

14 MAY 2568

OPPORTUNITY DAY [Q1FY2568]



**COMPANY
OVERVIEW**



**ECONOMIC
OUTLOOK**



**FINANCIAL
PERFORMANCE**



**COMPANY
OUTLOOK**



Q&A

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต)



PRECAST CONCRETE BEARING WALL

ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป

READY MIX CONCRETE

คอนกรีตผสมเสร็จ

PRECAST CONCRETE COLUMNS AND BEAMS

โครงสร้างคาน-เสาคอนกรีตสำเร็จรูป

CORRUGATED FLOOR SLABS

แผ่นพื้นท้องลอน

CONCRETE PIPE

ท่อระบายน้ำคอนกรีตและบ่อพัก

CONCRETE PILE

เสาเข็มคอนกรีตอัดแรงสำเร็จรูป

CONCRETE ELECTRIC POLE

เสาไฟฟ้าคอนกรีตอัดแรง

PRECAST FLOOR SLABS

แผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป

PRECAST CONCRETE FENCE

รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป

ผลงานของเรา (ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป)



โครงสร้างคานเสา



รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป



รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป



โครงสร้างคานเสา



ท่อคอนกรีตอัดแรง



แผ่นกันดินคอนกรีต



ผลงานของเรา (คอนกรีตผสมเสร็จ)



แพลตฟอร์มคอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ขายพร้อมบริการติดตั้ง)



Concrete pile

บริการเสาเข็มพร้อมตอก



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ขายพร้อมบริการติดตั้ง)



► ติดตั้งรั้วคอนกรีตสำเร็จรูป



► ติดตั้งโครงสร้างคาน-เสาสำเร็จรูป



► ติดตั้งผนังสำเร็จรูป



► ติดตั้งแผ่นกั้นดินคอนกรีต

ผลงานของเรา (หน่วยงานโครงการวัดโบสถ์)



มูลค่าโครงการ 15 ล้านบาท



ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ธุรกิจขนส่ง)



► รถปูนพอง



► รถบรรทุกสิบล้อ (เครน)



► รถคอนกรีตผสมเสร็จ



► รถเทรลเลอร์



YONG

ที่ตั้งบริษัท และพื้นที่ให้บริการ

1 สำนักงานใหญ่

อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี

2 วังสารภี

อ.เมือง จ.กาญจนบุรี

3 นครปฐม

อ.เมือง จ.นครปฐม

4 อมตะนคร

อ.พานทอง จ.ชลบุรี

5 บางเลน

อ.บางเลน จ.นครปฐม

6 นครชัยศรี

อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม

7 นนทบุรี

อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี

8 ระยอง

อ.บ้านค่าย จ.ระยอง

9 แกลง

อ.เมือง จ.กาญจนบุรี

Capacity & Utilization (Q1FY2568)



กลุ่มผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตสูงสุด (คิว)	Utilization Rate (%)
เสาเข็ม	23,200	79-87
รั้วสำเร็จรูป	5,800	13-20
เสาไฟฟ้า	5,600	11-26
Precast Concrete	7,500	12-15
แผ่นพื้นสำเร็จรูป	4,700	43-62
อื่นๆ	2,200	53-88
รวมผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป (CCP)	49,000	49-56
คอนกรีตผสมเสร็จ (RMC)	82,500	19-27

กลุ่มลูกค้า



ผู้รับเหมา
และลูกค้าทั่วไป

CENTRALPATTANA



โครงการ
อสังหาริมทรัพย์





โครงการภาครัฐ



การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority



บริษัทต่างชาติ ลงทุนในประเทศไทย

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ SUPER LUXURY
- ธุรกิจก่อสร้างโรงงาน (เชลบุรี - ระยอง)

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (ESG)



การใช้พลังงานทดแทน



ถาวรจนบุรี (ท่าม่วง)



ชลบุรี (อมตะนคร)



นครปฐม (บางเลน)

ภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยไทย 2 เดือนแรก ปี 2568



จำนวนหน่วยโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศ : มีทั้งหมด 38,842 หน่วย ซึ่ง **ลดลง 13.0%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว (Year-on-Year หรือ YoY)

