Million Baht)			
สินทรัพย์หมุนเวียน Current Assets	1,178	1,261	1,168
สินทรัพย์รวม Total Assets	2,320	2,378	2,289
หนี้สินรวม Total Liabilities	729	832	730
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders' Equity	1,591	1,546	1,559
กำไรสุทธิต่อหุ้น Earnings per Share (EPS)	0.91	0.80	1.07
เงินปันผลต่อหุ้น Dividend per Share	1.00	1.00	1.20
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น Book Value per Share	6.12	5.95	6.00
อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) Debt/Equity Ratio (Times)	0.46	0.54	0.47
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม (ร้อยละ) Net Earnings Margin (%)	9	8	10
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ) Return on Equity (ROE) (%)	15	13	18
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ) Return on Asset (ROA) (%)	10	9	12

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2566

ลำดับ	2563	2564	2565	2566
1	<p>TSC Blood Donation กิจกรรมประจำทุกปีร่วมกับสมาคมทนาย (สาขามตะนคร จ.ชลบุรี) ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC Blood Donation การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษาตามโรงพยาบาลต่างๆ ในกิจกรรมครั้งนี้</p>	<p>TSC Virtual MD Talk กิจกรรม ผู้บริหารพบปะ พนักงาน บริษัทจัดให้มีกิจกรรม MD Talk ซึ่งในปี 2564 นี้ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นกิจกรรมที่จะมีการสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัท แจ้งข่าวสารสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในหลายมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงข้อมูล และทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น</p>	<p>TSC New Year Gift 2022 TSC จัดทำหน้ากากผ้า Concept Rise 2022 เพื่อมอบให้กับพนักงานทุกคน เป็นของขวัญปีใหม่ และสามารถนำไปใช้ได้ในทุกๆ โอกาส</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ ผลักดันและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรน่าภายในบริษัท</p>	<p>TSC งานวัด “งานวัดที่ไม่มีวัด” บริษัทฯ จัดกิจกรรม TSC งานวัด เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นในพื้นที่บริษัทโดยมีซุ้มกิจกรรมแจกของรางวัล Food truck หนังกกลางแปลง และ Lucky draw</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ เพื่อให้พนักงานมีขวัญ กำลังใจ และเป็น การขอบคุณพนักงานสำหรับความเหนียวแน่นในการทำงานตลอดทั้งปีที่ผ่าน มา</p>

LOVE CHARITY ... รักนี้เราขอ
พนักงานร่วมกันซื้อดอกกุหลาบเพื่อนำ
เงินไปบริจาคให้แก่ "บ้านการุณยเวชมิ"

**กิจกรรม ฉีดวัคซีนโควิด ไม่เสียสิทธิ์วัน
ลา**

เป็นกิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงาน
ภายในบริษัทฯ ไปฉีดวัคซีนป้องกันโควิด
19 โดยพนักงานจะไม่เสียสิทธิ์วันลาใดๆ
เพื่อกระตุ้นให้พนักงานอยากมีส่วนร่วม
ในการดูแลตัวเองในช่วงที่สถานการณ์
การแพร่ระบาดของเชื้อโควิดรุนแรง

**กิจกรรม TSC Vaccine จัดให้ "เข็ม
กระตุ้น"**

"เป็นอีก 1 กิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ได้
จัดหาวัคซีนป้องกันโควิด "Moderna"
ให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงผู้รับเหมาที่
ปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ จำนวนคนละ 1
เข็ม เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับ
พนักงานและให้ทุกคนสามารถดำรงชีวิต
ในสังคมได้ตามปกติ"

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

ป้องกันและจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้ง
สร้างภูมิคุ้มกันให้กับพนักงานทุกคนใน
บริษัท

TSC Singing Contest

กิจกรรมการประกวดร้องเพลงเพื่อเพิ่ม
หาพนักงานที่มีความสามารถในการร้อง
เพลงโดยมีการจัดประกวดแบ่งเป็นรอบ
คัดเลือก รอบ Battle และรอบ Final
โดยผู้ชนะจะได้รับรางวัลและเป็นตัวแทน
ของบริษัทฯ ในการประกวดร้องเพลงใน
งานต่างๆ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

พนักงานได้แสดงความสามารถและเป็น
กิจกรรมที่ให้ความบันเทิงแก่พนักงาน
เพื่อผ่อนคลายจากการทำงาน

