

นโยบายการส่งเสริมคู่ค้า

(Supplier Engagement and Responsible Sourcing Policy)

1. บทนำ

บริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าคู่ค้าเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญต่อความต่อเนื่องของห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) และความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีบนพื้นฐานความเป็นธรรม โปร่งใส และการเติบโตร่วมกัน จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร

บริษัทจึงจัดทำนโยบายฉบับนี้ขึ้น เพื่อกำหนดแนวทางในการคัดเลือก บริหารจัดการ และพัฒนาศักยภาพคู่ค้าอย่างเหมาะสม มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ สนับสนุนคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านคุณภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนส่งเสริมการเติบโตร่วมกันในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (ESG)

2. วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดแนวทางและมาตรฐานในการคัดเลือก บริหารจัดการ และส่งเสริมคู่ค้าให้ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส
- เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวคิดด้านความยั่งยืน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อรักษาคุณภาพของสินค้า บริการ และสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจในระยะยาว

3. ขอบเขต

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมถึง: 3.1 คู่ค้า ผู้ขาย ผู้รับเหมา และผู้ให้บริการทุกรายของบริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย 3.2 หน่วยงานและพนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อ การจัดจ้าง และการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

4. หลักการส่งเสริมคู่ค้า

บริษัทมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการสำคัญ 4 ด้าน ดังนี้:

- จริยธรรมและความโปร่งใส
 - ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
 - ไม่เกี่ยวข้องกับการให้หรือรับสินบน การทุจริต หรือการกระทำใด ๆ ที่ขัดต่อจริยธรรมทางธุรกิจ

- ในกรณีที่กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างดำเนินการในรูปแบบการประมูลหรือเสนอราคา บริษัทกำหนดให้มีขั้นตอน หลักเกณฑ์ และคณะกรรมการพิจารณาที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เสมอภาค และตรวจสอบได้
- **สิทธิมนุษยชนและแรงงาน**
 - เคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
 - ไม่สนับสนุนและไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการเลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ
 - ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม
- **สิ่งแวดล้อม**
 - ดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
 - ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการลดของเสีย และสนับสนุนการใช้วัสดุหรือกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตามความเหมาะสม
- **ความต่อเนื่องและคุณภาพของการดำเนินงาน**
 - มุ่งมั่นส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ปลอดภัย และตรงตามระยะเวลาที่ตกลงร่วมกัน
 - มีการบริหารความเสี่ยงเพื่อสนับสนุนความต่อเนื่องทางธุรกิจร่วมกันในห่วงโซ่อุปทาน

5. แนวทางการบริหารและส่งเสริมลูกค้า

บริษัทกำหนดแนวทางปฏิบัติในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกรายอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ เพื่อส่งเสริมความเชื่อมั่นและการเติบโตร่วมกันในระยะยาว ดังนี้:

- **การคัดเลือกและขึ้นทะเบียน:** ดำเนินการคัดเลือกลูกค้าโดยพิจารณาจากคุณภาพ ราคา ความน่าเชื่อถือ และการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม พร้อมทั้งจัดให้มีการขึ้นทะเบียนและทบทวนรายชื่อลูกค้า (Vendor List) ตามหลักเกณฑ์มาตรฐานของบริษัท
- **การสื่อสารและการติดตามผล:** สื่อสารนโยบาย แนวปฏิบัติ และความคาดหวังของบริษัทให้ลูกค้ารับทราบอย่างชัดเจน พร้อมติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำผลไปใช้ประกอบการพิจารณาคัดเลือก การต่ออายุสัญญา และการวางแผนจัดซื้อจัดจ้างในอนาคต
- **การพัฒนาศักยภาพลูกค้า:** ส่งเสริมและพัฒนาลูกค้าที่มีศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับลูกค้าที่มีแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม (Green Supplier) และสร้างความร่วมมือระยะยาวผ่านการแลกเปลี่ยนความรู้ และการฝึกอบรมด้านมาตรฐานการทำงานอย่างปลอดภัย
- **การบริหารคุณภาพและประเมินความเสี่ยง:** ติดตามและทบทวนคุณภาพวัตถุดิบ สินค้า และบริการจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ พร้อมกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงของลูกค้าในด้านคุณภาพ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ กฎหมายสิ่งแวดล้อม และจริยธรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน
- **การจัดการพื้นที่และความปลอดภัยเชิงรุก:** มุ่งเน้นการจัดการพื้นที่ปฏิบัติงานที่ปลอดภัย โดยจัดให้มีมาตรการดูแลความปลอดภัยในการเข้าปฏิบัติงานของลูกค้าและผู้รับเหมาภายในพื้นที่ของบริษัทอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงและรักษามาตรฐานความปลอดภัยโดยรวม

- **การร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่:** ส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และวัตถุดิบร่วมกับคู่ค้า โดยกำหนดให้ผลิตภัณฑ์หรือวัตถุดิบใหม่ต้องมีเอกสารรับรองมาตรฐานที่ชัดเจน และมีกระบวนการประเมินคุณภาพตามเกณฑ์ของบริษัท เพื่อให้มั่นใจในมาตรฐานและความปลอดภัยก่อนการใช้งาน
- **การกำกับดูแลมาตรฐานสุขอนามัย:** ให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยกำกับดูแลให้คู่ค้าและผู้รับเหมาช่วงปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยของบริษัทอย่างเคร่งครัดในทุกขั้นตอน
- **ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน:** คู่ค้าสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เหมาะสม ผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนดตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส (Whistleblowing Policy)

6. ความเชื่อมโยงกับนโยบายอื่น

นโยบายฉบับนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารจัดการองค์กร โดยให้นำไปใช้ควบคู่กับนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องของบริษัท อาทิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Policy), นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Y03), นโยบายความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Y21) และนโยบายสิทธิมนุษยชน (Y28)

7. การทบทวนและปรับปรุง

บริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดซื้อเป็นหน่วยงานหลักในการกำกับดูแลการปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ พร้อมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อฝ่ายบริหาร โดยบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายความยั่งยืนด้านคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับทิศทางองค์กรอย่างแท้จริง