

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร ทั้งกลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทเอกชนและรัฐวิสาหกิจ นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการลูกค้าตามมาตรฐาน Apple ที่ได้รับแต่งตั้งเป็น Authorized Service Provider ภายใต้ชื่อ iCenter

งบการเงิน

	9M67	9M66	2566	2565
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	4,968.69	4,871.64	6,770.05	5,615.76
ค่าใช้จ่าย	4,920.29	4,763.40	6,636.04	5,449.32
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	35.13	81.40	100.19	126.57

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	1,102.24	1,276.36	1,231.66	1,052.95
หนี้สิน	545.06	715.11	651.62	503.10
ส่วนผู้ถือหุ้น	557.18	561.25	580.04	549.85

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	466.26	108.25	51.93	148.92
กิจกรรมลงทุน	-63.68	-40.80	-77.49	-67.94
กิจกรรมจัดหาเงิน	-300.02	1.56	38.87	-130.14

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.09	0.20	0.25	0.32
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	9.93	10.27	10.09	10.62
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.71	1.67	1.48	2.25
D/E Ratio (เท่า)	0.98	1.27	1.12	0.91
ROE (%)	9.64	23.28	17.73	24.30
ROA (%)	6.24	15.45	11.73	18.05

แผนธุรกิจ

สำหรับกลยุทธ์โดยรวมในปี 2567 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการเลือกสรรสินค้าใหม่ ๆ รวมถึงนำเสนอ Solutions ต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น ระบบบริหารจัดการบุคคล เพื่อเพิ่มระดับความสามารถในการทำอะไรให้สูงขึ้นในช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ และยังคงจะกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานเพื่อการศึกษา โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้งานเพื่อการศึกษาในระดับประถมและมัธยม ทั้งในส่วนของนักเรียนและบุคลากร เพื่อเพิ่มยอดขายสินค้ากลุ่มของ Mac และ iPad

นอกจากนั้น จะมุ่งเน้นในการบริหารจัดการผลประกอบการของสาขาให้มีการเติบโตของยอดขายจากสาขาที่มีอยู่ในปัจจุบัน และขยายสาขาอย่างรัดกุมโดยศึกษาความเป็นไปได้ในแต่ละตลาดศึกษา ส่วนช่องทางออนไลน์ จะมุ่งเน้นบริหารจัดการกลุ่มสินค้า (Product Portfolio) และปรับกลยุทธ์การส่งเสริมการขาย เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำอะไรในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทฯ ได้เปิดสาขาเพิ่มเติมอีก 1 สาขา ได้แก่ iCenter Chaengwattana ปัจจุบันบริษัทฯ มีสาขารวมกันทั้งสิ้น 78 สาขา (iStudio = 6, iBeat = 5, Mobi = 4, U-Store = 26, iCenter = 5, iSolution = 1, ASP/Telewiz/Buddy = 22 และ AStore = 9 สาขา)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการขายและการบริการสำหรับไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 1,478.87 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 333.50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.40 เนื่องจากการขายแคว้นตัวสินค้าทั้ง iPad และ iPhone รุ่น N ลบ ประกอบกับในปีนี้เป็นบริษัทฯ ไม่ได้มีงานโครงการขนาดใหญ่เหมือนเช่นเดียวกับในช่วงปีก่อน

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 140.31 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 24.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.35 ซึ่งลดลงตามสัดส่วนของยอดขายที่ลดลง อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 3/2567 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.28 เป็นอัตราร้อยละ 9.74 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการสินค้าที่ตีขึ้นส่งผลให้มีการตั้งค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง เป็นเหตุให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นในช่วงปัจจุบัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 3/2567 มีจำนวน 145.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนจำนวน 1.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.84 โดยอัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายรับรวมเท่ากับร้อยละ 9.79 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปี 2566 เท่ากับร้อยละ 7.94 สาเหตุที่อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น เนื่องจากค่าเสื่อมราคาและค่าเช่าเพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ในช่วงต้นปี 2567 และช่วงปลายปี 2566

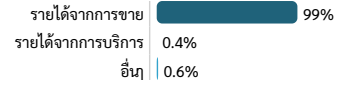
พัฒนาการที่สำคัญ

ในไตรมาส 3/2567 บริษัทฯ ไม่ได้มีเปิดสาขาเพิ่ม

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

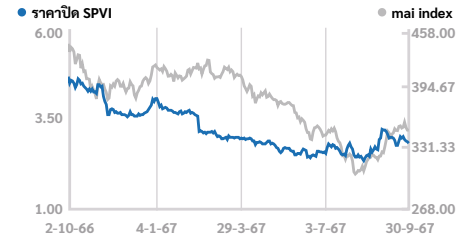
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงจำหน่ายสินค้ารายใหญ่ จากความเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีความตั้งใจร่วมมือ และสนับสนุนการปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญา กับ Apple โดยเคร่งครัด
- ความเสี่ยงจากการล่าช้าของสินค้า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงต้องมีการบริหารสต็อกสินค้าคัดเลือกสินค้าและสั่งซื้อสินค้าในจำนวนที่เหมาะสม โดยมีการบริหารคลังสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพและมีการจัดการทางทการลดราคาเพื่อระบายสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้า
- ความเสี่ยงจากการแข่งขัน จากการแข่งขัน ICT เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะสินค้าสามารถโทรผ่าน และแท็บเล็ตที่รุ่นใหม่ ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอเพื่อแข่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ จึงพยายามรักษาฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมให้เกิด Customer Royalty เช่น การให้ส่วนลดแก่ลูกค้าในการซื้อสินค้าชิ้นถัดไป มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านช่องทาง Social Network ต่าง ๆ และมีการจัดกิจกรรมในการให้ความรู้ในการใช้งานสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุดให้แก่ลูกค้าเป็นประจำทุกเดือน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้า โดยผ่าน social media และช่องทางออนไลน์ ควบคู่ไปกับการดำเนินการร้านค้าปลีก

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพย์

mai / TECH



ณ วันที่ 30/09/67	SPVI	TECH	mai
P/E (เท่า)	16.07	27.81	38.03
P/BV (เท่า)	2.12	2.24	1.79
Dividend yield (%)	4.97	2.15	2.10

	30/09/67	28/12/66	30/12/65
Market Cap (ลบ.)	1,168.00	1,584.00	2,220.00
ราคา (บาท/หุ้น)	2.92	3.96	5.55
P/E (เท่า)	16.07	12.75	15.39
P/BV (เท่า)	2.12	2.82	4.39

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 07/03/2567



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.spvi.co.th
- ir@spvi.co.th
- 0-2559-2901-10
- เลขที่ 2 อาคารพริเมียร์เพลส ชั้น 3 ซอยพริเมียร์ 2 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กทม. 10250
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=SPVI

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนให้ผู้ลงทุนประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มและควรขอรับคำปรึกษาจากที่ปรึกษาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่มีความรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ และบริษัทจดทะเบียนขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ดำเนินเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถขอข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสนเทศที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย