



THE NATURALIST

เดอะ เนเชอรัลลิสต์

# Advertising / Claim Words

คำโฆษณาที่ถูกต้องและสามารถลงโฆษณาได้





# Advertising / Claim Words



## สารบัญ

รายการ	หน้า
ภาพรวมคำที่พบบ่อย	3
คำเคลม Cosmetic เกินจริง	4 - 15
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องความกระจ่างใส	5
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องริ้วรอย	6
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องป้องกันแสงแดด	7
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องป้องกันแบคทีเรีย	8
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องปรับรูปหน้า	11
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องสีผิว, รอยอักเสบผิว	12
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องดูแลช่องปาก	13
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องดูแลเส้นผม	14
เกร็ดความรู้เพิ่มเติมของหมวดเครื่องสำอาง	15

รายการ	หน้า
คำเคลม Supplement เกินจริง	16 - 21
คำเคลม อาหารเสริม ห้ามใช้	17
คำเคลม อาหารเสริมสรรพคุณสื่อถึงการบำบัดรักษา	18
คำเคลม อาหารเสริม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย	19
คำเคลม อาหารเสริม ความงามของผิวพรรณ	20
คำเคลม อาหารเสริม ลดน้ำหนัก ควบคุมน้ำหนัก	21 - 22
คำเคลม ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับเพศ	23 - 24
More Tips	25



# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## ❌ Cosmetic

มีการใช้คำที่บอกสรรพคุณ**เกินจริง**สรรพคุณ

เหมือนเครื่องสำอางพิเศษ เช่น

- ผิวขาวทันทีเหมือนร้ายมนต์
- การบ่งบอกสรรพคุณถึงความทันทีทันใด
- ครีมเปลี่ยนชีวิตภายใน 3 วัน
- ทาแล้วเปลี่ยนคนแก่เป็นเด็กใสๆ

## ❌ Supplement

มีการใช้คำที่บอกสรรพคุณ**เกินจริง**สรรพคุณ

เหมือนยาพิเศษ เช่น

- ทานแล้วหายทันที ทานบู่ปหายบู่
- ทานแล้ว 2 วันสิวยุบ 3 วันริ้วรอยหาย
- กุสุต่านางฟ้า
- กินแล้วน้องชายแข็งไวนานถึงกทน

ศัพท์ตัวแม่ ยังคงใช้ได้



THE NATURALIST  
เดอะ เนเชอรัลลิสต์

# Advertising / Claim Words

คำโฆษณาที่ถูกต้องและสามารถลงโฆษณาได้

## for Cosmetic





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Whitening



- ผิวขาวดุจนางฟ้า
- ผิวขาวทันทีทันใด กาปิปปขาวบึบ
- ทาตรงไหนขาวตรงนั้น
- เปลี่ยนสีผิวให้กระจ่างใสทันตา
- เปลี่ยนเม็ดสี และเซลล์ผิวเพื่อความขาว
- ผิวขาวขึ้น 3 เท่า



- ผิวขาวกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงผิวให้ค่อยๆ กระจ่างใส
- บำรุงผิวให้กระจ่างใสอย่างสม่ำเสมอ
- ผิวดู ไบรท์เทนนิ่ง
- ผิวเรียบเนียนเปล่งปลั่งอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงผิวให้สดใส

ทั้งนี้ทั้งนั้น ผลลัพธ์ของการใช้ ขึ้นอยู่กับสภาพผิวของแต่ละคนด้วย



# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Anti-Aging, Anti-Wrinkle



- ผิวหน้ากลับไปเป็นเด็กอีกครั้ง
- ชะลอการแก่ของผิว
- ลดริ้วรอยตั้งแต่ใช้ครั้งแรก
- ผิวเต่งตึงเหมือนฉีดฟิลเลอร์
- ทาแล้วผิวหน้าอายุ 18 ตลอดไป
- ตีนกาหายทันที



- บำรุงผิวให้เนียนนุ่มแลดูอ่อนเยาว์
- บำรุงและชะลอการเกิดริ้วรอย
- ลดริ้วรอยด้วยสาร Antioxidant
- ช่วยบำรุงและลดริ้วรอยอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงริ้วรอยให้แลดูจางลง
- ปกปิดริ้วรอยระหว่างวัน (กรณีรองพื้น)

