

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ	
1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4
3. ปัจจัยความเสี่ยง	17
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	19
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	22
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลความสำคัญอื่น	22
ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	24
8. โครงสร้างการจัดการ	25
9. การกำกับดูแลกิจการ	34
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	42
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	43
12. รายการระหว่างกัน	44
ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	55
14. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของฝ่ายจัดการ	61

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจ

1. ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้าและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดจำนวน 17 สาขา โดยสาขาของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น iStudio จำนวน 6 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U-Store จำนวน 9 สาขา และศูนย์บริการ Smart Bar จำนวน 3 สาขา โดยสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ มีรายละเอียดสถานที่ตั้งดังนี้

ชื่อร้าน	สถานที่ตั้ง
iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด ห้อง 408 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ ห้อง 1097 ชั้น G อาคารซีคอนสแควร์ ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ห้อง 1129-1130 และ 1133B ชั้น 1 ศูนย์การค้าเกตเวย์ เอกมัย
iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 พันธุ์ทิพย์พลาซ่า
iBeat	ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์
U-Store	ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รังสิต ศูนย์หนังสือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ท่าพระจันทร์ ห้อง 27 ชั้น G อาคาร ABAC Plaza มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาเขตหัวหมาก ชั้น 1 อาคาร 10 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ชั้น 1 อาคาร 7 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรมเทาทอง มหาวิทยาลัยบูรพา
Smart Bar	ห้อง 85-87C ชั้น I 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ห้อง 441 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แจ้งวัฒนะ 1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City และ Big C จำนวน 48 แห่ง ทั่วประเทศ โดยตั้งอยู่ที่ IT City จำนวน 22 สาขา และที่ Big C จำนวน 26 สาขา

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่ความเป็นผู้นำด้าน IT Solutions for New Generation เพื่อสร้างการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ และใส่ใจดูแล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทให้ได้รับผลตอบแทนและประโยชน์อย่างคุ้มค่าตลอดจนการใส่ใจดูแลสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษา อย่างต่อเนื่อง”

พันธกิจ

1. มุ่งมั่นที่จะสรรหาบริการที่ดีและนวัตกรรมใหม่ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตที่ต้องการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์
2. มุ่งพัฒนาบุคลากร สร้างวัฒนธรรมในการทำงานของพนักงาน เพื่อมอบบริการอย่างมืออาชีพให้แก่ลูกค้า พร้อมให้ความสำคัญในการพัฒนาความรู้แก่พนักงาน ให้ก้าวทันกับนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่องค์กร

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้าน IT เพื่อการศึกษาและการพัฒนาแบบครบวงจร ด้วย Apple Education Solution เพื่อสร้างให้เกิดการเรียนรู้ในเชิง Creative Learning โดยบริษัทฯ จะเน้นในเรื่อง Edutivity คือการทำกิจกรรมเพื่อการศึกษา ด้วยประสบการณ์ของทีมบริหาร ทีมขาย และทีม Solution Engineer ของบริษัทฯ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย นับตั้งแต่ นักเรียน ในโรงเรียน นักศึกษา อาจารย์ในมหาวิทยาลัย องค์กรเอกชน และบุคคลทั่วไป โดยบริษัทฯ จะทำการต่อยอดความเป็นผู้นำกับกลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ทุกวิชาชีพ ซึ่งถือเป็นช่องทางการตลาดที่สามารถขยายตัวตามแนวโน้มของเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการที่ประเทศไทยได้เริ่มใช้ 3G ทั่วประเทศและรองรับการเติบโตของ AEC ซึ่งมีคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตและสมาร์ทโฟน เป็นตัวเชื่อมในโลกแห่ง Social Network เพราะกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในระดับบุคคล และองค์กร ต่างมีความต้องการที่จะพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะวิชาชีพต่างๆ ที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการประกอบอาชีพ และรวมทั้งบุคคลทั่วไปที่จะต้องใช้อุปกรณ์อย่างสร้างสรรค์ตลอดช่วงชีวิต (Creative Life Long Learning) บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มองค์กรอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น ด้วยผลิตภัณฑ์ และ Solution ต่างๆ ที่บริษัทฯ มี เช่น ระบบการจัดการสี (Color Management System) ระบบฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลขนาดใหญ่ที่เชื่อมต่อกับ File Server ขององค์กร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มยอดขายโดยการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า และการบริการหลังการขาย ในรูปแบบการขายสาขาและศูนย์บริการ ทั้งจุดขายในสาขาของ IT City รวมทั้งการเปิดร้าน iStudio, iBeat และ U-Store

1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งจากประสบการณ์การเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ของนายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล ตั้งแต่ปี 2532 โดยเริ่มต้นจากการดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อบริษัทเอส พี วี บิสซิเนส เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 3,000,000 บาทมีวัตถุประสงค์หลักในการประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายคอมพิวเตอร์ Apple เป็นสินค้าหลัก ต่อมาในปี 2537 เพื่อปรับปรุงโครงสร้างผู้ถือหุ้นให้สอดคล้องกับการขยายตัวของธุรกิจ

นายไตรสรณ์ และนางเพชรรัตน์ วรรณโกศล จึงได้จดทะเบียนบริษัทใหม่ในนาม บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 6,000,000 บาท

จากความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ ประกอบกับการเติบโตของตลาด Apple ในประเทศไทย เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 นายไตรสรณ์ และนางเพชรรัตน์ วรรณโกศล จึงได้ร่วมลงทุนกับบริษัทไอทีซีดี จำกัด (มหาชน) จัดตั้งบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด ขึ้นด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 120,000,000 บาท โดยรับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมด จากบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ซึ่งจากการร่วมลงทุนในครั้งนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายจุดจำหน่ายสินค้า Apple สู่พื้นที่ร้าน ITCity ทั่วประเทศ

บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจการให้บริการที่เป็นมาตรฐานให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้าและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center แห่งเดียวในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อที่รองรับความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ

เดือน / ปี	เหตุการณ์ที่สำคัญ
มกราคม 2554	จัดตั้งบริษัทฯ ด้วยทุนจดทะเบียน 120,000,000 บาท
มีนาคม 2554	<ul style="list-style-type: none"> รับโอนทรัพย์สินและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการเป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ทั้งหมดของบริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด รับโอนสาขาทั้งหมด จำนวน 15 สาขา ซึ่งได้แก่ iStudio จำนวน 4 สาขา iShop จำนวน 1 สาขา iBeat จำนวน 1 สาขา U•Store จำนวน 7 สาขา และ Smart Bar จำนวน 2 สาขา เริ่มเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City
กรกฎาคม 2554	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา และมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
ตุลาคม 2554	เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน Big C เป็นแห่งแรก
ธันวาคม 2554	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแกรนด์ พระราม 9
มกราคม 2555	เปิดสาขา U•Store ที่มหาวิทยาลัยบูรพา
กุมภาพันธ์ 2555	เปิด Smart Bar ที่ศูนย์การค้า เซ็นทรัลแจ้งวัฒนะ
มิถุนายน 2555	เปิดสาขา iStudio ที่ศูนย์การค้า เกตเวย์ เอกมัย
เมษายน 2556	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10.00 บาท เป็น 0.50 บาท ส่งผลทำให้จำนวนหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพิ่มจากจำนวน 12,000,000 หุ้น เป็น 240,000,000 หุ้น เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 80,000,000 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 120,000,000 ล้านบาท เป็น 200,000,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 160,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งรายละเอียดการจัดสรรเป็นดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1) หุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น จัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ซึ่งจัดสรรเรียบร้อยแล้ว ส่งผลทำให้ทุนชำระแล้วของบริษัทฯ เท่ากับ 290,000,000 หุ้น 2) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 104,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปครั้งแรก 3) หุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ
ธันวาคม 2556	<ul style="list-style-type: none"> จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้ว จากการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 160,000,000 หุ้น รวมเป็นจำนวนหุ้นทั้งสิ้น 400,000,000 หุ้น ๑ ละ 0.50 บาท

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ

รายได้	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	1,298.19	58.48	846.65	33.60	640.11	27.77
- ผลิตภัณฑ์ประเภท IOS	621.69	28.00	1,380.08	54.76	1,315.11	57.06
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	75.09	3.38	91.78	3.64	125.79	5.46
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	1,994.97	89.87	2,318.50	92.00	2,081.16	90.29
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น						
- ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	159.22	7.17	133.90	5.31	134.52	5.84
- ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก	44.70	2.01	29.47	1.17	44.51	1.93
- ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	7.60	0.34	20.35	0.81	15.25	5.84
- ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	0.77	0.03	1.96	0.08	1.76	0.08
รวมรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น	212.28	9.56	185.68	7.37	196.04	8.51
รวมรายได้จากการขาย	2,207.25	99.43	2,504.19	99.37	2,277.05	98.79
รายได้ค่าบริการ	12.21	0.55	13.55	0.54	19.62	0.85
รายได้อื่น	0.45	0.02	2.34	0.09	8.18	0.35
รายได้รวม	2,219.92	100.00	2,520.08	100.00	2,305	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมตามมาตรฐาน Apple ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center แห่งเดียวในประเทศไทย

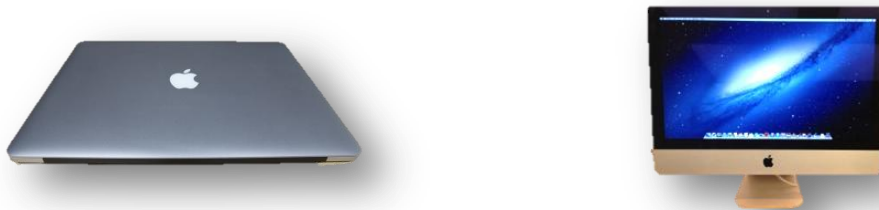
ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการหลักของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller, Authorized Apple Thailand Reseller Agreement และ Apple Campus Store Reseller Agreement ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ MAC OS (MAC Operating System)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่นภายใต้ตราสินค้าของ Apple (MAC OS) ซึ่งปัจจุบันระบบปฏิบัติการของ Apple เป็นระบบ MAC OSX (MAC Operating System Ten) ซึ่งเป็นระบบปฏิบัติการของเครื่องคอมพิวเตอร์ของ Apple ที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายสำหรับผู้ใช้อุปกรณ์ในปัจจุบัน ซึ่งมีทั้งความสวยงามและความเสถียรที่สูงกว่าระบบอื่นๆ ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จำหน่าย ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ไอแมค (iMac), คอมพิวเตอร์แบบพกพาทั้ง แมคบุ๊กโปร (MacBook Pro) และ แมคบุ๊กแอร์ (MacBook Air)



2.1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iOS Devices)

ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทไอแพด (iPad) ไอพอด (iPod) และไอโฟน (iPhone) โดยเริ่มแรกระบบ iOS มีชื่อว่า iPhone Operating System (iPhone OS) ซึ่งเป็นระบบที่สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการทำงานของ iPhone แต่ในภายหลังผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple สามารถใช้งานบนระบบปฏิบัติการเดียวกันกับ iPhone ได้ ทำให้ในปี 2553 Apple ได้เปลี่ยนชื่อระบบปฏิบัติการ iPhone OS เป็น iOS เพื่อสะท้อนถึงความสามารถในการรองรับระบบปฏิบัติการของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ของ Apple ได้ โดยผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple โดยตรง ได้แก่ iPod และ iPad สำหรับ iPhone เนื่องจาก Apple South Asia (Thailand) Limited แต่งตั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายโดยตรง บริษัทฯ จึงได้ทำสัญญากับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทู ดิสทริ บิวชั่น แอนด์ เซลล์ จำกัด (บริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นผู้จัดจำหน่ายของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถซื้อ iPhone มาจำหน่ายได้



2.1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple (Apple Accessories)

อุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ที่บริษัทฯ จำหน่ายได้แก่ ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ MacBook Pro, MacBook Air, iPod, iPad และ iPhone, หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น

2.1.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

เพื่อที่จะรองรับความต้องการของลูกค้าได้ครบวงจร บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ Apple เป็นหลัก ทั้งอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูล สำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น โดยสามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

2.1.2.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม (Accessories)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายให้กับผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้สินค้าที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า และเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมหลังจากการขายผลิตภัณฑ์ของ Apple โดยอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้าอื่นที่บริษัทฯ จำหน่าย ได้แก่

- ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายฮาร์ดดิสก์ของ LaCie Limited จากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งจำหน่ายฮาร์ดดิสก์สำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร มีขนาดหลากหลายตั้งแต่ขนาดใหญ่สำหรับสำนักงาน ซึ่งมีความสามารถที่จะต่อเชื่อมกับระบบเครือข่าย (NAS) จนไปถึงขนาดพกพา โดยมีจุดเด่นที่เป็นบริษัทที่พัฒนาสินค้าประเภทอุปกรณ์สำรองข้อมูลคุณภาพสูงชนิดพกพาสำหรับสินค้า Apple มานานกว่า 10 ปี และมีความรู้ในระบบปฏิบัติการของ Apple ทำให้การพัฒนาสินค้าของ LaCie มีประสิทธิภาพดีกว่าสินค้าประเภทเดียวกันในท้องตลาด



- อุปกรณ์เสริมต่างๆ

นอกจากสินค้าที่กล่าวมาข้างต้น บริษัทฯ ยังมีสินค้าที่เป็นอุปกรณ์เสริม ประเภท Case สำหรับ iPhone, iPad เพื่อเป็นการปกป้องอุปกรณ์ และเพิ่มสีสันในการใช้งาน สำหรับอุปกรณ์เหล่านั้น บริษัทฯ จะทำการคัดสรรสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า รวมถึงจัดหาสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตลอดเวลา เพื่อเป็นการสร้างทางเลือกที่มากขึ้นให้กับลูกค้า จากแนวโน้มของตลาดอุปกรณ์สำหรับพกพาซึ่งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงได้สรรหากลับสินค้าใหม่ๆ เข้ามาตอบสนองความต้องการ เช่น หูฟังไร้สายสำหรับการสนทนาทางโทรศัพท์ (Bluetooth) ลำโพงไร้สาย และแบตเตอรี่สำรองที่รองรับอุปกรณ์ Apple หลากหลายชนิดที่กำลังได้รับความนิยม บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าเป็นอย่างมาก จึงได้คัดเลือกสินค้าจากบริษัทที่มีชื่อเสียง และมีมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น Beats by Dr. Dre, Bose, JBL, Jawbone, Jabra เป็นต้น

2.1.2.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก (Professional Graphics)

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก จากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และกราฟิก ทำให้บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทย โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกมีดังนี้

- เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทระดับโปร (Pro Series) (เครื่องพิมพ์ขนาด A3 ขึ้นไป) จาก บริษัท เอปสัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายทั้งเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่และเล็กที่ให้สีสันที่เที่ยงตรงแม่นยำ เหมาะสำหรับงานสตูดิโอ แกลเลอรี กราฟิก และดิจิทัลพริ้นท์



- กระดาษสำหรับงานพิมพ์

บริษัทฯ นำเข้ากระดาษสำหรับงานพิมพ์ซึ่งผลิตในประเทศญี่ปุ่น เพื่อทำการจัดจำหน่ายในประเทศไทยภายใต้ยี่ห้อ iPaper นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สั่งกระดาษคุณภาพสูงจากบริษัท Tecco GmbH จากประเทศเยอรมัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตกระดาษสำหรับเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทและเลเซอร์ ที่มีความหลากหลายทั้งงานพิมพ์ทั่วไป และงานพิมพ์ชนิดพิเศษที่ต้องการความคมชัดและความถูกต้องของสี และคุณภาพที่สม่ำเสมอ



- อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์

บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้ายี่ห้อ X-Rite สำหรับสินค้า 2 กลุ่ม ได้แก่ (1) Digital Imaging ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสี เครื่องมือปรับวัตถุภาพสี และซอฟต์แวร์สำหรับการสร้างโปรไฟล์ของอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น และ (2) Graphics Art ได้แก่ เครื่องมือวัดค่าสีและวัดค่ามาตรฐานไว้สำหรับควบคุมคุณภาพงานสิ่งพิมพ์ เพลท และฟิล์ม



2.1.2.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software) โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายซอฟต์แวร์ให้กับ

- Adobe โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems Incorporate หลากหลายชนิด เช่น InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom4 และ SpeedGrade สำหรับกลุ่มลูกค้าทั่วไป และสถาบันศึกษา



- Electronics for Imaging (EFI) – บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ บริษัท EFI Singapore Pte Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาโปรแกรม Colorproof XF เพื่อที่จะตรวจสอบคุณภาพและความสมดุลของสีบนสิ่งพิมพ์ รวมทั้งยังสามารถตรวจสอบคุณภาพได้ทั้งงานภาพถ่าย งานดิจิทัลออฟเซต หรืองานพิมพ์ภาพโปสเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้กันแพร่หลายที่สุดในประเทศไทย



2.1.2.4 ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ของบริษัท เดลล์ คอมพิวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกเสริม สำหรับลูกค้าที่ต้องการสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

2.1.3 งานบริการ (Services)

บริษัทฯ เปิดศูนย์บริการลูกค้า เพื่อที่จะอำนวยความสะดวก คอยให้คำปรึกษาและสร้างความมั่นใจในการบริการให้แก่ลูกค้า ภายใต้ชื่อ Smart Bar ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็น Apple Authorized Service Provider โดยพนักงานของบริษัทฯ ได้รับการอบรมจากทาง Apple เพื่อเรียนรู้การซ่อมบำรุงเครื่องรุ่นใหม่ ๆ ตลอดเวลา นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดศูนย์อบรมการใช้งานแก่ลูกค้าทั่วไปและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple และได้รับการแต่งตั้งเป็น Authorized Apple Training Center แห่งเดียวในประเทศไทยที่ IT Mall Fortune Town ชั้น 3



2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน



2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์การแข่งขัน

1. การบริหารช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสม

เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่มาจากการขายปลีกให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป (Retail) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 74.15 ร้อยละ 82.52 และร้อยละ 78.02 ของรายได้รวม ในปี 2554-2555 และ ปี 2556 ตามลำดับ บริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะเน้นการเลือกเปิดสาขาเฉพาะในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ รวมถึงทำเลที่ตั้งของร้านในแต่ละอาคาร หรือศูนย์การค้า จะคำนึงถึงความเด่น และสะดวก ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้ามาเลือกซื้อสินค้าได้สะดวก โดยจะเห็นได้จากสาขาทั้งหมดของบริษัทฯ จะตั้งอยู่ในศูนย์การค้า หรืออาคารที่อยู่ในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อทั้งสิ้น ในขณะที่เกี่ยวกับการเลือกเปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City และ Big C บริษัทฯ จะเลือกเปิดเฉพาะสาขา IT City และ Big C ที่เป็นแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อเท่านั้น และเพื่อให้การบริหารจุดจำหน่ายสินค้า Apple เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จะมีการติดตามและตรวจสอบผลประกอบการของจุดจำหน่ายสินค้า Apple ที่ตั้งอยู่ใน IT City และ Big C อย่างใกล้ชิด

2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตสินค้า

จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple จนถึงปัจจุบันนับเป็นเวลากว่า 20 ปี และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้การบริหารของนายไตรสรณ์และนางเพ็ชรรัตน์ได้รับรางวัลต่างๆ จาก Apple อย่างดี ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ที่ดีและได้รับการสนับสนุนจาก Apple อย่างสม่ำเสมอ ซึ่งการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายของ Apple จะต้องผ่านการตรวจสอบ ทั้งในด้านความแข็งแกร่งทางการเงิน รวมทั้งความสามารถและศักยภาพในการจัดจำหน่ายสินค้า และบริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจาก Apple ในด้านฝึกอบรมพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการเพิ่มทักษะและความเข้าใจในตัวสินค้าเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็น Epson, EFI, Adobe รวมทั้ง ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 บริษัทฯ ส่งผลทำให้บริษัทฯ มีสินค้าที่หลากหลาย สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ จากการที่มีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าใหม่ สินค้าเสื่อมความนิยม แนวโน้มหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ของลูกค้าเหล่านี้อยู่ตลอดเวลา ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถประเมินสถานการณ์ต่างๆ อย่างทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถวางแผนการสั่งซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

3. การเน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพของบริการ โดยเฉพาะพนักงานขายซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาในร้าน โดยบริษัทฯ จะเน้นเรื่องความสุภาพ ความเอาใจใส่ และความรู้ในตัวสินค้าของพนักงานขายเป็นหลัก ซึ่งจะช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และลูกค้าจะแนะนำบริษัทฯ ให้แก่ผู้อื่น (Word of mouth)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ มี Smart Bar ทั้งหมด 3 แห่ง เพื่อให้บริการซ่อมสินค้า Apple หรืออุปกรณ์ทั้งที่อยู่ในระหว่างการรับประกันและที่สิ้นสุดระยะเวลาการรับประกัน โดยศูนย์บริการนี้เปิดให้บริการทุกวัน (ยกเว้นศูนย์บริการสำนักงานใหญ่เปิดวันจันทร์-ศุกร์) ซึ่งช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้ารับบริการได้สะดวก และรวดเร็ว จะเห็นว่าการให้บริการของบริษัทฯ จะเน้นการให้บริการที่ครบวงจร เป็นการให้บริการที่มีคุณภาพ รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

