

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทเอกชนและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Service Provider ภายใต้ชื่อ iCenter

งบการเงิน

	2566	2565	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	6,770.05	5,615.76	5,573.26	3,634.97
ค่าใช้จ่าย	6,636.04	5,449.32	5,408.01	3,537.23
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	100.19	126.57	125.56	73.30

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,231.66	1,052.95	791.78	864.15
หนี้สิน	651.62	503.10	299.73	451.88
ส่วนผู้ถือหุ้น	580.04	549.85	492.05	412.27

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	51.93	148.92	304.72	-119.92
กิจกรรมลงทุน	-77.49	-67.94	-42.38	91.88
กิจกรรมจัดหาเงิน	38.87	-130.14	-207.86	36.11

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.25	0.32	0.31	0.18
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.09	10.62	9.70	10.97
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.48	2.25	2.25	2.02
D/E Ratio (เท่า)	1.12	0.91	0.61	1.10
ROE (%)	17.73	24.30	27.77	18.53
ROA (%)	11.73	18.05	19.96	12.27

แผนธุรกิจ

สำหรับกลยุทธ์โดยรวมในปี 2567 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการเลือกสรรสินค้าใหม่ ๆ รวมถึงนำเสนอองาน Solutions ต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น ระบบบริหารจัดการบุคคล เพื่อเพิ่มระดับความสามารถในการทำการให้สูงขึ้นในช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ และยังคงจะกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานเพื่อการศึกษา โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานเพื่อการศึกษาในระดับประถมและมัธยม ทั้งในส่วนของนักเรียนและบุคลากร เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่มของ Mac และ iPad

นอกจากนั้น จะมุ่งเน้นในการบริหารจัดการผลประกอบการของสาขาให้มีการเติบโตของยอดขายจากสาขาที่มีอยู่ปัจจุบัน และขยายสาขาอย่างรัดกุมโดยศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละศักยภาพ ส่วนช่องทางออนไลน์ จะมุ่งเน้นบริหารจัดการกลุ่มสินค้า (Product Portfolio) และปรับกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำการให้สูงขึ้นของออนไลน์เพิ่มขึ้น

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ iStudio Central Westville และเปิดสาขา 2 สาขา ได้แก่ Telewiz โลกีสปาเกอริต และ Astore มหาวิทยาลัยมหิดล บริษัทฯ จึงมีสาขารวมกันทั้งสิ้น 80 สาขา (iStudio = 5, iBeat = 5, Mobi = 5, U+Store = 26, iCenter = 7, iSolution = 1, ASP/Telewiz/Buddy = 22 และ Astore = 9 สาขา)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ

- รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2566 มีจำนวน 6,728.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,161.50 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.9
- รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 4/2566 มีจำนวน 1,886.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 251.50 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.4

โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากยอดขายของสินค้า Apple ที่บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดร่วมกับทางผู้จัดจำหน่ายตลอดปี ประกอบกับมีกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสนใจเลือกซื้อสินค้า iPhone ที่เป็นรุ่น N-1 ลงไปเพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีรายได้ส่วนเพิ่มนอกเหนือจากรายได้ของสินค้าที่เปิดตัวใหม่ซึ่งปลายไตรมาส 3/2566 อย่าง iPhone Series 15

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 มีจำนวน 678.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 87.74 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.8 และกำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 4/2566 มีจำนวน 181.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 5.74 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 โดยอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับปี 2566 และสำหรับไตรมาส 4/2566 เท่ากับร้อยละ 10.1 และร้อยละ 9.6 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 10.6 และร้อยละ 10.8 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากมีกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดเพื่อรักษารฐานลูกค้าของบริษัทตลอดทั้งปี

พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 4/2566 บริษัทฯ เปิดสาขาเพิ่ม 1 สาขา ได้แก่ iStudio Central Westville

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

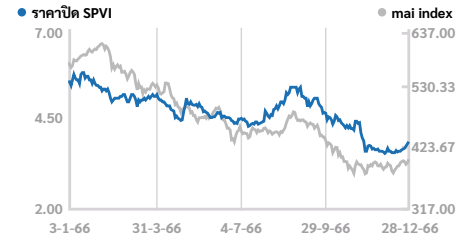
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่ จากความเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจไว้วางใจและมีสนับสุนนการปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญาฉบับ Apple โดยเคร่งครัด
- ความเสี่ยงจากการล่ามมือของสินค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีการบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อระบายสินค้าที่มีการหมุนเวียนซ้ำ
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน จากการที่ตลาด ICT เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตที่รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงพยายามรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เกิด Customer Royalty เช่น การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าชิ้นถัดไป มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทาง Social Network ต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ในการใช้งานสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยผ่าน social media และช่องทางออนไลน์ ควบคู่ไปกับการดำเนินการร้านค้าปกติ

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากการขาย	98.44%
รายได้จากการบริการ	0.95%
อื่น ๆ	0.61%

ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / TECH



ณ วันที่ 28/12/66	SPVI	TECH	mai
P/E (เท่า)	12.75	35.96	109.18
P/BV (เท่า)	2.82	3.55	2.17
Dividend yield (%)	4.42	0.93	1.53

	28/12/66	30/12/65	30/12/64
Market Cap (ลบ.)	1,584.00	2,220.00	2,880.00
ราคา (บาท/หุ้น)	3.96	5.55	7.20
P/E (เท่า)	12.75	15.39	26.97
P/BV (เท่า)	2.82	4.39	6.65

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 07/03/2567



- บริษัท ไอที ซีที จำกัด (มหาชน) (29.00%)
- นาย วิโรจน์ โกศลธนวนรงค์ (16.98%)
- นาง เพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล (7.00%)
- นาย ไตรสรณ์ วรญาณโกศล (6.51%)
- น.ส. พัชรา เกียรติดิษฐ์ (1.54%)
- อื่น ๆ (38.97%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.spvi.co.th>
- ✉ ir@spvi.co.th
- ☎ 0-2559-2901-10
- 🏢 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม. 10310
- 📄 ข้อมูลการซื้อชื้ออื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPVI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้ความแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานและตรวจสอบบริษัทจดทะเบียนจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ออกใบความเสียหายหรืออุทธรณ์จากการนำข้อมูลนี้ไปใช้โดยหากมี และบริษัทจดทะเบียนยังคงรับผิดชอบในการแก้ไขข้อมูลนี้ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ กับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย