OPPORTUNITY DAY [6MFY2567]

YONG

- COMPANY OVERVIEW
- ECONOMIC OUTLOOK
- FINANCIAL PERFORMANCE
- COMPANY OUTLOOK
- Q&A

20 AUGUST 2567

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต)

ผลงานของเรา (ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป)

โครงสร้าง

view all comment

รั้วคอนกรีต

view all comment

รั้วคอนกรีต

view all comment

โครงสร้าง

view all comment

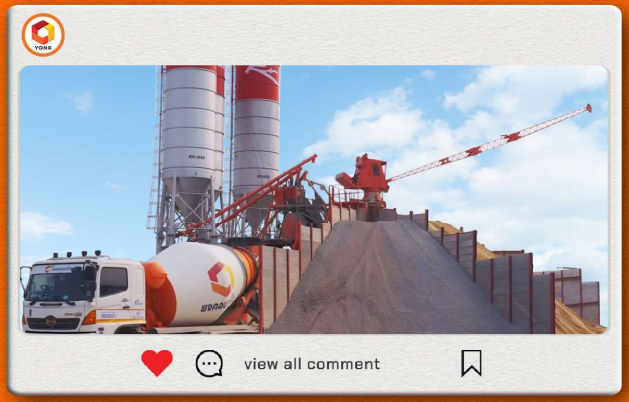
ท่อคอนกรีต

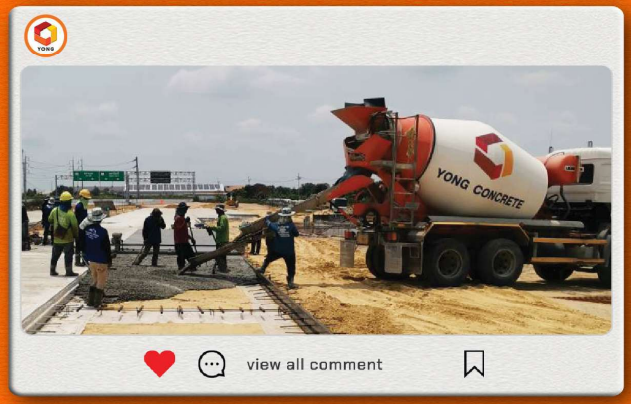
view all comment

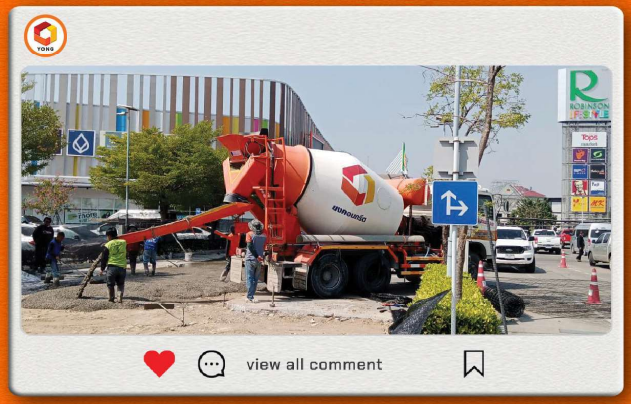
แผ่นกันดิน

view all comment

ผลงานของเรา (คอนกรีตผสมเสร็จ)







ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ขายพร้อมบริการติดตั้ง)

Concrete pile

บริการเสาเข็มพร้อมตอก

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ขายพร้อมบริการติดตั้ง)

▸ ติดตั้งรั้วคอนกรีตสำเร็จรูป

▸ ติดตั้งผนังสำเร็จรูป

▸ ติดตั้งโครงสร้างคาน-เสาสำเร็จรูป

▸ ติดตั้งแผ่นกันดินคอนกรีต

ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ธุรกิจขนส่ง)