4. คุณภาพและความสามารถของบุคลากร

จากการที่บริษัทฯ เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถและมีความพร้อมที่จะให้บริการที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย ทั้งนี้ พนักงานทุกคนในทุกสาขาของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอบรมพื้นฐานให้มีความรู้ ความสามารถและมีคุณภาพในการให้บริการที่มีมาตรฐาน โดยจะได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้เข้าใจถึงศักยภาพ และวิธีการใช้ของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งมีการ Update ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่เป็นระยะเพื่อที่จะสามารถถ่ายทอดให้แก่ลูกค้าได้เข้าใจอย่างถ่องแท้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้มีการลงทุนระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (eLearning System) ซึ่งช่วยให้พนักงานที่ประจำสาขาทุกแห่งสามารถเข้ามาค้นหา เรียนรู้ ได้ทุกที่ตลอดเวลา โดยข้อมูลที่อยู่จะมีการปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา และ Update ข่าวสาร สินค้าใหม่ หรือปัญหาทางด้านเทคนิคที่ได้พบในร้าน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรในด้านการแบ่งปันความรู้อย่างทั่วถึง ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย ในส่วนพนักงานที่ให้บริการหลังการขาย โดยเฉพาะช่างซ่อมประจำร้าน Smart Bar จะได้รับการฝึกอบรมจากระบบการเรียนรู้ของ Apple และได้รับคำแนะนำจากช่างรุ่นพี่ ให้มีความรู้ ความชำนาญ รวมทั้งทักษะต่างๆ รวมทั้งต้องผ่านการทดสอบของ Apple เพื่อให้ได้ใบรับรองมาตรฐานช่างเทคนิคจาก Apple นอกจากนี้ยังมีระบบสุ่มสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในการเข้ารับบริการ เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงการให้บริการแก่ลูกค้า

5. การบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารสินค้าคงคลังเป็นอย่างมาก เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น บริษัทฯ อาจประสบกับปัญหาอันเกิดจากสินค้าล้าสมัยหรือสินค้าเสื่อมความนิยม บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาระบบการจัดการสินค้าคงคลังให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นโดยใช้ระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา ช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์การสั่งซื้อในปริมาณที่เหมาะสม ตามความต้องการสินค้าของบริษัทฯ รวมถึงสามารถตรวจสอบอายุของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการสินค้าที่มีการหมุนเวียนช้าได้ทันเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ให้แต่ละสาขาทำการตรวจนับสินค้า และรายงานผลการตรวจนับกับสำนักงานใหญ่เป็นประจำทุกวัน ทำให้บริษัทฯ ติดตามการหมุนเวียนของสินค้าในแต่ละสาขาได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถควบคุมปริมาณ และอายุของสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ จะเลือกใช้กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าแต่ละกลุ่ม

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

- ลูกค้าร้าน iStudio, iBeat และ iShop โดยเฉพาะ iStudio จะมีกิจกรรมประจำในร้าน คือ การสาธิตการใช้งาน (Demo) ให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าก่อนการตัดสินใจ บริษัทฯ จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อนิยตสาร IT และ Social Media โดยจะเน้นการใช้ Social Media เป็นหลัก เพื่อเป็นการสื่อสารกับลูกค้า ตอกย้ำ Brand SPVI การเปิดตัวสินค้าใหม่ ส่งข่าวกิจกรรมภายในร้าน การส่งข่าว Promotion จะทำผ่าน Social Media และ email รวมทั้งการร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Commart ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้าที่ผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้คอมพิวเตอร์ เป้าหมายของการร่วมงานคือประชาสัมพันธ์ให้ผู้ใช้อคอมพิวเตอร์ในระบบปฏิบัติการอื่น ให้รู้จักบริษัทฯ และเปลี่ยนความคิดของกลุ่มลูกค้าที่มาในงาน ว่าการใช้ Mac ไม่ยากอย่างที่คิด และได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้า Apple และ Accessories ในงาน
- ลูกค้าจุดหมายปลายทางสินค้า Apple ใน IT City และ Big C บริษัทฯ จะเน้นการจัด Promotion ร่วมกับเจ้าของพื้นที่ และใช้สื่อภายในห้าง เช่น Poster, Standy, Way Finding หรือ Window Graphic โดยวางตามตำแหน่งที่เด่น และมีลูกค้าเดินเข้ามาในห้าง เช่น ป้ายโฆษณาหน้าห้าง ป้ายบริเวณ

- ที่จอดรถ บันไดเลื่อน ลิฟท์ ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าเข้ามาที่ร้าน และประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในร้าน เพื่อให้แตกต่างจากร้านอื่นๆ ในพื้นที่ และมีการส่งเสริมการขายร่วมกับ IT City และ Big C
- ลูกค้า U-Store ในมหาวิทยาลัย จะเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านบอร์ดที่อยู่ในตึกของแต่ละคณะ ที่มีนักศึกษาเดินผ่านจำนวนมาก รวมทั้งผ่านสื่อภายในมหาวิทยาลัย Social Media และการทำกิจกรรมร่วมกับทางมหาวิทยาลัย ทั้งนำเสนอเทคโนโลยี ของ Apple เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาในมหาวิทยาลัย

กลุ่มลูกค้าองค์กร

- ลูกค้าสถานศึกษา บริษัทฯ มีทีมขายเข้าไปติดต่อโดยตรงกับสถาบันการศึกษา ซึ่งกลยุทธ์หลักคือการเข้าไปนำเสนอ และทำกิจกรรม เพื่อให้ผู้บริหาร ครู มั่นใจในเทคโนโลยี และวิธีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสอน รวมทั้งจะมีการนำครูและผู้บริหารไปเยี่ยมชมโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อพบปะ พูดคุยกับผู้บริหาร และครูในโรงเรียนที่เป็นลูกค้าของบริษัทฯ ซึ่งเป็นวิธีการสร้างความมั่นใจในความสามารถ ประสิทธิภาพ และบริการของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนในวันวิชาการของโรงเรียน และช่วยให้นักเรียนทั้งโรงเรียนได้เห็นและสัมผัสเทคโนโลยี เป็นการสร้าง Brand SPVI ให้แก่นักเรียนและครู ว่า “SPVI เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีการศึกษา ด้วยเทคโนโลยีของ Apple”
- ลูกค้าบริษัทและรัฐวิสาหกิจ บริษัทฯ มีทีมงานขายที่รับผิดชอบแต่ละกลุ่มธุรกิจ ซึ่งเข้าไปติดต่อกับลูกค้าโดยตรง พร้อมกับเจ้าหน้าที่เทคนิค นำเสนอ วิเคราะห์ หรือบางกรณีมีการจัดอบรมเพื่อเป็นการสร้างความต้องการให้แก่ลูกค้า ในส่วนของการนำเสนอทางบริษัทฯ จะเน้นย้ำ เรื่องการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของทีมนี้ ซึ่งมีความแตกต่างจากการขายหน้าร้าน เนื่องจากความต้องการของลูกค้ามีความซับซ้อนมากกว่า และต้องการการบริการ ณ สถานที่ของลูกค้า โดยบริษัทฯ มีบริการเสนอให้แก่ลูกค้าในเรื่อง บริการการจัดส่ง ติดตั้ง เชื่อมต่อเข้ากับระบบของลูกค้า การแก้ไขปัญหาทั้งทางโทรศัพท์ หรือ การบริการนอกสถานที่

2.2.2 ลักษณะลูกค้า

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าองค์กร

กลุ่มลูกค้าองค์กร สามารถแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1.1 ลูกค้าสถานศึกษา

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าให้กับสถานศึกษาต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสถาบันอุดมศึกษา โรงเรียนมัธยมศึกษา และโรงเรียนนานาชาติ โดยบริษัทฯ มีการทำโครงการร่วมกับสถานศึกษาต่างๆ เรียกว่า “โครงการหนึ่งนักเรียน หนึ่งคอมพิวเตอร์” (One to One Project) ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้นักเรียนมีคอมพิวเตอร์ของตัวเองที่โรงเรียน และยังมีการสนับสนุนสถานศึกษาในการเปิดห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ อาทิเช่น ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอนด้านวิชาภาพยนตร์ ซึ่งบริษัทฯ เป็นผู้ติดตั้งระบบให้กับมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เพื่อจัดเก็บไฟล์วิดีโอต่างๆ บนเครื่องแม่ข่ายโดยอัตโนมัติ และสามารถดูแลเครื่องลูกข่ายโดยอัตโนมัติ โดยบริษัทฯ จะให้บริการในลักษณะของผู้ส่งมอบ ติดตั้ง และดูแลระบบอุปกรณ์ภายในสถานศึกษา บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเน้นการบริการให้กับลูกค้าสถานศึกษา เพื่อที่จะเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดและผลักดันให้บริษัทฯ เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

1.2 ลูกค้านิติและรัฐวิสาหกิจ

ฐานลูกค้าในกลุ่มนี้ ถือว่ามีความหลากหลายสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีฐานลูกค้าอยู่หลายประเภททั้งที่เป็นบริษัทขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SME) บริษัทขนาดใหญ่และรัฐวิสาหกิจ ซึ่งบริษัทฯ จะมีพนักงานที่มีประสบการณ์ด้านการขายที่เข้าใจความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป็นอย่างดี ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความต้องการมากกว่าสินค้า Apple ซึ่งรวมถึงระบบเครือข่าย ระบบแม่ข่าย ซอฟต์แวร์เฉพาะทาง และต้องการบริการนอกสถานที่ รวมทั้งคำปรึกษาในการวางระบบ

2. กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป

กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไป มีลักษณะเป็นการขายปลีก โดยบริษัทฯ จำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไป ผ่านสาขาต่างๆ ของบริษัทฯ โดยสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

2.1 ลูกค้าร้าน iStudio / iBeat / iShop

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นลูกค้ารายย่อยทั่วไป ที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ ผ่านสาขาของบริษัทฯ ในศูนย์การค้าและอาคารสำนักงาน โดยลูกค้ากลุ่มนี้จะมีความตั้งใจจะซื้อสินค้า Apple โดยตรง

2.2 ลูกค้า CES (Consumer Electronic Shop)

ลักษณะลูกค้าในกลุ่มนี้ จะเป็นกลุ่มลูกค้าที่เดินทางไปยังร้านค้าของคู่ค้าของบริษัทฯ โดยที่บริษัทฯ เปิดจุดจำหน่ายสินค้า Apple ในพื้นที่ของคู่ค้าดังกล่าว เพื่อจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

- ลูกค้า IT City คือ ผู้บริโภคที่มีความตั้งใจที่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โดยตรง
- ลูกค้า Big C คือ ผู้บริโภคสินค้าทั่วไปในร้านค้าประเภทซูเปอร์เซ็นเตอร์(Hypermarket) ซึ่งมีโอกาสได้เดินเข้ามาชมสินค้าของบริษัทฯ ในพื้นที่จัดจำหน่าย โดยลูกค้ากลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเลือกซื้อสินค้าประเภทอุปกรณ์เสริมต่างๆ หรือสินค้าที่ราคาไม่แพงจนเกินไป

2.3 ลูกค้า U-Store

ลูกค้ากลุ่มนี้จะเป็นนักศึกษา อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของสถาบันการศึกษา ซึ่งมีจุดประสงค์ในการซื้อสินค้าเพื่อใช้เป็นสื่อในการศึกษา โดยลูกค้าจะซื้อสินค้าผ่าน U-Store ซึ่งเป็นร้านค้าของบริษัทฯ เปิดทำการอยู่ภายในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพื่อจำหน่ายสินค้า โดยเน้นการให้บริการที่สะดวกสบาย ไม่จำเป็นต้องออกไปนอกเขตสถาบันการศึกษา

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทลูกค้า

ประเภทลูกค้า	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มลูกค้าองค์กร						
- ลูกค้าสถานศึกษา	92.04	4.17	95.91	3.83	111.86	4.91
- ลูกค้านิติและรัฐวิสาหกิจ	478.45	21.68	341.79	13.65	388.64	17.07
รายได้จากกลุ่มลูกค้าองค์กร	570.49	25.85	437.70	17.48	500.50	21.98
กลุ่มลูกค้ารายย่อย						
- ลูกค้า iStudio	1,110.10	50.29	1,349.29	53.88	1,091.26	47.92
- ลูกค้า CES	287.13	13.01	495.19	19.77	524.54	23.04
- ลูกค้า U-Store	239.53	10.85	222.01	8.87	160.75	7.06
รายได้จากกลุ่มลูกค้ารายย่อย	1,636.76	74.15	2,066.49	82.52	1,776.55	78.02
รวมรายได้จากการขาย	2,207.25	100.00	2,504.19	100.00	2,277.05	100.00

2.2.3 นโยบายราคา

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ จะตั้งราคาขายของหน้าร้าน โดยอิงราคาขายบน Website ของ Apple สำหรับสินค้าแต่ละรายการ บริษัทฯ จะยึดราคาดังกล่าวเป็นราคาขายปลีกสำหรับสินค้าใหม่ที่จะออกสู่ตลาด และจะเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าจางกว่า Apple จะออกสินค้าใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม โดยบริษัทฯ จะได้รับการชดเชยราคาตามรุ่น เงื่อนไข และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาได้ ยกเว้น iPhone ซึ่งบริษัทฯ ต้องสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายจะเป็นผู้แจ้งราคาพร้อมกับแพคเกจบริการมาให้บริษัทฯ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

สำหรับสินค้าที่บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย ราคาขายปลีกจะเป็นราคาที่แนะนำโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ ยกเว้นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าจำหน่ายเอง บริษัทฯ จะเป็นผู้กำหนดราคาขาย โดยมีนโยบายที่ต้องสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นๆ ได้


2.2.4 การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย





บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ผ่าน 2 ช่องทางหลัก คือ

1. ช่องทางจำหน่ายผ่านสำนักงานใหญ่ เป็นการติดต่อซื้อขายสินค้าโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายของบริษัทฯ กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งบริษัทฯ ได้จำแนกเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายออกเป็นกลุ่มตามลักษณะของลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่แต่ละกลุ่มจะดูแลรับผิดชอบลูกค้าตามประเภทลูกค้าที่กำหนดไว้ในแต่ละกลุ่ม เช่น กลุ่มลูกค้าสถานศึกษา และกลุ่มลูกค้าประเภทบริษัทและรัฐวิสาหกิจ เป็นต้น ซึ่งรวมถึง IT City และ Big C ที่พนักงานขายสำนักงานใหญ่จะเป็นผู้ติดต่อขายสินค้าเพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่าย Apple ใน IT City และ Big C

2. ช่องทางจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีก เป็นช่องทางจำหน่ายโดยตรงกับลูกค้ารายย่อย โดยบริษัทฯ มีช่องทางจำหน่ายครอบคลุมในพื้นที่ที่หลากหลาย ทั้งสาขา iStudio / iBeat / iShop จำนวน 8 สาขา ที่ตั้งในศูนย์การค้า และอาคารสำนักงาน รวมทั้งสาขาในมหาวิทยาลัย (U-Store) จำนวน 9 สาขา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในวงกว้างและอำนวยความสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้า ซึ่งบริษัทฯ จะพิจารณาองค์ประกอบต่างๆ ที่เหมาะสมให้การจัดตั้งร้านค้าปลีกในแต่ละพื้นที่แตกต่างกันตามประเภทของร้านค้าปลีก เช่น สถานที่ตั้ง ประเภทของลูกค้าในบริเวณนั้นๆ หรือความหนาแน่นของพื้นที่ เป็นต้น

ประเภทของสาขาและศูนย์บริการของบริษัทฯ

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
สัญญา Apple Premium Reseller (APR)		
	iStudio	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Premium Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iStudio - สถานที่ตั้ง : Prime Area - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท

โลโก้	ชื่อร้านค้า	ลักษณะร้าน
สัญญา Authorized Apple Thailand Reseller (AAR)		
 Authorised Reseller	iBeat	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Authorized Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ iBeat - สถานที่ตั้ง : Community Mall หรือ อาคารสำนักงาน - พื้นที่ร้าน : ไม่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
	iShop	<ul style="list-style-type: none"> - มีเพียงร้านเดียว โดยทางบริษัท เป็นผู้ตั้งชื่อ iShop ไม่สามารถเป็น iBeat ได้เนื่องจากพื้นที่น้อยกว่า 50 ตารางเมตร - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
	จุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City และ Big C	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องมีพนักงานประจำร้านตลอดเวลา - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : iPad จะเป็นสินค้าหลัก ส่วนสาขาที่มีขนาดใหญ่จะมีการจำหน่าย Apple Computer และ iPod ควบคู่ไปด้วย
สัญญา Apple Campus Store Reseller		
 Campus Experience Centre	U•Store	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบในประเทศไทยที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Apple Campus Store Reseller ร่วมกันตั้งชื่อ U•Store - สถานที่ตั้ง : มหาวิทยาลัย - ผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย : สินค้า Apple ทุกประเภท
สัญญา Apple Authorized Service Provider		
 Authorised Service Provider	Smart Bar	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นชื่อศูนย์บริการที่บริษัท ตั้งขึ้น - ให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ Apple
สัญญา Apple Authorized Training Center		
 Authorised Training Center		<ul style="list-style-type: none"> - ให้บริการสอบ OS X Support Essential - ตั้งอยู่ที่ศูนย์บริการ Smart Bar สาขา IT Mall ฟอรัจูนทาวน์

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายแยกตามประเภทช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สำนักงานใหญ่	857.62	38.85	932.89	37.25	1,025.04	45.02
ร้านค้าปลีก	1,349.63	61.15	1,571.29	62.75	1,252.01	54.98
รวมรายได้จากการขาย	2,207.25	100.00	2,504.19	100.00	2,277.05	100.00

2.2.5 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ภาวะอุตสาหกรรม

จากการสรุปมูลค่าตลาดการสื่อสารและตลาดฮาร์ดแวร์ปี 2556 ของ สวทช. และ กสทช. พบว่าภาพรวมตลาดคอมพิวเตอร์หดตัวจากปีก่อน 4% เนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ซบเซา และภาคครัวเรือนลดการใช้จ่ายลง คาดการณ์ว่าในปี 2557 ตลาดจะสามารถเติบโตได้ 4.3% โดยส่วนที่เติบโตตามกระแสอุปกรณ์พกพา รวมถึงปัจจัยด้านการใช้งานเทคโนโลยีสูงขึ้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางธุรกิจ เช่น Cloud Computing , Big Data เพื่อจัดการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งต้องลงทุนด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ และ โซลูชันต่างๆ ที่สูงขึ้น สำหรับตลาดสมาร์ตโฟน เติบโต 24.2%

ภาวะการแข่งขัน

จากการที่บริษัท ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เป็นหลัก ดังนั้นการแข่งขันของผู้ผลิตสินค้า ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน และ Tablet PC ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัท โดยตรง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung, Nokia ที่จะออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Clouding System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบ ประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยสามารถพิจารณาได้จากข้อมูลของ StatCounter Global Stats ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple ในประเทศไทย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.54 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 13.18 ในปี 2554 ในขณะที่ปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30.03 และร้อยละ 35.30 ในปี 2556

ในส่วนของผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น Reseller ในประเทศไทยจาก Apple เช่นเดียวกับบริษัท ทำให้สามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้า หรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้านของ Apple ประเภทเดียวกัน อยู่ในที่เดียวกัน และการเปิดสาขาใหม่จะต้องผ่านการอนุมัติจาก Apple ก่อน Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็ว มีการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการจัดหาผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถสรุปได้ดังนี้

2.3.1 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

จากการที่บริษัท ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่าย (Reseller) ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ตามสัญญา Apple Premium Reseller Agreement Authorized Apple Thailand Reseller และ Apple Campus Store Reseller บริษัทฯ จึงสามารถสั่งซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ทุกรุ่น รวมทั้งอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple ต่างๆ เช่น ที่ชาร์จแบตเตอรี่ (Battery Charger) หูฟัง (Headphone) เมาส์ (Mouse) สายพ่วง (Devices Connector) เครื่องส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ต (Internet Router) แผนความคุ้มครอง AppleCare (AppleCare Protection Plan) เป็นต้น จาก Apple โดยตรง รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ในส่วนของไอแพด (iPad) และไอพอด (iPod) บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อจาก Apple ได้โดยตรง แต่สำหรับ iPhone บริษัทฯ จะสั่งซื้อจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้ง 3 ราย

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
คอมพิวเตอร์	คอมพิวเตอร์ iMac, Mac Mini, Mac Pro	Apple South Asia (Thailand) Limited
	คอมพิวเตอร์แบบพกพา MacBook Pro, MacBook Air	Apple South Asia (Thailand) Limited
IOS	iPod	Apple South Asia (Thailand) Limited
	iPad	Apple South Asia (Thailand) Limited
	iPhone	บริษัท ไวร์เลส ดีไวซ์ ซัพพลาย จำกัด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู ดิสทริบิวชั่น แอนด์ เซลส์ จำกัด
อุปกรณ์เสริม	ที่ชาร์จแบตเตอรี่ / หูฟัง / สายพ่วง Internet Router / Apple Care Protection	Apple South Asia (Thailand) Limited