มูลค่ารวมของการโอนกรรมสิทธิ์ : คิดเป็น 103,557 ล้านบาท ซึ่ง **ลดลง 14.7%** เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

การลดลงนี้เกิดขึ้นในทุกภาคของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง :

- กรุงเทพฯ และปริมณฑล : จำนวนหน่วย**ลดลง 14.6%** และมูลค่า**ลดลง 16.1%**
- ภาคกลาง : มีการลดลงมากที่สุด คือ จำนวนหน่วย**ลดลง 21.8%** และมูลค่า**ลดลง 24.8%**

สรุป : ตลาดที่อยู่อาศัยในช่วง 2 เดือนแรกของปี 2568 มีแนวโน้ม **"หดตัว"** หรือ "ชะลอตัว" อย่างเห็นได้ชัด เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งในแง่ของจำนวนหน่วยและมูลค่าการโอนกรรมสิทธิ์ โดยภาคกลางได้รับผลกระทบมากที่สุด



รายละเอียดตามประเภทที่อยู่อาศัย



บ้านแนวราบ (บ้านเดี่ยว, ทาวน์เฮ้าส์) :

- จำนวนยูนิตที่ขายได้ **ลดลง 15.6%**
- มูลค่ารวมของการขาย **ลดลง 16.6%**

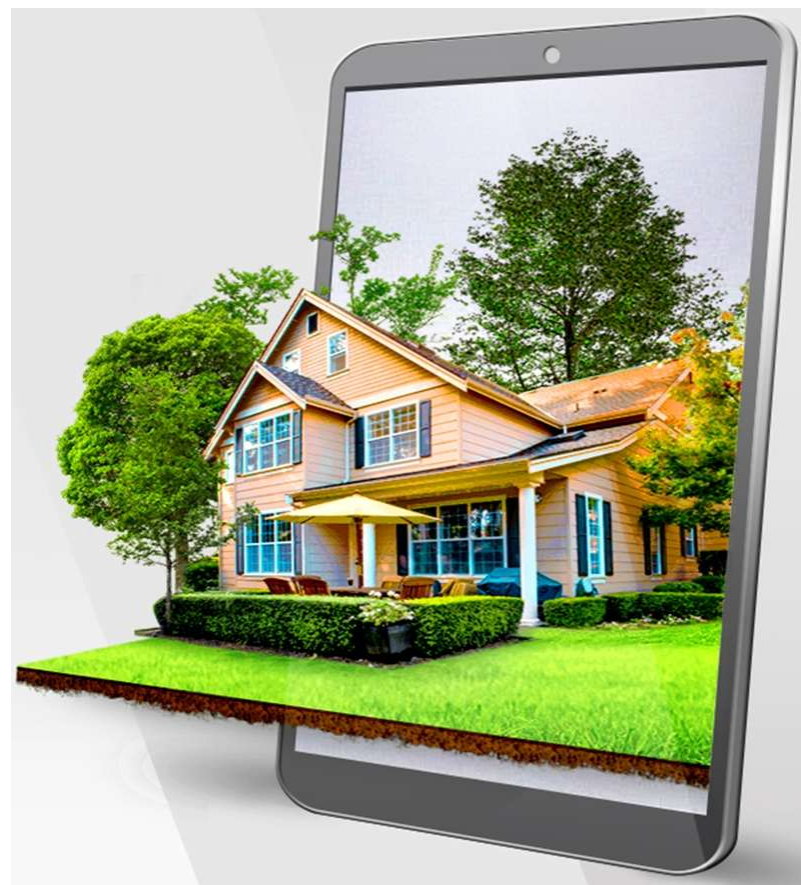
อาคารชุด (คอนโดมิเนียม) :

- จำนวนยูนิตที่ขายได้ **ลดลง 7.1%**
- มูลค่ารวมของการขาย **ลดลง 9.9%**

ภาพรวมตลาด :

ตลาดโดยรวมยังคงเน้นไปที่ บ้านมือสอง มากกว่าบ้านใหม่ โดยมีสัดส่วนถึง 65.8% ของจำนวนยูนิตที่ขายทั้งหมด

สรุป : ทั้งบ้านแนวราบและคอนโดมิเนียมมียอดขายและมูลค่าลดลง แต่ตลาดยังคงให้ความสำคัญกับบ้านมือสองเป็นหลัก



คาดการณ์ปี 2568 (Base Case)



สรุปคาดการณ์สำหรับปี 2568 (กรณีพื้นฐาน) :

- จำนวนหน่วยที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่โอนกรรมสิทธิ์ : คาดว่าจะอยู่ที่ 353,389 หน่วย **เพิ่มขึ้น +1.6%** จากปีก่อนหน้า
- มูลค่ารวมของการโอนกรรมสิทธิ์ : คาดว่าจะอยู่ที่ 994,545 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น +1.4%** จากปีก่อนหน้า
- การเติบโตทางเศรษฐกิจ (GDP) : คาดว่าจะเติบโตในช่วง 2.3% ถึง 3.3% โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 2.8%
- ยอดสินเชื่อที่อยู่อาศัยที่ปล่อยใหม่ให้กับบุคคลทั่วไป : คาดว่าจะอยู่ที่ 593,634 ล้านบาท **เพิ่มขึ้น +1.1%** จากปีก่อนหน้า



สต็อกบ้านที่เหลือนขาย (Q4/2567)



"รายงานสต็อกบ้านเหลือนขายไตรมาส 4 ปี 2567"

- บ้านที่ยังขายไม่ออก : ทั้งประเทศมีบ้านเหลือนขายอยู่ทั้งหมด 215,727 หน่วย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 2.8%
- มูลค่ารวมของบ้านที่เหลือ : คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งหมด 1.35 ล้านล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 14.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า แสดงว่าบ้านที่เหลือนขายมีราคาเฉลี่ยสูงขึ้น
- อัตราการขายบ้าน : ในแต่ละเดือนมีการขายบ้านได้น้อยลง **เหลือเพียง 2.1%** ของจำนวนบ้านที่เหลือทั้งหมด แสดงว่าบ้านขายออกช้าลง
- บ้านราคาไหนเหลือเยอะสุด : บ้านที่เหลือนขายมากที่สุดคือบ้านที่มีราคา:
 - 2.01-3.00 ล้านบาท : คิดเป็น 30.1% ของบ้านที่เหลือนขายทั้งหมด
 - 3.01-5.00 ล้านบาท : คิดเป็น 23.7% ของบ้านที่เหลือนขายทั้งหมด



Financial Highlights (Q1FY2568)



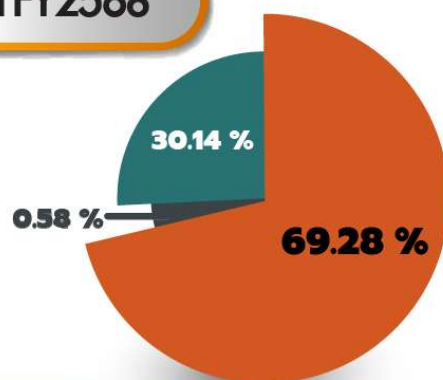
Consolidated Performance



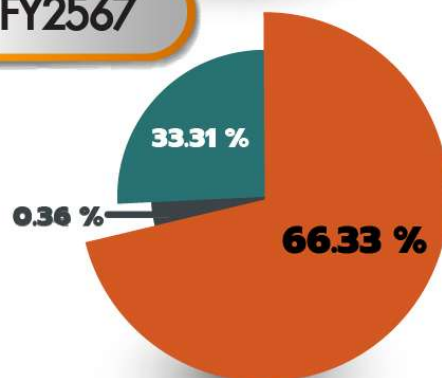
Disaggregation of Revenue (Q1FY2568)



Q1FY2568



Q1FY2567



■ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต
 ■ ขายพร้อมติดตั้ง
 ■ ธุรกิจขนส่ง