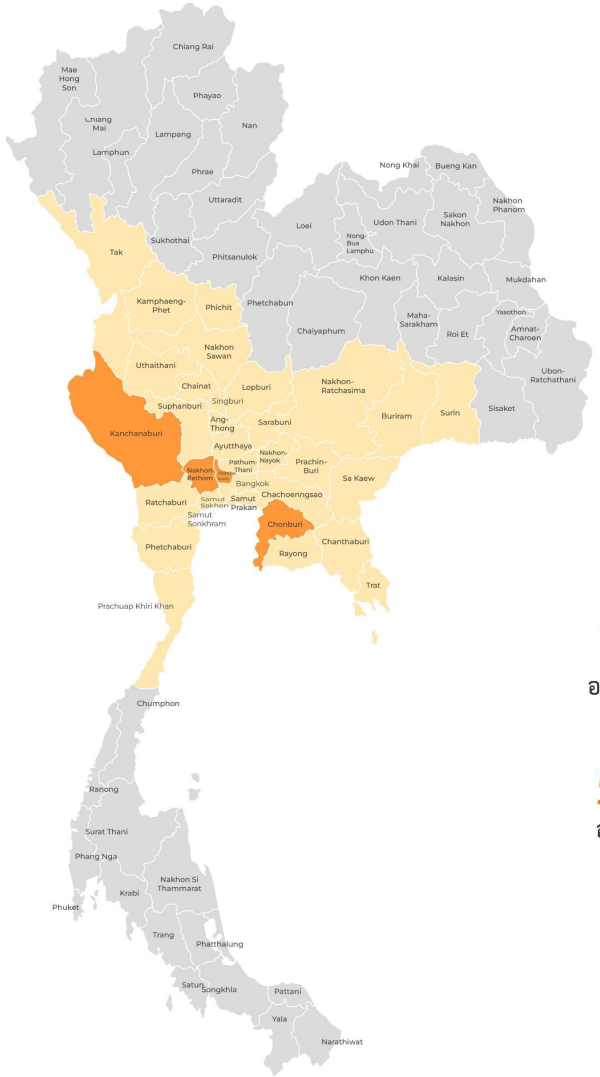
PROMPT บริษัท พร้อมขนส่ง จำกัด

▸ รถปูนผง

▸ รถคอนกรีตผสมเสร็จ

▸ รถบรรทุกสิบล้อ (เครน)

▸ รถเทรลเลอร์



YONG

ที่ตั้งบริษัท และพื้นที่ให้บริการ

1 สำนักงานใหญ่
อ.ท่าม่วง จ.กาญจนบุรี

2 วังสารภี
อ.เมือง จ.กาญจนบุรี

3 นครปฐม
อ.เมือง จ.นครปฐม

4 อมตะนคร
อ.พานทอง จ.ชลบุรี

5 บางเลน
อ.บางเลน จ.นครปฐม

6 นครชัยศรี
อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม

7 นนทบุรี
อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี

Capacity & Utilization (6MFY2567)

กลุ่มผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตสูงสุด (คิว)	Utilization Rate (%)
เสาเข็ม	54,900	48-73
รั้วสำเร็จรูป	10,900	39-69
เสาไฟฟ้า	10,400	23-66
Precast Concrete	15,700	26-49
แผ่นพื้นสำเร็จรูป	11,800	29-61
อื่นๆ	4,000	39-86
รวมผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป (CCP)	**107,700**	**42-61**
คอนกรีตผสมเสร็จ (RMC)	**157,500**	**35-40**

กลุ่มลูกค้า

ผู้รับเหมาและลูกค้าทั่วไป

49%

ฤทธา RITTA

SINO-THAI

CENTRALPATTANA

Do home

VSK Vongsayam Korsang Co., Ltd.

โครงการอสังหาริมทรัพย์

36%

AP

Q House

PEACE

PRUKSA

SIVAROM

SINGHA ESTATE

EVERLAND

BRITANIA CRAFT a life you love

AKRA LIFE CRAFT

NOBLE DEVELOPMENT

SENA DEVELOPMENT

SIAMESE ASSET ASSET OF LIFE

THANASIRI

กลุ่มลูกค้า

บริษัทต่างชาติลงทุนในประเทศไทย

8%

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ SUPER LUXURY
- ธุรกิจก่อสร้างโรงงาน

