

2021 年公司大事记

2021 年 1 月

1 月 1 日

由集团联合泰国政府、抖音官方、墨金娱乐、泰国多家电视台和影视传媒机构等联合打造的“泰国墨金抖音大赛—2020 泰魔性”在 2021 年第一天达到 55,183,000 次观看，活动上线首日更是成为抖音平台热搜推荐话题多位中泰明星达人为大赛助力，倾情参与。



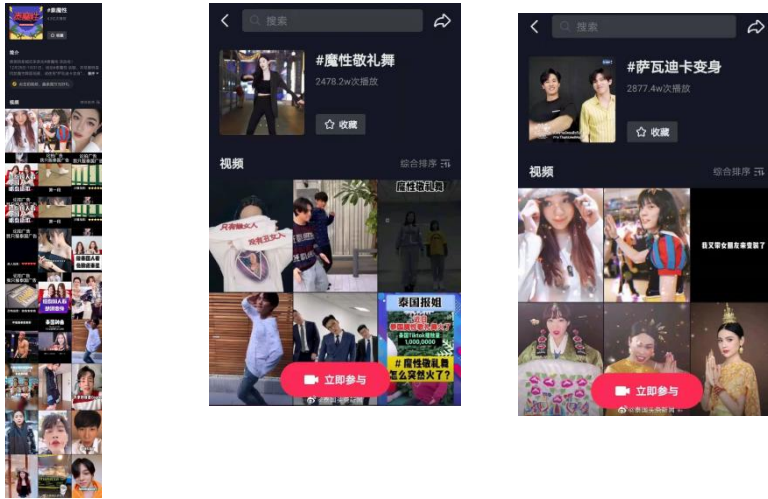
1 月 5 日

集团董事长郭蕊女士前往泰国国会大厦独家采访现任泰国国会主席、众议院主席及泰国头条新闻年度风云人物获奖者川·立派（吕基文）阁下，另外郭蕊女士还同泰国中信亚洲投资国际有限公司董事长兼首席执行官章骋（培炎）先生一起为川·立派阁下送上新年祝福。



1月27日

“泰魔性”抖音大赛活动至今话题播放量已经突破4亿，而大赛其它联合话题比如“萨瓦迪卡变身”“泰魔性敬礼舞”总播放量也都已经突破5千万，众多中泰明星、网红达人、知名音乐家、各行各业领军人物都纷纷参与到活动中。



1月28日

“泰魔性”抖音大赛活动内容已登中国17省53个城市184个客运站上千块LED大屏。



2021年2月

2月10日

辞旧迎新之际，集团年会于2月10日晚在曼谷湄南河河边餐厅隆重举行，当晚的聚会还邀请了众多网红达人前来参加，如泰国 Noot、泰国肥猫、泰国舅舅、Skye、浩宇、小妹妹 Money、泰国双胞胎 PP 姐妹、Ggod、泰妹心心、Film、Boom、Mistykitty 等与全体员工共贺新岁。集团董事长郭蕊女士首先上台致辞，总结回顾过去一年集团的成绩、展望未来美好前景，并对全体员工在这一年时间里所付出的努力给予充分肯定，向在场的各位送上新年祝愿。致辞结束后，郭蕊董事长向员工颁发优秀员工奖、销售业绩奖、优秀新人奖、工龄奖等以作鼓励，期待新的一年同员工们再创佳绩。



