

25 FEBRUARY 2569

OPPORTUNITY DAY  
[12MFY2568]



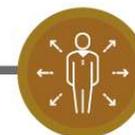
**COMPANY  
OVERVIEW**



**ECONOMIC  
OUTLOOK**



**FINANCIAL  
PERFORMANCE**



**COMPANY  
OUTLOOK**



**Q&A**

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอนกรีต)



**PRECAST CONCRETE BEARING WALL**  
ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป

**READY MIX CONCRETE**  
คอนกรีตพวมเสร็จ

**PRECAST CONCRETE COLUMNS AND BEAMS**  
โครงสร้างคาน-เสาคอนกรีตสำเร็จรูป

**CORRUGATED FLOOR SLABS**  
แผ่นพื้นท้องลอน

**CONCRETE PIPE**  
ท่อระบายน้ำคอนกรีตและบ่อพัก

**CONCRETE PILE**  
เสาเข็มคอนกรีตอัดแรงสำเร็จรูป

**CONCRETE ELECTRIC POLE**  
เสาไฟฟ้าคอนกรีตอัดแรง

**PRECAST FLOOR SLABS**  
แผ่นพื้นคอนกรีตสำเร็จรูป

**PRECAST CONCRETE FENCE**  
รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ขายพร้อมบริการติดตั้ง)



## Concrete pile

บริการเสาเข็มพร้อมตอก



## ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ขายพร้อมบริการติดตั้ง)



► ติดตั้งรั้วคอนกรีตสำเร็จรูป



► ติดตั้งโครงสร้างคาน-เสาสำเร็จรูป



► ติดตั้งผนังสำเร็จรูป



► ติดตั้งແພ່ນกั้นดินคอนกรีต

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ (ธุรกิจขนส่ง)



▶ รถปูนพวง



▶ รถบรรทุกสิบล้อ (เครน)



▶ รถคอนกรีตผสมเสร็จ



▶ รถไทรลเลอร์

# ผลงานของเรา (ผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป)



โครงสร้างคานเสา



รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป



รั้วคอนกรีตสำเร็จรูป



โครงสร้างคานเสา



ท่อคอนกรีตอัดแรง



แผ่นกันดินคอนกรีต



# ผลงานของเรา (คอนกรีตผสมเสร็จ)



แพลนท์คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ



คอนกรีตผสมเสร็จ





# Capacity & Utilization (12MFY2568)



กลุ่มผลิตภัณฑ์	กำลังการผลิตสูงสุด (คิว)	Utilization Rate (%)
เสาเข็ม	91,750	45-87
รั้วสำเร็จรูป	23,040	13-37
เสาไฟฟ้า	20,670	11-51
Precast Concrete	30,570	6-29
แผ่นพื้นสำเร็จรูป	18,930	43-62
อื่นๆ	9,080	53-89
รวมผลิตภัณฑ์คอนกรีตสำเร็จรูป (CCP)	194,040	40-56
คอนกรีตผสมเสร็จ (RMC)	500,000	17-43

# กลุ่มลูกค้า



## ผู้รับเหมา และลูกค้าทั่วไป



## โครงการ อสังหาริมทรัพย์



CENTRALPATTANA

BRITANNIA  
CRAFT a life you love



# กลุ่มลูกค้า



## โครงการภาครัฐ



การไฟฟ้านครหลวง  
Metropolitan Electricity Authority



กระทรวงสาธารณสุข  
MINISTRY OF PUBLIC HEALTH



กระทรวงศึกษาธิการ



กรมชลประทาน



กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)



## บริษัทต่างชาติ ลงทุนในประเทศไทย

- ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ SUPER LUXURY
- ธุรกิจก่อสร้างโรงงาน (ชลบุรี - ระยอง)