โครงการภาครัฐ

7%

การไฟฟ้านครหลวง
Metropolitan Electricity Authority

กรมชลประทาน

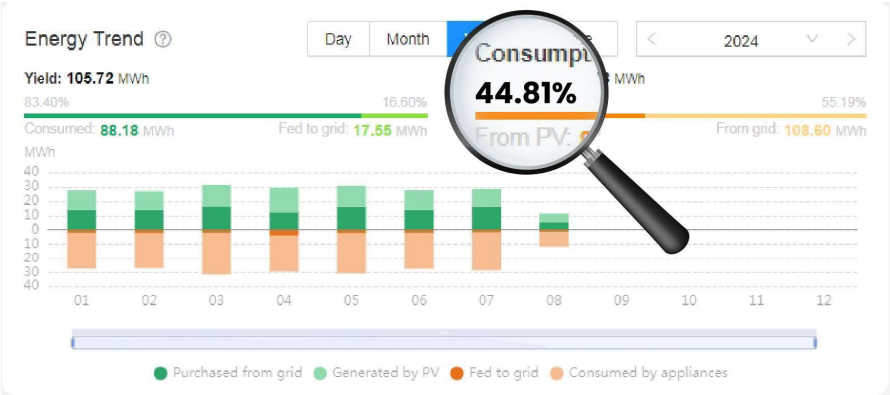
กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (ESG)

ขอบคันหิน (Curb Stone) โดยใช้วัสดุ Recycle ภายในโรงงาน (Green Product) มาใช้ในการผลิต สามารถลดต้นทุนได้ 45-50% คุณภาพได้มาตรฐาน

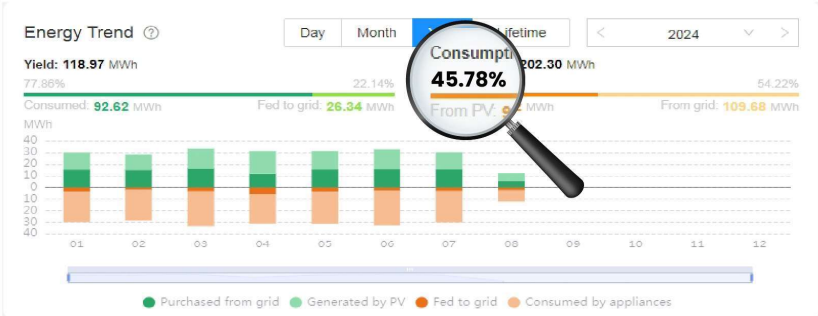
เริ่มผลิตออกสู่ตลาด ตั้งแต่เดือนกันยายน 2567

กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (ESG)

การใช้พลังงานทดแทน



กาญจนบุรี (ท่าม่วง)



ชลบุรี (อมตะนคร)

นครปฐม (บางเลน)

MARKET SITUATION 1H/67

PRESALE (ยอดขายรวมกทม.-ปริมณฑล)

	1Q2567		2Q2567		1H2567
	QoQ	YoY	QoQ	YoY	YoY
มูลค่า (MB.)	-25%	-28%	+4%	-28%	-28%
หน่วย (UNIT)	-25%	-36%	+1%	-34%	-35%
มูลค่ายอดขายรวม	ลดลงต่ำที่สุดในรอบ 6 ปี		คงที่ ลดลงเมื่อเทียบปีก่อน		ลดลงต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี

PRESALE VALUE : PRODUCT TYPE

	1Q2567		2Q2567		1H2567
มูลค่า	QoQ	YoY	QoQ	YoY	YoY
TH :	-15%	-58%	-4%	-56%	-57%
SDH :	-12%	-8%	+3%	-17%	-13%
CONDO :	-39%	-26%	+8%	-22%	-24%

Source : Area, CBRE and ANANDA MI

Data as of 30 Jun 2024

ทาวน์เฮ้าส์ลดลงต่ำที่สุดในรอบ 12 ปี

- ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย ไตรมาส 2 และครึ่งปีแรก ปี 2567 ตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทยมูลค่า หดตัวรุนแรงต่อเนื่อง -28% และจำนวน -35% เทียบกับปีก่อน แสดงชัดเจน คนไทยกลุ่มรายได้ระดับกลางล่าง มีกำลังซื้อลดลง ภาระค่าครองชีพที่สูงขึ้น ดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูงลดทอนกำลังซื้อ ความเข้มงวดของสถาบันการเงิน

- ยอดขายในกลุ่มบ้านประเภทต่าง ๆ ได้ลดลงเป็นอย่างมาก
- บ้านทาวน์เฮ้าส์ TH -57%
- บ้านเดี่ยว SDH -13%
- คอนโด CONDO -24%