2月16日

中国春节之际，集团董事长郭蕊女士专程拜访素有“泰国百货生产大王、泰国经营之神”之称的泰国协成昌集团董事局主席李文祥。



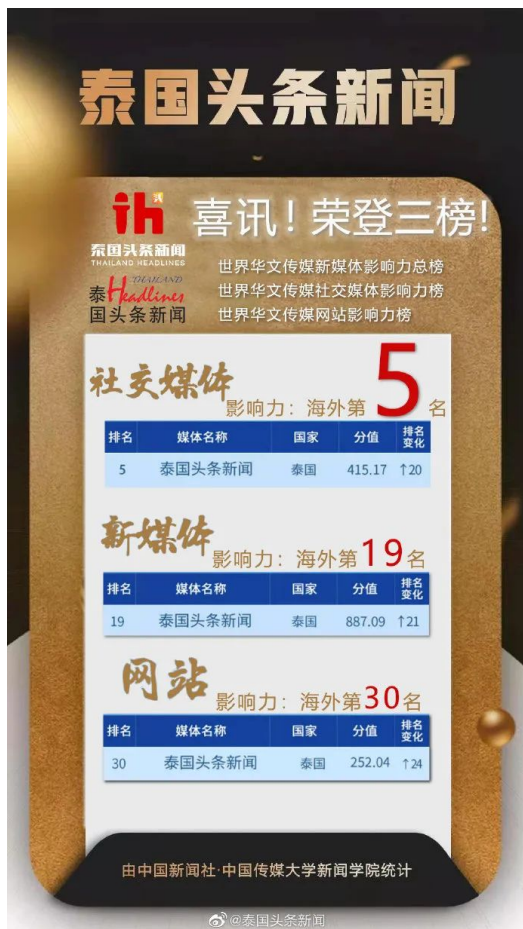
2月20日

集团董事长郭蕊女士会面亚洲有线暨卫星广播电视协会主席兼 True Vision 董事局副主席宋潘、泰国可口可乐集团执行副总裁，三方就集团及集团旗下 MCN 机构——墨金娱乐展开合作会谈。



2月23日

由中国新闻社与中国传媒大学新闻学院联合开展的海外华文传媒新媒体评测项目已经启动，在2020年第4季度世界华文传媒新媒体的业务数据发布季度榜单上，泰国亚洲大众集团旗下品牌《泰国头条新闻》在“海外华文传媒新媒体影响力”总榜和“社交媒体影响力榜”以及“网站传播力榜”两个分榜的评估中，泰国头条新闻均以优秀成绩入选全球前30强，在一众泰国媒体中遥遥领先，其中社交媒体影响力榜单上更是高居前5名！



2月25日

“泰魔性”抖音大赛活动进入最后决赛阶段，共有10组来自泰国的视频创作者入围。决赛以“抖音看泰国”为主题，用视频记录泰国的风土人情。“泰魔性”抖音大赛为5G时代东南亚最大规模的跨年度线上视频活动，参赛选手们以视频为载体并融入自身特色，通过中国平台为自己和泰国代言，截至2月25日活动播放量已突破7.3亿次。



2021年3月

3月1日

集团BGM墨金娱乐旗下泰国艺人Ping在抖音上发出了第一天视频就获得了极高的关注度。短短几个小时内视频播放量高达800多万，冲上了抖音热榜Top50，并迅速涨粉13万。Ping曾在《阳光之下》中饰演过递纸条的小男孩而被大家熟知，此次入驻抖音，也能更近距离和中国粉丝们互动。



3月5日

集团获得由泰国内政部社会福利基金会颁发的“2021年度泰国国家贡献奖之杰出机构最佳表现奖”。时任泰国亚洲大众集团联席CEO戎若先生代表出席并领奖。



3月7日

亚洲大众置地独代楼盘王权赢家开盘，并邀请VVIP客户参加女王节开盘活动，并与现场成交多套房产。



3月8日

集团 BGM 墨金娱乐旗下泰国艺人 Noot 入驻抖音后，仅用 90 天的时间，粉丝就破百万！获赞高达 1000 万。



3月12日

集团 BGM 墨金娱乐旗下账号泰国 Noot、泰妹心心及冬音宫首次实现矩阵式内容联动，联合在抖音上热炒#Lisa 刘海舞#，超 2 万人参与本话题、数十位百万级网红粉丝参与，总计播放量超过 1 亿。