# ESG “Environment Social Governance”



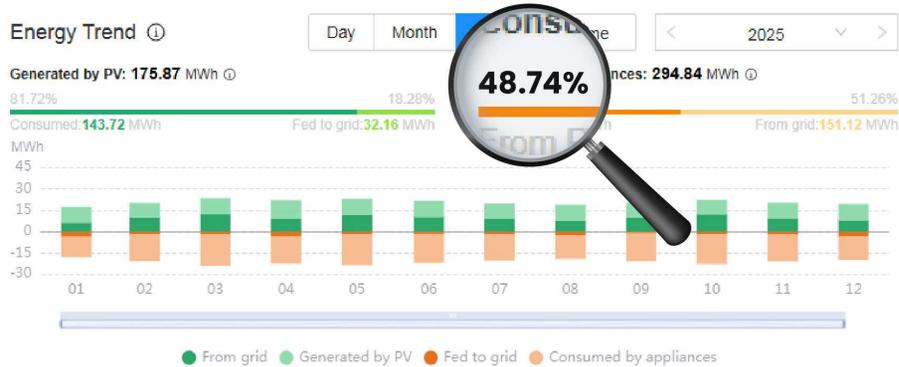
# ESG

ENVIRONMENTAL  
SOCIAL  
GOVERNANCE

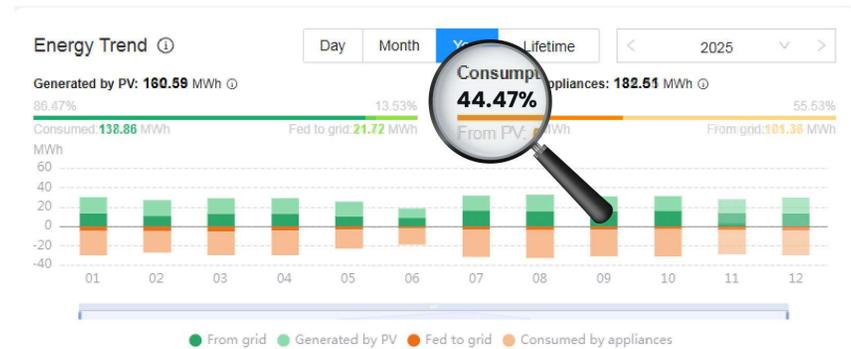
# กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (E-Renewable energy)



## การใช้พลังงานทดแทน



## ถาดจนบุรี (ท่าม่วง)



## ชลบุรี (อัมตะนคร)



## นครปฐม (บางเลน)

# กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (S-Volunteering & corporate giving)



## กิจกรรมจัดการกุศลเพื่อมอบทุนโรงพยาบาล จังหวัดกาญจนบุรี



# กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (S-Volunteering & corporate giving)



## 👥 มอบทุนการศึกษานักเรียน



# กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (G-Business ethics and transparency)



HOME | ข้อมูลองค์กร | ผลิตภัณฑ์และบริการ | นวัตกรรมสัมพันธ์ | ติดต่อเรา

## กำกับดูแลกิจการ

บริษัท ยงคอนกรีต จำกัด (มหาชน)



### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน เพิ่มมูลค่าให้แก่กิจการ สามารถแข่งขันได้ และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว สามารถประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ดำเนินการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและพิชิตหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถปรับตัวได้ภายใต้ ปัจจัยการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและเหมาะสม เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดทำนโยบายตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560

หัวข้อ

ประเภทไฟล์

ขนาดไฟล์

ดาวน์โหลด

การกำกับดูแลกิจการที่ดี



900 KB



COMPANY OVERVIEW

# กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร (G-Business ethics and transparency)



HOME | ข้อมูลองค์กร ▾ | ผลิตภัณฑ์และบริการ ▾ | เพิ่มเติม ▾

## ช่องทางการร้องเรียน

เมื่อท่านไม่ได้รับความเป็นธรรมในการลงทุน หรือพบเห็นการกระทำผิด การกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการบริษัทและผู้ลงทุน โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการกับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสที่ท่านแจ้งมาโดยเร็ว ทั้งนี้ เพื่อให้มีความยุติธรรมแก่ผู้ลงทุนและบริษัท  
กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนโดยข้อมูลนี้จะถูกส่งไปยัง คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ที่ได้รับการแต่งตั้งจาก CEO ข้อมูลของท่านจะถูกปกปิดเป็นความลับสูงสุด

ชื่อ - สกุล (ผู้แจ้ง) \*

อีเมล \*

เบอร์โทรศัพท์

ช่องทางอื่น ๆ

ประเภทการรับเรื่องร้องเรียน \*

รายละเอียด \*\*

เอกสารแนบ \*

ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

รองรับนามสกุลไฟล์ .jpg, .jpeg, .png, .gif, .doc, .docx, .xls, .xlsx, .txt, .pdf ขนาดไฟล์ต้องไม่เกิน 2 MB