Foundation หรือ Concealer

ต้องแสดงข้อความที่ทำให้เข้าใจว่าสามารถปกปิดริ้วรอยได้ในขณะใช้เท่านั้น





# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Sunscreen Products



- ทาแล้วป้องกันทุกรังสี
- ทาครั้งเดียวอยู่ทั้งวัน
- ป้องกันแดดและยูวี 100%
- ทาแล้วผิวขาวสู้แดดกันทั้งวัน
- ป้องกันการเปลี่ยนแปลงเนื้อเยื่อของผิวหนัง
- ทาแล้วทนต่อการเช็ดถูหรือไม่ละลายออกมากับเหงื่อ



- ป้องกันแสงอัลตราไวโอเลต (สินค้า UV Filter)
- สามารถปกป้องผิวจากแดดได้ถึง 2 ชม. หรือมากกว่า ขึ้นอยู่กับปริมาณหรือสูตรนั้นๆ
- ป้องกันรังสีและแดดได้ถึง 99.9%
- บรรเทาอาการแสบร้อนจากแดด
- กันน้ำ (สูตรกันน้ำ)

ใช้ทาในปริมาณ 2 มิลลิกรัมต่อตารางเซนติเมตร หรือ ใช้ 2 ช้อนนิ้วมือ สำหรับผิวหน้าและลำคอ  
ทาให้ทั่วถึงอย่างสม่ำเสมอก่อนออกแดดอย่างน้อย 15-30 นาที และทาซ้ำทุก 1-2 ชั่วโมง  
การแสดงค่าประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวี เช่น SPF และ/หรือ PA ต้องระบุเฉพาะค่า  
ประสิทธิภาพการป้องกัน ที่ได้จากการทดสอบเครื่องสำอางสำเร็จรูป



# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Antibacterial Cleansing Products



- ทำความสะอาดหมดจด 100%
- ข่าเชื้อแบคทีเรียได้อย่างดีเยี่ยม
- ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย
- กำจัดเชื้อโรคได้อย่างหมดจด
- ทำความสะอาดไม่หลงเหลือซาก
- ล้างสารพิษ



- ทำความสะอาดได้ถึง 99.9%
- ทำความสะอาดผิวหน้าให้สะอาด
- ลดแบคทีเรียตามผิว
- ช่วยลดการสะสมของแบคทีเรีย
- ทำความสะอาดอย่างบางเบา
- ดีท็อกซ์ Detox

**ห้าม** ใช้ข้อความหรือภาพโฆษณา ที่สื่อถึงประสิทธิภาพในการกำจัด/ยับยั้ง การเจริญเติบโตของแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสรรพคุณทางยา










# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง  
**ข้อห้ามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Anti - Bacterial**



## ในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์

- ห้ามใช้คำว่า แอลกอฮอล์
- ห้ามใช้คำว่า Anti-Bacterial , Anti-Bactetia
- ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ ภาพบำบัด บรรเทา  
เครื่องหมาย (+)   
- ห้ามใช้คำว่า Sanitizing , Sanitizer
- ห้ามใช้คำว่า Multipurpose
- ห้ามใช้ชื่อ ที่สื่อถึงการป้องกันบำบัด



## ในการแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์

- ห้ามบอกว่าในสูตรมีแอลกอฮอล์
- ห้ามใช้คำว่า Anti-Bacterial , Anti-Bactetia
- ห้ามบอกสรรพคุณฆ่าเชื้อโรค
- ห้ามใช้คำว่า Multipurpose
- ห้ามใช้ว่า ลดการสะสมของแบคทีเรีย 99.9%  
รวมไปถึงการฆ่าเชื้อ 99.9%
- ห้ามใช้เครื่องหมาย (+) แสดงถึงการรักษา



การใช้ตราแสดงผล จำเป็นต้องมีการรับรองหรือวิจัยทดสอบเท่านั้น





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## รู้หรือไม่?? Anti - Bacterial or Anti - Bacteria เงื่อนไขการเคลมสรรพคุณต้องเป็นอย่างไร