MARKET SITUATION

PRESALE VALUE : PRICE RANGE

ยอดขายลดลงในทุกระดับราคา

	ยกเว้นระดับ >50MB. 1Q2567		ยกเว้นระดับ 10-50MB. 2Q2567		ยกเว้นระดับ 10-20MB.& >50MB. 1H2567
	QoQ	YoY	QoQ	YoY	YoY
>50 MB.	+6%	+29%	-36%	-22%	+3%
20-50 MB.	-38%	-1%	+43%	+0%	-1%
10-20 MB.	-32%	-2%	+8%	+6%	+2%
7-10 MB.	-38%	-19%	-2%	-26%	-23%
5-7 MB.	-21%	-14%	+18%	-8%	-11%
3-5 MB.	-13%	-47%	+4%	-43%	-45%
<3 MB.	-24%	-49%	-12%	-54%	-51%
	<3 MB. & 3-5 MB. ลดลงต่ำที่สุดในรอบ 12 ปี		<3 MB. ลดลงต่ำที่สุดในรอบ 12 ปี		<3 MB. & 3-5 MB. ลดลงต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี

Source : Area, CBRE and ANANDA MI

Data as of 30 Jun 2024

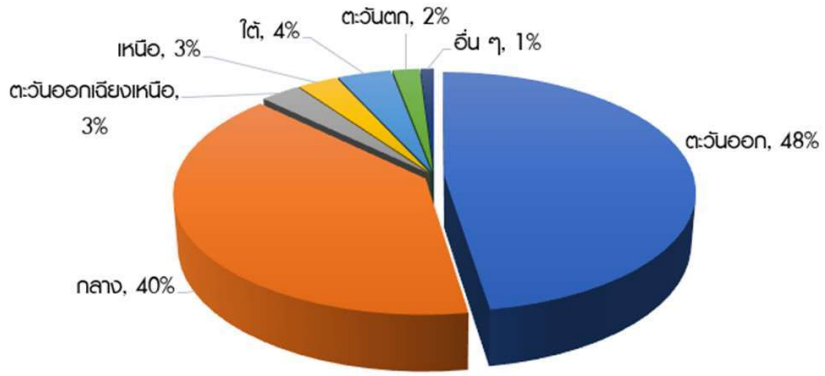
KEY TAKEAWAY:

- ในด้านของระดับราคา ยอดขายสินค้าระดับไม่เกินสามล้านบาทลดลงมากที่สุด (1Q2567= -49%, 2Q2567 = -54%, 1H2567 = -51% YoY)
- การลดลงของยอดขายล่วงหน้าในปี 2567 เกิดขึ้นในทุกช่วงราคาของอสังหาริมทรัพย์ แต่มีบางช่วงราคาที่ได้รับผลกระทบหนักกว่าช่วงอื่นๆ โดยเฉพาะในช่วงราคาที่ต่ำกว่า 3 ล้านบาทและ 3-5 ล้านบาท ซึ่งลดลงมากที่สุดในรอบหลายปี

- แนวโน้มของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในครึ่งหลังของปี 2567 อาจขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ หากพิจารณาจากข้อมูลในครึ่งปีแรกที่ยอดขายล่วงหน้าลดลงในหลายช่วงราคา แนวโน้มในครึ่งปีหลังอาจมีความเป็นไปได้ดังนี้:
  - การฟื้นตัวอย่างช้าๆ ของตลาดระดับสูง (อสังหาริมทรัพย์ราคาสูง)
  - ความไม่แน่นอนในตลาดระดับล่าง (อสังหาริมทรัพย์ราคาต่ำ)
  - ผลกระทบจากมาตรการภาครัฐ และสถาบันการเงิน

รายงานและสถิติการลงทุนจากต่างประเทศ ปี 2567 (ม.ค.-มิ.ย.)