ฉันรับทราบและยอมรับ นโยบายความเป็นส่วนตัว

- กรุณาเลือก
- ข้อมูลส่วนบุคคล
  - การร้องเรียนเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ
  - การร้องเรียนเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน
  - การเลือกปฏิบัติ
  - การล่วงละเมิดหรือคุกคามทางเพศ
  - การคุกคามที่ไม่เป็นมิตรทางเพศ
  - พบการทุจริต และ/หรือ ข้อสงสัย ภายในหน่วยงานของบริษัท
  - พบการประพฤติของเจ้าหน้าที่ และ/หรือ พนักงานบริษัท
  - พบการดำเนินงาน/กิจกรรม ที่ไม่โปร่งใสต่อผู้ถือหุ้น
  - แจ้งข้อร้องเรียนอื่นๆ

✓ ส่ง

# ภาพรวมอุตสาหกรรมก่อสร้างปี 2569

"ทรงตัว - พื้นแบบเลือกข้าง"

#THAILAND CONSTRUCTION INDUSTRY OUTLOOK



มูลค่าอุตสาหกรรมก่อสร้างรวม

— ทรงตัว

**1.41** ล้านล้านบาท

\*ประเมินการนับปี 2569



+1% YoY

ภาครัฐ (Government)

**860,000**

ล้านบาท

61% Share



-1% YoY

ภาคเอกชน (Private)

**551,000**

ล้านบาท

39% Share



Infrastructure Development

งานโครงสร้างพื้นฐานยังเป็นแรงขับเคลื่อนหลัก

## Key Message

อุตสาหกรรมก่อสร้างปี 2569 ทรงตัว โดยภาครัฐเป็นแรงหนุนหลัก ขณะที่ภาคเอกชนยังเผชิญความท้าทายจากตลาดที่อยู่อาศัยที่หดตัว

ที่มา : scbic.com, krungsri.com

# ตัวขับเคลื่อนดีมานด์คอนกรีต

"3 แรงแบบเคลื่อนหลัก"

#DEMAND DRIVERS 2026



## โครงสร้างพื้นฐานภาครัฐ Public Infrastructure

**รถไฟทางคู่ & โครงการโลจิสติกส์**  
ระยะที่ 1 และ 2 เชื่อมโยงภูมิภาค

**รถไฟความเร็วสูงไทย-จีน (ระยะ 1)**  
คืบหน้า 51.74% (ก.พ. 2569)

**งานระบายน้ำ**  
ป้องกันอุทกภัยและจัดการน้ำ

High Priority



## นิคมอุตสาหกรรม/คลังสินค้า Industrial Estate & Warehouse

**การย้ายฐานการผลิต**  
รองรับการลงทุนจากต่างประเทศ (FDI)

**พื้นที่ EEC & โซนต่อเนื่อง**  
ขยายโรงงานและคลังสินค้าใหม่

**Demand คลังสินค้า**  
เติบโตตาม E-commerce/Logistics

Growth Area



## งานซ่อมแซม/ปรับปรุง Repair & Renovation

**ฟื้นฟูหลังเหตุอุทกภัย**  
ซ่อมแซมโครงสร้างและถนนที่เสียหาย

**แรงพยุงตลาด**  
เป็นปัจจัยบวกเสริมในช่วงปิดปี

**Renovation Trend**  
การปรับปรุงอาคารเก่าแทนสร้างใหม่

Recurring

ที่มา : railway.co.th, thansettakij.com

# โอกาสทางธุรกิจและตลาดเป้าหมาย

"เลือกสินค้า/ตลาดให้ถูก"

#BUSINESS OPPORTUNITIES & MARKET STRATEGY



## คอนกรีตโครงสร้างพื้นฐาน

โอกาสสูง (High)

กลุ่มงานถนน, สะพาน, ระบบราง และงานระบายน้ำ ภาค  
รัฐยังคงลงทุนต่อเนื่อง



## คอนกรีตนิคมอุตสาหกรรม

โอกาสสูง (High)