2.3.2 ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น (Non-Apple Products)

บริษัทฯ ยังมีการซื้อสินค้าตราสินค้าอื่นๆ โดยสามารถจำแนกผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ประเภท	ยี่ห้อ	ผู้ผลิต / ตัวแทนจำหน่าย
อุปกรณ์เสริม	ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลพกพา	LaCie	LaCie Asia Limited
	หูฟังและลำโพงขนาดเล็ก	Bose	บริษัท อัครวโรภรณ์ จำกัด
		JBL	บริษัท มหาจักรดีเวลอปเม้นท์ จำกัด
		Beats	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
		Jabra	บริษัท อาร์ ที บี เทคโนโลยี จำกัด
Jawbone	บริษัท ดับบลิวแก๊ดเจท จำกัด		
Case iPhone / iPad / iPod		ตัวแทนจำหน่ายหลายราย	
กราฟิก	เครื่องพิมพ์	EPSON	EPSON (Thailand) Company Ltd.
	กระดาษสำหรับงานพิมพ์	Tecco	Tecco GmbH
	อุปกรณ์วัดคุณภาพการพิมพ์	X-Rite	Union TSL Limited
ซอฟต์แวร์		Adobe	Adobe Systems Software Ireland Ltd.
		EFI	EFI Singapore Pte Ltd.
คอมพิวเตอร์		Dell	Dell Corporation Limited

2.3.3 งานบริการ

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited ให้เป็น Authorized Service Provider ทำให้บริษัทฯ สามารถเปิดศูนย์บริการภายใต้ชื่อ Smart Bar เพื่อให้บริการต่างๆ สำหรับสินค้า Apple ได้ โดยสามารถซื้ออะไหล่ต่างๆ จาก Apple ได้โดยตรง

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่

บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple South Asia (Thailand) Limited เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของ Apple รวมทั้งเปิดศูนย์บริการเพื่อให้บริการหลังการขายสินค้า Apple โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อสินค้าจาก Apple คิดเป็นร้อยละ 75.75 ร้อยละ 73.65 และร้อยละ 75.37 ของยอดสั่งซื้อทั้งหมดในปี 2554 - 2556 ตามลำดับดังนั้น หากบริษัทฯ ถูกยกเลิกการแต่งตั้งจาก Apple ในการจำหน่ายสินค้า Apple จะเกิดผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญถึงแม้สัญญาในการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นสัญญาปีต่อปี แต่จากการที่นายไตรสรณ์ และนางเพชรรัตน์ วรรณานโกศล และทีมงานผู้บริหาร ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ Apple มากกว่า 20 ปี อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับรางวัลต่างๆ จาก Apple มาโดยตลอด รวมทั้งสร้างยอดขายจำนวนมาก และปฏิบัติตามข้อตกลงในสัญญากับ Apple อย่างเคร่งครัด ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ จะได้รับการสนับสนุนและความไว้วางใจจาก Apple อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงจากการล้าสมัยของสินค้า

สินค้าของ Apple เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว Apple จึงต้องทำการพัฒนาและออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีความทันสมัยและมีหน้าที่การใช้งานเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอยู่ตลอดเวลา เช่นเดียวกับสินค้า IT อื่นๆ ที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย บริษัทฯ จึงอาจประสบปัญหาในเรื่องการบริหารสินค้าคงคลัง กล่าวคือ สินค้าที่มีอยู่อาจเสื่อมความนิยมและล้าสมัย ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถจำหน่ายสินค้าดังกล่าวได้

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า Apple มานาน ทำให้มีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยบริษัทฯ มีเจ้าหน้าที่ดูแลสินค้า (Product Management) คอยติดตามสต็อกสินค้า คัดเลือกสินค้า และสั่งซื้อสินค้าจำนวนที่เหมาะสม เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัย สำหรับการคัดเลือกสินค้าเข้ามาจำหน่าย เจ้าหน้าที่ดูแลสินค้าจะมีการสำรวจความคิดเห็น ความต้องการผ่านทางพนักงานหน้าร้าน และผู้จัดการสาขาอย่างสม่ำเสมอ ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับสินค้าใหม่ๆ แนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จาก Apple รวมทั้งผู้จัดจำหน่ายรายอื่นส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถคัดสรรสินค้าได้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ มีการบริหารสินค้าคงคลังอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยระบบ Inventory Online ที่เชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังของทุกสาขา โดยทุกสิ้นวันจะมีการสุ่มตรวจเช็คสินค้าคงคลังของแต่ละสาขา เพื่อทำการเปรียบเทียบยอดสินค้าคงเหลือกับรายงานสินค้าคงคลังจากระบบ Inventory ของบริษัทฯ ในสาขาที่มีการหมุนเวียนสินค้าคงเหลือช้า ก็จะดำเนินการโอนไปยังสาขาอื่นพร้อมทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (Promotion) เพื่อช่วยในการจำหน่ายให้เร็วขึ้นหากสาขาใดมีสินค้าไม่พอกับความต้องการ ก็จะสามารถตรวจเช็คสินค้าคงคลังจากสาขาอื่นได้ในทันที ส่งผลทำให้บริษัทฯ สามารถระบายสินค้าได้รวดเร็วก่อนที่สินค้าที่มีอยู่จะเสื่อมความนิยม นอกจากนี้ ในกรณีที่ Apple ออกสินค้านวัตกรรมใหม่เพื่อทดแทนรุ่นเดิม บริษัทฯ จะได้รับการชดเชยส่วนต่างราคาตามรุ่น เกืออนไซ และตามเวลาที่ตกลงกัน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถปรับราคาขายลงมาเพื่อให้สามารถแข่งขันได้

3.3 ความเสี่ยงจากการการแข่งขัน

การเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของตลาด ICT โดยเฉพาะโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตพีซี ส่งผลให้มีการแข่งขันที่สูง โดยเฉพาะในส่วนของผู้ผลิตไม่ว่าจะเป็น Apple, Samsung, Nokia, HTC ที่จะออกสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ ออกมาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตาม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์ Apple ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรม ระบบปฏิบัติการ Mac OSX สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์, iOS สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ Tablet, Clouding System, Retina Display สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์พกพาที่แสดงภาพได้คมชัดกว่าจอคอมพิวเตอร์ทั่วไป ความหลากหลายของ Application ความปลอดภัยของระบบ

ประกอบกับการออกแบบสินค้าที่ทันสมัย และความง่ายในการใช้งานคาดว่าผลิตภัณฑ์ Apple จะยังคงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค จากข้อมูลของ StatCounter Global Stats ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ Apple ในประเทศไทย โดยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.54 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 13.18 ในปี 2554 ในขณะที่ปี 2555 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 30.03 และร้อยละ 34.29 ในปี 2556 ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับการแต่งตั้งจาก Apple ให้เป็น Reseller ในประเทศไทย เช่นเดียวกัน ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดร้าน iStudio, iBeat, U-Store หรือ จุดขายสินค้า Apple ในร้าน Retail ของผู้ประกอบการดังกล่าว หรือห้างสรรพสินค้าต่างๆ ได้เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม แต่ละศูนย์การค้าหรืออาคารสำนักงาน หรือ Community Mall จะไม่มีร้าน Apple ประเภทเดียวกันอยู่ในที่เดียวกัน (แต่อาจมีจุดจำหน่ายอื่นๆ ที่จำหน่ายสินค้า Apple เช่น ใน Power Buy หรือ Power Mall) Reseller ทุกรายจะต้องบริหารช่องทางการจำหน่ายของตนเอง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด ดังนั้น ความสำเร็จของ Reseller คือการมีช่องทางการจำหน่ายที่เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง และรวดเร็วการบริการที่มีคุณภาพและครบวงจร และการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

จากการที่บริษัทฯ เป็นร้านตัวแทนจำหน่าย Apple ที่มีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในส่วนของสาขาซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร และจุดขายสินค้า Apple จำนวน 48 แห่งทั่วประเทศ โดยตั้งอยู่ที่ IT City จำนวน 22 สาขาและที่ Big C จำนวน 26 สาขา บริษัทฯ ยังมีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ในบรรดาคู่แข่งที่เป็น Reseller ของ Apple ส่วนใหญ่มุ่งเน้นที่ตลาดค้าปลีก โดยการเปิดสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่จำหน่ายทั่วไป เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับ Apple มานาน ทำให้มีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กร และการศึกษา ซึ่งคู่แข่งไม่มีความถนัดหรือที่มุงงานที่จะเข้ามาทำตลาดในส่วนนี้ ประกอบกับบริษัทฯ มีกลยุทธ์ ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการด้านการเรียนการสอน รวมทั้งบริษัทฯ มีทีมงานที่มีประสบการณ์ในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา และประสบความสำเร็จในการติดตั้งระบบต่างๆ ในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยชั้นนำหลายแห่ง ทำให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับสัญญาเช่าพื้นที่

เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าและให้บริการให้แก่ลูกค้ารายย่อยทั่วไปโดยผ่านสาขาของบริษัทฯ ทั้งสิ้นจำนวน 17 สาขา (iStudio 6 สาขา iShop1 สาขา iBeat1 สาขา U-Store 9 สาขา) และศูนย์บริการ 3 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในศูนย์การค้า อาคารสำนักงาน มหาวิทยาลัยทั่วกรุงเทพมหานคร ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องทำการเช่าพื้นที่จากผู้ให้เช่าพื้นที่ทั้งในรูปแบบของสัญญาเช่าระยะสั้นและระยะยาว บริษัทฯ อาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ หรืออาจมีความเสี่ยงจากการที่ผู้ให้เช่าขอเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการต่อสัญญาที่ทำให้บริษัทต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงกว่าเดิม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีสาขาที่เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะยาวจำนวน 1 สาขา ซึ่งมีอายุการเช่าคงเหลือ 17 ปี สำหรับสาขาที่เหลือเป็นสัญญาเช่าพื้นที่ระยะสั้น ซึ่งมีอายุสัญญาไม่เกิน 3 ปี จึงอาจมีความเสี่ยงจากการที่ไม่สามารถต่อสัญญาเช่าพื้นที่ได้ แต่จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นคู่ค้าที่ดีของผู้ให้เช่าพื้นที่มาโดยตลอดกว่า 10 ปี จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับต่อสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวค่อนข้างน้อย

3.5 ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน

เนื่องจากสินค้า Apple เป็นสินค้าที่เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค โดยเฉพาะช่วงที่ออกสินค้ารุ่นใหม่ เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในช่วงที่ออกสินค้ารุ่นใหม่ ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนจำนวนมากในการสั่งซื้อสินค้าเพื่อให้เพียงพอกับความต้องการในช่วงดังกล่าว อย่างไรก็ตามในปัจจุบันบริษัทฯ มีวงเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง รวมทั้ง บริษัทฯ อาจมีการทำขายลดลูกหนี้ เพื่อให้มีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอ เมื่อรวมกับเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนในช่วงปลายปี 2556 ทำให้บริษัทฯมีฐานะเงินทุนหมุนเวียนที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น นอกจากนี้ เนื่องจากการขายสินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นการขายเงินสดให้กับผู้บริโภคทั่วไป ถึงแม้บริษัทฯ จะเน้นการขายลูกค้าย่อยเพิ่มมากขึ้น แต่ Cash Cycle ของบริษัทฯ ยังคงค่อนข้างสั้น โดยในปี 2556 Cash Cycle บริษัทฯ อยู่ที่ 11.38 วัน ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารเงินทุนหมุนเวียนได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.6 ความเสี่ยงจากการเกิดความเสียหายจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงาน

บริษัท มีความจำเป็นที่จะต้องมีการกระจายสินค้าไปตามสาขาในพื้นที่ต่างๆ ประกอบกับสินค้ามีมูลค่าค่อนข้างสูง เคลื่อนย้ายสะดวกและเป็นที่ต้องการโดยทั่วไปจากลักษณะดังกล่าวบริษัท อาจเผชิญความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานระดับปฏิบัติงานบริษัท จึงได้วางระบบควบคุมภายในและระบบสอบทานไว้เป็นอย่างดี รวมทั้งนำระบบสารสนเทศมาช่วยสนับสนุน ในส่วนระบบจัดเก็บสินค้า บริษัท มีมาตรการตรวจสอบสินค้าโดยผู้จัดการสาขาจะดำเนินการสุ่มตรวจสอบสินค้าทุกวัน โดยเฉพาะสินค้าที่มีมูลค่าสูง นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่จากแผนกบัญชีเข้าไปตรวจนับสินค้าในแต่ละสาขา อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง พนักงานในสาขานั้นๆจะต้องร่วมกันรับผิดชอบหากมีสินค้าสูญหาย โดยมาตรการต่างๆ และระบบงานที่บริษัท วางไว้จะช่วยจำกัดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นไว้ในระดับที่ไม่เป็นสาระสำคัญต่อผลประกอบการ

3.7 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลัก ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

บริษัท ก่อตั้งโดย นายไตรสรณ์ และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณณโกศล ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในธุรกิจ Apple และมีความสัมพันธ์อันดีกับ Apple มาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ส่งผลทำให้ทั้ง 2 ท่านเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการบริหารบริษัท บริษัท จึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 มกราคม 2557 กลุ่มวรรณณโกศลจะยังคงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 23.87 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท ซึ่งนับว่าเป็นสัดส่วนที่สูงและเป็นแรงจูงใจให้ผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน ในการบริหารงานให้บริษัท เจริญต่อไป นอกจากนี้ บริษัท มีนโยบายผลักดันให้มีการบริหารงานเป็นที่มงานเพิ่มมากขึ้น มีการว่าจ้างบุคลากรมืออาชีพจากภายนอกเข้ามาช่วยบริหาร โดยคำนึงถึงการพัฒนาประสิทธิภาพและศักยภาพของบริษัทเป็นสำคัญ และจากการที่ผู้บริหารทั้ง 2 ท่าน เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน เพื่อเป็นการป้องกันการมีอำนาจเบ็ดเสร็จ บริษัทจึงได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจนในอำนาจการดำเนินงานของบริษัท

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 รายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท มีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจดังต่อไปนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธ.ค. 56 (ล้านบาท)
ส่วนต่อเติมอาคาร	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	1.94
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	0.51
อุปกรณ์สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	2.91
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	1.23
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	29.98
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมทางบัญชี	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	8.1
คอมพิวเตอร์	เป็นเจ้าของ	ไม่ติดภาระผูกพัน	3.07
รวม			47.74

4.2 รายละเอียดของสัญญาเช่าทรัพย์สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีการเช่าพื้นที่และอาคารเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจจากผู้ให้เช่าหลายราย ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
บริษัท ซี พี แลนด์ จำกัด (มหาชน)	iStudio	ห้อง 3C96 ชั้น 3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	102	16 พ.ย. 56 – 15 พ.ย. 59
	iBeat	ห้อง 4P36 ชั้น 4 อาคารฟอร์จูนทาวน์	50	1 พ.ค.54 – 30 เม.ย.57
	Smart Bar	ห้อง 3C85-87 ชั้น3 อาคารฟอร์จูนทาวน์	431	16 พ.ย. 56 – 17 พ.ย. 59
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด	iStudio	ห้อง 408 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	117	27 พ.ย.54 – 26 พ.ย.57
		ห้อง 409 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	69.11	25 ธ.ค.53 -24 ธ.ค.56
	Smart Bar	ห้อง 441 ชั้น 4 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ	44.22	14 ก.พ. 55 – 13 ก.พ. 58
บริษัท ซีคอน ดีเวลล อปเมนท์ จำกัด	iStudio	ห้อง 1097 ชั้น G อาคารซีคอน สแควร์	129.97	16 พ.ย.55 –15 พ.ย. 58
บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา ไนน์ สแควร์	iStudio	ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพระราม 9 ชั้น 4	230.45	14 ธ.ค.54 – 13 ธ.ค.57
บริษัท ทีพีพัฒน อาร์ เขต จำกัด	iStudio	ห้อง 1129, 1130, 1133B อาคารเกต เวย์ เอกมัย ชั้น 1	172	1 มี.ค. 55 – 28 ก.พ. 58
	Smart Bar	ห้อง 4138-4140 อาคารเกตเวย์ เอกมัย ชั้น 4	57	1 มี.ค.55 – 28 ก.พ.58
บริษัท ทีพีพัฒน อาร์ เขต จำกัด	iShop	ห้อง 386-387 ชั้น 3 อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า	34	1 ก.ค.56 –30 มิ.ย.58
มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ วิทยาเขต สุวรรณภูมิ	U•Store	ชั้น G ห้องเลขที่ 27 ของอาคาร ABAC Plaza	32.30	1 พ.ย.54 – 31 ต.ค.57
มหาวิทยาลัย อัสสัมชัญ วิทยาเขต หัวหมาก	U•Store	ชั้น 1 อาคารเซนต์ฟิลิปส์	16.50	1 มิ.ย.55 – 31 พ.ค.58
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	U•Store	อาคารอเนกประสงค์ข้างอาคาร 10 วิทยาเขตรังสิต	64.00	1 พ.ค.55- 30 เม.ย.57
มหาวิทยาลัย	U•Store	ชั้น 1 อาคาร 10 ชั้น คณะบริหารธุรกิจ	36.00	1 พ.ย.56 – 31 ต.ค.57

ผู้ให้เช่า	วัตถุประสงค์ การเช่า	สถานที่ตั้ง	พื้นที่เช่า (ตร.ม.)	ระยะเวลาการเช่า
เกษตรศาสตร์				
มหาลัยมหิดล (ศาลายา)	U-Store	ชั้นใต้อาคารหอสมุดและคลังความรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล	65.00	1 ม.ค..54 – 31 ธ.ค.58
มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย	U-Store	ชั้น 1 อาคาร 7 ภายในมหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย	37.00	1 มิ.ย.56 – 31 ก.ค. 57
มหาวิทยาลัยบูรพา	U-Store	ด้านหน้าอาคารศูนย์ปฏิบัติการโรงแรม เทาทอง	48.00	21 ธ.ค.54 – 20 ธ.ค.57
บริษัท เอส พี วี แอด วานซ์ จำกัด	สำนักงาน Smart Bar	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 3 คูหาเลขที่ 1213/58-60 (เฉพาะชั้น 1 และชั้น) และอาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/21 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนนศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนู ธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	876	1 ม.ค.56 - 31 ธ.ค.58
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด	สำนักงาน	อาคารโฮมออฟฟิศ 4 ชั้น 1 คูหา เลขที่ 1213/61 โครงการทาวน์อินทาวน์ ถนน ศรีวิภา แยกจากถนนประดิษฐ์มนูธรรม แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กทม.	320	1 ม.ค.56 - 31 ธ.ค.58

หมายเหตุ : U-Store 2 สาขาซึ่งตั้งอยู่ที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ และรังสิต เป็นสัญญาและข้อตกลงร้านค้า ไม่มีการ
คิดค่าเช่า เป็นการแบ่งผลตอบแทนจากยอดขาย

4.3 รายละเอียดสิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ มีทรัพย์สินซึ่งเป็นสิทธิการเช่าพื้นที่ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ตั้ง	วัตถุประสงค์	พื้นที่	ระยะเวลาการเช่า	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี 31 ธ.ค. 2556 (ล้านบาท)
ห้อง 223 ชั้น 2 อาคารเอสพลานาด	iStudio	100 ตรม.	11 ก.พ.54 – 4 ส.ค.74	ไม่ติดภาระ ผูกพัน	8.05

4.4 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม อย่างไรก็ตาม ในอนาคตบริษัทฯ อาจพิจารณาการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องและเอื้อประโยชน์ต่อการทำธุรกิจของบริษัทฯ หรือเป็นธุรกิจซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโต โดยจะคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะพิจารณาส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเพื่อร่วมกำหนดนโยบาย และ/หรือส่งตัวแทนไปเป็นผู้บริหารเข้าร่วมการบริหารงานซึ่งในการพิจารณาดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและจำเป็นในแต่ละกรณี

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ไม่เป็นคู่ความหรือคู่กรณี ในคดีดังต่อไปนี้

1. คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
2. คดีที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
3. คดีที่ไม่ได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัทฯ

6. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น ๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นหลัก เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพงหูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1213/58-59 ซอยลาดพร้าว 94 ถนนศรีวิภา แขวงพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
เลขทะเบียนบริษัท	0107556000264
เว็บไซต์	www.spvi.co.th
โทรศัพท์	0-2559-2901-10
โทรสาร	0-2559-2488

บุคคลอ้างอิง**1. นายทะเบียนหุ้น**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 4, 6-7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2359-1200 โทรสาร : 0-2359-1262

2. ผู้สอบบัญชี

นายวิชาติ โลเกศกระวี
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451
บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2264-0777 โทรสาร : 0-2264-0789-90

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 2
การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ จะมีหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 200.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 400 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