3月14日

GMM 新剧《千星传说》主演 Earth&Mix 做客《泰国勤报局》，3月14日节目播出后即登上了泰国推特热搜，钟慕岳抖音相关视频播放量更是突破 200W。



3月18日

泰国亚洲大众集团及旗下 MCN 机构墨金娱乐，联合抖音、今日头条、剪映举办的“泰国墨金抖音大赛——2020 泰魔性”活动于 3 月 18 日隆重举行，吸引了多家泰国媒体记者采访和报道。另外，此次颁奖典礼还通过墨金娱乐 Facebook 主页、泰国头条新闻官方微博同步进行全程直播，吸引了 10 万人次点击观看。本次活动得到了泰国文化部、泰国国家旅游局、普吉市政府、芭提雅市政府、泰国议会旅游委员会等政府单位的大力支持，自开赛以来，吸引众多中泰明星、网红达人、知名音乐家、各行各业领军人物加入，汇聚了诸如 Aokbab、Bie 徐志贤、God、黄书豪、Bas、Kimmon、Copter、Perth、Plan、Gun、Title 等泰国当红明星，以及朱莉、董代表、王雷 Eden、尹兮儿等知名抖音红人。视频大赛联动线上线下，在中泰两国上千块 LED 屏进行宣传，在泰国社交网络亦引起很大反响，话题总播放量达 8.5 亿。



2021年4月

4月1日

集团董事长郭蕊女士联合泰国前十大开发商 Ananda 系列产品负责人 Khun. Maneerat , 携手新浪微博#全球大家说#进行后疫情时代下中泰首次重磅对话直播。



4月3日

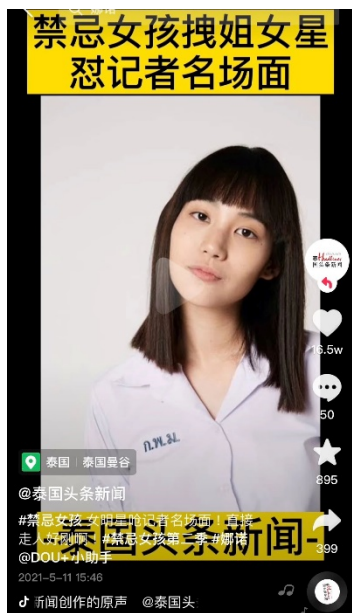
泰国当红明星黄明明 Saint 做客《泰国勤报局》，4月3日节目播出后受到了粉丝们的热烈关注，相关视频单期播放量更是突破 40W+。在节目中，黄明明为我们讲述了在有着中国背景的泰国华裔家庭里长大的气氛，以及讲述了《打架吧鬼神》和《Sing Again》拍摄时的趣事。



2021 年 5 月

5 月 11 日

《泰国头条新闻》在抖音上推送一条内容为”女明星呛记者场面！直接走人好刚啊！”的视频，视频播出后，获得了极高的关注度，该视频播放量高达 800 多万，点赞量高达 16 万。



5 月 20 日

5 月 20 日，根据新浪微博星耀盛典官方宣布的消息，泰国头条新闻再次斩获 “新浪微博十大影响力境外媒体” 大奖，连续 2 年成为泰国以及东南亚地区唯一获此殊荣的媒体。



5月20日

5月20日，是个充满爱的日子。50余名泰国当红明星齐聚《@ManGu 曼谷》杂志送出“520，我爱你”的祝福视频，单条视频播放量达到了340万。



5月29日

泰剧《以你的心诠释我的爱》第一季一经播出，便受到了各国粉丝们的热烈关注。作为剧中主角的 Billkin Butthipong 和 PP Krit 也获得了超高的关注，在中国掀起了一股“BKPP”热。不仅如此，还有很多中国明星，如章若楠、戚薇、蒋梦婕等也纷纷“磕”起这对CP，直呼他们“太甜了”，先“磕”为敬。《@ManGu 曼谷》杂志抖音发布了相关视频后，该视频播放量达到了468万、点赞达到16.5万。



5月31日

集团董事长郭蕊女士携手泰国著名房地产开发商 Altitude 首席执行官 Mr.Chayaphon 在新浪微博进行泰国房地产投资分析直播。



2021年6月

6月11日

6月11日,《泰国头条新闻》在抖音发布一则“泰国明星跟鲜肉合照,明星似乎更主动”的视频,该视频发布后播放量高达650万、点赞超过7万。



2021年8月

8月1日

由墨金娱乐、泰国头条新闻、@ManGu 曼谷杂志三大机构联合推出的“墨金娱乐 2021 未来星势力创造营”活动在泰国正式开始！本次活动首次在全泰国寻找有才艺且高质的中泰人才，进行新锐娱乐造星训练营。