พื้นที่ EEC, ก่อสร้างโรงงานใหม่ และคลังสินค้าเพื่อ  
รองรับ Supply Chain



## พรีคาสต์ / ชิ้นส่วนมาตรฐาน

โอกาสปานกลาง (Medium)

ตอบโจทย์การควบคุมคุณภาพ และแก้ปัญหาขาดแคลน  
แรงงานหน้างาน

## 📈 ขอลงเทรดราคาวัสดุ (ม.ค. 2569)

หมวดซีเมนต์  
Cement

+6.0%  
YoY

ผลิตภัณฑ์คอนกรีต  
Concrete Products

+0.9%  
YoY

## กลยุทธ์การแข่งขันปี 2569

"ปีนี้ไม่ใช่ปีสำหรับการดันราคา (Price War) แต่เป็นปีแห่งการสร้างมูลค่า"



ประสิทธิภาพต้นทุน  
Cost Efficiency



ความเร็วส่งมอบ  
Speed & Logistics



มาตรฐานคุณภาพ  
Quality Standard

ที่มา : scbic.com, krungsri.com

## ความเสี่ยงและข้อควรระวัง

"ปัจจัยเสี่ยง & แนวโน้ม 2569-2571"

#RISK ASSESSMENT & OUTLOOK



### ⚠️ 3 ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตามอง



#### ความล่าช้าเบิกจ่ายงบประมาณ

ปานกลาง

ส่งผลให้งานภาครัฐชะลอตัวในช่วงครึ่งปีแรก 2569

**รับมือ** กระจายพอร์ตงานสู่ลูกค้าหลากหลาย ทั้งภาครัฐและนิคมฯ EEC เพื่อลดความเสี่ยง



#### ตลาดที่อยู่อาศัยหดตัว

ปานกลาง

กำลังซื้อภาคเอกชนอ่อนแอ กระทบดีมานด์โครงการแนวราบ-คอนโด

**รับมือ** เน้นบริหารจัดการ Lean Logistics ปรับตารางส่งมอบคอนกรีตให้แม่นยำเพื่อลดต้นทุน



#### ต้นทุนแรงงาน & การแข่งขันราคา

ปานกลาง

ค่าแรงปรับตัวสูงขึ้น และการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงกดดันกำไรขั้นต้น

**รับมือ** ล็อกต้นทุนวัตถุดิบทำสัญญาระยะยาว และใช้เทคโนโลยีลดการใช้คนหน้างาน



แนวโน้มรวม (2569-2571) :

- Krungsri คาดการณ์ลงทุนก่อสร้างรวมโต 2.5-3.0%/ปี
- โดยภาครัฐเป็นแรงหนุนหลัก 3.0-3.5%/ปี