7.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มกราคม 2556 รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรกประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด(มหาชน)	116,000,000	29.00
2. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	33,294,000	8.32
3. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	25,311,050	6.33
4. นางสาวพัชรา เกียรตินันท์วิมล	11,750,000	2.93
5. นางภัทรา พงษ์เพียรสกุล	9,779,863	2.44
6. นายสมชาย วรญาณโกศล	8,506,860	2.13
7. นายนราธร วงศ์วิเศษ	7,550,000	1.89
8. นายพีรภัทร วรญาณโกศล	7,359,668	1.84
9. นางสาวภัทริณดา วรญาณโกศล	7,359,112	1.84
10. นางสาวนพรัตน์ กุลทรัพย์ไพศาล	5,700,000	1.43
11. ผู้ถือหุ้นรายอื่นๆ	167,389,447	41.85
รวม	400,000,000	100.00

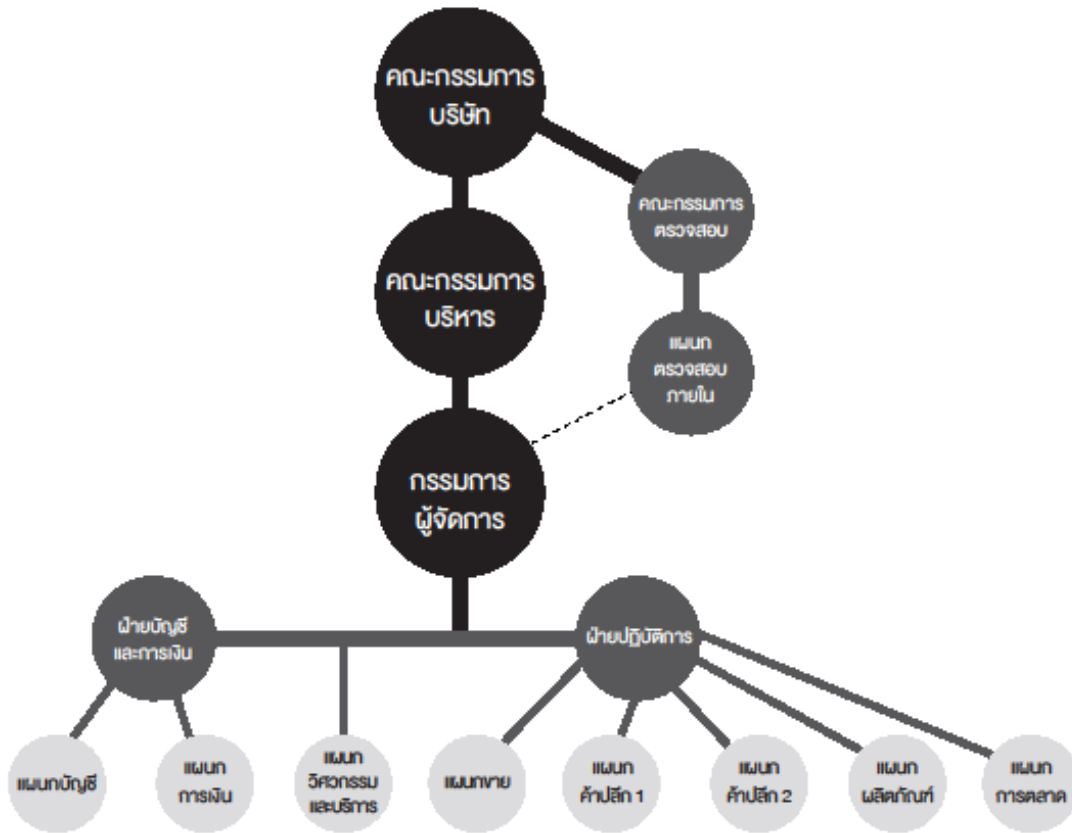
7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อไป

8. โครงสร้างการจัดการ



โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอีก 2 ชุด คือคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร และผู้บริหารของบริษัท มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ รายละเอียดโครงสร้างการจัดการของบริษัท มีดังนี้

8.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	กรรมการ
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ
6. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
7. นางสาวมา รติวานิช	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายพีระพล อัมพันธ์ เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายนราธร วงศ์วิเศษ หรือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล หรือ นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2556

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการ / การประชุมทั้งหมด(ครั้ง)	การเข้าประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ/การประชุมทั้งหมด(ครั้ง)
1. นายธีระ อภัยวงศ์*	4/4	4/4
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	4/4	-
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	4/4	-
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	4/4	-
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	3/4	-
6. นายสุจิน สุวรรณเกต*	4/4	4/4
7. นางสาวมา รติวานิช*	4/4	4/4

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความสุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. มีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างเพื่อปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีอำนาจแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร และ

คณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ตามความเหมาะสม

3. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงาน และงบประมาณของบริษัทฯ ความคุมดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมาย ให้เป็นไปตาม นโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ไว้

4. พิจารณาทบทวนและอนุมัตินโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงานการดำเนินธุรกิจ งบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี งบประมาณรายจ่ายประจำปี โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของบริษัทฯ ที่เสนอโดยคณะกรรมการบริหาร

5. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

6. พิจารณาและอนุมัติกิจการอื่นๆ ที่สำคัญอันเกี่ยวกับบริษัทฯ หรือที่เห็นสมควรจะดำเนินการนั้นๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทฯ

เว้นแต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้ กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

(ก) เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

(ข) การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย และอยู่ในข่ายที่กฎหมายกำหนด หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

และในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

(ก) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ

(ข) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัทฯ

(ค) การทำ แก้วไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน

(ง) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ

(จ) การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัทฯ

8.1.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธีระ อภัยวงศ์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต*	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสุษมา รัติวานิช	กรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : *เป็นกรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนางสาวยุภา เบญจวิกรัยเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นที่ไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ จำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายมินทร์ อิงค์ชนศ	ประธานกรรมการบริหาร
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร
นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการบริหาร
นายพีระพล อำพัน	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

1. นำเสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจ รวมถึงกลยุทธ์ทางธุรกิจ และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมปกติธุรกิจของบริษัทฯ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการเป็นไปตามอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
4. นำเสนอโครงสร้างองค์กร อัตรากำลังคน และอำนาจการบริหารองค์กรให้คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
5. พิจารณาปรับเงินเดือน โบนัสของพนักงานระดับต่ำกว่ากรรมการผู้จัดการ รวมถึงพิจารณานุมัติอัตรากำลังคนที่ไม่อยู่ในงบประมาณประจำปี
6. มีอำนาจแต่งตั้งหรือว่าจ้างที่ปรึกษาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานภายในองค์กรเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
7. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปีเพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
8. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้นๆ ได้ตามที่เห็นสมควร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการในเรื่องดังกล่าว โดยเรื่องดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด

8.2 ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการผู้จัดการ
2. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ
3. นายพีระพล อัมพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางดวงภา วรญาณโกศล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์
5. นายพงศกร บุญศรีเมือง	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ
6. นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค่าปลีก 1

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจเพื่อประโยชน์ของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับบริษัทฯ ตลอดจนระเบียบ มติ นโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และขอบเขตอำนาจซึ่งคณะกรรมการกำหนด
2. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
3. จัดทำและนำเสนอ นโยบายทางธุรกิจ แผนธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ งบประมาณรายงานประจำปี และกำหนดอำนาจการบริหารงาน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการของบริษัท
4. รับเอานโยบายของคณะกรรมการบริษัทมากำหนดทิศทาง แนวทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายทางธุรกิจ เพื่อกำหนดภารกิจหลัก (Mission) สำหรับฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการนำไปดำเนินการ
5. ควบคุมตรวจสอบ ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ผู้บริหาร และฝ่ายจัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และแผนธุรกิจที่วางไว้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายบริษัทฯ
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายจัดการ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
7. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกความเข้าใจ เพื่อให้แน่ใจว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบาย และเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงเพื่อรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
8. กำหนดวิธีการบริหาร โดยให้ครอบคลุมถึงรายละเอียดในการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และเลิกจ้างพนักงานของบริษัท และกำหนดอัตราค่าจ้าง เงินเดือน ค่าตอบแทน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ สำหรับพนักงานภายในกรอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
9. มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่าตำแหน่งผู้อำนวยการ
10. มีอำนาจอนุมัติค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อทรัพย์สิน การใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญเพื่อประโยชน์บริษัท และการทำรายการอื่นเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า โดยมีวงเงินในแต่ละรายการเป็นไปตามตารางอำนาจดำเนินการ (Authority Table) ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินสำหรับใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ และในส่วนธุรกรรมทางการเงินโดยมีรายละเอียดดังนี้

	ธุรกรรมทางการเงิน	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย สำหรับสินค้า Apple	การจัดซื้อสินค้าเพื่อจำหน่าย สำหรับสินค้าอื่นๆ	การจัดซื้อทรัพย์สินตามงบประมาณ	การจัดซื้อทรัพย์สิน ที่ไม่อยู่ในงบประมาณ
คณะกรรมการบริหาร	≤ 120 ล้านบาท	≤ 120 ล้านบาท	≤ 10 ล้านบาท	-	≤ 1 ล้านบาท
ประธานกรรมการบริหาร	-	≤ 70 ล้านบาท	≤ 5 ล้านบาท	ไม่จำกัดจำนวน	≤ 0.70 ล้านบาท
กรรมการผู้จัดการ	-	≤ 50 ล้านบาท	≤ 3 ล้านบาท	≤ 1 ล้านบาท	≤ 0.50 ล้านบาท

8.3 เลขานุการบริษัทฯ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้ง นาย พิระพล อ่ำพันธ์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ โดยคุณสมบัติของเลขานุการบริษัทฯปรากฏในเอกสารแนบ 1

ทั้งนี้ หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทฯ มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

8.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ในปี 2555 และปี 2556 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทฯ ตามรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : บาท)

ชื่อ-สกุล	ปี 2555		ปี 2556	
	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม**	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม
1. นายธีระ อภัยวงศ์*	300,000	5,000	1,800,000	20,000
2. นายมินทร์ อิงค์เนต	380,000	5,000	480,000	20,000
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	1,080,000	5,000	480,000	20,000
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	-	5,000	-	20,000
5. นางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล	-	5,000	-	15,000
6. นายสุจิน สุวรรณเกต*	100,000	5,000	600,000	20,000
7. นางสุขมา รัติวานิช*	100,000	5,000	600,000	20,000
รวม	1,960,000	35,000	3,960,000	135,000

หมายเหตุ* เป็นกรรมการ ที่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2555

**ค่าเบี้ยประชุมปี 2555 บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในไตรมาส 1 ปี 2556

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2555 และปี 2556 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารจำนวน 16.44 ล้านบาท และจำนวน 17.03 ล้านบาท ตามลำดับ

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนดังกล่าวรวมถึง เงินเดือน โบนัส และสวัสดิการอื่นๆ

	ปี 2555		ปี 2556	
	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (ราย)	ค่าตอบแทน (บาท)
เงินเดือน	6	9,851,940.00	6	10,342,360.00
โบนัส	6	2,363,685.00	6	2,176,270.00
สวัสดิการอื่นๆ	6	4,224,638.07	6	4,516,736.09
รวม		16,440,263.07		17,035,366.09

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ในราคาเสนอขายเท่ากับราคาเสนอขายให้แก่ประชาชน และเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรและจองซื้อหุ้น มีดังนี้

ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ ได้รับการ จัดสรร (หุ้น)	ร้อยละของจำนวน หุ้นที่เสนอขาย ให้แก่กรรมการ และพนักงาน
1. นายธีระ อภัยวงศ์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ	400,000	7.27
2. นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	กรรมการ	300,000	5.45
3. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ	300,000	5.45
4. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	300,000	5.45
5. นางเพชรรัตน์ วรญาณโกศล	กรรมการ และผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ	300,000	5.45
6. นายสุจิน สุวรรณเกต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	300,000	5.45
7. นางสุษมา รัตวานิช	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	300,000	5.45
8. นายพีระพล อัมพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	300,000	5.45
9. นางดวงภา วรญาณโกศล	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์	120,000	2.18
10. นายพงศกร บุญศรีเมือง	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	100,000	1.82
11. นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้าปลีก 1	120,000	2.18

8.4 บุคคลากร

8.4.1 จำนวนบุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีพนักงานรวมทั้งสิ้นจำนวน 350 คน (ไม่นับรวมผู้บริหารจำนวน 6 คน) แบ่งเป็นพนักงานประจำจำนวน 335 คน และพนักงานรายวันจำนวน 15 คน ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

แผนก	พนักงานประจำ (คน)	พนักงานรายวัน (คน)	รวม (คน)
1. แผนกบัญชี	13	-	13
2. แผนกการเงิน	10	-	10
3. แผนกการตลาด	5	-	5
4. แผนกขาย	28	-	28
5. แผนกค้ำปลีก 1 , 2	214	15	229
6. แผนกวิศวกรรมและบริการ	20	-	20
7. แผนกผลิตภัณฑ์	27	-	27
8. แผนกกลยุทธ์และพัฒนา	4	-	4
9. แผนกบุคคล	3	-	3
10. แผนกฝึกอบรม	3	-	3
11. แผนกบริหารงานทั่วไป	6	-	6
12. แผนกตรวจสอบภายใน	2	-	2
รวม	335	15	350

8.4.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2555 และปี 2556 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 92.57 ล้านบาท และจำนวน 84.82 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา และสวัสดิการอื่นๆ

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2556 ได้มีมติให้บริษัทฯ ออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,500,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ในราคาเสนอขายเท่ากับราคาที่เสนอขายให้แก่ประชาชน และเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

ทั้งนี้ ไม่มีพนักงานรายใดได้รับการจัดสรรหุ้นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ

นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน จึงได้มีการจัดตั้งแผนกฝึกอบรม สำหรับดูแลในเรื่องเกี่ยวกับการอบรมพนักงานโดยเฉพาะ ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ ของพนักงาน ในด้านความรู้เฉพาะทาง ความรู้ทางด้านเทคนิค ความรู้ความสามารถเหล่านี้เป็นรากฐานที่สำคัญของการพัฒนาบุคลากร ช่วยให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานลุล่วงตามที่ได้รับมอบหมาย และเตรียมความพร้อมให้พนักงานมุ่งสู่เป้าหมายในอาชีพการงานของตน ซึ่งการพัฒนาบุคลากรนี้ในที่สุดก็จะส่งผลถึงความแข็งแกร่งของการดำเนินกิจการของบริษัท

โดยหลักสูตรที่บริษัทฯ จัดอบรมให้แก่พนักงานนั้น ได้แก่

หลักสูตรอบรมพนักงานใหม่ : เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานแก่พนักงานใหม่

- 1) ปฐมนิเทศพนักงานใหม่เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ
- 2) การอบรมทักษะการขาย ได้แก่ เทคนิคการบริการลูกค้า และเทคนิคการสร้างประสิทธิภาพการที่ดีแก่ลูกค้า
- 3) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และการผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมของสินค้า
- 4) การฝึกงานจากสถานการณ์จริง

หลักสูตรอบรมอย่างต่อเนื่อง : เพื่อทบทวนความรู้ให้แก่พนักงานแต่ละตำแหน่ง

- 1) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานฝึกอบรม
- 2) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานเก็บเงิน
- 3) การฝึกอบรมสำหรับพนักงานสาธิตสินค้า

นอกเหนือไปจากนั้น บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้พนักงานได้รับการอบรมจากภายนอก และสนับสนุนให้มีการสอบวุฒิบัตร ซึ่งจัดโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์ เช่น Apple เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความสามารถเฉพาะทางในสายวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง และช่วยพัฒนาความสามารถทางการแข่งขันของบริษัทฯ

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื่องจากพิจารณาเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญในการนำไปสู่การมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยการมีกรกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มมูลค่า สร้างความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้งส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ในระยะยาว

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ได้แก่ สิทธิการซื้อขายหรือโอนหุ้น สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการได้รับข้อมูลข่าวสารของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับ การลดทุนหรือเพิ่มทุน เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่างๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น

1. จัดส่งหนังสือนัดประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน หรือภายในระยะเวลาที่ ก.ล.ต. หรือตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยจะระบุวัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการบริษัทฯ และข้อมูลประกอบที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมอย่างครบถ้วน
2. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือนัดประชุม
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่และอิสระ
4. เมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นจะได้รับข้อมูลข่าวสารผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์ เว็บไซต์ของบริษัทฯ และการลงข่าวสารในหนังสือพิมพ์ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้นโดยพร้อมเพรียงกัน โดยเฉพาะประธานอนุกรรมการชุดต่างๆ เช่น ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น เพื่อร่วมชี้แจงหรือตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในที่ประชุม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่เป็นคนไทยหรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นรายย่อย โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้งนี้ และบริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทฯ มีนโยบายที่จะเพิ่มทางเลือกในการประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร

การดำเนินการประชุมจะเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ตามลำดับวาระการประชุม โดยจะมีการเสนอรายละเอียดในแต่ละวาระอย่างครบถ้วน พร้อมแสดงข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน รวมทั้งจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง รวมตลอดถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าวที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล รวมถึงได้กำหนดบทลงโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทฯ ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียและปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **พนักงาน** : บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างพัฒนาและฝึกอบรมทั้งด้านทักษะและประสบการณ์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญและมีคุณค่า นำมาซึ่งความสำเร็จ ความก้าวหน้าและการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท รวมทั้งบริษัทฯ จะถือปฏิบัติต่อพนักงานทุกรายและให้สิทธิต่างๆ เกี่ยวกับการจ้างงานที่เป็นธรรมและเท่าเทียมกัน
- **ลูกค้าและเจ้าหนี้** : บริษัทฯ จะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามเงื่อนไขทางการค้าและ/หรือข้อตกลง อย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าและเจ้าหนี้ โดยคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า เพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ก่อให้เกิดประโยชน์ของทั้งสองฝ่าย
- **ลูกค้า** : บริษัทฯ จะมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดี มุ่งเน้นการทำการค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
- **คู่แข่ง** : บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้าและยึดกติกาของการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และไม่มียุบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลคู่แข่งอย่างไม่ผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม
- **ชุมชนและสังคม** : บริษัทฯตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งที่ต้องชุมชนและสังคม ทั้งการจัดกิจกรรม และเข้ามีส่วนร่วม เพื่อสาธารณประโยชน์ และบริการสังคม เช่น กิจกรรมด้านการศึกษา เป็นต้น

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อมูลที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยภายหลังจากการเสนอขายหุ้นในครั้ง นี้ และบริษัทฯ ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทฯ จะทำการเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานงบการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริง และสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการจะจัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางการเงินบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีสาระสำคัญ รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ในการติดต่อและให้ข้อมูลต่างๆ แก่ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง และทั่วถึง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในระดับตำแหน่งผู้บริหารจากองค์กรต่างๆ จึงสามารถนำประสบการณ์ ความรู้ความสามารถมาพัฒนาและกำหนดนโยบายทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท และผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท จะมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ปัจจุบัน บริษัท มีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน แบ่งเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน (รวมประธานกรรมการบริษัท) ซึ่งรวมกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ยังได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริหาร บริษัท มีกรรมการบริหารทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กำหนดแนวทางและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างคล่องตัว

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท มีกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและรับทราบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน จะต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท ได้

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายให้ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ทั้งนี้ บริษัท ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท กับผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหาร ขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัท ในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บริษัท กำหนดให้กรรมการบริษัท ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการต้องเข้าใจและทราบถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตน และต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้กำหนดนโยบาย เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ แผนธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ว่าผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องใดจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนในการอนุมัติรายการดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ หรือผู้สอบบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญอิสระ แล้วแต่กรณี พิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการ และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในสำหรับทั้งระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ จึงได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และอำนาจดำเนินการอย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์มากที่สุด และมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในการอนุมัติ การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และการจัดเก็บดูแลทรัพย์สินออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีการควบคุมภายในเกี่ยวกับระบบการเงิน โดยบริษัทฯ จัดให้มีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารสายงานที่รับผิดชอบ โดยแผนกตรวจสอบภายในจะเป็นผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลการดำเนินงานได้ โดยฝ่ายบริหาร และจัดการจะมีการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นประจำทุกเดือน โดยจะมีการประเมินปัจจัยความเสี่ยงทั้งที่มาจากภายนอกและภายในที่พบในการดำเนินงาน วิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เป็นสาเหตุและมีการกำหนดมาตรการในการติดตามเหตุการณ์ที่เป็นสาเหตุของปัจจัยความเสี่ยง รวมทั้งมาตรการในการลดความเสี่ยง รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องติดตามความเสี่ยงนั้นๆ อย่างต่อเนื่อง และรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการ

3. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายให้คณะกรรมการของบริษัทฯ ต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยการประชุมแต่ละครั้งได้มีการกำหนดวาระในการประชุมอย่างชัดเจนและมีการส่ง หนังสือนัดประชุมพร้อมรายละเอียดล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้มีการจัดบันทึกการรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

4. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสมและเป็นอัตราที่เพียงพอสำหรับการรักษากรรมการและผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้โดยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนที่มากเกินไป และอยู่ในระดับที่สามารถเทียบเคียงได้กับบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ปัจจัยที่จะนำมาพิจารณา ประกอบด้วย ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ ทั้งนี้ การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการจะต้องผ่านการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในส่วนของ

คำตอบแทนของผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท กำหนดไว้ ซึ่งจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท

5. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งรวมถึง กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการอบรม หลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association : IOD)

9.2 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท จะกระทำการประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากบริษัท ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งดังกล่าว จากนั้นที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะทำการคัดเลือกกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท

9.2.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท นั้น ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
 - (3) บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่จะออกตามวาระอาจถูกเลือกเข้ามารับตำแหน่งใหม่ก็ได้
4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท
5. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงแค่วาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน มติของคณะกรรมการต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

6. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

9.2.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทฯ จะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการอิสระจากผู้ทรงคุณวุฒิ ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมด้านอื่นๆ ประกอบกัน จากนั้นจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็น หรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้น จากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อ ก.ล.ต.
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้ รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

9.2.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท ที่มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการ สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งนับตั้งแต่แต่งตั้งจนถึงเวลาสิ้นสุดวาระของการเป็นกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เมื่อครบวาระการดำรงตำแหน่งดังกล่าว ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งได้อีก

9.3 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

1. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท นำความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของ บริษัท ไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าโดยทางตรง หรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลประโยชน์ตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

2. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ที่มีหรืออาจมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งยังมีได้เปิดเผยต่อสาธารณชน เพื่อทำการซื้อ ขาย เสนอซื้อ เสนอขาย หรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อ ขาย เสนอซื้อหรือเสนอขายหลักทรัพย์ของบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ก่อนที่ข้อมูลนั้นจะได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณชน ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะกระทำเพื่อประโยชน์ต่อตนเองหรือผู้อื่น หรือเพื่อให้ผู้อื่นกระทำได้ดังกล่าวโดยตนได้รับประโยชน์ตอบแทน ผู้ใดฝ่าฝืนจะถูกลงโทษตามมาตรการทางวินัยของบริษัท

3. บริษัท ได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจและรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

4. บริษัท ได้กำหนดมิให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชนทราบ

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทฯ ทราบเกี่ยวกับข้อกำหนดข้างต้น

9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2556 บริษัทฯ จ่ายค่าสอบบัญชีให้กับบริษัท อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด) ซึ่งเป็นสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีประจำปี 2556 สังกัด ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์ และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว โดยมีรายละเอียดค่าตอบแทนดังนี้

9.4.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

ในปี 2556 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท อีวาย จำกัด (เดิมชื่อ บริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด) จำนวน 900,000 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ มิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ ผู้สอบบัญชีบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

9.4.2 ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การสังเกตการณ์ทำลายสินค้าชำรุด/เสียหาย จำนวน 20,000 บาท โดยไม่มีค่าตอบแทนที่จะต้องจ่ายในอนาคตเนื่องจากบริการยังไม่แล้วเสร็จ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับกิจการที่ดีและยึดหลักจริยธรรมควบคู่ไปกับการ มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า ตลอดจนสังคมวงกว้าง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่าง มีความโปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชนและสังคม ลูกค้า คู่แข่งทางการค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรมและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและถูกกฎหมายหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงปฏิบัติตามนโยบายพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ และสร้างนวัตกรรมในองค์กร

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ผู้บริโภค รักษาคุณภาพของบริการหลังการขาย ทำให้ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าได้อย่างมั่นใจ

ในปี 2556 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญการสร้างรากฐานด้านการเรียนรู้ โดยได้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนโครงการด้านการศึกษา อาทิ เช่น

- โครงการ Challenge based learning เป็นกิจกรรมที่บริษัทฯ เข้าร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพา ให้ความรู้เชิงเทคนิค ในการใช้แท็บเล็ต เป็นสื่อการเรียนการสอนให้แก่คณะอาจารย์ภาคตะวันออก

- โครงการค่ายคอมพิวเตอร์ ภายใต้ชื่อว่า "iCamp 2013" เป็นกิจกรรมที่จัดให้กับนักเรียนได้มีโอกาสฝึกฝนทักษะทางด้าน การถ่ายภาพนิ่ง และการตัดต่อวีดีโอ โดยสามารถนำความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน เช่น การท่องเที่ยว การ ค้นคว้าในสิ่งต่างๆ เพื่อการสร้างสรรค์องค์ความรู้ไปใช้ในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้เข้าร่วมสนับสนุนโครงการของมูลนิธิสร้างเสริมไทย ซึ่งดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมและ ผลักดันให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญา ได้แก่ โครงการจัดสร้างอาคารศูนย์การเรียนรู้ พร้อมอุปกรณ์และสื่อการศึกษา

11. การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่มีส่วนช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดจากการปฏิบัติงาน และการแสวงหาผลประโยชน์ของผู้บริหารและพนักงานโดยมิชอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ผ่านมา คณะกรรมการ ตรวจสอบได้ร่วมกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ทำการพิจารณาประเมินระบบการควบคุมภายในของปี 2556 ตามแบบประเมินความเพียงพอ ของระบบการควบคุมภายใน ที่กำหนดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ แสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีสาระสำคัญในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

- ส่วนที่ 1 องค์กรและสภาพแวดล้อม
- ส่วนที่ 2 การบริหารความเสี่ยง
- ส่วนที่ 3 การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
- ส่วนที่ 4 ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- ส่วนที่ 5 ระบบการติดตาม

ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมทั้ง 5 ส่วน มีประสิทธิภาพ ในการป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและจากการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ และไม่มีข้อบกพร่อง ใด ๆ ที่เป็นสาระสำคัญ

12. รายการระหว่างกัน
12.1 รายละเอียดรายการระหว่างกัน

ในปี 2555 และปี 2556 บริษัทฯ มีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีรายละเอียดสรุปได้ดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ("IT City")*	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์ธเนศ - เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 29.00 ณ วันที่ 31 มกราคม 2557	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า	405.83	304.66	เป็นการขายสินค้าเพื่อจำหน่ายในจุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ด้านราคาใกล้เคียงกับราคาตลาดขายส่ง
		<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินค้า	2.02	0.02	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		2. ค่าบริการจ่าย	<u>2.36</u>	<u>2.17</u>	ค่าบริการจ่าย ได้แก่
		2.1 ค่าขนส่ง	0.12	-	2.1 ค่าขนส่ง ซึ่ง IT City ส่งสินค้าไปต่างจังหวัดให้บริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราที่ไม่แตกต่างกับอัตราค่าบริการที่ IT City คิดกับผู้จำหน่ายสินค้ารายอื่น (ทั้งนี้ ตั้งแต่ 1 ต.ค. 2555 บริษัทฯ ได้ว่าจ้าง SVOA บริหารคลังสินค้าและส่งสินค้าให้แทน)
		2.2 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต	2.24	1.55	2.2 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต เป็นการตกลงทางธุรกิจกับ IT City เพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจในการขายสินค้าที่จุดจำหน่ายสินค้า Apple ใน IT City โดยรับผิดชอบค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตร่วมกัน
2.3 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	-	0.62	2.3 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ IT City ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อน โดย IT City เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง และค่าส่งเสริมการขายในการเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาดของ IT City โดยอัตราค่าบริการเป็นอัตราที่ไม่แตกต่างกับอัตราค่าบริการที่ IT City คิดกับผู้จำหน่ายสินค้ารายอื่น		

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
		3. เงินปันผลจ่าย <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง ยอดเจ้าหนี้คงค้าง <u>การค้าประกัน :</u> วงเงินค้าประกันเงินกู้ และ เงินเบิกเกินบัญชี	1.20 57.53 1.18 200.00	35.20 26.90 0.55 200.00	เป็นการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น โดยการจ่ายเป็นไปตามอัตราที่ประกาศจ่าย IT City เข้าค้าประกันเงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ ตามความต้องการของธนาคารผู้ให้กู้ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้าประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด ("SPV Advance")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล และนางเพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ กลุ่มวรญาณโกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 32.93 และถือหุ้นใน SPV Advance คิดเป็นร้อยละ 93.61 ณ วันที่ 31 มกราคม 2557	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินค้า	0.03 5.46	0.01 -	เป็นการขายสินค้าคืน ซึ่งบริษัทฯ ซื้อมาจาก SPV Advance เพื่อส่งเคลมสินค้าเนื่องจากสินค้าชำรุด เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่สามารถสั่งซื้อสินค้าและส่งเคลมสินค้าได้โดยตรงจากผู้จำหน่ายสินค้า ทางด้านราคาเป็นไปตามราคาทุนที่บริษัทฯ ซื้อจาก SPV Advance (ทั้งนี้ตั้งแต่มกราคม 2556 บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อสินค้าจากผู้แทนจำหน่ายทุกรายได้โดยตรง) เป็นการซื้อสินค้าที่ SPV Advance เป็นตัวแทนในการสั่งซื้อ โดยราคาเป็นไปตามราคาต้นทุนบวกค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (ทั้งนี้ตั้งแต่มกราคม 2556 บริษัทฯ สามารถสั่งซื้อสินค้าจากผู้แทนจำหน่ายทุกรายได้โดยตรง)

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
		2. ค่าบริการจ่าย	2.35	2.14	ค่าบริการจ่าย ได้แก่ เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัท เช่า SPV Advance เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัท ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัท ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ
		2.1 ค่าเช่า	1.43	1.49	
		2.2 ดอกเบี้ยจ่าย	0.19	-	
		2.3 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.73	0.65	ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Advance ชำระแทนบริษัท ไปก่อน ได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Advance เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง
		3. ค่าบริหารจัดการ	7.00	4.00	ค่าบริหารจัดการ เป็นการจ่ายค่าตอบแทนให้กับ SPV Advance ตามสัญญาที่ตกลงกันตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัท ซึ่งสัญญาดังกล่าวได้ยกเลิกตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2555
		<u>ยอดคงค้าง :</u>			
		ยอดลูกหนี้คงค้าง	-	-	
		รายได้ค้างรับ	0.09	-	
		ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.12	0.03	

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
		ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ค่าบริหารจัดการจ่ายล่วงหน้า <u>การค้าประกัน :</u> วงเงินค้ำประกันเงิน เงินกู้ และ เงินเบิกเกินบัญชี	3.00 4.00 200.00	- - 200.00	ส่วนของค่าบริหารจัดการซึ่งได้จ่ายเป็นเงินสดตั้งแต่ปี 2554 และตั้งเป็นค่าบริหารจัดการจ่ายล่วงหน้าและทยอยตัดเป็นค่าใช้จ่ายภายใน 3 ปี SPV Advance เข้าค้ำประกันเงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ ตามความต้องการของธนาคารผู้ให้กู้ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวมีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด ("SPV Digital")	<ul style="list-style-type: none"> - มีกรรมการร่วมกันคือ นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล และนางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล - มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือ กลุ่มวรรณานโกศล โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ ร้อยละ 32.93 และถือหุ้นใน SPV Digital คิดเป็นร้อยละ 99.00 ณ วันที่ 31 มกราคม 2557 	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินค้า 1. ค่าบริการจ่าย 2.1 ค่าเช่า	0.28 - <u>1.40</u> 0.52	0.54 0.01 <u>1.01</u> 0.54	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นค่าเช่าอาคารที่บริษัทฯ เช่า SPV Digital เพื่อเป็นสำนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเป็นรายการที่เป็นประโยชน์สำหรับบริษัทฯ ทางด้านอัตราค่าเช่าเป็นไปตามราคาที่เหมาะสมโดยผู้ประเมินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อวัตถุประสงค์สาธารณะ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
		2.2 ดอกเบี้ยจ่าย	0.31	-	เป็นดอกเบี้ยจ่ายจากการกู้ยืมเงิน ซึ่งการกู้ยืมเงินเกิดขึ้นจากความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าอัตราที่บริษัทฯ กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ แต่ไม่ต้องใช้หลักประกัน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่สามารถกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์ได้ในขณะนั้น เพราะต้องใช้หลักประกันเพิ่มเติม ประกอบกับเป็นความจำเป็นเร่งด่วน และเป็นการกู้ยืมระยะสั้น
		2.3 ค่าบริการจ่ายอื่นๆ	0.58	0.47	ค่าบริการจ่ายอื่นๆเป็นค่าใช้จ่ายที่ SPV Digital ชำระแทนบริษัทฯ ไปก่อนได้แก่ ค่าตกแต่งอาคาร, ค่าสาธารณูปโภค โดย SPV Digital เรียกเก็บค่าบริการตามจำนวนที่จ่ายจริง
		<u>ยอดคงค้าง :</u>			
		ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.02	0.04	
		ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	0.04	0.06	
บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน) ("SVOA")*	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์ธเนศ	<u>รายได้ :</u>			
		1. ขายสินค้า	17.27	1.53	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		<u>ค่าใช้จ่าย :</u>			
		1. ซื้อสินค้า	3.28	4.07	เป็นการซื้อสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
		2. ค่าบริการจ่าย	0.56	0.72	ค่าบริการจ่ายเป็นค่าจ้างระบบทรัพยากรบุคคล โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA โดยมีขอบข่ายดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
		3. ค่าบริหารจัดการสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	1.35 0.43 1.33	6.39 - 1.32	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำบันทึกฐานข้อมูลพนักงาน - จัดทำระบบการจ่ายเงินเดือนค่าจ้างพนักงาน - จัดทำภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และประกันสังคม เนื่องจาก SVOA มีการลงทุนในระบบทรัพยากรบุคคล จึงสามารถให้บริการดังกล่าวได้ ทางด้านราคามีความสมเหตุผลผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะลงทุนระบบและจ้างพนักงานเพิ่ม การจ้างบริหารคลังสินค้า โดยบริษัทฯ ว่าจ้าง SVOA ให้บริหารจัดการคลังสินค้า รวมทั้งบริการด้านจัดส่งสินค้า เนื่องจาก SVOA มีคลังสินค้า รวมทั้งมีระบบการจัดการสินค้าที่เป็นมาตรฐาน และปลอดภัย ทางด้านราคา มีความสมเหตุผลผล คุ่มค่ากว่าที่บริษัทฯ จะดำเนินการเอง เนื่องจาก SVOA ต้องบริหารจัดการ เพื่อจัดส่งสินค้าของ SVOA ไปจำหน่ายที่จุดจำหน่ายของ SVOA ซึ่งมีความคล้ายคลึงกับบริษัท
บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน) (ARIP)	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์ชนเศ	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย	- 0.95	0.30 2.71	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้ำปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด ค่าบริการจ่าย ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่งานแสดงสินค้า IT และค่าโฆษณาสื่อ นิตยสาร IT ซึ่งเป็นไปตามแนวการค้ำปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
		<u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง ยอดเจ้าหนี้คงค้าง	- 0.05	0.05 0.05	
บริษัท ดาต้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (D1)	- นายมนตรี อิงค์เนต ซึ่งเป็นกรรมการของบริษัท และเป็นกรรมการและกรรมการผู้จัดการของ SVOA ซึ่ง SVOA ถือหุ้นใน D1 คิดเป็นร้อยละ 100.00 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.99 0.08	0.41 -	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท เอ.อาร์.แอนด์เคาน์ตีง คอนซัลแตนท์ จำกัด (ARAC)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมนตรี อิงค์เนต	<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย	0.17	-	ค่าบริการจ่าย เป็นค่าจ้างวางระบบบัญชี และขั้นตอนปฏิบัติงานของบริษัทฯรวมทั้งการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบ ในด้านราคาสอดคล้องกับตลาด
บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) ("BOL")	- มีกรรมการร่วมกัน คือ นาย มินทร์ อิงค์เนต	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ค่าบริการจ่าย <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.41 - -	0.38 0.05 0.05	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคาสอดคล้องกับราคาตลาด เป็นค่าบริการใช้ข้อมูล ซึ่งเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล ในด้านราคาเป็นราคาที่เหมาะสมที่ตกลงกัน

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
บริษัท เออาร์ไอที จำกัด ("ARIT")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.10 0.01	0.04 -	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ซีริลส์ จำกัด ("ARG")	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.16 0.004	0.62 0.08	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท ลีซ อีท จำกัด	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	1.21 -	0.62 -	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาด
บริษัท เอเน็ต จำกัด (ANET)	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า <u>ยอดคงค้าง :</u> ยอดลูกหนี้คงค้าง	0.41 -	0.21 0.01	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาด

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
บริษัท พีซีซี อินเทอร์เน็ต จำกัด	- มีกรรมการร่วมกันคือ นายนราธร วงศ์วิเศษ	<u>รายได้ :</u> 1. ขายสินค้า	-	0.10	เป็นการขายสินค้า ซึ่งเป็นรายการตามแนวการค้าปกติทั่วไป ในด้านราคา สอดคล้องกับราคาตลาด
		<u>ค่าใช้จ่าย :</u> 1. ซื้อสินทรัพย์	-	7.25	เป็นการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และโปรแกรมเพื่อใช้เป็น ระบบการสื่อสาร และระบบควบคุมติดตามการใช้เครือข่ายดูแลการใช้งานในด้าน ราคาสอดคล้องกับราคาตลาด
นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล	- เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ถือหุ้นร้อยละ 6.33 ณ วันที่ 31 มกราคม 2557	<u>การค้าประกัน :</u> วงเงินค้ำประกันเงิน เงินกู้ และ เงินเบิกเกินบัญชี	200.00	200.00	นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล เข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ ตามความต้องการของผู้ให้กู้ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ซึ่งการค้ำประกันดังกล่าวมีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
นางเพชรรัตน์ วรรณานโกศล	- เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (รวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้อง) ถือหุ้นร้อยละ 8.32 ณ วันที่ 31 มกราคม 2557	<u>การค้าประกัน :</u> วงเงินค้ำประกันเงิน เงินกู้ และ เงินเบิกเกินบัญชี	200.00	200.00	นางเพชรรัตน์ วรรณานโกศล เข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ซึ่งการค้ำประกันดังกล่าวมีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
นายนราธร วงศ์วิเศษ	- เป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 1.89 ณ วันที่ 31 มกราคม 2557	<u>การค้าประกัน :</u> วงเงินค้ำประกันเงิน เงินกู้ และ เงินเบิกเกินบัญชี	200.00	200.00	นายนราธร วงศ์วิเศษ เข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ซึ่งการค้ำประกันดังกล่าวมีความเหมาะสม และ

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
			ปี 2555	ปี 2556	
					เกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ
นางสาวพัชรา เกียรตินันท์ทวิมล	- เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 2.93 ณ วันที่ 31 มกราคม 2557	<u>การค้าประกัน :</u> วงเงินค้ำประกันเงิน เงินกู้ และ เงินเบิกเกินบัญชี	200.00	200.00	นางสาวพัชรา เกียรตินันท์ทวิมล เข้าค้ำประกันสำหรับเงินกู้ยืมและเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์ โดยไม่มีการคิดค่าตอบแทนในการค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าวจากบริษัทฯ ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวมีความเหมาะสม และเกิดขึ้นเนื่องจากความจำเป็นเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ ในการขอเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

* เนื่องจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ไอที ซิตี้ จำกัด (มหาชน) ("IT City") ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัท เอสวีไอโอ จำกัด (มหาชน) ("เอสวีไอโอ") ซึ่งเป็นบริษัทฯ ที่มีกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายสินค้า IT เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น เช่นเดียวกับบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มีการแบ่งขอบเขตการดำเนินธุรกิจของแต่ละบริษัทอย่างชัดเจน โดยบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า Apple เป็นหลัก สำหรับสินค้า Non-Apple ส่วนใหญ่เป็นสินค้าเพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple โดยกลุ่มลูกค้าจะเป็น End User ไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภคทั่วไป โรงเรียน หรือบริษัทต่างๆ ในขณะที่ลูกค้าของ SVOA เป็นตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ที่จะไปจำหน่ายให้กับผู้บริโภคอีกต่อหนึ่ง เช่น เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้างที่บริษัทฯ จำหน่ายเป็นเครื่องพิมพ์ที่ใช้สำหรับงานกราฟิกที่มีขนาดใหญ่และมีความละเอียดสูง อีกทั้งเป็นการขายโซลูชัน ร่วมกับสินค้า Apple หรือสินค้ากราฟิกชนิดอื่นๆ มีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นเอกชนที่โฆษณา โรงพิมพ์ สำนักพิมพ์ ในขณะที่เครื่องพิมพ์ที่ SVOA จำหน่ายถึงแม้จะมีเครื่องพิมพ์ขนาดใหญ่ที่คล้ายกับที่บริษัทฯ จำหน่าย แต่มีช่องทางการจำหน่ายที่ต่างกัน คือขายส่งให้กับตัวแทนจำหน่าย และขายแต่เครื่องพิมพ์เพียงอย่างเดียว ไม่ได้ขายเป็นโซลูชันเหมือนบริษัทฯ