ลำดับ	2563	2564	2565	2566
3	<p>ช่วยรักภโลกของเราด้วย TSC Upcycled Bag</p>	<p>กิจกรรม TSC Vaccinated “Post & Share”</p> <p>กิจกรรมที่สนับสนุนให้พนักงานทุกคนที่ไปฉีดวัคซีนป้องกันโควิด ได้มีส่วนร่วมในการรณรงค์ให้เพื่อนๆ ไปฉีดวัคซีน พร้อมทั้งให้มีการโพสต์ และแชร์ภาพถ่ายในการไปรับวัคซีน และนำมารับคู่มือมูลค่า 100 บาท</p>	<p>กิจกรรม WOW MOM บอกรักแม่แบบว่าว ว้าว</p> <p>ให้พนักงานร่วมสนุกในการส่งคลิปบอกรักแม่ในเทศกาลวันแม่ โดยแบ่งการคัดเลือกคลิปสุดว้าว เป็น 2 ส่วน ทั้งใน ส่วนโรงงาน และส่วนสำนักงาน โดยรางวัลให้กับผู้ที่ได้รับการกดไลค์และแชร์มากที่สุด ส่วนงานละ 1 รางวัล รางวัลละ 5,000 บาท</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>สร้างการมีส่วนร่วมกันระหว่างพนักงานด้วยกัน เพื่อสร้างความผูกพันที่ดีต่อกัน อันจะนำไปสู่องค์กรแห่งความสุข</p>	<p>TSC Birthday (We Love TSC)</p> <p>บริษัทฯ จัดกิจกรรมในวาระที่ TSC ครบรอบ 45 ปี โดยในงานได้มอบรางวัลอายุงานในระดับต่างๆ พร้อมทั้งมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อขอบคุณพนักงานที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรมาเป็นระยะเวลาาน</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>สร้างการมีส่วนร่วมกันระหว่างพนักงาน และสร้างความผูกพันในองค์กรให้เกิดขึ้น พร้อมเป็นการตอบแทนและเป็นกำลังใจในการทำงานของพนักงานด้วย</p>

โครงการ TSC ปลายทางดักขยะ

ส่งมอบให้กับ เทศบาลเมืองแสนสุข เพื่อให้ทางเทศบาลติดตั้งปลายทางดักขยะตามจุดต่างๆ ป้องกันขยะไหลลงสู่ทะเล

กิจกรรม TSC Vaccine

“เป็นอีก 1 กิจกรรมที่ทางบริษัทฯ ได้จัดหาวัคซีนป้องกันโควิด “ซิโนฟาร์ม” ให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ จำนวนคนละ 2 เข็ม เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับพนักงาน และให้ทุกคนสามารถดำรงชีวิตในสังคมได้ตามปกติ”

กิจกรรม กันตกรรรมเคลื่อนที่

TSC จัดหารถกันตกรรรมเคลื่อนที่ เพื่อมาให้บริการพนักงาน TSC ในการ อุดบุด ถอน ไม่ต้องสำรองจ่าย โดยใช้ผ่านสิทธิ์กันตกรรรมของประกันสังคม

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

สร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร อันเนื่องมาจากบริษัทให้ความสำคัญต่อสุขอนามัยของพนักงานทุกคน

TSC Football Cup 2023

กิจกรรมนี้เป็นการแข่งขันฟุตบอลจากทีมตัวแทนของแต่ละส่วนงานในบริษัท ซึ่งแบ่งเป็น 3 รอบคือรอบคัดเลือก รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ โดยจัดขึ้นที่สนามฟุตบอลนอกพื้นที่บริษัทฯ

ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ

สร้างความสามัคคี รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย มีน้ำใจนักกีฬา และให้พนักงานได้แสดงออกถึงความสามารถในด้านกีฬา รวมถึงการสร้างเสริมสุขภาพที่ดี