ที่มา : scbic.com, krungsri.com

# Financial Highlights (Q4FY2568)



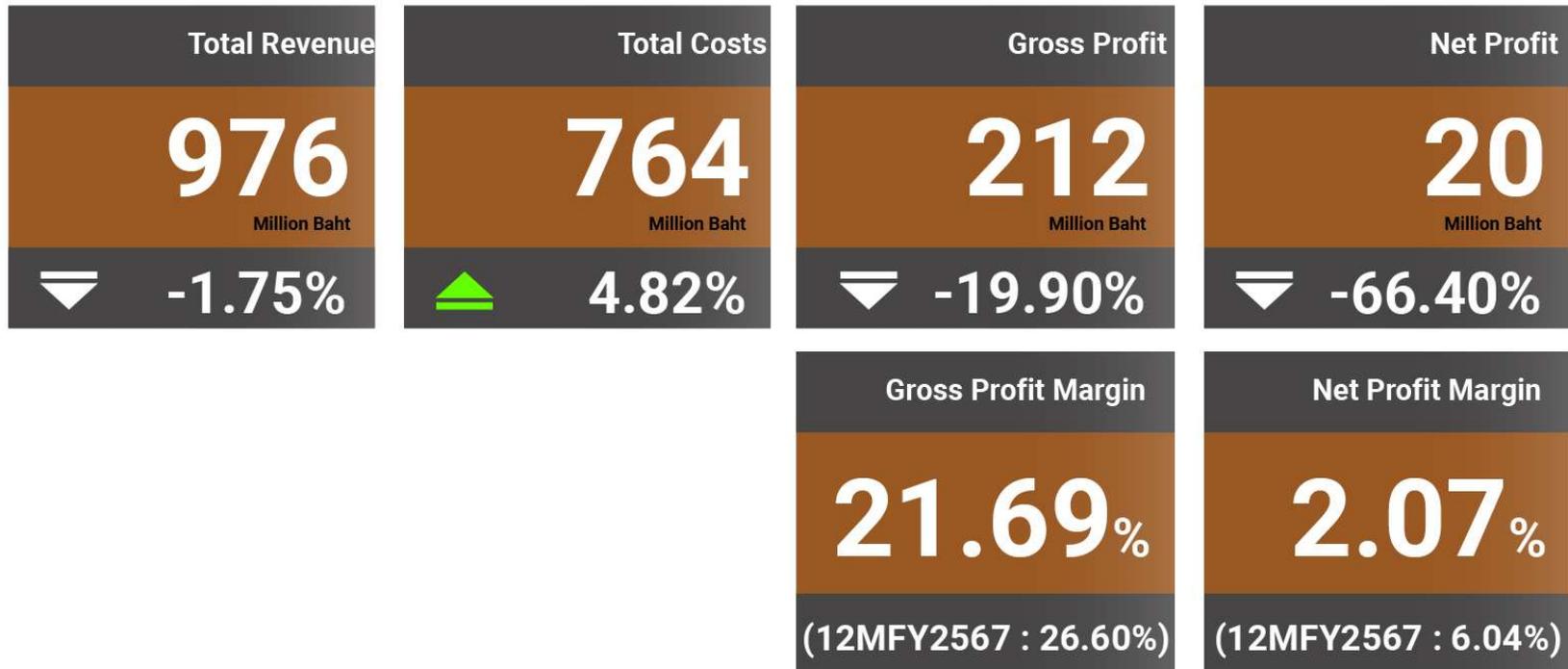
## Consolidated Performance



# Financial Highlights (12MFY2568)

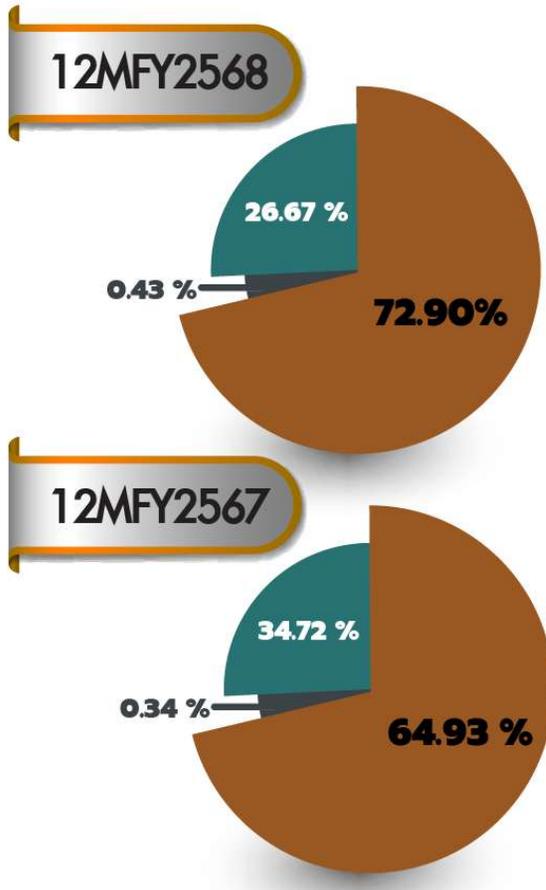


## Consolidated Performance





## Disaggregation of Revenue (12MFY2568)



หน่วย : ล้านบาท  
เพิ่มขึ้น (ลดลง)

โครงสร้างรายได้	12MFY2568	12MFY2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	711.51	645.10	10.29%
ขายพร้อมติดตั้ง	260.34	344.98	(24.53%)
ธุรกิจขนส่ง	4.22	3.39	24.56%
รวม	976.07	993.47	(1.75%)