本次海选活动有中泰超强六大导师阵容，分别是中国营销教父杜子建老师、福布斯 U30 评委小小莎老师、泰国知名演员 SHAHKRIT、泰国知名制片人 KONG PIYA、湖南卫视资深合作导演黄浪老师和泰国亚洲大众集团董事长郭蕊女士亲自为大家授课。

海选总分为四个阶段，海选前期将在全泰国社交平台进行广泛的人才征集，从参赛者中挑选出最优秀的 30 强选手正式展开比拼，前 30 强均将签约泰国亚洲大众集团旗下泰国最大 MCN 机构“墨金娱乐”，开启专业的线上培训课程，由六位中泰最强导师亲自授课！随后进入线下面试和主题视频考核，从前 30 名选手中角逐出最终 10 强选手。胜出的最后十强不仅可以签约泰国最大 MCN 机构“墨金娱乐”作为重点培养对象，还可以参与到为期两周的创造营培训！正式进军中国网红界！

泰国三大权威机构首次联合推出
成为下一个百万网红的就是你！

墨金娱乐2021 未来星势力创造营 BLACKGOLD FUTURE STAR POWER CAMP

你明明有红透网络的魅力
你将可能成为网络时代的NO.1
你缺的只是运气和机会
那么，我们给你这个舞台，快来参与吧！

中泰最强导师阵容

1 杜子建 中国营销教父、中国营销网创始人、中国营销网CEO、中国营销网联合创始人、中国营销网联合创始人、中国营销网联合创始人	2 小小莎 福布斯 U30 评委、泰国知名演员、泰国知名制片人	3 SHAHKRIT 泰国知名演员、泰国知名制片人	4 KONG PIYA 泰国知名制片人、泰国知名演员	5 黄浪 湖南卫视资深合作导演、湖南卫视资深合作导演	6 郭蕊 泰国亚洲大众集团董事长、泰国亚洲大众集团董事长
---	---	-------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------------------	--

无限可能 不被定义

报名所需材料

1. 报名申请表 (需打印并签字)
2. 有效身份证或护照复印件
3. 参赛视频: ≥60s

可获得: 挑战年收入过百万的机会! 拥有短视频专业技能培训的机会! 拥有登上百家媒体曝光的机会! 参与中国著名综艺节目录制的机会!

报名时间: 2021年8月1日-8月31日

扫码即可获得报名表

电话: 092-324-8680 (陈) 邮箱: blackgold@atmangu.com
地址: Town villa 2/10 Lumpini Park Riverside Rama III, Rama III Road, Yannawa, Bangkok 10120

泰国亚洲大众集团广告合作品牌

最终解释权归主办方所有

8月18日

8月18日，在中国新闻社与中国传媒大学新闻学院联合开展的“世界华文传媒新媒体影响力”测评项目中，泰国亚洲大众集团旗下媒体《泰国头条新闻》和《@ManGu 曼谷》杂志均入选2021上半年世界华文传媒社交媒体影响力海外地区榜单！《泰国头条新闻》上榜社交媒体影响力海外地区榜单前三名、泰国第一，这是泰国华文媒体在该排行榜上的历史最好成绩；此外《泰国头条新闻》还上榜新媒体影响力海外地区总榜第14名、泰国第一！《@ManGu 曼谷》杂志于2020年10月转型为线上电子刊后才开始按照新媒体录入评选范围，短短3个月时间即顺利入榜并占据上半年全球第22名！



The image shows a screenshot of a ranking table titled "2021上半年世界华文传媒新媒体影响力海外地区TOP30". The table lists 30 media entities with their names, countries, and scores. Two entries are highlighted with red boxes: "泰国头条新闻" (Thailand Headlines News) at rank 3 and "@ManGu曼谷" magazine at rank 22.

排名	媒体名称	国家	分值
1	联合早报	新加坡	650.38
2	星洲日报	马来西亚	598.71
3	泰国头条新闻	泰国	546.34
4	新西兰中文先驱报	新西兰	525.86
5	新加坡眼	新加坡	485.00
6	南洋商报	马来西亚	480.99
7	中希时报	希腊	478.68
8	中国报	马来西亚	459.14
9	老中地方新闻-老中网	美国	449.58
10	葡新报	葡萄牙	448.68
11	欧洲时报	法国	423.28
12	东方日报	马来西亚	422.11
13	菲龙网	菲律宾	419.26
14	联合日报	马来西亚	410.96
15	泰国网	泰国	402.76
16	墨西澳文化传媒	澳大利亚	397.63
17	美国中文电视	美国	384.80
18	洛杉矶华人资讯网	美国	382.69
19	柬华日报	柬埔寨	381.78
20	明报(加拿大)	加拿大	373.78
21	澳洲财经见闻	澳大利亚	363.88
22	@ManGu曼谷杂志	泰国	348.03
23	国际日报	美国	347.12
24	美国天下卫视粤语台	美国	346.94
25	新导报	匈牙利	346.79
26	胞波信息网	缅甸	345.94
27	荷兰一网	荷兰	342.24
28	新时代电视	加拿大	341.10
29	欧华传媒网	意大利	339.16
30	星耀日报	泰国	332.89

8月1日-9月30日

由泰国亚洲大众集团、泰国头条新闻社、@ManGu 曼谷杂志社连同各行业伙伴推出“泰国头条新闻 2021 华人有爱、不离不弃，同心抗新冠”慈善活动从 2021 年 8 月 1 日开始到 2021 年 9 月 30 日共为期 60 天，在泰国曼谷举行食品、饮用水、方便面、防疫口罩等目前市民最急需的物资免费发放活动。该慈善活动得到了泰国社会各界的支持和关注，泰国王室枢密院“炳·廷素拉暖上将慈善基金会”主席、泰国枢密院主席素拉育·朱拉暖上将特致电集团，通知以泰国王室枢密院“炳·廷素拉暖上将慈善基金会”的名义全程支持并且配合此善举，并衷心感谢所有对泰国疫情伸出援手的中国兄弟姐妹，愿泰中友谊天长地久。

活动自 8 月 1 日开展以来，泰国亚洲大众集团董事长郭蕊女士，泰国亚洲大众集团资深执行董事、泰国中信亚洲投资国际有限公司董事长章骋（培炎）先生率公司员工分别前往方舱医院、陆军医院、儿童医院、老年医院、隔离中心、学校、寺庙等地点进行物资捐赠，助力抗疫。活动自开展以来，就获得社会的广泛关注和支持，目前我们已经收到许多各位华人华侨、中泰企业单位以及各界爱心人士捐赠的善款和物资。截至 8 月 25 日，来自各界爱心人士的善款物资突破 160 泰铢。

2021 年泰国新冠肺炎疫情蔓延，演变成为全国重大危机。疫情开始至今，使泰国经济遭受重创，特别是旅游业。疫情让无数人失业下岗，生活饱受煎熬。因疫情而感染和死亡的人数不断上升，令泰国的医疗系统不胜负荷，大量人士未能得到适时的治疗。泰国的弱势社群长期经历贫穷，现时更要面对疫情带来的生命威胁，他们大多缺乏基本的生活用品及防疫物资，若不能为他们提供及时的支援，会令疫情加剧爆发。十万火急、目前援助工作刻不容缓。帮助这些困难中的泰国民众度过难关，让他们感受到“中泰一家亲”的深厚情谊。我们的活动仍在继续，爱心依旧在传递，就像中泰友谊般绵延不断.....