ลำดับ	2563	2564	2565	2566
5	<p>GMs Talk Activity</p> <p>เป็นกิจกรรมที่ทางผู้บริหารได้อัปเดตสถานการณ์ของบริษัท รวมถึงแนวโน้มในการทำงานในอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและช่วยกันพัฒนาให้บริษัทก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้</p>	<p>TSC T-shirt</p> <p>TSC จัดทำเสื้อยืดแจกให้กับพนักงานและให้พนักงานมีส่วนร่วมในการถ่ายรูปการแต่งกาย พร้อมลุ้นรับของรางวัล</p>	<p>GMs Talk Activity</p> <p>เป็นกิจกรรมที่ทางผู้บริหารได้อัปเดตสถานการณ์ของบริษัท รวมถึงแนวโน้มในการทำงานในอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและช่วยกันพัฒนาให้บริษัทก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>บริษัทสามารถเข้าถึงพนักงานได้ง่ายมากขึ้น พร้อมทั้งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้</p>	<p>TSC Feel Good 2023</p> <p>เป็นกิจกรรมที่ให้พนักงานได้มีโอกาสส่งต่อโอกาสให้กับเพื่อนพนักงานที่มีความเดือดร้อน ต้องการความช่วยเหลือ และยังมีกิจกรรมร้องเพลงจากแชมป์ TSC Singing Contest</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>ส่งเสริมให้พนักงานรู้จักแบ่งปันและช่วยเหลือผู้อื่นและสังคม พนักงานมีความภาคภูมิใจที่ได้มีส่วนช่วยเหลือเพื่อนพนักงานด้วยกัน</p>
6	-	<p>TSC Run for life challenges</p> <p>เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นสำหรับกลุ่มผู้บริหารเป็นระยะเวลา 6 เดือน โดยกำหนด Challenge ในแต่ละเดือน เช่น วิ่งสะสมระยะ, ลดน้ำหนัก, ลดสัดส่วน เพื่อให้ผู้บริหารมีสุขภาพที่แข็งแรง</p>	<p>กิจกรรม จูงใจพนักงาน</p> <p>เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับพนักงานในตำแหน่งที่ไม่มีงานเสริม และสามารถทำยอดขายได้ตามเป้าหมาย</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>ทำให้บริษัทลดของเสีย และเพิ่มกำลังการผลิตได้</p>	<p>GM Talks Activity</p> <p>เป็นกิจกรรมที่ทางผู้บริหารได้อัปเดตสถานการณ์ของบริษัทฯ รวมถึงแนวโน้มในการทำงานในอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและช่วยกันพัฒนาให้บริษัทก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ</p> <p>บริษัทสามารถเข้าถึงพนักงานได้ง่ายมากขึ้น พร้อมทั้งสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้</p>

ลำดับ	2563	2564	2565	2566
7	-	-	<p>กิจกรรม TSC Sharing แบ่งปันนมโหว้ให้กับน้องๆ บ้านลอรเรนโซ เพราะการให้ไม่มีที่สุด</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ ได้แบ่งปันและตอบแทนสังคม สร้างความสุขให้กับสังคมโดยรอบและใกล้เคียง</p>	<p>TSC Blood Donation ร่วมกับสภากาชาดไทย (สาขามตะนคร จ.ชลบุรี)</p> <p>ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษาตามโรงพยาบาลต่างๆ</p>
8	-	-	<p>กิจกรรมตรวจ ATK Covid-19 เจริญรุก ทางบริษัทฯ ได้จัดหา ATK เจริญรุกให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานภายในบริษัทฯ เพื่อเป็นการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19</p> <p>ผลลัพธ์และประโยชน์ที่ได้รับ ยับยั้งและป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาภายในบริษัทและยับยั้งการแพร่ระบาดออกสู่สังคมภายนอก</p>	-


ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม)

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2566 เป็นดังนี้

หน่วย: ร้อยละ

ความพึงพอใจของลูกค้า	เป้าหมาย	2563	2564	2565	2566
คุณภาพ (Quality)	90	84	86	89	88
ราคา (Cost)	70	75	82	85	81
การส่งมอบ (Delivery)	90	86	89	90	90
งานใหม่ (New model)	90	99	98	97	97
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	85	86	86	88	87

หมายเหตุ: คะแนนเต็มร้อยละ 100



เนื่องจากผลจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม ในปี 2566 ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมเท่ากับร้อยละ 87

ในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร

Executive Summary

.....

หลังจากที่สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ในหลายประเทศได้รับการควบคุมและเริ่มฟื้นตัวไปในทางที่ดีขึ้น ประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในประเทศที่กำลังก้าวเข้าสู่ภาวะที่ใกล้เคียงปกติ โดยมีการยืดหยุ่นและปรับตัวของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรับมือกับสถานการณ์ ในเวลาเดียวกันห่วงโซ่การผลิตรถยนต์ยังมีปัญหาเรื่องการขาดแคลนเซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งเกิดขึ้นจากผลกระทบของเหตุการณ์ต่างๆ ในปีก่อน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ของไทยในปี 2566 จะเห็นว่ามีแนวโน้มของการฟื้นตัวจากนโยบายการเร่งลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานหลายโครงการของภาครัฐ และการขยายตัวต่อเนื่องของธุรกิจค้าปลีกออนไลน์และโลจิสติกส์ ตลอดจนการฟื้นตัวของธุรกิจท่องเที่ยว หลังการเปิดประเทศมากขึ้น ช่วยหนุนความต้องการรถเพื่อการพาณิชย์และผู้ประกอบการมีแผนเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่เพื่อกระตุ้นตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรถยนต์ไฟฟ้าที่ตอบรับนโยบายอุดหนุนของภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม จากความท้าทายในครั้งนี บริษัทยังสามารถรักษาสภาพคล่องทางการเงินและความมั่นคงของบริษัทให้ผ่านไปได้ด้วยดี จากปัจจัยสำคัญ คือ การควบคุมค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยยังคงรักษาคุณภาพเช่นเดิม ทั้งนี้บริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ากลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ในการศึกษาและคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งคำนึงถึงการสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในทุกกระบวนการทำงาน และตามมาตรฐานของ ISO14001 บริษัทมีการจัดการถ่ายถอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและระหว่างองค์กร รวมทั้งคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตามจากความท้าทายในครั้งนี บริษัทยังสามารถรักษาสภาพคล่องทางการเงินและความมั่นคงของบริษัทให้ผ่านไปได้ด้วยดีจากปัจจัยสำคัญในการควบคุมค่าใช้จ่ายและต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่องโดยยังคงรักษาคุณภาพเช่นเดิม

บริษัทยังคงความสามารถในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดสำหรับสายควบคุมเป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคอาเซียน โดยมีลูกค้าเป็นกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ รวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ให้เป็นผู้ผลิตและออกแบบสายควบคุมในรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นทั้งในไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และจากความท้าทายในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีหรือการเปลี่ยนแปลงตามระบบเศรษฐกิจ บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายขีดความสามารถ พัฒนาการกระบวนการดำเนินงานควบคู่กับการทำงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษา

คุณภาพเช่นเดิม และสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับจัดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายใน ระหว่างองค์กร และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีเป้าหมายหลักที่จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก ซึ่งบริษัทตระหนักว่าปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ บริษัทจะต้องดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ควบคุมกระบวนการและต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ควบคู่กับการเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ส่วนการรักษาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์นั้น บริษัทได้ปรับปรุงระบบการผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อจะผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากลและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า มีการพัฒนาสายการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติซึ่งช่วยลดความผิดพลาดและลดจำนวนแรงงานคนในกระบวนการผลิต รวมถึงระบบงานอื่นๆ เช่น ระบบคลังสินค้าและระบบการขนส่ง ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อีกปัจจัยที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คือ การวิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ร่วมออกแบบและแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเข้าร่วมโครงการวิจัยกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทยในการพัฒนาคุณภาพเชิงวิศวกรรม โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาพัฒนาซึ่งเป็นการสานต่อวิสัยทัศน์ “เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก” ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมตระหนักถึงความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป



TO BE WORLD CLASS AUTOMOTIVE PART MANUFACTURER

ในขณะที่มีการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันนั้น บริษัทยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ครอบคลุมทุกด้าน ตั้งแต่ **ด้านเศรษฐกิจ** บริษัทสร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการและการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทมุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการจัดการอากาศ น้ำ เสียง ของเสีย และพลังงาน ตลอดจนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ มีการทบทวนและขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้รับคัดเลือกจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัย **ด้านสังคม** มีการทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพนักงาน รวมไปถึงคนในชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขอย่างยั่งยืน **ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ** บริษัทเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมากมายอันเห็นได้จากรางวัลคุณภาพและบริการที่ได้รับในปีที่ผ่านมา ซึ่งทั้งหมดอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรมสามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยง ได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อีกทั้งมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงการดำเนินงานของบริษัทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจและมั่นใจในการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัทและให้ความร่วมมือกับบริษัท **“ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมทำ ร่วมกันแบ่งปัน”** คือหัวใจสำคัญที่จะผลักดันการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป



ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)

GRI Standards	Descriptions	Page
General Standard Disclosures		
Strategy and Analysis		
GRI 102-14	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	5, 9
GRI 102-15	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	
Organizational Profile		
GRI 102-1	Report the name of the organization	Front Cover
GRI 102-2	Report the primary brands, products, and services	8, 10-15
GRI 102-3	Report the location of the organization's headquarters	9
GRI 102-4	Report the number of countries where the organization operates	7
GRI 102-5	Report the nature of ownership and legal form	9
GRI 102-6	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	11-13
GRI 102-7	Report the scale of the organization	7, 9
GRI 102-8	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	96
GRI 102-9	Describe the organization's supply chain	8
GRI 102-10	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	9
GRI 102-12	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	17
Identified Material Aspects and Boundaries		
GRI 102-45	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	34
GRI 102-46	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	38
GRI 102-47	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	2-3