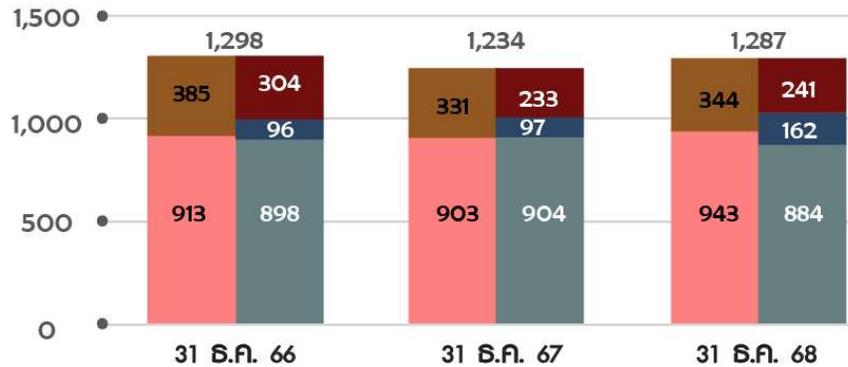
■ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต 
 ■ ขายพร้อมติดตั้ง 
 ■ ธุรกิจขนส่ง

# Financial Position & Financial Ratio



## ฐานะการเงิน

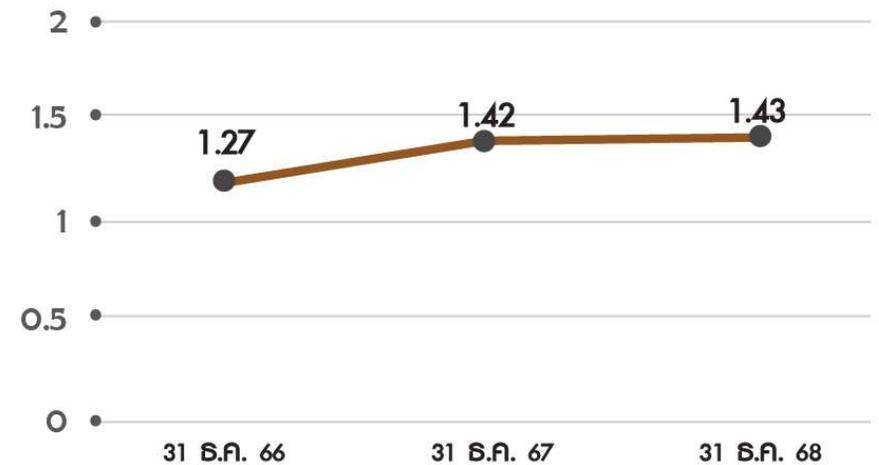
หน่วย : ล้านบาท



■ สินทรัพย์หมุนเวียน    ■ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน  
■ หนี้สินหมุนเวียน    ■ หนี้สินไม่หมุนเวียน    ■ ส่วนของผู้ถือหุ้น