สัดส่วนจำนวนโครงการต่างชาติ ที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนแยกตามที่ตั้ง



โครงการต่างชาติที่ได้รับการอนุมัติ

- ภาคตะวันออกจำนวน 485 โครงการ (214,637 ล้านบาท)
- ภาคกลางจำนวน 345 โครงการ (112,869 ล้านบาท)
- ภาคใต้จำนวน 27 โครงการ (3,664 ล้านบาท)
- ภาคเหนือ จำนวน 19 โครงการ (13,146 ล้านบาท)
- ภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 19 โครงการ (1,930 ล้านบาท)
- ภาคตะวันตกจำนวน 12 โครงการ (2,397 ล้านบาท)
- และอื่นๆ* จำนวน 6 โครงการ (11,146 ล้านบาท)

โครงการต่างชาติที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่เป้าหมาย	จำนวน (โครงการ)			เงินลงทุน (ล้านบาท)		
	(ม.ค. - มิ.ย.)		% เปลี่ยน	(ม.ค. - มิ.ย.)		% เปลี่ยน
	2566	2567		2566	2567	
นิคมอุตสาหกรรมหรือเขตอุตสาหกรรม	267	412	+54	194,384	261,274	+34
พื้นที่ EEC	238	455	+91	189,847	141,519	-25
พื้นที่ 20 จังหวัดที่มีรายได้ต่อหัวต่ำ	0	4	-	0	268	-

การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เป้าหมาย

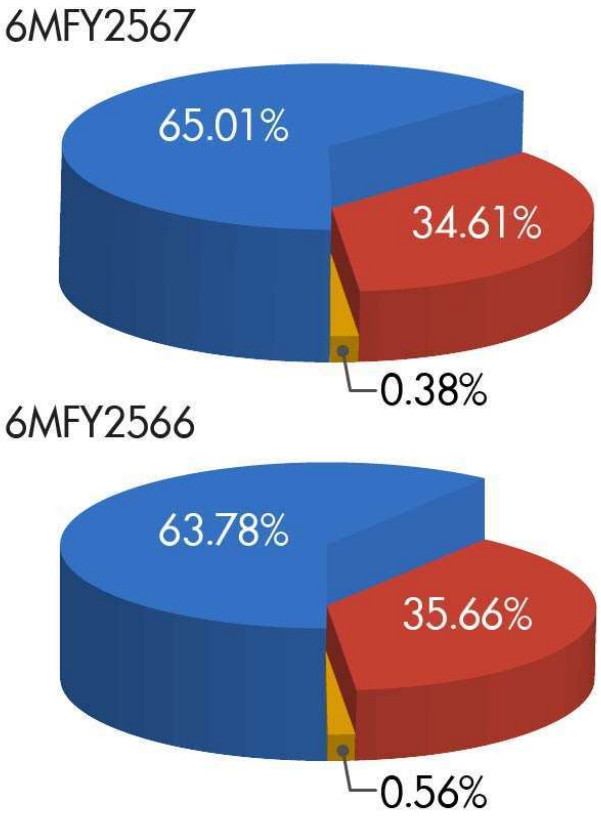
การอนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในเดือนมกราคม–มิถุนายน 2567 มีการลงทุนในพื้นที่ต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล

- **โครงการในพื้นที่ EEC ที่ได้รับอนุมัติให้การส่งเสริม** จำนวน **455 โครงการ** มูลค่ารวม **194,801 ล้านบาท** ได้แก่
  - **จังหวัดชลบุรี** จำนวน **260** โครงการ มูลค่า **82,422** ล้านบาท
  - **จังหวัดระยอง** จำนวน **161** โครงการ มูลค่า **101,283** ล้านบาท
  - **จังหวัดฉะเชิงเทรา** จำนวน **34** โครงการ มูลค่า **11,095** ล้านบาท

Financial Highlights (6MFY2567)

Consolidated Performance

Disaggregation of Revenue (6MFY2567)



