



The Naturalist Co., Ltd.

สูตรเดียวหลายสรรพคุณถึงไม่เวิร์ก

เจ้าของแบรนด์หลายแบรนด์มักคิดว่า...

“ถ้าใส่ครบทุกสรรพคุณลงในขวดเดียว ลูกค้าก็จะซื้อครบจบในขวดเดียว ไม่ต้องซื้อหลายตัว สินค้าก็น่าจะขายง่ายและตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่ไม่อยากซื้อหลายๆตัว”

ฟังดูสมเหตุสมผล แต่ความจริงไม่ง่ายอย่างที่คิด เพราะ

1. ปัญหาที่ “สารออกฤทธิ์ที่น้อยเกินไป” จนไม่เห็นผล
2. “การคุมคุณภาพที่ยุ่งยาก”
3. การทำการตลาดที่ลูกค้า “ไม่รู้จะโฟกัสสรรพคุณ” ไหน

ข้อจำกัดของพื้นที่ในสูตร (Formula Space) ทุกสูตรมีขอบเขตจำกัด

- หลากหลายสรรพคุณเกินไปลูกค้าใช้แล้วไม่รู้สึกว่าดีจริง/เห็นผลช้า
- ความเสถียรสูตรต่ำหากผสมหรือรวมกัน
 - ตัวอย่างสารเสื่อมง่าย
 - วิตามินซี (Vitamin C / Ascorbic Acid)
 - เรตินอล (Retinol / Vitamin A)
 - สารกันแดดบางชนิด (เช่น Avobenzone)
 - อาจเกิด ปฏิกิริยาตัวเองระหว่างสาร ทำให้เนื้อสัมผัส, กลิ่น, สีผิดเพี้ยน
 - ต้องเพิ่มสารกันเสียเพื่อให้สูตรมีความเสถียรตั้งนั้นต้นทุนมากขึ้นตาม
 - การขอ อย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา) ยุ่งยากทุกผลิตภัณฑ์ต้องยื่นเอกสารและผลการทดสอบ เพื่อรับรองความปลอดภัย
 - สูตร All-in-One ที่มีสารหลายชนิด อาจทำให้ ไม่ผ่านมาตรฐาน อย.
 - ต้องแนบผลทดสอบของสารและแสดงว่าไม่เกิดอันตรายเมื่อผสมรวมกัน
 - หากสารมีความเสถียรต่ำหรือปฏิกิริยากับสารอื่น

การทดสอบคุณภาพ (Quality Control)



- ต้องตรวจทั้ง ความเข้มข้น, ความคงตัว, สี, กลิ่น, pH, การปนเปื้อน
- ต้องทำ การทดสอบซ้ำหลายรอบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์คงคุณภาพตลอดอายุ
- เพิ่ม ต้นทุน เวลา และความยุ่งยากในการผลิต

การตลาดลำบาก

1. **โฆษณาไม่โดนใจ** ถ้าโฟกัสหลายอย่างพร้อมกัน ลูกค้าจะไม่รู้จะเลือกประโยชน์ไหน
2. **ลดการจดจำ**
3. ลูกค้าอาจจำสินค้าเป็น “สูตรรวมทุกอย่าง” แต่**ไม่รู้ว่าสรรพคุณหลักคืออะไร**
4. **การสื่อสารยาก** แบนด์ต้องทำโฆษณาหลายแบบ
5. ต้นทุนสูงและยุ่งยาก

แนวทางที่แนะนำ

1

เลือก Main Function 1–2 สรรพคุณหลัก

- คือสรรพคุณที่คุณอยากให้ ลูกค้าจำและเห็นผลชัดเจนที่สุด
- **ตัวอย่าง**
 - **เซรั่ม ลดสิว** Main Function = Salicylic Acid หรือ Niacinamide
 - **ครีม ผิวขาวกระจ่างใส** Main Function = Vitamin C หรือ Alpha Arbutin

2

ใส่สารอื่นเป็น ตัวเสริม (Supporting Ingredients)

- สารเสริมช่วย สนับสนุน Main Function หรือปรับปรุงประสิทธิภาพใช้
- **ตัวอย่าง**
 - **เซรั่มลดสิว** → เสริม Hyaluronic Acid เพิ่มความชุ่มชื้น
 - **ครีมผิวขาว** → เสริม Ceramide เพื่อปกป้องผิว

3

คุมความเสถียรของสูตร

- เลือกสารที่ เข้ากันได้ทางเคมีและกายภาพ
- ใช้ บรรจุภัณฑ์ป้องกันแสงและอากาศ เช่น ขวดทึบแสง, บั้มสุญญากาศ
- ทดสอบ stability test อย่างน้อย 2-3 เดือน เพื่อให้มั่นใจว่าสาร Main Function ไม่เสื่อม

4

การตลาดชัดเจน

- ไฟล์ที่ Main Function ใน ข้อความโฆษณาและสื่อทุกช่องทาง
- ตัวอย่าง
 - ชัดเจน “เซรั่มลดสิว พร้อมเพิ่มความชุ่มชื้น” ลูกค้าจำง่าย เข้าใจทันที
 - ไม่ชัดเจน “เซรั่มผิวขาว ลดสิว ลดริ้วรอย ชุ่มชื้น กันแดด” ลูกค้าสับสน

5

การควบคุมคุณภาพและต้นทุน

- ใส่สารน้อยตัว → ควบคุมคุณภาพง่าย
- ตรวจสอบคุณภาพและยื่น อย. ง่ายขึ้น
- ลดต้นทุนการทดสอบสูตร เพราะไม่ต้องตรวจสอบหลายตัว
- เพิ่มโอกาสผลิตสินค้าที่ปลอดภัย เห็นผล และยังยืนระยะในตลาด

“สูตรครอบจักรวาล ฟังดูดีแต่ขายไม่ปัง”

ที่ **The Naturalist** นี้ เราโฟกัสพัฒนาสูตรเฉพาะทาง ให้สินค้า
คุณแตกต่างและโดนใจตลาด



@thenaturalist



081-638-0909