- ในผลิตภัณฑ์จะต้องมีแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 70%v/v v/v คือ% volume per volume หรือ ร้อยละโดยปริมาตร
- จะต้องมีส่วน ดังต่อไปนี้ TRICLOSAN, TRICLOCARBAN, CHROLOXYLENOL, BENZALKONIUM CHLORIDE, O-CYMEN-5-OL
- จะต้องมีส่วนที่มีรับรองในส่วนของประเทศอเมริกาว่า Anit - Bacterial
- **ทึชชู่เปียก** อันความเป็นจริงไม่สามารถเคลม Anti - Bacterial ได้ ถึงแม้ว่าในตัวผลิตภัณฑ์ จะมีแอลกอฮอล์ตามกำหนด เนื่องจากสามารถระเหยออกจนประสิทธิภาพพลดลงได้ ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ ซิบรูด เปิดปิด
- **ทึชชู่เปียก** เคมได้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเท่านั้น





# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Contour Cream, Anti-Cellulite, Firming Products



- ทาแล้วหน้าเข้ารูป
- ยกหน้าเต่งตึง ไร้เหนียง
- เพียงแค่ปาด เหนียงหายทันที
- ทาเพื่อกำจัดไขมัน
- ยกกระชับ ปรับหน้าเรียว
- กระตุ้นให้ผิวเต่งตึง



- เพิ่มความคมชัดของใบหน้า
- บำรุงให้ผิวแลดูกระชับขึ้น
- ช่วยให้ผิวกระชับอย่างเป็นธรรมชาติ
- นวดบำรุงลดผิวเปลือกส้ม
- ช่วยให้ผิวให้ดูกระชับอย่างเป็นธรรมชาติตามโครงสร้างธรรมชาติของแต่ละบุคคล

ผิวของแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน ควรระบุให้ชัดเจนว่าผลลัพธ์แล้วแต่บุคคล

“ไม่มีเครื่องสำอางใด สามารถลดไขมันบนชั้นผิวได้”

ส่วนมากเป็นการนวดเพื่อสลายอย่างเป็นขั้นตอน ไม่สามารถหายทันที



# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Cosmetic : Anti-Acne, Anti-Comedone



- สิวหายเพียงแค่แต้มจุดเดียว
- รักษาสิวให้หาย
- กำจัดเชื้อสิบบนผิว
- ข่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดสิว
- สิวหายทันทีที่ใช้
- ทาข้ามคืนสิวยุบ เห็นผลชัดเจน



- บำรุงผิวบรรเทาการเกิดสิว
- คอยบำรุงผิวจากสิวกักเสบ
- บรรเทาอาการอักเสบ
- บำรุงผิวหน้าให้สดใสอย่างเป็นธรรมชาติ
- ลดเลือนรอยสิวดูจางลง
- ลดอาการพิวมันที่ก่อให้เกิดสิว

“ลดการอักเสบของสิว” อาจจะสื่อถึงสรรพคุณทางยา เช่นเดียวกับคำว่า “รักษา” สามารถใช้คำว่า “บรรเทา” เพื่อหลีกเลี่ยงได้





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Oral Care Products



- รักษาอาการเหงือกอักเสบ
- ข่าเชื้อแบคทีเรียในช่องปาก
- รักษาแผลในช่องปาก
- บรรเทาเลือดออกตามไรฟัน
- ฟันขาวสว่างขาว



- ช่องปากสะอาดกลิ่นหอม
- ลดแบคทีเรียในช่องปาก
- กลิ่นปากหอมสดชื่น
- ป้องกันฟันผุ (กรณีผสมฟลูออไรด์)
- ลดการเกิดหินปูนในช่องปาก

**ห้าม** ใช้ข้อความหรือภาพโฆษณา ที่สื่อว่ามีผลในการรักษา/ป้องกันโรคปริทันต์อักเสบ เช่น แผลในช่องปาก เชื้อราในปาก เหงือกอักเสบ เลือดออกตามไรฟัน เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวอาจจะเป็นโรค การแปรงฟันแรง หรือกระแทก ควรปรึกษาทันตแพทย์



# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Hair Care Products



- ลดผมหงอก
- กำจัดรังแคถาวร
- ลดอาการผมร่วง
- เร่งการเติบโตของผม
- ผมงอกไว หนา และดกดำ



- บำรุงเส้นผมให้แข็งแรง
- ดูแลเส้นผมให้นุ่มสลวย
- ชะลอการขาดหลุดร่วง
- เส้นผมมีความยืดหยุ่น
- ผมเจริญเติบโตอย่างธรรมชาติ

**ห้าม** ใช้ข้อความหรือภาพโฆษณา ที่สื่อความหมายว่า การกำจัด/ยับยั้งอาการคันศีรษะ ปัญหาผมขาดหลุดร่วงหรือมีผลต่อการปรับวงจรการเติบโตของผมและหนังศีรษะหรือลักษณะทางพันธุกรรม





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## ประโยคที่สามารถใส่เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจผลิตภัณฑ์มากขึ้น

“ลดความผิดพลาด และ การเข้าใจผิด”



- ผลลัพธ์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับรูปแบบผิวของแต่ละบุคคล
- ผลลัพธ์จะปรากฏหรือได้ผลขณะที่ใช้ผลิตภัณฑ์อยู่เท่านั้น
- หากเกิดอาการแพ้ควรหยุดใช้ผลิตภัณฑ์ทันที และปรึกษาแพทย์
- ผลลัพธ์ที่ได้ขึ้นอยู่กับสภาวะของแต่ละบุคคล
- รูปภาพประกอบเป็นเพียงรูปตัวอย่างประกอบเท่านั้น
- ผลิตภัณฑ์นี้มีส่วนประกอบของ ... ส่งผลให้รู้สึกร้อนขณะทา ซึ่งปกติ
- แบบ (\*) แสดงถึงผลการทดลอง หากจะระบุแบบ Over Claim





THE NATURALIST  
เดอะ เนเชอรัลลิสต์

# Advertising / Claim Words

คำโฆษณาที่ถูกต้องและสามารถลงโฆษณาได้

for Supplement







# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement

**❌ ห้ามใช้คำสื่อถึงสรรพคุณของอาหาร ที่มีคำดังนี้**

- คักดีสิทธิ์ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ
- เลิศที่สุด ดีเลิศ ชนะเลิศ ชั้นเลิศ เลิศเลอ
- ยอด ยอดเยี่ยม ยอดไปเลย เยี่ยมยอด
- ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว ที่หนึ่งเลย
- ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด สุดเหวี่ยง
- เด็ดขาด หายห่วง หายขาด หมดกังวล



ห้ามใช้คำที่สื่อถึงเสมือนอาหารเสริม เป็นยาวิเศษ

ทุกอย่างต้องใช้เวลาและบำรุงอย่างต่อเนื่อง ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและวินัยของตนเอง





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



### คำสื่อถึงสรรพคุณทางการบำบัดรักษา

- ลดโคเลสเตอรอล ลดไขมันในเส้นเลือด
- ลดความดันโลหิต ลดระดับน้ำตาลในเลือด
- ป้องกันโรคมะเร็ง โรคหัวใจ เบาหวาน
- ช่วยดับกลิ่นปาก
- แก้อาการหลงลืม
- แก้ปัญหาประจำเดือนมาไม่ปกติ



### คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้

- ควบคุมไขมันและโคเลสเตอรอลให้พอดี
- บำรุงระบบทางเดินโลหิต
- บำรุงร่างกายให้แข็งแรง
- ช่วยให้ลมหายใจสดชื่น
- บำรุงระบบประสาทและสมอง
- บำรุงระบบภายในร่างกาย

**ห้าม** ใช้คำที่สื่อไปถึงสรรพคุณทางยา  
สามารถกลายเป็นโฆษณาเกินจริงได้





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



### คำสื่อถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย

- ปรับสมดุลร่างกาย พั้นฟูร่างกาย
- เพิ่มน้ำหนัก กระตุ้นน้ำหนัก
- เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
- กระตุ้นระบบประสาท
- เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน
- ปรับโครงสร้างร่างกาย



### คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้

- บำรุงร่างกายให้แข็งแรง
- บำรุงระบบไหลเวียนโลหิต
- บำรุงระบบประสาทสมอง
- สนับสนุนภูมิคุ้มกันในร่างกาย

**ห้าม** ใช้คำที่สื่อไปถึงสรรพคุณปรับเปลี่ยนโครงสร้างร่างกาย  
โครงสร้างร่างกายที่มากับพันธุกรรมไม่สามารถเปลี่ยนได้





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



**คำสื่อถึงสรรพคุณบำรุงผิวพรรณความงาม**

- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น
- ขาวใสเต่ง ผิวโอโม่
- ลดความมันบนใบหน้า
- ชะลอความแก่
- ผิวกระจ่างใส
- กันแดด ท้าแดด



**คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้**

- บำรุงผิวให้สุขภาพดี
- บำรุงผิวให้กระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงผิวให้ชุ่มชื้นอย่างเหมาะสม
- บำรุงผิวให้มีความอ่อนเยาว์
- บำรุงผิวให้มีความแข็งแรง

**ห้าม** ใช้คำที่สื่อไปถึงสรรพคุณบำรุงผิวพรรณที่ขัดแย้งต่อพันธุกรรม  
ทุกผลิตภัณฑ์จะขึ้นอยู่กับผิวหรือชนิดผิวรายบุคคล





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



### คำสื่อถึงสรรพคุณการลดน้ำหนัก

- ลดความอ้วน ลดน้ำหนัก
- ช่วยระบายท้อง
- สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย
- Block Burn Build Break
- พอม เพรียว สลิม Slim Slen
- ไม่โยโย่ ต้อยา ลดยาก



### คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้

- ควบคุมระบบขับถ่ายให้ทำงานดี
- บำรุงระบบขับถ่ายและลำไส้
- ควบคุมระดับไขมันในร่างกาย
- เสริมสร้างความมั่นใจ
- บำรุงร่างกายให้สุขภาพดี

**การใช้รูป Before / After ก็ถือเป็นสิ่งผิด** เนื่องจากกระบวนการก่อนหน้านั้น อาจจะไม่ได้อ่านมาแค่ผลิตภัณฑ์ตนเอง อาจจะมีกิจวัตร หรือตัวช่วยอย่างอื่นสนับสนุน





# Advertising / Claim Words

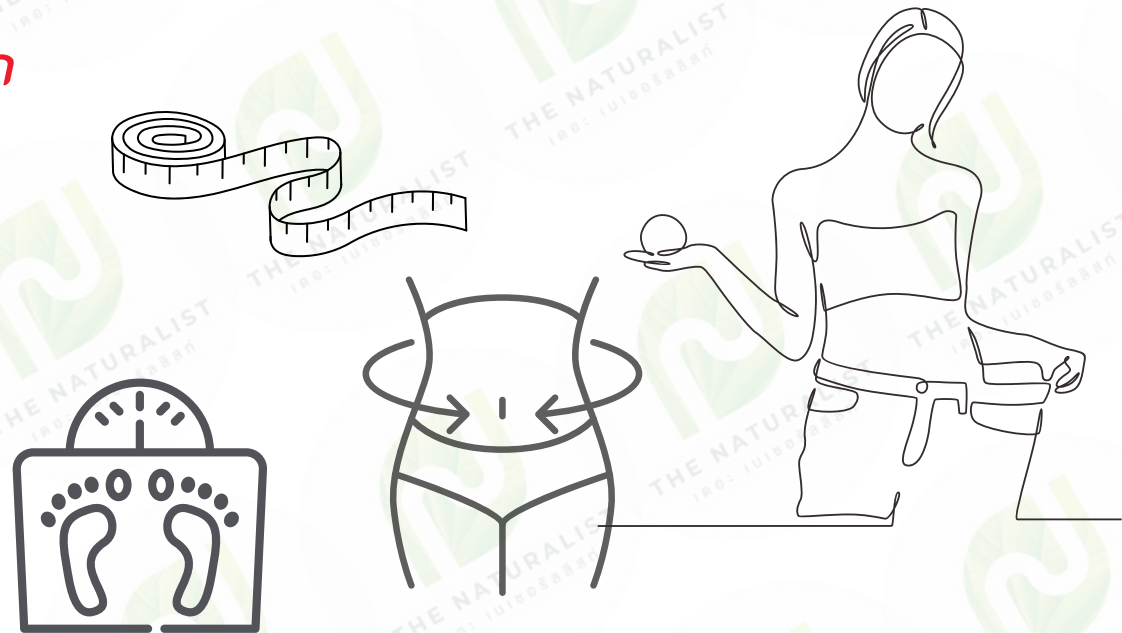
รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement

**✘ ห้ามใช้ภาพสื่อถึงสรรพคุณการลดน้ำหนัก**

- ภาพเครื่องชั่งน้ำหนัก
- ภาพกางเกง Oversize
- การใช้ภาพสายวัด
- การใช้ภาพ Before / After



**การใช้รูป Before / After ก็ถือเป็นสิ่งผิด** เนื่องจากกระบวนการก่อนหน้านั้น อาจจะไม่ได้อ่านมาแค่ผลิตภัณฑ์ตนเอง อาจจะมีกิจวัตร หรือตัวช่วยอย่างอื่นสนับสนุน





# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic / Supplement : Sexual , Feminine Products



- *อกฟูรูปต กระชับช่องคลอด*
- *น้องสาวตึงเหมือนจืดโบ*
- *น้องชายใหญ่บึกบึน น้องชายอึดทนนาน*
- *เพิ่มฮอร์โมนเพศ*
- *คืนความเป็นหนุ่ม คืนความสาว*
- *ปลุกเช็กส์ อัด ถึก ทน ปลุกไวพั้นง่าย*



- *บำรุงผิวอ่อนให้กระจ่างใส*
- *ช่วยให้ผิวจุดซ่อนเร้นสะอาด*
- *ลดเลือนความหมองคล้ำของจุดซ่อนเร้น*
- *บำรุงผิวจุดซ่อนเร้นให้หอมสะอาด*
- *บำรุงให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง*
- *บำรุงร่างกายให้แข็งแรง*

โดยส่วนใหญ่ตามกฎหมาย จะมีการห้ามใช้คำเพื่อสื่อถึงสรรพคุณทางเพศ เนื่องจากความถูกต้องที่แท้จริงมีแค่ทางการแพทย์ที่สามารถมอบสรรพคุณทางเพศได้ถูกต้อง เช่น สรรพคุณของยาเพิ่มสมรรถภาพ ยารีแพร์น้องสาว หรือวิธีการทางการแพทย์ เป็นต้น





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ



**ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเพศและจุดซ่อนเร้น ในหมวดเครื่องสำอาง**

- การที่ใช้ภายนอกแล้วบำรุงถึงภายในไม่มีจริง !!
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น จะต้องใช้ภายนอกตามจุดและล้างออกเท่านั้น
- ผลิตภัณฑ์จุดซ่อนเร้นที่ถูกต้องจะต้องไม่มีการแสดงสรรพคุณทางยา
- จะต้องจะไม่อ้างถึงการเพิ่มความชุ่มชื้นในช่องคลอด
- น้ำยาล้างจุดซ่อนเร้นไม่สามารถทำให้มีอาการทางเพศได้







# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคลมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## More Tips

### “เทคนิคเพิ่มเติม”



- เราสามารถใช้คำภาษาอังกฤษ หรือคำทับศัพท์แทนได้ ในบางกรณี  
เช่น ต่อด้านอนุมูลอิสระ เป็น Antioxidant
- คำศัพท์ติดเทรนด์สมัยปัจจุบัน  
เช่น หุ่นปัง จิ้ง เพิ่มความเป็นตัวแม่ สับ จ๋าจ๋า จ๋า
- ใช้คำศัพท์ที่มีความเข้าใจเป็นสากลแต่ไม่ได้ถูกบัญญัติพิศ  
เช่น น้องสาว 🌸 น้องชาย 🍌
- อาจจะเติมคำข้างหน้าเพื่อให้รูปแบบคำเปลี่ยนแปลงความหมายคงเดิม