ในส่วนของ IT City สินค้าส่วนใหญ่ไม่เข้าช้อนกับบริษัทฯ ยกเว้นส่วนที่เป็นอุปกรณ์เสริมบางชนิด เช่น หูฟัง ที่ชาร์จแบตเตอรี่ ซึ่งผู้ผลิตปัจจุบันผลิตสินค้าออกมาเพื่อให้ใช้ได้สำหรับทั้งระบบ Apple, Android หรือระบบปฏิบัติการอื่น อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ ยังเน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้สินค้า Apple

12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน สำนักกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทฯ และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการไม่ให้ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการที่ตนเองมีส่วนได้เสียทั้งโดยทางตรงและทางอ้อม และคณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และจะทำการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับ การตรวจสอบหรือสอบทานโดยผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

12.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ อาจมีการทำรายการระหว่างกันในอนาคตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะเป็นไปตามลักษณะการทำธุรกิจการค้าทั่วไป และจะมีการกำหนดนโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน โดยเป็นราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติของธุรกิจเช่นเดียวกับที่กำหนดให้กับบุคคล และ/หรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เช่น การขายสินค้า การซื้อสินค้า การให้บริการหรือรับบริการต่างๆ เป็นต้น โดยรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นนั้นเป็นไปเพื่อความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นไปเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาตรวจสอบการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และให้ความเห็นถึงความสมเหตุสมผลของรายการที่เกิดขึ้นทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีได้เป็นไปตามธุรกิจปกติที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และแสดงผลในการทำรายการดังกล่าวก่อนที่บริษัทฯ จะเข้าทำรายการนั้นๆ โดยจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่ระบุข้างต้น อย่างไรก็ตาม รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)
S P V I Public Company Limited

ส่วนที่ 3
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

13.1 งบการเงิน

13.1.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

(ก) งบการเงินปี 2554 ตรวจสอบโดยนางสาวสายฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4434 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2554 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

(ข) งบการเงินปี 2555 ตรวจสอบโดยนางสาวสายฝน อินทร์แก้ว ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4434 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ค) งบการเงินปี 2556 ตรวจสอบโดยนายวิชาติ โลเกศกระวี ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4451 จากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด

ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัทฯ และได้ให้ความเห็นว่างบการเงินแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

13.1.2 ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบดุล

	ณ.31 ธ.ค. ปี 2554		ณ 31 ธ.ค. ปี 2555		ณ 31 ธ.ค. ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<u>สินทรัพย์</u>						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	154.56	35.01	127.06	24.22	50.08	11.95
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	2.00	0.48
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	55.54	12.58	122.17	23.28	122.58	29.25
สินค้าคงเหลือ	141.43	32.03	184.07	35.08	156.84	37.42
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33.34	7.55	28.83	5.49	18.68	4.46
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	384.87	87.17	462.13	88.07	350.18	83.55
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	0.16	0.04	0.16	0.03	0.16	0.04
อุปกรณ์	33.45	7.58	40.47	7.71	39.64	9.46
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1.08	0.24	1.97	0.38	8.10	1.93
สิทธิการเช่า	8.97	2.03	8.51	1.62	8.05	1.92
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	11.55	2.62	9.01	1.72	9.30	2.22
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1.42	0.32	2.46	0.47	3.69	0.88
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	56.63	12.83	62.58	11.93	68.94	16.45
รวมสินทรัพย์	441.50	100.00	524.71	100.00	419.12	100.00
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	228.71	51.80	291.17	55.49	141.48	33.76
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	26.38	5.98	6.06	1.15	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.39	0.31	0.63	0.12	2.08	0.50
รวมหนี้สินหมุนเวียน	256.48	58.09	297.86	56.77	143.56	34.25
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.10	1.38	5.05	0.96	5.69	1.36
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	6.10	1.38	5.05	0.96	5.69	1.36
รวมหนี้สิน	262.58	59.47	302.91	57.73	149.25	35.61
<u>ส่วนของผู้ถือหุ้น</u>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	120.00	27.18	120.00	22.87	200.00	47.72
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	120.00	27.18	120.00	22.87	200.00	47.72
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ					39.81	
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	-	-	3.69	0.70	9.29	2.22
ยังไม่ได้จัดสรร	58.92	13.35	98.11	18.70	20.77	4.96
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	178.92	40.53	221.80	42.27	269.87	64.39
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	441.50	100.00	524.71	100.00	419.12	100.00

งบกำไรขาดทุน

	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขาย	2,207.25	99.43	2,504.19	99.37	2,277.05	98.79
รายได้จากการบริการ	12.21	0.55	13.55	0.54	19.62	0.85
รายได้อื่น	0.45	0.02	2.34	0.09	8.18	0.35
รวมรายได้	2,219.92	100.00	2,520.08	100.00	2,304.85	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	1,985.03	89.42	2,258.63	89.63	2,075.06	90.03
ต้นทุนบริการ	9.01	0.41	10.62	0.42	8.41	0.36
ค่าใช้จ่ายในการขาย*	69.63	3.14	115.95	4.60	116.40	5.05
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร*	66.25	2.98	69.84	2.77	79.48	3.45
รวมค่าใช้จ่าย	2,129.92	95.95	2,455.04	97.42	2,279.35	98.89
กำไร (ขาดทุน) ก่อนหักค่าใช้จ่าย	90.00	4.05	65.04	2.58	25.50	1.11
ทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล						
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(4.81)	(0.22)	(5.16)	(0.20)	(4.87)	(0.21)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	85.19	3.84	59.88	2.38	20.63	0.90
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27.70)	(1.25)	(14.01)	(0.56)	(4.38)	(0.19)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	57.49	2.59	45.87	1.82	16.25	0.71
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	4.79		0.19		0.06	
(Fully diluted)						
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น)	120.00		240.00		278.52	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท)	10.00		0.50		0.50	

หมายเหตุ *ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2554-2555 ไม่ตรงกับงบการเงิน เนื่องจากในงวดปี 2556 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงการบันทึกค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางจากค่าใช้จ่ายในการบริหาร เป็นค่าใช้จ่ายในการขาย เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบ

งบกระแสเงินสด

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
<u>กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน</u>			
กำไรก่อนภาษี	85.19	59.89	20.64
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	5.11	11.15	14.00
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	0.19	0.15	0.35
การปรับลดสินค้าเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับเพิ่มขึ้น(ลดลง)	0.73	6.18	5.14
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	(0.30)	(0.21)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	0.01
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6.10	0.60	0.64
โอนกลับรายการสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	(1.65)	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(0.05)
ดอกเบี้ยรับ	(0.44)	(0.72)	(0.85)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	0.55	1.06	2.11
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	97.43	76.36	41.77
<u>สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง</u>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(55.73)	(66.78)	(0.64)
สินค้าคงเหลือ	(142.14)	(48.83)	22.08
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(33.34)	4.51	10.62
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(11.54)	2.54	(0.30)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	228.71	62.47	(149.64)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.39	(0.77)	1.46
เงินสดจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	84.78	29.50	(74.65)
ดอกเบี้ยรับ	0.44	0.72	0.73
จ่ายภาษีเงินได้	(1.33)	(35.36)	(11.09)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	83.89	(5.14)	(85.01)
<u>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</u>			
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(2.00)
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(0.16)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	0.40	1.49
ซื้ออุปกรณ์	(38.04)	(17.44)	(13.45)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1.19)	(1.27)	(6.67)

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น	(9.38)	-	-
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(48.77)	(18.31)	(20.63)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(0.55)	(1.06)	(2.10)
เงินสดรับจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญ	120.00	-	118.76
เงินปันผลจ่าย	-	(3.00)	(88.00)
เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	119.45	(4.06)	28.66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	154.57	(27.51)	(76.98)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	-	154.57	127.06
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	154.57	127.06	50.08

13.1.3 ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.50	1.55	2.43
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.82	0.84	1.20
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.33	(0.02)	(0.39)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	39.96	28.34	18.77
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	9.01	12.70	19.18
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.04	13.88	12.17
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	25.65	25.94	29.57
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.72	8.73	9.63
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	41.29	41.25	37.38
Cash Cycle (วัน)	(6.63)	(2.60)	11.37
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขาย (%)	10.07	9.81	8.87
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้ค่าบริการ (%)	26.21	24.80	57.14
อัตรากำไรขั้นต้น; รายได้จากการขายและบริการ (%)	10.16	9.89	9.28
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	4.03	2.49	0.75
อัตรากำไรอื่น (%)	0.02	0.09	0.35
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	93.68	(8.20)	(490.70)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.59	1.78	0.71
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	32.13	22.38	6.61
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	13.02	9.28	3.45
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	180.13	144.30	77.44
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	5.03	5.22	4.89
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.47	1.37	0.55
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	154.39	28.50	(35.11)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.71	(0.23)	(0.77)
อัตราการจ่ายเงินปันผล	-	2.03	0.40

14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

14.1 ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลสำหรับงานวีดีโอ ฮาร์ดดิสก์เก็บข้อมูลแบบพกพา ผลิตภัณฑ์ประเภทสิ่งพิมพ์และกราฟิก รวมถึงอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสินค้าประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) เช่น ลำโพง หูฟัง รวมทั้ง Case ป้องกันการกระแทก และฟิล์มกันรอย เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ขยายธุรกิจบริการให้แก่ลูกค้า โดยมีศูนย์บริการสำหรับสินค้าภายใต้ตราผลิตภัณฑ์ Apple ในนาม Smart Bar รวมทั้งเปิดศูนย์ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ลูกค้าและองค์กร ตามมาตรฐาน Apple

สำหรับผลการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา รายได้รวมของบริษัทฯ มีการเติบโตในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2555 เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 13.52 จากจำนวน 2,219.92 ล้านบาท ในปี 2554 เป็นจำนวน 2,520.08 ล้านบาท ในปี 2555 สำหรับปี 2556 รายได้รวมเป็นจำนวน 2,304.85 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 8.54 เมื่อเทียบกับปี 2555 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากความนิยมในสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ลดลง

จากการที่บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย Apple ซึ่งมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งในส่วนของสาขาซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใน Prime Area ทั่วกรุงเทพมหานคร และจุดขายสินค้า Apple จำนวน 48 แห่งทั่วประเทศ โดยตั้งอยู่ที่ IT City จำนวน 22 สาขา และที่ Big C จำนวน 26 สาขา มีศูนย์บริการที่มีคุณภาพและครบวงจร สามารถให้บริการหลังการขายสำหรับสินค้าต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ทำให้มีความเข้าใจกลไกตลาดและความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี ทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมและสามารถที่จะแข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ในอุตสาหกรรมได้ รวมทั้งจากมีฐานลูกค้าที่เป็นองค์กรและการศึกษา และมีกลยุทธ์ในการนำสินค้าประเภทอื่นๆ เข้ามารวมกับสินค้า Apple สำหรับสร้างเป็น Solution ใหม่ ๆ จะช่วยให้บริษัทฯ สามารถรุกตลาดองค์กรและการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การที่ Apple เข้ามามีส่วนในการกำหนดนโยบายต่างๆ ในภาพใหญ่ ทั้งในเรื่องการเปิดร้าน การดูแลด้านสินค้าคงคลัง ถือเป็น Win Win Situation นโยบายของ Apple เป็นการขายสินค้าที่มีคุณภาพและมีกลุ่มลูกค้าระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายตัวให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจในแต่ละประเทศ เนื่องจากแต่ละประเทศมีกำลังซื้อไม่เหมือนกัน สำหรับประเทศไทย Apple อยากให้สินค้าของตน ขยายไปสู่พื้นที่ต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดให้คนที่ไม่รู้จัก Apple เกิด Awareness และหันมาบริโภค Apple ให้มากที่สุดในทุกช่องทางการจำหน่าย ด้วยความรู้เกี่ยวกับตลาดในประเทศไทย จึงทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดแผนการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ในเรื่องของตลาดโลกไม่เว้นการออกแบบ (design) หรือการวิจัยและพัฒนา (R&D) จะเป็นไปตามนโยบายของ Apple แต่ในเรื่องกลยุทธ์การตลาดในประเทศไทย บริษัทฯ จะมีการวางแผนร่วมกับ Apple ในลักษณะของการร่วมมือกัน โดยมีเป้าหมายที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าระดับบนให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีกับทั้งสองฝ่าย

และจากการที่ Apple ให้ความสำคัญกับ Future Market คือตลาดนักศึกษา และมีการสนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีของ Apple โดยเสนอราคาเพื่อการศึกษา (Education Price) ช่วยให้นักศึกษาสามารถแข่งขันในตลาดการศึกษาทั้งในด้านราคาและเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทฯ สามารถจำหน่ายให้กับ International School รวมทั้งมหาวิทยาลัยต่างๆ เพราะบริษัทฯ มีความแข็งแกร่งในด้านทีมงานและประสบการณ์ด้านการศึกษามากกว่า Reseller รายอื่น ทำให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจาก Apple

(ก) รายได้

รายได้รวมในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ ปรับตัวสูงขึ้น จากจำนวน 2,219.92 ล้านบาท ในปี 2554 เป็นจำนวน 2,520.08 ล้านบาท ในปี 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 13.52 โดยรายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2555

ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.37 ร้อยละ 0.54 และร้อยละ 0.09 ตามลำดับ

สำหรับรายได้รวมของปี 2556 เป็นจำนวน 2,304.85 ล้านบาท ลดลงจำนวน 215.23 ล้านบาท จากปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 8.54 โดยรายได้ของบริษัท สำหรับปี 2556 ประกอบด้วย รายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.80 ร้อยละ 0.85 และร้อยละ 0.35 ตามลำดับ

1. รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายของบริษัทฯ สามารถแบ่งเป็น รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นจำนวนเงิน 2,318.51 ล้านบาท และจำนวนเงิน 185.68 ล้านบาท ในปี 2555 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.59 และร้อยละ 7.41 ของรายได้จากการขายปี 2555 ตามลำดับ โดยรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นจากปี 2554 คิดเป็นอัตราร้อยละ 16.22 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นลดลงจากปี 2554 คิดเป็นอัตราร้อยละ 12.53

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จำนวน 2,081.01 ล้านบาท และจำนวน 196.04 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ลดลงจากปี 2555 คิดเป็นอัตราร้อยละ 10.24 และรายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 5.58

รายได้	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	1,298.19	58.81	846.65	33.81	640.11	28.11
-ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS	621.69	28.17	1,380.08	55.11	1,315.11	57.75
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	75.09	3.40	91.78	3.67	125.79	5.52
รวม	1,994.97	90.38	2,318.51	92.59	2,081.01	91.39
รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น						
-ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม	159.22	7.21	133.90	5.35	134.52	5.91
-ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก	44.70	2.03	29.47	1.18	44.51	1.95
-ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	7.60	0.34	20.35	0.81	15.25	0.67
-ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์	0.76	0.03	1.96	0.08	1.76	0.08
รวม	212.28	9.62	185.68	7.41	196.04	8.61
รวมรายได้จากการขาย	2,207.25	100.00	2,504.19	100.00	2,277.05	100.00

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ในปี 2554-2555 เป็นจำนวน 1,994.97 ล้านบาท และ 2,318.50 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 16.22 ถึงแม้ว่ารายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์จะลดลงร้อยละ 34.78 ในปี 2555 จากลักษณะการบริโภคของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้กระแสความนิยมในการบริโภคสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ หรือคอมพิวเตอร์แบบพกพาลดลง ซึ่งถูกแทนที่ด้วยความนิยมในสินค้าประเภทแท็บเล็ตที่ตอบสนองด้านความสะดวกสบายในการพกพาและใช้งาน ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อเนื่อง และจากการเปิดตัวสินค้าใหม่

ในปี 2555 โดยเฉพาะการเปิดตัวของ iPad Mini และ iPhone 5 ทำให้อยอดขายของผลิตภัณฑ์ประเภท iOS เติบโตขึ้นจากจำนวน 621.69 ล้านบาท ในปี 2554 เป็นจำนวน 1,380.08 ล้านบาท ในปี 2555 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต ร้อยละ 121.99 สำหรับรายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริมภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.23 ในปี 2555 ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายอุปกรณ์เสริมของผลิตภัณฑ์ประเภท iOS เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย โดยสัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple แบ่งเป็น รายได้จากผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์, ประเภท iOS และประเภทอุปกรณ์เสริม คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.52 ร้อยละ 59.52 และร้อยละ 3.96 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ในปี 2555 ตามลำดับ

สำหรับปี 2556 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา Apple ลดลงจากปี 2555 ที่จำนวน 2,318.51 ล้านบาท เป็นจำนวน 2,081.01 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 10.24 ซึ่งเป็นผลจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ ลดลงร้อยละ 24.39 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากความนิยมในสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เน้นการจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้าองค์กรเพิ่มมากขึ้น ซึ่งกลุ่มลูกค้าองค์กรส่วนใหญ่ยังใช้ผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ โดยจะเห็นได้จากสัดส่วนลูกค้าองค์กรเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 17.48 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 21.98 ในปี 2556

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

รายได้จากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2554-2555 ของบริษัทฯ เป็นจำนวน 212.28 ล้านบาท และจำนวน 185.68 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2555 สัดส่วนรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น แบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม ผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิก ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ และผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 72.11 ร้อยละ 15.87 ร้อยละ 10.96 และร้อยละ 1.06 ของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นตามลำดับ โดยในปี 2555 รายได้จากหมวดนี้เติบโตลดลงร้อยละ 12.53 เนื่องจากสินค้าที่บริษัทฯ จำหน่าย เป็นสินค้าที่มีคุณภาพสูง ราคาของสินค้าจึงสูงตามคุณภาพของสินค้า ซึ่งทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ บางรายเลือกซื้อสินค้าที่ถูกกว่าจากคู่แข่ง ประกอบกับสินค้าประเภทกราฟิกเป็นสินค้าที่ความต้องการของสินค้าจะแปรผันตามความต้องการของเครื่องคอมพิวเตอร์ จากความนิยมของสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ลดลงในสภาพตลาดโดยรวม จึงทำให้อยอดขายของสินค้ากราฟิกลดลงเช่นกัน

สำหรับปี 2556 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น เพิ่มขึ้นจากยอดขายของปี 2555 จากจำนวน 185.68 ล้านบาท เป็นจำนวน 190.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.58 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่รายได้จากผลิตภัณฑ์กราฟิกเพิ่มมากขึ้น เนื่องจาก EPSON ได้มีการเปิดตัวสินค้ารุ่นใหม่ และทำรายการส่งเสริมการขายสำหรับเครื่องพิมพ์รุ่นปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเร่งทำให้ลูกค้าหลายรายตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ตัวใหม่เพิ่ม หรือเพื่อทดแทนตัวเดิม พร้อมทั้งมีการซื้อ Software ชุดใหม่และ Upgrade เพื่อทำงานร่วมกับเครื่องพิมพ์ที่จำหน่ายไป และมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์สำหรับลูกค้าองค์กรเพิ่มมากขึ้นรายได้จากการบริการ

ในปี 2554-2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการเป็นจำนวน 12.21 ล้านบาท และจำนวน 13.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 10.95 โดยรายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากค่าบริการจาก Smart Bar ซึ่งเป็นค่าบริการซ่อมแซมสินค้า Apple เป็นหลัก โดยจุดเด่นของงานบริการของบริษัทฯ คือ บริษัทฯ มีช่างซ่อมอุปกรณ์ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple มากที่สุดถึง 9 คน โดยช่างซ่อมอุปกรณ์ของบริษัทฯ ที่ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานของ Apple นั้นต้องสอบวัดมาตรฐานความรู้ตามนโยบายของ Apple ทุกปี เพื่อรักษามาตรฐานในการบริการให้ได้ตามนโยบายที่ Apple เป็นผู้กำหนด ทำให้เพิ่มความมั่นใจในการใช้บริการให้แก่ลูกค้ามากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2556 รายได้จากค่าบริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 13.55 ล้านบาท เป็น 19.62 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 44.80

2. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ปี 2554-2555 และปี 2556 เป็นจำนวน 0.45 ล้านบาท จำนวน 2.34 ล้านบาท และจำนวน 8.18 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้อื่นประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายทรัพย์สิน ค่าสนับสนุนการขาย เป็นต้น สำหรับปี 2556 รายได้อื่นเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายฐานข้อมูล จำนวน 4.67 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายฐานข้อมูลที่เป็นข้อมูลทั่วไปของลูกค้าระดับบนของบริษัทฯ ให้กับบริษัทที่ประกอบธุรกิจ E-Commerce และ Direct Marketing

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1. ต้นทุนขาย และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขาย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	อัตรากำไรขั้นต้น (%)
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple	1,817.93	8.87	2,113.67	8.83	1,920.23	7.73
ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น	167.10	21.28	144.96	21.93	154.83	21.02
รวมต้นทุนขาย	1,985.03	10.07	2,258.63	9.81	2,075.06	8.87

ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple

ต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ ในปี 2554-2555 เป็นจำนวน 1,817.93 ล้านบาท และจำนวน 2,113.67 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 8.87 และร้อยละ 8.83 ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 91.13 และร้อยละ 91.17 ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ ในปี 2555 ต้นทุนผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของผลิตภัณฑ์ iOS เนื่องจากมีการเปิดตัวของสินค้า iPad Mini และ iPhone 5 ทำให้บริษัทฯ เพิ่มยอดการสั่งซื้อสินค้าประเภท iOS มากขึ้น เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในช่วงเปิดตัวสินค้า

สำหรับปี 2556 สัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 92.27 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 7.73 ลดลงจากปีก่อนที่ร้อยละ 8.83 เนื่องจากสินค้าที่เพิ่มยอดขายในปี 2556 คือ iPad Mini ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า iPad รุ่นก่อนๆ ส่งผลให้สัดส่วนกำไรขั้นต้นลดลงจากเดิม รวมทั้งยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทคอมพิวเตอร์ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์ประเภท iOS ลดลง

ต้นทุนจากผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น

บริษัทฯ มีต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นในปี 2554-2555 จำนวน 167.10 ล้านบาท และจำนวน 144.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.28 และร้อยละ 21.93 ตามลำดับ โดยคิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นของบริษัทฯ ในปี 2554-2555 เท่ากับร้อยละ 78.72 และร้อยละ 78.07 ตามลำดับ อัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นสูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple เนื่องจากสินค้า Apple มีการประกาศราคาสินค้าบน Website ของ Apple จึงทำให้ผู้ขายสินค้าไม่สามารถ

กำหนดราคาสินค้าที่แตกต่างไปจากราคาที่กำหนดจาก Apple ได้มากนัก แต่สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่น จะมีนโยบายราคาที่ทำให้ความอิสระในการกำหนดราคาแก่ผู้ขาย ทำให้บริษัทฯ สามารถกำหนดราคาที่สูง หรือกำหนดรายการส่งเสริมการขายได้หลากหลายมากขึ้น

สำหรับปี 2556 สัดส่วนรายได้จากสัดส่วนต้นทุนขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ต่อรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ ของบริษัทฯ เท่ากับร้อยละ 78.98 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.02 ซึ่งลดลงเล็กน้อย เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นในส่วนผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เสริม และผลิตภัณฑ์ประเภทกราฟิกลดลง

2. ต้นทุนบริการ

ในปี 2554-2555 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 9.01 ล้านบาท และจำนวน 10.19 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนประกอบหลักของต้นทุนบริการ คือ ต้นทุนจากค่าอะไหล่ และเงินเดือนฝ่ายบริการ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 51.76 และร้อยละ 44.13 ของต้นทุนบริการในปี 2555 โดยสัดส่วนของต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 73.78 ในปี 2554 และร้อยละ 75.21 ในปี 2555 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 26.22 และร้อยละ 24.79 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2555 มีอัตราลดลง เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของค่าอะไหล่ อุปกรณ์ และเงินเดือนพนักงานฝ่ายบริการ

สำหรับปี 2556 ต้นทุนบริการของบริษัทฯ เป็นจำนวน 8.41 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนบริการและค่าอะไหล่ และเงินเดือนฝ่ายบริการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.30 และร้อยละ 56.26 ของต้นทุนบริการในปี 2556 ตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนบริการต่อรายได้จากการบริการ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.86 หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 57.14

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 69.63 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 113.23 ล้านบาท ในปี 2555 และจำนวน 116.40 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.14 ร้อยละ 4.49 และร้อยละ 5.05 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2554 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 47.85 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 21.81 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 14.89 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 8.00 และค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 4.55

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญ ในปี 2555 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 44.22 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 18.59 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางร้อยละ 16.53 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 7.22 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 6.41 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.44 โดยสาเหตุที่ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น เกิดจากการที่บริษัทฯ มีการเปิดสาขาเพิ่ม ทำให้เงินเดือนฝ่ายขาย รวมทั้งค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย รวมทั้งค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายเพิ่มขึ้นเพื่อโปรโมทสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญในปี 2556 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายขายคิดเป็นร้อยละ 45.11 ค่าเช่าและค่าบริการส่วนกลางคิดเป็นร้อยละ 19.26 ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิตคิดเป็นร้อยละ 15.33 ค่านายหน้าฝ่ายขายร้อยละ 8.20 ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายร้อยละ 6.73 และค่าจ้างบริการและเช่าพื้นที่ออกงานฝ่ายขายร้อยละ 2.01 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 66.25 ล้านบาท ในปี 2554 จำนวน 72.98 ล้านบาท ในปี 2555 และจำนวน 62.38 ล้านบาท ในปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.98 ร้อยละ 2.90 และร้อยละ 3.66 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญในปี 2554 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายบริหารคิดเป็นร้อยละ 21.96 ค่าบริการค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซม คิดเป็นร้อยละ 17.14 และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 7.11

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ในปี 2555 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายบริหารคิดเป็นร้อยละ 29.24 ค่าบริการค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซม คิดเป็นร้อยละ 12.45 และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 14.65

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ในปี 2556 ประกอบด้วย เงินเดือนฝ่ายบริหารคิดเป็นร้อยละ 30.50 ค่าบริการค่าจ้างทำของและค่าซ่อมแซม คิดเป็นร้อยละ 13.59 และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินคิดเป็นร้อยละ 17.03 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากรายได้รวมของบริษัทฯ ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น

(ค) กำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2554-2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 57.49 ล้านบาท และจำนวน 44.85 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 2.59 และร้อยละ 1.78 ตามลำดับ เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2555 ลดลงในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น ทำให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 16.25 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 0.71 สาเหตุหลักเกิดจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นร้อยละ 8.87

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

เมื่อพิจารณาอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (Return on Equity) จะเห็นว่าอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นจะปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับอัตรากำไรเพิ่มขึ้นหรือลดลงของกำไรสุทธิ โดยบริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ 32.13 ในปี 2554 ร้อยละ 22.38 โดยในปี 2555 และร้อยละ 6.61 ในปี 2556

14.2 ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2554-2555 และสิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 441.50 ล้านบาท จำนวน 524.71 ล้านบาท และจำนวน 419.12 ล้านบาท ตามลำดับ โดยคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85 ในปี 2555 และลดลงร้อยละ 20.12 ณ สิ้นปี 2556 ทั้งนี้สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และอุปกรณ์ โดยในปี 2555 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 24.22 ร้อยละ 35.08 ร้อยละ 23.28 และร้อยละ 7.71 ตามลำดับ สำหรับปี 2556 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 11.95 ร้อยละ 37.42 ร้อยละ 29.25 และร้อยละ 9.46 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 154.57 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 127.06 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และจำนวน 50.08 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35.01 ร้อยละ 24.22 และร้อยละ 11.19

ของสินทรัพย์รวม โดยเป็นเงินฝากธนาคารจำนวน 152.25 ล้านบาท จำนวน 125.66 ล้านบาท และจำนวน 49.19 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 สิ้นปี 2555 และ สิ้นปี 2556 ตามลำดับ ซึ่งเงินฝากดังกล่าวแบ่งออกได้เป็น เงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำ และตั๋วแลกเงิน

2. ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 53.96 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 122.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และจำนวน 123.02 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทฯ เป็นการขายปลีก ลูกค้าจะชำระเงินเป็นเงินสดเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการขายผ่านสำนักงานใหญ่สำหรับลูกค้าองค์กรและการขายให้ IT City และ Big C ซึ่งบริษัทฯ มีการให้เครดิตการค้าลูกค้านี้ โดยนโยบายการให้ระยะเวลาชำระหนี้ (Credit Term) ของบริษัทฯ ประมาณ 30 วัน

โดยบริษัทฯ มีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 9.01 วัน ในปี 2554 เท่ากับ 12.70 วัน ในปี 2555 และเท่ากับ 19.18 วัน สำหรับในปี 2556

ระยะเวลาดังชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2554		ณ 31 ธ.ค. 2555		ณ 31 ธ.ค. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	46.15	85.53	98.75	80.83	101.58	82.57
ค้างชำระเกินกำหนด :						
ไม่เกิน 3 เดือน	7.42	13.75	22.52	18.43	21.06	17.12
3 - 6 เดือน	0.00	0.00	0.43	0.35	0.30	0.24
6 - 12 เดือน	0.39	0.72	0.29	0.24	0.02	0.02
มากกว่า 12 เดือน	0.00	0.00	0.18	0.15	0.06	0.05
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	53.96	100.00	122.17	100.00	123.02	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.19)		(0.34)		(0.69)	
บวก : ลูกหนี้อื่น	1.78		0.34		0.25	
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	55.54		122.17		122.58	

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่าลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2554-2555 ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 85.53 และร้อยละ 80.83 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ตามลำดับ ในขณะที่ลูกหนี้ค้างชำระของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 13.75 และร้อยละ 18.43 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ

สำหรับลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ณ สิ้นปี 2556 มีสัดส่วนร้อยละ 82.57 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ และมีสัดส่วนลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือนร้อยละ 17.12 ของยอดลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งสัดส่วนมีการเปลี่ยนแปลง เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการขายลูกค้าองค์กรเพิ่มมากขึ้น แม้นโยบายบริษัทฯ จะให้ระยะเวลาชำระหนี้ 30 วัน แต่ด้วยรอบการชำระเงินของลูกค้า ทำให้ต้องใช้ระยะเวลาเกินกว่า Credit Term จึงได้รับการชำระเงิน อย่างไรก็ตาม ลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ ประกอบกับบริษัทฯ คัดเลือกเฉพาะลูกหนี้ที่มีผลประกอบการและฐานะทางการเงินที่ดี ทำให้บริษัทฯ มั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการเก็บเงินจากลูกหนี้

สำหรับนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละราย โดยลูกหนี้ที่มีปัญหา บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 100 ที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการตั้งสำรอง

หนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้เพียงหนึ่งราย ซึ่งมียอดหนี้เท่ากับ 0.19 ล้านบาท เนื่องจากผิดนัดชำระเป็นเวลานาน และไม่สามารถติดต่อได้ ส่วนที่เหลือเป็นลูกหนี้ที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งเกิดจากการรับผิดชอบในสินค้าหน้าร้านที่สูญหาย

3. สินค้ำคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2554-2555 และสิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีสินค้ำคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้ำคงเหลือจำนวน 142.14 ล้านบาท จำนวน 190.97 ล้านบาท และจำนวน 168.88 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทซื้อมาจำหน่ายไป ดังนั้นส่วนประกอบของสินค้ำคงเหลือทั้งหมดของบริษัทฯ เป็นสินค้าสำเร็จรูป โดยการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปเป็นไปตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของช่องทางการขายของบริษัทฯ เพื่อให้มีสินค้าไว้ให้เพียงพอต่อการจำหน่าย ในขณะที่ปลายปี 2556 สินค้ำคงเหลือลดลง เนื่องจากอยู่ในช่วงรอสินค้าออกใหม่จาก Apple

	31 ธ.ค. 2554		31 ธ.ค. 2555		31 ธ.ค. 2556	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้ำคงเหลือ	142.14	100.00	190.97	100.00	168.88	100.00
หัก : รายการปรับลดราคาทุนให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(0.71)		(6.90)		(12.04)	
สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	141.43		184.07		156.84	

ณ สิ้นปี 2554-2555 และสิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีค่าเผื่อการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือ จำนวน 0.71 ล้านบาท จำนวน 6.90 ล้านบาท และจำนวน 12.04 ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2554 เนื่องจากบริษัทฯ เพิ่งก่อตั้งและยังไม่ทราบถึงประสิทธิภาพในการจัดการสินค้ำคงคลัง ดังนั้นในปี 2554 บริษัทฯ จึงยังไม่มีนโยบายการด้อยค่าของสินค้ำคงเหลือ โดยบริษัทฯ ตั้งสำรองการด้อยค่าในอัตราส่วนร้อยละ 0.50 ของสินค้ำคงเหลือทั้งหมด ต่อมาปี 2555 บริษัทฯ เริ่มมีนโยบายการตั้งการด้อยค่าของสินค้ำคงเหลือ โดย ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีการตั้งด้อยค่าสินค้ำคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน 6.19 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการตั้งด้อยค่ากลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริม เนื่องจากสินค้ามีการเปลี่ยนรุ่น ทำให้อุปกรณ์พ่วงและอุปกรณ์เสริมของสินค้ำรุ่นเดิมมีมูลค่าลดลง

สำหรับปี 2556 เพื่อให้สะท้อนสภาพของทรัพย์สิน สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จึงมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการตั้งสำรองการด้อยค่าสินค้ำวางโชว์ รวมทั้งมีการบันทึกการตั้งสำรองด้อยค่าสินค้ำวางโชว์กลุ่ม CPU เพิ่มขึ้นเนื่องจากในอดีตที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้นำส่วนลดที่บริษัทฯ ได้รับจากการซื้อสินค้ำวางโชว์ กลุ่ม CPU มาปรับราคาเป็นต้นทุนสินค้ำวางโชว์ เนื่องจากบันทึกเป็นส่วนลดรับในงบกำไรขาดทุนไปแล้ว จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลทำให้ ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองการด้อยค่าสินค้ำคงเหลือเพิ่มจำนวน 5.14 ล้านบาท โดยนโยบายการตั้งด้อยค่าสินค้ำคงเหลือของบริษัทฯ ณ ปัจจุบันสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้ำคงเหลือ	ตั้งสำรอง
1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product)	1 – 12 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง
	13 – 18 เดือน	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50
	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100
2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Parts)	1 – 12 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง
	13 – 24 เดือน	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25
	25 – 36 เดือน	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50
	ตั้งแต่ 36 เดือนขึ้นไป	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100

กลุ่มสินค้า	อายุสินค้าคงเหลือ	ตั้งสำรอง	
		Apple CPU และอื่นๆ	Apple iOS
3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo)	1-9 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 25
	10-12 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 40
	13-18เดือน	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50
	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100
4. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral)	1 – 12 เดือน	ไม่ตั้งสำรอง	
	13 – 18 เดือน	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 50	
	ตั้งแต่ 18 เดือนขึ้นไป	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	
5. สินค้าเสีย (Defect)	ทุกช่วงอายุ	ตั้งสำรองในอัตราร้อยละ 100	

โดยจากตารางข้างต้นสามารถแบ่งประเภทสินค้า และจำแนกสัดส่วนของแต่ละประเภท ตามนโยบายการตั้งด้อยค่าของสินค้าคงเหลือได้ดังนี้

1. กลุ่มสินค้าสำเร็จรูป หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 66.81 และ ร้อยละ 60.95 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2555 และ สิ้นปี 2556 ตามลำดับ โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple ประกอบด้วยสินค้าประเภทคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ โน้ตบุ๊ก iPod iPad และ iPhone

2. กลุ่มสินค้าอะไหล่ หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อเป็นชิ้นส่วนในการซ่อมแซม โดยส่วนมากจะเป็นสินค้าอะไหล่ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 0.72 และ ร้อยละ 1.79 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2555 และ สิ้นปี 2556 ตามลำดับ

3. กลุ่มสินค้าวางโชว์ หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อวางโชว์ตามร้านค้าปลีกของบริษัท เพื่อสาธิตการใช้งานให้กับลูกค้า โดยส่วนมากจะเป็นผลิตภัณฑ์ตรา Apple โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 10.40 และร้อยละ 15.97 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2555 และ สิ้นปี 2556 ตามลำดับ

4. กลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้ โดยมีจุดประสงค์เพื่อขายให้กับลูกค้า เพื่อนำไปใช้ร่วมกับสินค้าหลัก เช่น อุปกรณ์ต่อพ่วง อุปกรณ์เสริม และ Software โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 21.83 และร้อยละ 20.56 ของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ณ สิ้นปี 2555 และ สิ้นปี 2556 ตามลำดับ

5. กลุ่มสินค้าเสีย หมายถึงกลุ่มสินค้าที่บริษัทฯ ทำการเก็บสินค้า (Stock) ไว้เพื่อรอการทำลายและขายทิ้งในราคาซาก สินค้าประเภทนี้ไม่สามารถขายให้กับลูกค้าได้ เนื่องจากมีข้อบกพร่อง ชำรุดเสียหายบางประการกับตัวสินค้า โดยกลุ่มสินค้าประเภทนี้เป็นสินค้าตรา Apple และตราสินค้าอื่น โดยคิดเป็นสัดส่วนของสินค้าคงเหลือก่อนหักการด้อยค่า ประมาณร้อยละ 0.23 ณ สิ้นปี 2555 และร้อยละ 0.00 ณ สิ้นปี 2556 ตามลำดับ เนื่องจากการทำลายสินค้าส่วนนี้ก่อนสิ้นปี 2556

สาเหตุที่ตั้งสำรองสินค้าล้าสมัยสำหรับกลุ่มสินค้าสำเร็จรูป (Core Product) ตั้งแต่ 12 เดือนขึ้นไปเพราะระยะเวลาการออกสินค้าใหม่ของ Apple ประมาณ 1 ปี และราคาขายของสินค้า Apple มีการเปลี่ยนแปลงน้อย โดยจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อออกสินค้านรุ่นใหม่ ในขณะที่กลุ่มสินค้าอะไหล่ (Spare Part) ราคาขายมีการเปลี่ยนแปลงน้อยมาก ขณะเดียวกันสินค้า Apple ยังมีการรับประกันสินค้าอย่างน้อย 1 ปี สำหรับกลุ่มสินค้าใช้ร่วมกับสินค้าหลัก (Accessory & Peripheral) สินค้า

ส่วนใหญ่การเปลี่ยนแปลงรุ่น และราคา ค่อนข้างน้อย ไม่ต่ำกว่า 1 ปี ได้แก่ Apple Accessory , Hard disk & flash drive, หูฟัง ลำโพง

สำหรับกลุ่มสินค้าวางโชว์ (Demo) บริษัทฯ จะทำการขายสินค้า Demo ของ Apple เมื่อจะมีการวางสินค้า Demo รุ่นใหม่ แทนรุ่นเดิม โดยสินค้า Demo นั้นจะต้องได้รับสิทธิซื้อในราคา Demo หรือได้รับการชดเชยเมื่อนำสินค้าไปเป็น Demo

4. อุปกรณ์

อุปกรณ์สุทธิของบริษัทฯ มีจำนวน 33.45 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 40.47 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และจำนวน 39.64 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 7.58 ร้อยละ 7.71 และร้อยละ 9.46 ตามลำดับ เพื่อรองรับการขยายตัว บริษัทฯ จึงมีการลงทุนเพิ่มขึ้นในปี 2555 โดยบริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องตกแต่งและติดตั้งเป็นจำนวนเงิน 13.92 ล้านบาท เพื่อการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการซ่อมแซมร้านค้าปลีกสาขาต่างๆ หลังจากประสบปัญหาอุทกภัย และปรับปรุงร้านค้าปลีกให้มีความทันสมัยมากขึ้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ เป็นจำนวนเงิน 1.76 ล้านบาท และอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานเป็นจำนวนเงิน 2.17 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทฯ สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีการลงทุนในเครื่องตกแต่งและติดตั้งเป็นจำนวนเงิน 7.53 ล้านบาท ลงทุนในเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานเป็นจำนวนเงิน 2.97 ล้านบาท ลงทุนในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และโปรแกรมบัญชีเป็นจำนวนเงิน 6.66 ล้านบาท และลงทุนในส่วนต่อเติมอาคารอีก 2.00 ล้านบาท

5. สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าของบริษัทฯ มีจำนวน 8.97 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 8.51 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และจำนวน 8.05 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 2.03 ร้อยละ 1.62 และร้อยละ 1.92 ตามลำดับ โดยสิทธิการเช่าของบริษัทฯ เป็นสัญญาเช่าพื้นที่ในศูนย์การค้าเอสพลานาด จากบริษัท เอส พี วี คอมริเทล จำกัด (บริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งปัจจุบันได้จดทะเบียนเลิกบริษัทแล้ว) ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2554 ถึง 4 สิงหาคม 2574 รวมระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 24 วัน โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินเพื่อได้สิทธิการเช่าพื้นที่ดังกล่าวตลอดอายุของสัญญาเป็นจำนวน 9.4 ล้านบาท และจะตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญา

(ข) สภาพคล่อง

1. กระแสเงินสด

ในปี 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน 83.89 ล้านบาท และจำนวน (5.14) ล้านบาท ตามลำดับ ในปี 2555 กระแสเงินสดจากการดำเนินงานลดลงเนื่องจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในปี 2556 มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเท่ากับจำนวน (85.01) ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นในการชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้

กระแสเงินสดที่ใช้ไปจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ เท่ากับจำนวน (48.77) ล้านบาท และจำนวน (18.31) ล้านบาท ในปี 2554 และ 2555 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการใช้จ่ายลงทุนอย่างต่อเนื่อง ในปี 2554 บริษัทฯ มีการซื้อสิทธิการเช่าร้านค้าปลีกสาขาศูนย์การค้าเอสพลานาด และการซื้ออุปกรณ์และโปรแกรมต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ในปี 2555 บริษัทฯ ลงทุนในอุปกรณ์ต่างๆ เพิ่มจำนวน 17.44 ล้านบาท เพื่อขยายธุรกิจ สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากการกิจกรรมลงทุนเท่ากับจำนวน (20.63) ล้านบาท โดยบริษัทฯ มีการซื้ออุปกรณ์เพิ่มจำนวน 13.45 ล้านบาทรวมทั้งมีเงินฝากที่มีภาระค้ำประกัน และเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 2.00 ล้านบาท

กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2554 เท่ากับจำนวน 119.45 ล้านบาท มาจากเงินสตรับจากการออกจำหน่ายหุ้นสามัญ ในขณะที่ปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินลดลงเนื่องจากมีการจ่ายดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพิ่มมากขึ้นประกอบกับการจ่ายเงินปันผลจำนวน 3.00 ล้านบาท ส่งผลทำให้กระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรม

จัดหาเงินของบริษัทฯ ในปี 2555 เท่ากับจำนวน (4.06) ล้านบาท ในปี 2556 มีกระแสเงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทฯ จำนวน 28.66 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลเป็นจำนวน 88 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น และบริษัทฯ มีเงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80 ล้านบาท

จากการที่เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2556 เท่ากับ (85.01) ล้านบาท ส่งผลทำให้อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย และอัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพันเท่ากับ (35.11) เท่า และ (0.77) เท่า ตามลำดับ ซึ่งเป็นสถานะการเงิน ณ ช่วงเวลาปิดงวดไตรมาสหนึ่ง จึงทำให้ตัวเลขสะท้อนกระแสเงินสดที่ติดลบอยู่ ในขณะที่การดำเนินธุรกิจปกติบริษัทฯ ไม่ได้มีปัญหาในเรื่องการชำระดอกเบี้ย และภาระผูกพัน โดยยอดเงินกู้ยืม และต้นทุนทางการเงินบริษัทฯ ก่อนข้างต่ำ ในขณะที่เดียวกัน บริษัทฯ ยังใช้วิธีการขายลดลูกหนี้ (Factoring) รวมทั้งการให้ส่วนลดเงินสดกับลูกหนี้การค้าที่จ่ายเงินเร็วขึ้น เพื่อช่วยในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน ของบริษัทฯ

(หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	83.89	(5.14)	(85.01)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(48.77)	(18.31)	(20.63)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	119.45	(4.06)	28.66
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	154.57	(27.51)	(76.98)

2. อัตราส่วนสภาพคล่อง

มีอัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯในปี 2554 และ 2555 เท่ากับ 1.50 เท่า และ 1.55 เท่า ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และสินค้าคงเหลือ ในปี 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.82 และ 0.84 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทฯ มีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 36.75 และร้อยละ 39.83 ตามลำดับ

บริษัทฯ มี Cash Cycle เท่ากับ (6.63) วัน ในปี 2554 และเท่ากับ (2.60) วัน ในปี 2555 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ในปี 2555 เพิ่มขึ้นเกิดจากการที่บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจาก 9.01 วัน ในปี 2554 เป็น 12.70 วัน ซึ่งเป็นผลมาจากการที่บริษัทฯ เริ่มต้นการขายสินค้าให้แก่ Big C และมีการขายสินค้าไปยังสาขาของ IT City เพิ่มมากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายให้เครดิตแก่ลูกค้าเหล่านี้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมี Cash Cycle ติดลบซึ่งถือว่าต่ำมาก เนื่องจากรายได้ของบริษัทฯ โดยส่วนใหญ่รับชำระเป็นเงินสดผ่านร้านค้าปลีกของบริษัทฯ

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.43 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.20 ในขณะที่ Cash Cycle เพิ่มขึ้นเป็น 11.37 วัน สาเหตุเกิดจากระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 12.70 วัน เป็น 19.18 วัน เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการขายลูกค้าองค์กรที่มีการให้ Credit Term เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยลดลงจาก 41.25 วัน เป็น 37.38 วัน

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.50	1.55	2.43
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.82	0.84	1.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	9.01	12.70	19.18
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	25.65	25.94	29.57
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	41.29	41.25	37.38
Cash Cycle (วัน)	(6.63)	(2.60)	11.37

(ค) แหล่งที่มาของเงินทุน

1. หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2554-2555 และสิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 262.58 ล้านบาท จำนวน 302.91 ล้านบาท และจำนวน 149.25 ล้านบาท ตามลำดับ พบว่าในปี 2555 หนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งเป็นไปตามยอดขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ ในขณะที่ ณ สิ้นปี 2556 หนี้สินรวมลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีการซื้อสินค้าน้อยลง ทำให้เจ้าหนี้การค้าลดลง

เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทฯ พบว่าหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยมีจำนวน 256.48 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 จำนวน 297.86 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 และจำนวน 143.56 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 97.68 ร้อยละ 98.33 และร้อยละ 96.19 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 228.71 ล้านบาทในปี 2554 และจำนวน 291.17 ล้านบาทในปี 2555 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 87.10 และร้อยละ 96.12 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2556 หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วยเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 141.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 94.79 ของหนี้สินรวมตามลำดับ

2. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2554 และ 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 178.92 ล้านบาท และจำนวน 221.80 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจำนวน 42.88 ล้านบาทในปี 2555 คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 23.97 อันเป็นผลมาจากบริษัทฯ มีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจากผลประกอบการของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เป็นจำนวนเงิน 3.00 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2555

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 269.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2555 เป็นจำนวน 48.07 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 88.00 ล้านบาท ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 80 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญอีก จำนวน 39.81 ล้านบาท จึงทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

3. ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.47 เท่า ณ สิ้นปี 2554 และเท่ากับ 1.37 เท่า ณ สิ้นปี 2555 สาเหตุที่อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2555 ลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจาก 178.92 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 เป็น 221.80 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรสุทธิในปี 2555

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2556 เท่ากับ 0.55 เท่า ลดลงจากปี 2555 โดยบริษัทฯ มีการเพิ่มทุนจากการระดมทุนที่เสนอขายหุ้นให้กับประชาชน และมีการซื้อสินค้ามาจำหน่ายน้อยลง เนื่องจาก Apple เพิ่งออกสินค้าใหม่ในช่วงปลายปี ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจากปีก่อน

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุลตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	
นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	66	ปริญญาโท วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ University of New South Wales, Australia หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 5/2001 ประกาศนียบัตร วิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 377	0.10%	-	2555-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้บริการข้อมูลเครดิต	
					2554-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ		
					2554-ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิสำนักงาน พัฒนาการธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)	กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร		
					2553-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ไทยดิจิทัล ไอดี		
					2531-2556	ประธานกรรมการ	บจ. ศูนย์ประมวลผล		บริการระบบความมั่นคงทาง IT ให้บริการทางด้านเทคโนโลยีด้านสารสนเทศกับ ธนาคาร และสถาบันการเงินชั้นนำ
					2553-2555	ประธาน คณะอนุกรรมการ มาตรฐานพัฒนาและวิจัยเกี่ยวกับ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร		
					2553-2555	กรรมการ คณะกรรมการธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์	กระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร		
					2548-2555	ประธานกรรมการ	บจ. เนชั่นแนล ไอทีเอ็มเอ็กซ์		ให้บริการรับส่งข้อมูล
2541-2553	กรรมการบริหาร	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ	สถาบันการเงิน						
2514-2553	ตำแหน่งสุดท้าย-กรรมการรอง ผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารกรุงเทพ	สถาบันการเงิน						
นายมินทร์ อิงค์ธเนศ ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ)	59	ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎี บัณฑิตกิตติมศักดิ์ Dominican University of California ประเทศ สหรัฐอเมริกา ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎี	0.08%	-	2554-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ต่อพ่วงต่างๆ	
					2556-ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอสวีไอเอ		

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		บัณฑิตศึกษิตติมศักดิ์ สาขา ระบบสารสนเทศเพื่อการ จัดการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ปริญญาตรีศึกษิตติมศักดิ์ วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์) คณะวิศวกรรมและ เทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปริญญาตรี สถาปัตยกรรม ศาสตร์ Fu Hsing Institute of Technology ประเทศ ไต้หวัน หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 36/2005 หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 12/2005			2551-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2543-ปัจจุบัน 2539-ปัจจุบัน 2538-ปัจจุบัน 2538-ปัจจุบัน 2532-ปัจจุบัน 2530-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการและประธานคณะ ผู้บริหาร กรรมการและประธานคณะ ผู้บริหาร กรรมการและประธานคณะ ผู้บริหาร กรรมการ กรรมการ	บจ. เอบีเอส ดีเวลลอปเม้นต์ บจ. ลีซ อิท บจ. ดี แอนด์ บี (ประเทศ ไทย) บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ บมจ. ไอที ซิตี บจ. คอร์ แอนด์ พีค บมจ. บีซีเนิส ออนไลน์ บมจ. เออาร์ไอพี บจ. กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช	ให้เช่าอาคารสำนักงาน ให้บริการสินเชื่อในรูปแบบต่างๆ ให้บริการข้อมูลธุรกิจ ให้คำปรึกษาและ ให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงทางธุรกิจ ให้บริการข้อมูลเครดิต จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสาร โทรคมนาคมและบริการ นายหน้าในการจัดทำงานโฆษณา ให้บริการข้อมูลนิติบุคคล ข้อมูลข่าวธุรกิจ บริการด้านจัดฐานข้อมูลขนาดใหญ่และบันทึก ลงบนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้คำปรึกษาและ ให้บริการวิเคราะห์ด้านความเสี่ยงธุรกิจ ติดตั้งและดำเนินการโรงพิมพ์ ให้บริการรับจัด งานนิทรรศการ ให้บริการบริหาร ผลิต บริหารงาน และรับปรึกษาด้านสื่อโฆษณา ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัย ข้อมูลอุตสาหกรรม
นายนารธร วงศ์วิเศษ กรรมการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท)	60	Master of Science Industrial and Systems Engineering San Jose State University, USA	1.89%	-	2555-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน	กรรมการ ที่ปรึกษา	บมจ. เอส พี วี ไอ บจ. ซิลเวอร์เลค (ประเทศ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple จำหน่ายและบริการติดตั้งโปรแกรม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 7/2004			2555-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา ประธานกรรมการ	ไทย) บจ. เออาร์ อีลาสโทเมอร์ บจ. พีซีซี อินเทอร์เน็ต	คอมพิวเตอร์สำหรับธุรกิจธนาคาร ผู้ผลิตปุ๋ยยาง ปุ๋ยพลาสติก ให้บริการตอบ ติดตาม ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ ทางระบบคอมพิวเตอร์ และระบบสื่อสาร โทรคมนาคม ทุกประเภท และให้บริการลูกค้า สัมพันธ์ทุกประเภท
					2554-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บจ. กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช	ให้คำปรึกษาและจัดหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ บริการวิจัยข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ วิจัย ข้อมูลอุตสาหกรรม
					ส.ค.2554-ธ.ค. 2554	ประธานกรรมการ	บจ. โปรเฟสชันแนล คอลเซ็น เตอร์	ให้บริการตอบ ติดตาม ให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ ทางระบบคอมพิวเตอร์ และระบบสื่อสาร โทรคมนาคม ทุกประเภท และให้บริการลูกค้า สัมพันธ์ทุกประเภท
					2550-2553 2549-2553	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. บัตรกรุงไทย บมจ. กรุงไทยคอมพิวเตอร์ เซอร์วิสเชส	ธุรกิจบัตรเครดิต ธุรกิจสินเชื่อ บริหารและจัดการเทคโนโลยีและการสื่อสาร
นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ)	52	ปริญญาโท M.B.A. University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	6.33%	- สามีของนาง เพ็ชรรัตน์ วรญาณโกศล - นางดวงนภา วรญาณโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิทัลโปสเตอร์
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางเพ็ชรรัตน์ วรรณานโกศล กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการฝ่าย ปฏิบัติการ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันบริษัทฯ)	53	ปริญญาโท MBA, Major Finance University of New Haven, U.S.A. ปริญญาโท MIS, Computer Information System University of New Haven, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	8.32%	- ภรรยาของนาย ไตรสรณ์ วรรณานโกศล - นางดวงนภา วรรณานโกศล เป็นน้องสะใภ้	2554-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple รับจ้างออกแบบพิมพ์งานดิจิทัลโปสเตอร์ ให้เช่าสังฆาริมทรัพย์
					2539-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส	
					2537-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	
นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการตรวจสอบ	63	ปริญญาโท M.B.A. Long Island University, U.S.A. หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012	0.08%	-	2555-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้เช่าดำเนินงาน (ลิฟต์) และ เงินให้กู้ยืม บริการข้อมูลเครดิต ธุรกิจหลักทรัพย์ ธนาคารพาณิชย์ บริการรักษาความปลอดภัย
					2551-ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. นครหลวงลิฟต์ซิ่ง - แป็กเตอร์ริง	
					2542-2554	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บจ. ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ	
					2551-2553	กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บล. นครหลวงไทย	
					2527-2553	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด	
2548-2551	ประธานกรรมการ	บจ. สคิบเซอร์วิส จำกัด						
นางสุษมา รัตวานิช กรรมการตรวจสอบ	36	ปริญญาโท Information Systems, American University, U.S.A.	0.08%	-	พ.ย.2555- ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นพิเศษ SET 2012			2555-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2554-2555 2552-2555 2551-2552 2554-2551	ผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป ช่วยปฏิบัติงานในสำนักเลขานุการบริษัท (เลขานุการประธานกรรมการ) รักษาการผู้จัดการส่วนบริหารงานทั่วไป เลขานุการอาวุโส (ประธานกรรมการ) เลขานุการ (ประธานกรรมการ) เลขานุการ (กรรมการผู้อำนวยการใหญ่)	บมจ. อสมท บมจ. อสมท บมจ. อสมท บมจ. อสมท บมจ. อสมท บมจ. อสมท	สินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน
นายพีระพล อ่ำพัน กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เลขานุการบริษัท	48	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Lindenwood College, USA ประกาศนียบัตร หลักสูตร Company Secretary Program (CSP)	0.04%	-	2554-ปัจจุบัน 2537-2553	กรรมการบริหาร และ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน กรรมการและผู้บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอส พี วี ไอ บจ. ซีเอ็มจีเออาร์พี (ประเทศไทย)	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ตัวแทนและที่ปรึกษางานประชาสัมพันธ์
นางดวงนภา วรรณโกศล ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์	47	ปริญญาตรี วิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.39%	- น้องสะใภ้ของ นายไตรสรณ์ วรรณโกศล และ นางเพ็ชรรัตน์ วรรณโกศล	2554-ปัจจุบัน 2537-ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการแผนกผลิตภัณฑ์ กรรมการ	บมจ. เอส พี วี ไอ บจ. เอส พี วี แอดวานซ์	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์
นายพงศกร บุญศรีเมือง ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	42	ปริญญาโท โทรคอมนามคม คณะวิศวกรรมศาสตร์	0.21%	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกวิศวกรรมและบริการ	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
		สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง						และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
นายไพโรจน์ อูลิศนันท์ ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้ำปลีก 1	44	ประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาไฟฟ้า คณะไฟฟ้ากำลัง วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี	0.03%	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโสแผนกค้ำปลีก 1	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple

หมายเหตุ : นับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทที่เกี่ยวข้อง																											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
นายธีระ อภัยวงศ์	X,AC																												
นายมินทร์ อิงค์ธเนศ	/,C			/	/,C	/	X		/,C	/	/	/		/	/	/	/	/	/	/	/	/		/,///	/	/	/	/	/,C
นายนราธร วงศ์วิเศษ	/												X										/						
นายไตรสรณ์ วรรณานโกศล	/,/,///	/	/																										
นางเพชรรัตน์ วรรณานโกศล	/,/,*	/	/																										
นายสุจิน สุวรรณเกต	/,AC						/																						
นางสุขมา รัติวานิช	/,AC																												
นายพีระพล อ้าพันธ์	//,*																												
นางดวงภา วรรณานโกศล	**		/																										
นายพงศกร บุญศรีเมือง	***																												
นายไพโรจน์ อุลิศนันท์	***																												

หมายเหตุ X = ประธานกรรมการ C = ประธานกรรมการบริหาร หรือ ประธานคณะผู้บริหาร AC = กรรมการตรวจสอบ
/ = กรรมการ // = กรรมการบริหาร /// = กรรมการผู้จัดการ
* = ผู้อำนวยการ ** = ผู้ช่วยผู้อำนวยการ *** = ผู้จัดการอาวุโส

บริษัทที่เกี่ยวข้อง:

1. บริษัท เอส พี วี ดิจิตอล เซอร์วิส จำกัด
2. บริษัท เอส พี วี แอดวานซ์ จำกัด
3. บริษัท กลุ่มแอดวานซ์ รีเสิร์ช จำกัด
4. บริษัท คอร์ แอนด์ ฟีด จำกัด
5. บริษัท ดีทู ซิสเต็มส์ จำกัด
6. บริษัท ดี แอนด์ บี (ประเทศไทย) จำกัด
7. บริษัท นครหลวงสีสซิ่ง-แพ็กเตอริง จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท โปรบิซิเนส ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
10. บริษัท โปร มัลติ เซอร์วิส จำกัด
11. บริษัท โปร แมเนจเมนต์ โซลูชั่น จำกัด
12. บริษัท พีซีซี อินเทอร์เนชันนัล จำกัด
13. บริษัท แพน แปซิฟิก คอนซัลแตนท์ จำกัด
14. บริษัท มาสเตอร์ ลิงค์ จำกัด
15. บริษัท มาสเตอร์ วิชั่น จำกัด
16. บริษัท ลีซ อิท จำกัด
17. บริษัท เวนเจอร์ โปรไฟล์ จำกัด
18. บริษัท เอกอนซัลแตนท์ จำกัด
19. บริษัท เอนิว คอร์ปอเรชั่น จำกัด
20. บริษัท เอเน็ต จำกัด
21. บริษัท เอบีเอส ดีเวลลอปเมนต์ จำกัด
22. บริษัท เอส.พี.เอ็น เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
23. บริษัท เอสวีโอเอ จำกัด (มหาชน)
24. บริษัท เออาร์ อิลาสโทเมอร์ จำกัด
25. บริษัท เอ.อาร์.แอ็คเคานต์ติ้ง คอนซัลแตนท์ จำกัด
26. บริษัท เออาร์ไอที จำกัด
27. บริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)
28. บริษัท ไอที ซิตี จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสาวยุพา เบญจวิกรัย	42	ปริญญาตรี การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยสยาม	0.01%	-	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน	บมจ. เอส พี วี ไอ	ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า Apple ทั้งคอมพิวเตอร์ ผลิตภัณฑ์ประเภท iOS (iPod, iPad, iPhone) และอุปกรณ์เสริม และเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าอื่นๆ เพื่อใช้งานร่วมกับสินค้า Apple
					2547 - 2554	ผู้ตรวจสอบภายใน	บมจ. ไอที ซิตี	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน/สื่อสาร โทรคมนาคมและบริการ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

บริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน)

S P V I Public Company Limited

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

1. งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ แล้ว
2. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
3. บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นายพีระพล อ่ำพันธ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายพีระพล อ่ำพันธ์ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช้ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายนราธร วงศ์วิเศษ	กรรมการ
2. นายไตรสรณ์ วรญาณโกศล	กรรมการ
<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ นายพีระพล อ่ำพันธ์	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เอส พี วี ไอ จำกัด (มหาชน) ได้รับแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งทุกท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งมีรายนามดังต่อไปนี้

1. นายธีระ อภัยวงศ์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุจิน สุวรรณเกต กรรมการตรวจสอบ
3. นางสุษมา รัตวานิช กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนางสาวยุพา เบญจวิภริย์ ผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 4 ครั้ง และกรรมการตรวจสอบทุกท่านได้เข้าร่วมประชุมครบถ้วนทุกครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เชิญฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน เข้าร่วมประชุมด้วยตามความเหมาะสม และมีการรายงานผลการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส สารสำคัญสรุปได้ดังนี้

สอบทานงบการเงินรายไตรมาส รายงานบัญชีและประจำปีร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารฝ่ายการบัญชีเพื่อพิจารณา รายงานทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลประกอบงบ นโยบายทางการเงินบัญชี รวมถึงรับทราบข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามบัญชีที่ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานที่ได้นำเสนอต่อคณะกรรมการและผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีได้ปฏิบัติหน้าที่ และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ

พิจารณา เสนอแนะ และสอบทานแผนงานและผลการตรวจสอบของระบบการควบคุมภายใน เพื่อประเมินความเพียงพอ ความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน รวมถึงการชี้แนะเพื่อให้มีการกำกับดูแล และการตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่บริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่เพียงพอเหมาะสม และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องระหว่างกัน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามเงื่อนไขปกติทางธุรกิจและไม่มีรายการใดที่มีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวอย่างเพียงพอ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นแนวทาง

ติดตามความคืบหน้าเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพ เหมาะสมและเพียงพอกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยพิจารณาถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และความน่าเชื่อถือเป็นหลัก และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทดำเนินการด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ และมีความเห็นว่าคณะกรรมการบริษัทตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท อย่างมีคุณภาพ และได้ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และเชื่อถือได้ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(นายธีระ อภัยวงศ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