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 102-49	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	34
GRI 103-1	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	34-39
Stakeholder Engagement		
GRI 102-40	A list of stakeholder groups engaged by the organization	28-32
GRI 102-42	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	28-32
GRI 102-43	The organizational approach to stakeholder engagement	28
GRI 102-44	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	28-32, 35-36
Report Profile		
GRI 102-50	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	34
GRI 102-51	Date of most recent previous report (if any)	34
GRI 102-52	Reporting cycle (such as annual, biennial)	34
GRI 102-53	The contact point for questions regarding the report or its contents	34
GRI 102-55	The organizational performance “in accordance” with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	150-159
Governance		
GRI 102-18	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	16
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	20-23
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Category : Economic		
Economic Aspect : Economic Performance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24-26
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	24-26
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	58
GRI 201-4	Financial assistance received from government	51
Economic Aspect : Market Presence		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	11-15
GRI 202-2	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	96

GRI Standards	Descriptions	Page
Economic Aspect : Indirect Economic Impact		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	122
GRI 203-1	Development and impact of infrastructure investments and services supported	123-126
Economic Aspect : Procurement Practices		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	62
Category : Environmental		
Environmental Aspect : Materials		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	79
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	132-135
GRI 301-2	Percentage of materials used that are recycled input materials	132-135
Environmental Aspect : Energy		
GRI 103-2	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	83
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	83
GRI 302-3	Energy intensity	83
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	84-85
Environmental Aspect : Water		
GRI 103-2	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	86
GRI 303-1	Total water withdrawal by source	87
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	133
GRI 303-3	Percentage and total volume of water recycled and reused	133
Environmental Aspect : Emissions		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	86
GRI 305-1	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	94
GRI 305-2	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	94
GRI 305-4	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	58, 84
GRI 305-5	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	95
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	93-95
GRI 305-7	NO _x , SO _x , and other significant air emissions	91
Environmental Aspect : Effluents and Waste		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	88
GRI 306-1	Total water discharge by quality and destination	91
GRI 306-2	Total weight of waste by type and disposal method	88

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 306-5	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	88
Environmental Aspect : Products and Services		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	80-81
GRI 301-3	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	19-20
Environmental Aspect : Compliance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	83
GRI 307-1	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations	83
Environmental Aspect : Overall		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	133-134
Environmental Aspect : Supplier Environment Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	63
GRI 308-1	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	63
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96
GRI 401-1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	137
GRI 401-2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	96-98
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor / Management Relations		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	75-78
GRI 403-1	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	74
GRI 403-2	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	74
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	74
GRI 403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	75-78

GRI Standards	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	102-112
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	103
GRI 404-2	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	103-110
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	109-110
Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
GRI 405-1	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	16, 137
Labor Practices and Decent Work Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	63
GRI 414-1	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	63
GRI 414-2	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	63-65
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms		
GRI 103-2	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	97-100
Sub-category : Human Rights		
Human Rights Aspect : Investment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	100
Human Rights Aspect : Non-discrimination		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	100
GRI 406-1	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	100
Human Rights Aspect : Child Labor		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96
GRI 408-1	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	96-100
Human Rights Aspect : Assessment		
GRI 412-1	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	99

GRI Standards	Descriptions	Page
Human Rights Aspect : Supplier Human Rights Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	69-70
Human Rights Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms		
GRI 103-2	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	99
Category : Social		
Sub-category : Society		
Society Aspect : Local Communities		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22-23
GRI 413-1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	122
GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	122-126
Society Aspect : Anti-corruption		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22
GRI 205-1	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	49-50, 127
GRI 205-2	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	49-50, 127
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	49-50, 127
Society Aspect : Public Policy		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22-23
GRI 415-1	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	130-131
Society Aspect : Anti-competitive Behavior		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22-23
GRI 206-1	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	130-131
Society Aspect : Compliance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22
GRI 419-1	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	130-131
Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22-23

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 414-1	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	63
Category : Social		
Sub-category : Product Responsibility		
Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22-23
GRI 416-1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	82
GRI 416-2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	80-81
Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling		
GRI 417-1	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	26, 82
GRI 417-2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	82
GRI 102-43	Results of surveys measuring customer satisfaction	80-81
Product Responsibility Aspect : Marketing Communications		
GRI 417-3	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	80-81
Product Responsibility Aspect : Customer Privacy		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	22-23
GRI 418-1	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	80-81



Thai Steel Cable Public Company Limited
700/737 Moo.1 Tambol Panthong, Amphur Panthong, Chonburi, 20160
Tel : (+66) 38 447 200 - 05 www.tscpcl.com
Line ID : @tscpcl Facebook : TSC PCL