



การ Promote Brand ด้วย TikTok

Promote Brand ด้วย TikTok

- TikTok เป็นแพลตฟอร์มที่ทรงพลังสำหรับแบรนด์ในการสร้าง **การรับรู้ (Brand Awareness)** (**จุดเด่นของแบรนด์**) และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● TikTok



- จากข้อมูลพบว่าคนไทยใช้เวลาใน **TikTok เฉลี่ย 34 ชั่วโมง/เดือน**

จุดเด่น TikTok

- คลิปสั้น (Short Video Platform)**
- มีเครื่องมือตัดแต่งคลิปง่าย ๆ เช่น ฟิลเตอร์
- สามารถ ❤️ 💬 ➡
- ใครๆ ก็กลายเป็นไวรัลได้เท่าเทียม

เพิ่มโอกาสแข่งขันบนโลก
E-Commerce

วางแผนการตลาดได้หลากหลาย

ใช้ TikTok ยังไงให้ปัง?

เปิดช่องทางการซื้อขายภายในแอป
(Multifunction)

สร้างคอนเทนต์ที่ตรงกับความต้องการ
✓ สนใจผู้บริโภค

กลยุทธ์การทำ TikTok Marketing ที่ได้ผลจริง

TIP

1

ใช้ Hashtag (#) อย่างมีกลยุทธ์
เพื่อเพิ่มการค้นหา และเปิดการมองเห็น

#

#ชาเลนจ์สนุก ๆ,
#ของมืต้องมื

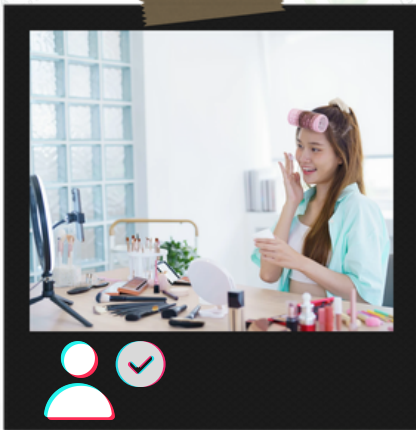
2

ตามกระแสแบบ Real-Timeปรับ
คอนเทนต์ให้เข้ากับกระแส



3

ใช้ Influencer/TikToker

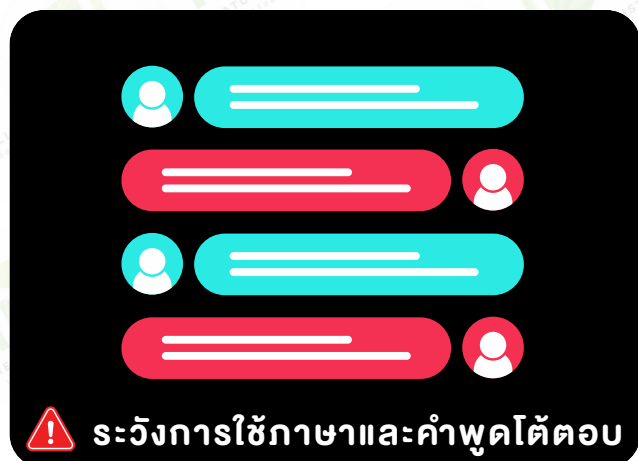


ให้ Tie-in แบบเป็นธรรมชาติ



4

Comment & Feedback ช่วย
เพิ่มความสัมพันธ์กับลูกค้า



5



โพสต์อย่างสม่ำเสมออย่างน้อย
3-5 ครั้ง/สัปดาห์

ใช้ TikTok Effect ที่น่าสนใจหรือ
สร้างเอฟเฟกต์เฉพาะแบรนด์

หากสนใจทำ Effect หรือ Background เฉพาะแบรนด์



6



7

จับความสนใจใน 3 วินาทีแรก

8

จ่ายค่าโฆษณา



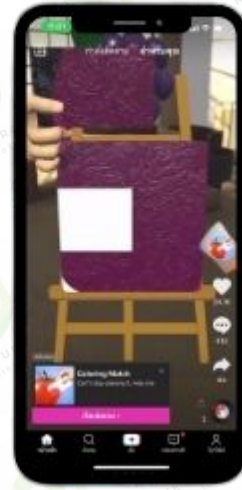
Brand Takeover

- กันทีเมื่อเปิดแอป 5 วินาที



Top View

- คลิปแรกของหน้า Feed (สูงสุด 60 วิ)



In-Feed Ads

- แทรกระหว่างคลิปใน Feed

9

วิเคราะห์ผลด้วย TikTok Pixel



- เก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้
- วิเคราะห์และปรับปรุงให้แม่นยำขึ้น



ใช้การเล่าเรื่อง (Storytelling)

- ทำให้คนสนุก อัน
- ได้ความรู้แบรนด์

10

ติดต่อเราเพื่อทำกราฟิค Frame Live TikTok เฉพาะแบรนด์



@thenaturalist



081-638-0909