## Current Ratio

หน่วย : เท่า

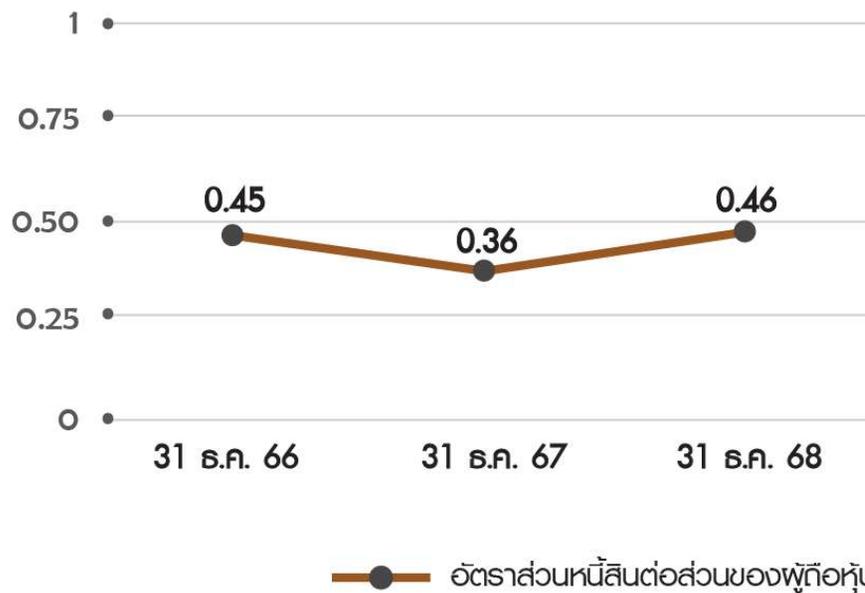


—●— อัตราส่วนสภาพคล่อง

# Financial Ratio

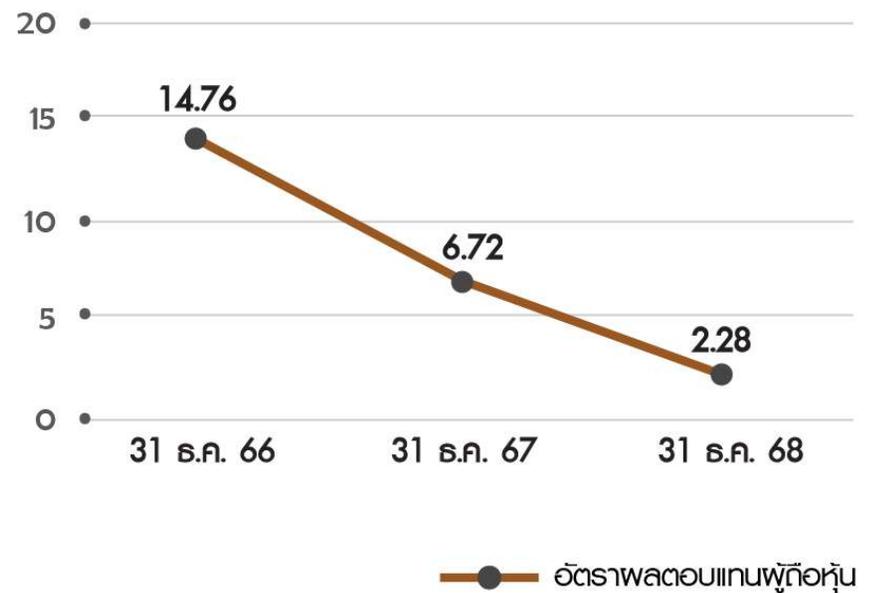
## Debt to Equity Ratio (D/E)

หน่วย : เท่า



## Return On Equity (ROE)

หน่วย : %



# โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน JUMP+

## JUMP+ โครงการส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าของบริษัทจดทะเบียน

- **Growth** เน้นบริษัทที่มีศักยภาพ และมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการตามแผนการเติบโตของบริษัท
- **Visibility** ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลแผนงาน ผลการดำเนินงาน และการสื่อสารกับผู้ลงทุน
- **Incentive** สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ



Support : IT Platform - Advisory Service - Visibility - Support Team  
จาก SET หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานพันธมิตร

# รายละเอียดการจัดทำแผน JUMP+ และการเปิดเผยแผนต่อผู้ลงทุน

## แผน JUMP+ : แผนงาน 3 ปี (2569 – 2571) อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท

1

### แผนการเติบโตบริษัท (Value Creation)

- เป้าหมายกำไรสุทธิปี 2571
- แผนงานสนับสนุน
  - Business Growth
  - Profitability / Efficiency
  - Financial Stability

2

### แผนการยกระดับธรรมาภิบาล (Corporate Governance)

- แผนงานด้านคณะกรรมการ
- แผนงานด้าน CG Code
- แผนงานการจัดการความเสี่ยงองค์กร

บริษัทที่เข้าร่วมโครงการ ต้องได้รับ CGR 3 ดาวขึ้นไป  
ในการประเมิน CGR ปี 2570 และ 2571

3

### แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action) Optional

- แผนการจัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory)
- แผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Decarbonization)

กรณีบริษัทจัดทำแผน Climate Action และมีคะแนน CGR > 90 คะแนน  
ให้ถือว่าบริษัทจัดทำแผน Corporate Value Up ของ ก.ล.ด. ด้วย