หน่วย : ล้านบาท

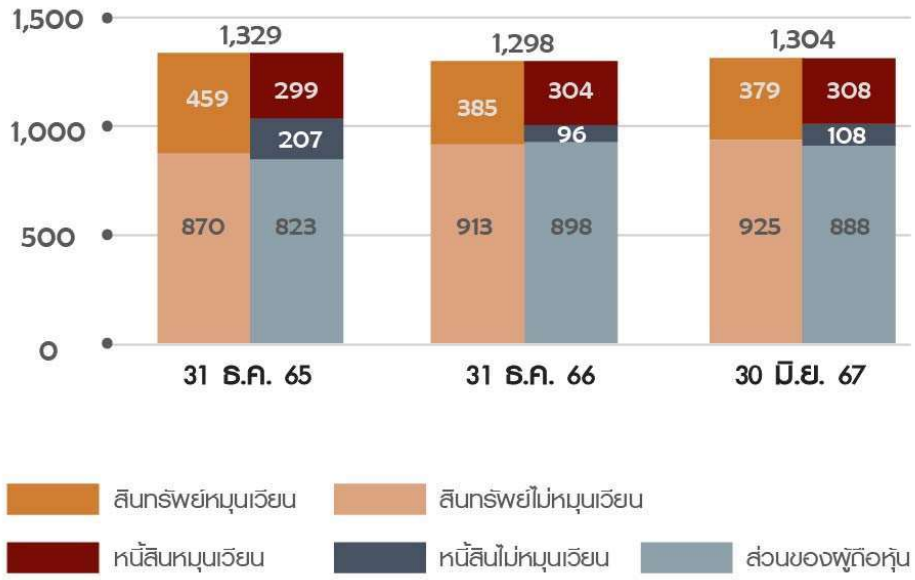
โครงสร้างรายได้	6MFY2567	6MFY2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	346	342	1.24%
ขายพร้อมติดตั้ง	184	191	(3.63%)
ธุรกิจขนส่ง	2	3	(31.68%)
รวม	**532**	**536**	**(0.68%)**

ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ขายพร้อมติดตั้ง ธุรกิจขนส่ง

Financial Position & Financial Ratio

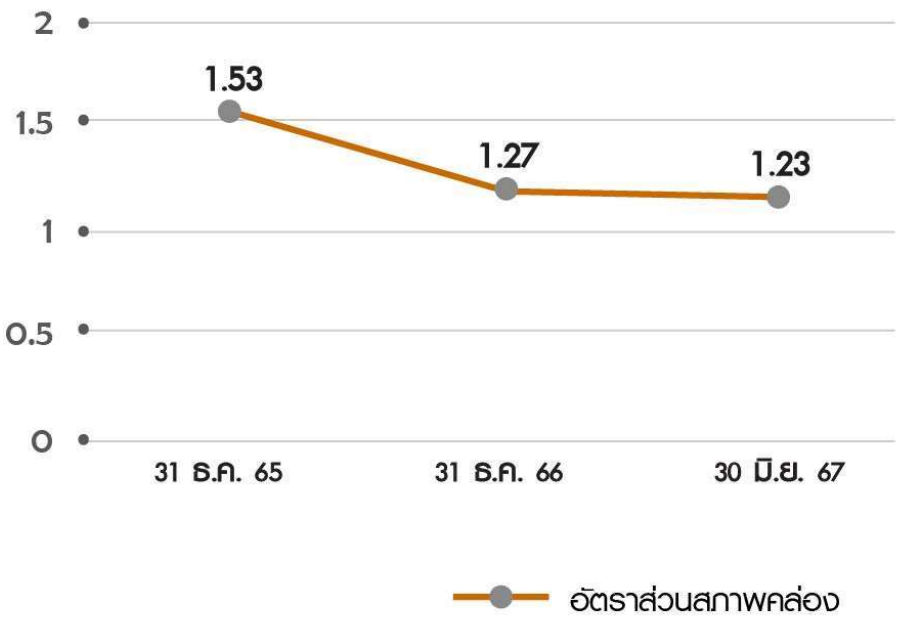
ฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท



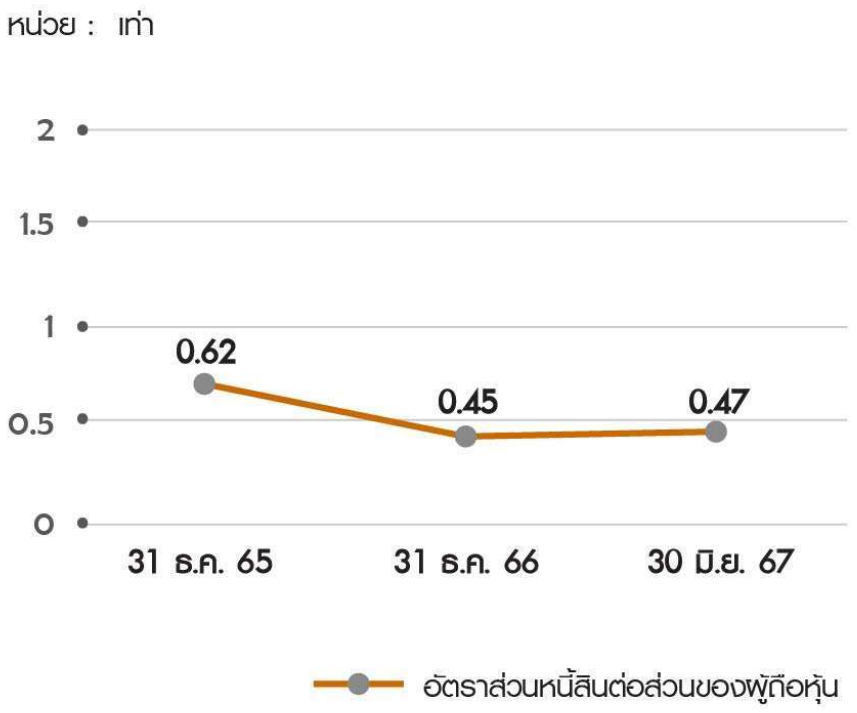
Current Ratio

หน่วย : เท่า

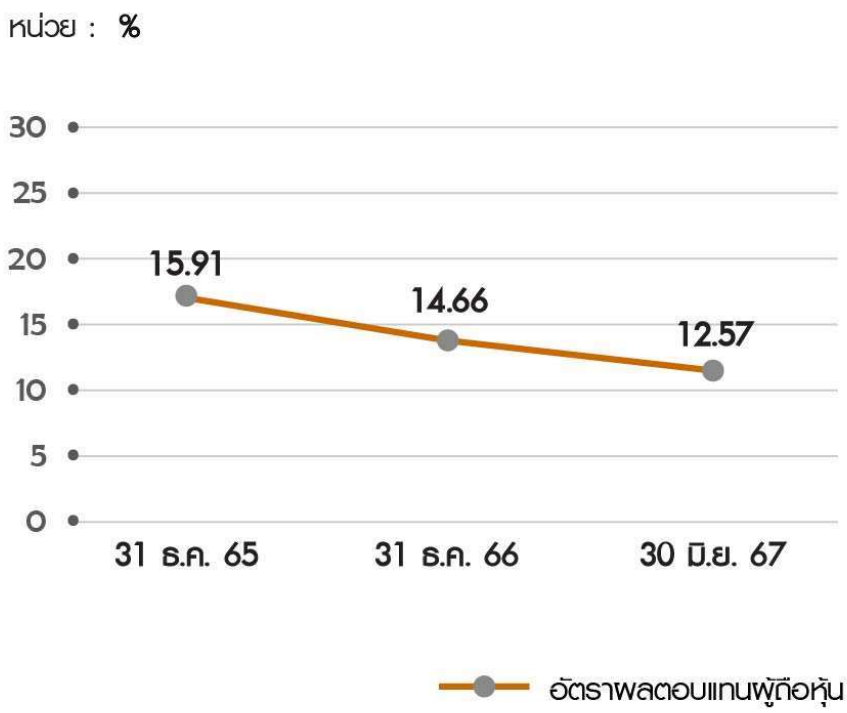


Financial Ratio

Debt to Equity Ratio (D/E)



Return On Equity (ROE)



โครงการในปี 2567

บริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน)

โรงงานคอนกรีตผสมเสร็จ สาขาระยอง
(คาดการณ์รับรู้รายได้ เดือนพ.ย. - ธ.ค. 2567)

โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป สาขาระยอง
(คาดการณ์รับรู้รายได้ ไตรมาศที่ 3-4 ปี 2568)

บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายจากลูกค้าในพื้นที่เป้าหมายใหม่ บริเวณเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก บริษัทจึงมีแผนลงทุนก่อสร้างโรงงานสาขาระยองเพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายบริษัทให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ

มูลค่างานรอส่งมอบลูกค้า (BACKLOG) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2567)

YONG
สอบถาม
หรือแนะนำข้อมูล

Q
A
QUESTION & ANSWER