2021年9月

9月7日

泰国头条新闻官宣主办第一届“暹罗影视年度金誉大奖（SIAM SERIES AWARDS 2021）”。第一届“2021 暹罗影视年度金誉大奖”将向大众展示泰中优秀影视作品以及文化交流成果，向亚洲地区乃至全世界推广宣传泰中优秀艺人以及精英幕后制作团队，进一步推动影视产业在泰中关系中的媒介作用。

本次暹罗影视年度金誉大奖的入围作品，为 2020 年到 2021 年 3 月 31 日前播出完毕的泰国剧集，根据豆瓣评分、WeTV、iQIYI 视频平台播放量以及在泰国头条新闻等媒体平台的曝光度，共选出 46 部剧集入围（泰国剧集 36 部，中国剧集 10 部）。本届颁奖典礼共设置四个奖项类别：一、共设 10 个“最佳”类奖项；二、共设 11 个“最受欢迎”类奖项；三、共设 5 个“暹罗金誉至爱奖”；四、“最受欢迎中国网剧奖”。其中，两个最受欢迎类别奖项获奖者将结合大众投票及浏览量产出，最佳类和暹罗金誉至爱奖项由评选委员会评定。评选委员会将由政府单位和娱乐圈资深人士组成，包括泰国文化部、泰国国家旅游局、当代艺术文化办公室、广播电视专业协会联合会、泰华新媒体协会、相关企业、资深演员、导演、制片人等在内。这是中文媒体主办的关于泰国影视行业最正规、最大型以及最专业的颁奖礼。



9月23日

北京金沃夫生物工程科技有限公司在泰国的进口经销商——清迈兰纳有限公司与泰国亚洲大众集团成功举行战略签约仪式。清迈兰纳有限公司总监 Kenny Yap、泰国亚洲大众集团董事长郭蕊女士在合作备忘录上签字，双方正式达成战略合作伙伴，标志着泰国亚洲大众集团正式成为金沃夫新型冠状病毒抗原检测试剂盒在泰国的产品经销商。



2021 年 10 月

10 月 1 日

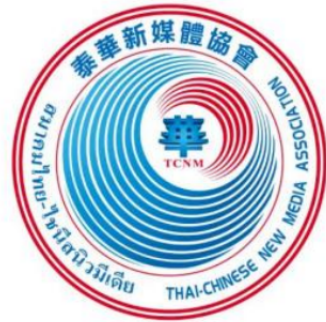
值中泰建交 46 周年、中国共产党成立 100 周年、新中国的 72 周年华诞、《@ManGu 曼谷》杂志 9 周岁之际，泰国亚洲大众集团旗下《@ManGu 曼谷》杂志倾情推出“中泰友谊见证，200 期典藏特刊”。

《@ManGu 曼谷》杂志“中泰友谊见证，200 期典藏特刊”融合了杂志 200 期以来的精华封面采访、泰国正大集团资深董事长谢国民阁下特别专访封面故事、泰国重要侨团商会介绍名录；记录了中泰两国政商界、体育界、慈善界、华人界和娱乐界等群英为推动中泰友谊、促进中泰文化交流所做出的贡献；集合了为来泰游客精选准备的旅游景点、热门餐厅、精品酒店等各类资讯。200 期特刊在“曼谷杂志中泰文官网”“曼谷杂志微信公众号”和“Ookbee APP 电子书”等中泰两国线上平台同步推出；线下同步印刷 10 万册，发送至中泰两国超 2000 个取阅点！



10月1日

在泰中两国政府的支持下，泰国“泰华新媒体协会”在泰国内政部、泰国警察总署公安局、曼谷市政府公会协会管理处正式注册完成。



2021年11月

11月30日

由世界海外华文新媒体排行前三名的《泰国头条新闻》主办、泰国亚洲大众集团及泰国知名华文杂志《@ManGu 曼谷》共同举办的第一届“暹罗影视年度金誉大奖”颁奖典礼圆满举行，各大奖项全部揭晓，在泰中社会掀起热潮。颁奖礼相关话题阅读量突破3亿，连续多日登上泰国推特热搜趋势，高入微博热搜榜前15名。从主办方官宣活动到颁奖礼结束持续数月，贡献了泰中娱乐圈的多个热门话题。剧集《以你的心诠释我的爱》剧组成为首届颁奖礼最大赢家，包揽“最受欢迎泰剧荧屏情侣CP”“暹罗金誉奖之至爱剧集奖”等7大奖项，在中国开展活动的泰籍华裔艺人Sunnee 杨芸晴获得“年度中泰交流之星”大奖，《有翡》《斗罗大陆》《传闻中的陈芊芊》三部优秀剧集获得最受欢迎中国网剧奖等等。