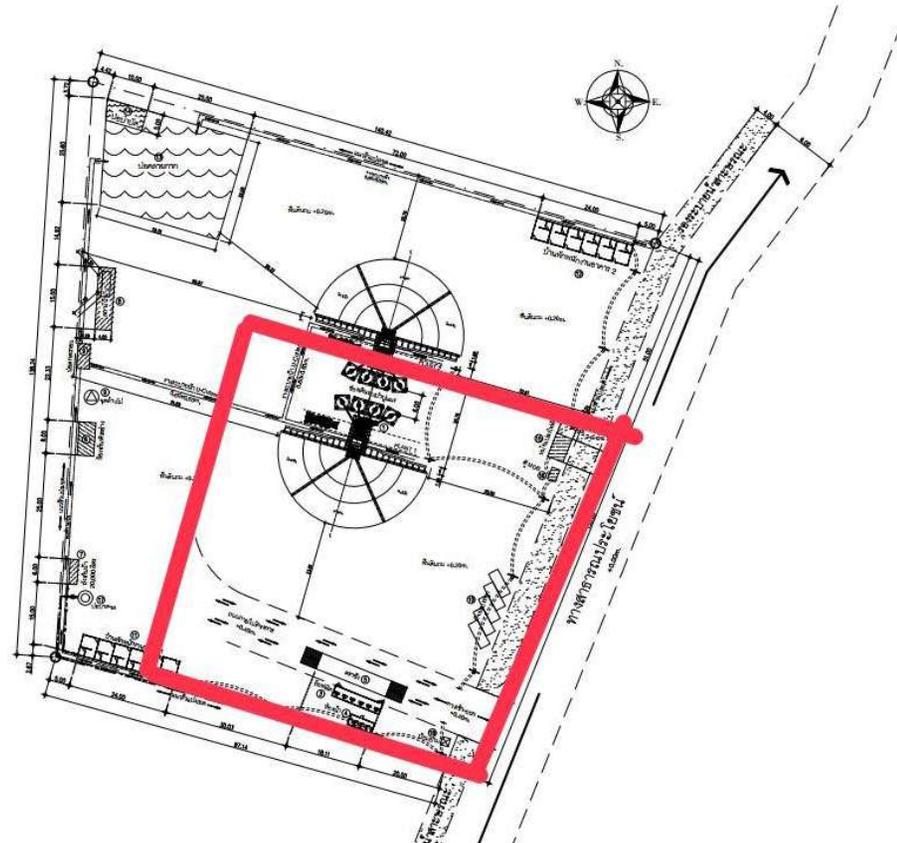
### Guideline / คู่มือการจัดทำแผนงาน JUMP+



## ขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายพื้นที่เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)

บริษัทมองเห็นศักยภาพการเติบโตของพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ซึ่งมีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง จึงวางแผนลงทุนก่อสร้างโรงงานคอนกรีตผสมเสร็จจำนวน 3 แห่ง และโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต จำนวน 1 แห่ง เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขายในระยะกลางและระยะยาว

จากการศึกษาความเหมาะสมของทำเล บริษัทเห็นว่าพื้นที่ตำบลหนองไฟแก้ว อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกันอยู่ระหว่างพิจารณาที่ดินเพิ่มเติมอีก 2 ทำเลในพื้นที่ EEC โดยกำหนดขนาดพื้นที่แห่งละประมาณ 6-10 ไร่



## ขยายฐานลูกค้าและเพิ่มยอดขายพื้นที่เขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)



แพลตฟอร์มของไฟท์ท้าว อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี



## แผนลงทุนผลิตภัณฑ์ใหม่ต่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป

บริษัทเห็นศักยภาพการเติบโตของตลาดโครงการสาธารณูปโภค และอสังหาริมทรัพย์อย่างต่อเนื่อง จึงมีแผนลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ต่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูป ทั้งแบบสี่เหลี่ยม (BOX Culverts) เพื่อรองรับความต้องการด้านระบบระบายน้ำในโครงการขนาดใหญ่

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายครอบคลุมทั้งภาครัฐ เช่น กรมทางหลวงชนบท เทศบาล และองค์การบริหารส่วนตำบล รวมถึงภาคเอกชน เช่น นิคมอุตสาหกรรม และโครงการหมู่บ้านจัดสรร โดยมุ่งเพิ่มสัดส่วนรายได้จากตลาดโครงสร้างพื้นฐาน และงานพัฒนาโครงการในระยะยาว



## มูลค่างานรอส่งมอบลูกค้า (BACKLOG) (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)





สอบถาม  
หรือแนะนำข้อมูล



QUESTION & ANSWER