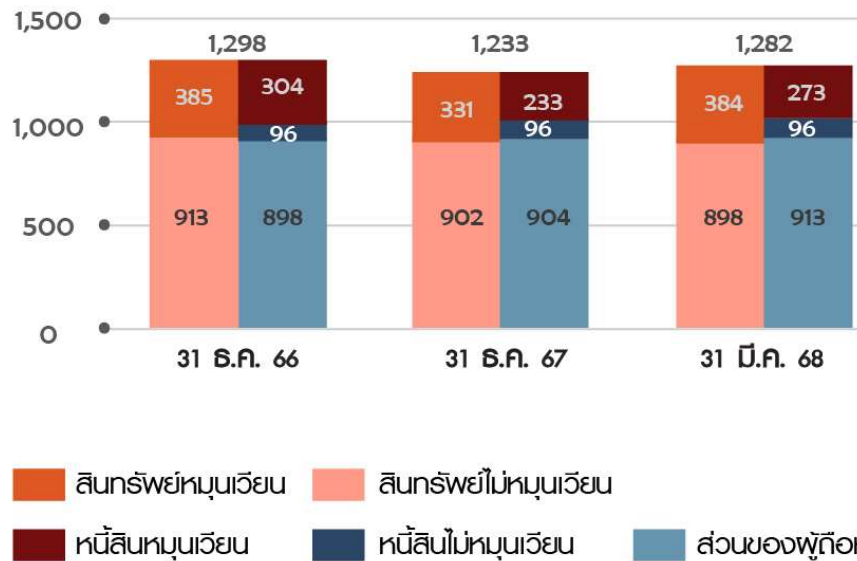
โครงสร้างรายได้	Q1FY2568	Q1FY2567	หน่วย : ล้านบาท เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	168.77	197.75	(14.66%)
ขายพร้อมติดตั้ง	73.43	99.31	(26.06%)
ธุรกิจขนส่ง	1.42	1.08	31.97%
รวม	243.62	298.14	(18.29%)

Financial Position & Financial Ratio



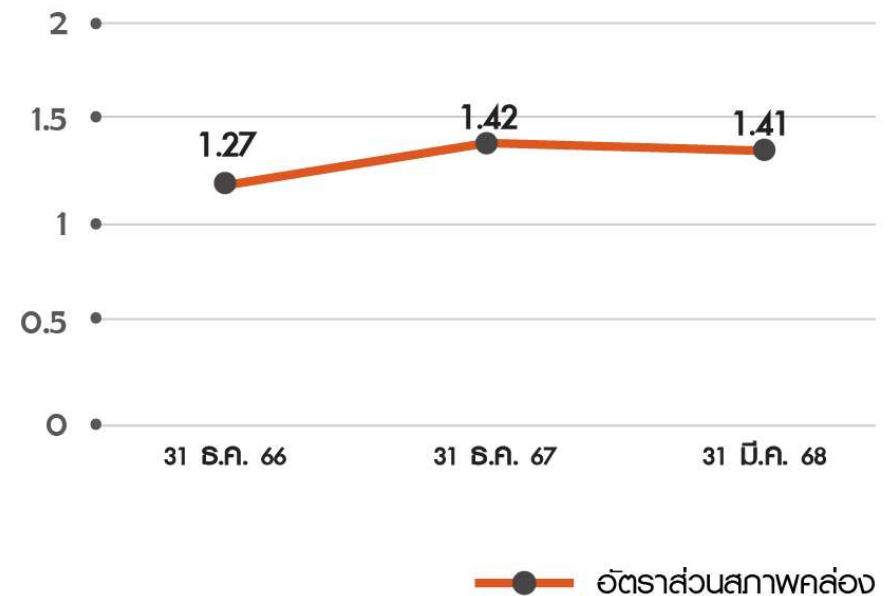
ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท



Current Ratio

หน่วย : เท่า

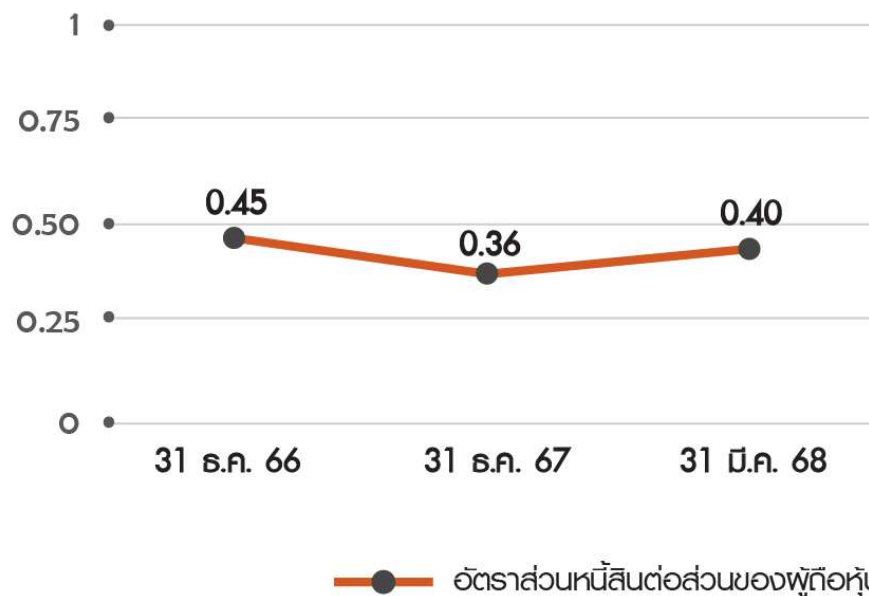


Financial Ratio



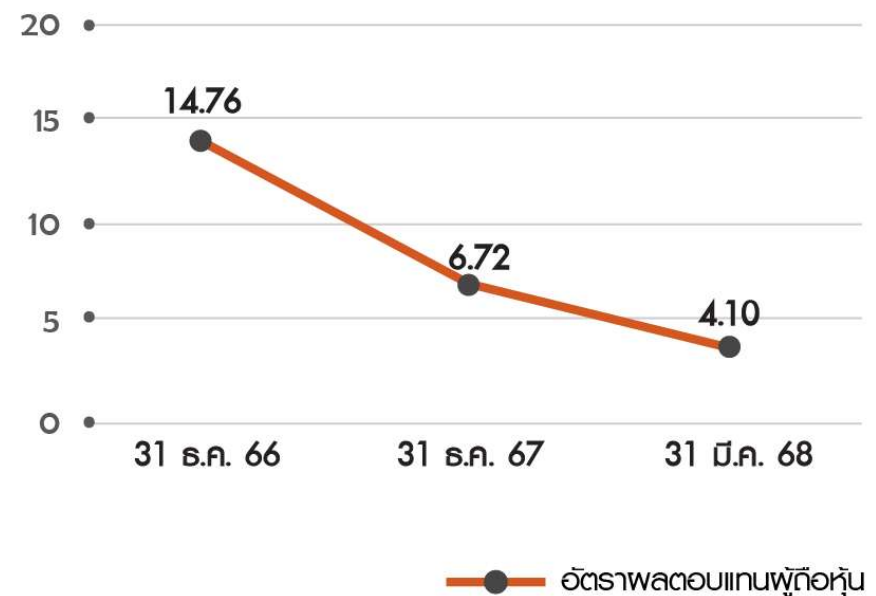
Debt to Equity Ratio (D/E)

หน่วย : เท่า



Return On Equity (ROE)

หน่วย : %



RAYONG FACTORY READY MIX CONCRETE



หน้างานโครงการนิคมอุตสาหกรรมระยอง



RAYONG FACTORY READY MIX CONCRETE



หน้างานโครงการนิคมอุตสาหกรรมระยอง



RAYONG FACTORY READY MIX CONCRETE



หน้างานโครงการนิคมอุตสาหกรรมระยอง



RAYONG FACTORY READY MIX CONCRETE



หน้างานโครงการนิคมอุตสาหกรรมระยอง



KANCHANABURI FACTORY READY MIX CONCRETE



หน้างานโครงการสะพานข้ามแยกวงษ์สารภี



KANCHANABURI FACTORY READY MIX CONCRETE



หน้างานโครงการสะพานข้ามแยกวังสารภี



KANCHANABURI FACTORY READY MIX CONCRETE



หน้างานโครงการสะพานข้ามแยกวังสารภี



KANCHANABURI FACTORY READY MIX CONCRETE



C O M P A N Y O U T L O O K

มูลค่างานรอส่งมอบลูกค้า (BACKLOG) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568)





สอบถาม
หรือนำเสนอข้อมูล



QUESTION & ANSWER