



Supplier Code of Conduct

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน



VISION วิสัยทัศน์

To be world class
automotive part manufacturer
เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก

MISSION ภารกิจ



MARKET - Expand to the world market
ด้านการตลาด - มุ่งสู่ตลาดโลก



R&D - To be the world class designer
ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



ORGANIZATION - To be the learning organization
ด้านองค์กร - มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



PRODUCT - To be product of world standard quality
ด้านผลิตภัณฑ์ - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพระดับโลก

Well-balance of work and life
Maximum value to all stakeholders
People and organization that grow together
Moving forward at all time
Promote good society



สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับ
ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

People
Society
Environment
Ethic
Knowledge
Quality

VALUE
คุณค่า



คน
สังคม
สิ่งแวดล้อม
จริยธรรม
ความรู้
คุณภาพ

สารบัญ

	หน้า
• จริยธรรมทางธุรกิจ	6
• การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	7
• ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	9
• สิ่งแวดล้อม	10
• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	10
• การตรวจติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนิน ธุรกิจของคู่ค้า	11



จริยธรรมทางธุรกิจ

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการ
คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์ สุจริต และสามารถตรวจสอบได้โดยคำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 1.2 การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความรับผิดชอบและเป็นธรรม รวมถึงดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม
- 1.3 การรักษาความลับ
คู่ค้าของบริษัทต้องเก็บรักษาข้อมูลของบริษัทเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม รวมถึงไม่ละเมิดข้อมูลความลับของผู้อื่น
- 1.4 การเคารพทรัพย์สินทางปัญญา
คู่ค้าของบริษัท ต้องเคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นรวมถึงจัดให้มีมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 1.5 ผลประโยชน์ทับซ้อน
คู่ค้าของบริษัทต้องไม่ดำเนินการใดๆ ที่ก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนหรือมีส่วนได้ส่วนเสียระหว่างคู่ค้ากับบุคลากรของบริษัท
- 1.6 การต่อต้านคอร์รัปชัน
บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าของบริษัทเข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์และขอรับรองการเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคู่ค้าของบริษัทจะต้องไม่กระทำการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยควรมีมาตรการต่อต้านและการควบคุมตรวจสอบภายในอย่างชัดเจน

การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน



2.1 การปฏิบัติตามกฎหมายด้านแรงงาน

คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและหลักสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้องและครบถ้วน

2.2 การไม่เลือกปฏิบัติ

คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติต่อลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่กีดกันบังคับใช้แรงงานและไม่เลือกปฏิบัติ แม้จะมีความแตกต่างในเรื่องของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา และเรื่องอื่นๆ

2.3 การคุ้มครองแรงงาน

คู่ค้าของบริษัท ต้องแสดงความรับผิดชอบโดยให้ลูกจ้างได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายอย่างถูกต้อง

2.4 การไม่บังคับใช้แรงงาน/แรงงานเด็ก/แรงงานผิดกฎหมาย

- ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่กระทำการข่มขู่หรือใช้วิธีการลงโทษเพื่อให้งานเสร็จลุล่วง ไม่ว่าจะเป็นการบังคับทำงานล่วงเวลา การใช้แรงงานข้ามนุชย์การทำงานเพื่อใช้หนี้ การบังคับใช้แรงงานนักโทษ การใช้แรงงานทาส
- ไม่ว่าจ้างแรงงานเด็กที่อยู่ในวัยศึกษาเล่าเรียนภาคบังคับ รวมถึงเด็กอายุต่ำกว่า 15 ปี หรือต่ำกว่าเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด และห้ามว่าจ้างแรงงานเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ให้เข้ามาทำงานที่มีลักษณะเสี่ยงต่ออันตราย หรือ งานที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ความปลอดภัย หรือ เป็นอันตรายในแง่ของศีลธรรมและจริยธรรม
- ไม่จ้างแรงงานที่ผิดกฎหมาย หากเป็นแรงงานต่างด้าว ต้องดำเนินการว่าจ้างให้ถูกต้องตามกฎหมายของกระทรวงแรงงานทุกประการ และสามารถตรวจสอบได้

2.5 ค่าจ้าง สิทธิประโยชน์

คู่ค้าต้องกำหนดชั่วโมง วัน และเวลาในการทำงาน และวันหยุดตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งดำเนินการจัดทำค่าจ้าง ค่าตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการให้กับลูกจ้างอย่างถูกต้องตามกฎหมายและเป็นธรรม

2.6 การเลิกจ้าง

ในกรณีที่บริษัทคู่ค้าของบริษัทมีการเลิกจ้างจะต้องมีกระบวนการที่ชัดเจนและเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

2.7 การให้เสรีภาพในการสมาคม และการร่วมเจรจาต่อรอง

คู่ค้าต้องเคารพสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลในการสมาคม การรวมตัวกันโดยสันติ การเข้าร่วมกิจกรรมทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น และการมีส่วนร่วมในการเจรจาต่อรองตามขั้นตอนของกฎหมาย



ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยคู่ค้าจะต้องจัดเตรียมสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ และลดโอกาสการเกิดการบาดเจ็บ/เจ็บป่วยต่างๆ

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

คู่ค้าของบริษัทต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล ให้เหมาะสมกับการทำงานและเพียงพอสำหรับลูกจ้าง

3.3 การเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

คู่ค้าของบริษัทต้องมีแผนและมาตรการในการรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยสื่อสารให้ลูกจ้างเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดเหตุการณ์



สิ่งแวดล้อม

- 4.1 คู่ค้าของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการบริหารจัดการมลพิษและของเสียตามที่กฎหมายกำหนด
- 4.2 คู่ค้าของบริษัทควรดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และควรใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าสูงสุด
- 4.3 มีมาตรการป้องกันและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการทำงานอย่างเป็นระบบ มีระบบการจัดการน้ำเสีย ของเสีย สารเคมี มลพิษทางอากาศ ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

- 5.1 คู่ค้าของบริษัท ควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสังคมอยู่เสมอ โดยอาจมีการจัดสำรวจผลกระทบชุมชนและสังคม ในเขตที่ตั้งของ คู่ค้าเป็นประจำอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง
- 5.2 คู่ค้าของบริษัท ควรให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ชุมชนและสังคม



การตรวจติดตามการปฏิบัติตาม

จรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า

บริษัทกำหนดให้มีการตรวจติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงาน Supplier Yearly Audit plan ประจำปี ซึ่งต้อง ดำเนินการกับทุกคู่ค้า (ร้อยละ 100)



Thai Steel Cable Public Company Limited

700/737 Moo 1, Tambol Panthong, Amphur Panthong, Chonburi 20160

Tel: (+66) 38 447 200 - 05 www.tscpcl.com