

**เดอะ เนเชอรัลลิสต์ (The Naturalist)** คือ โรงงานรับผลิตอาหารเสริมและเครื่องสำอางแบบครบวงจร (OEM/ODM) ที่ให้บริการตั้งแต่การให้คำปรึกษาการสร้างแบรนด์ การพัฒนาสูตร คัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพสูง การผลิต และไปจนถึงการจัดจำหน่าย พร้อมทั้งเป็นผู้นำเข้าและกระจายวัตถุดิบระดับสากลในระดับโลก เช่น GMP ทำให้พร้อมผลักดันสินค้าไทยสู่ตลาดโลกและตลาด



## ขั้นตอนที่ 1: เตรียมสินค้าและแบรนด์ให้ผ่านมาตรฐานสากล

ให้สินค้าพร้อมเข้าสู่หลายประเทศ โดยผ่านมาตรฐานความปลอดภัยและกฎระเบียบสากล

- ชื่อแบรนด์ / โลโก้ / ฉลาก / บรรจุภัณฑ์ (ควรมีภาษาอังกฤษเป็นหลัก)
- ตรวจสอบวัตถุดิบว่า ได้รับอนุญาตให้ใช้ในแต่ละประเทศ
- หลีกเลี่ยง “สารต้องห้าม” เช่น Mercury, Steroid, Hydroquinone
- เตรียมข้อมูลความปลอดภัย & ประสิทธิภาพของวัตถุดิบ/สูตร



โรงงาน The Naturalist ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อให้สินค้าส่งออกได้ง่าย

- GMP ASEAN
- ผลิตภัณฑ์ที่ ออร์แกนิก และ ธรรมชาติ
- ใบอนุญาตโรงงาน
- ใบรับรองสถานที่ผลิตจาก อย.
- ระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability System)



### ขั้นตอนที่ 3 : จัดแจ้ง / จั้กทะเบียนสินค้า

#### ในประเทศไทย :

เครื่องสำอาง จัดแจ้งกับอย. (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา)  
อาหารเสริม ใบอนุญาตที่แสดงว่าอาหารเสริมได้รับการอนุมัติจาก อย. แล้ว  
จะมีเลขทะเบียน "อย. XX-XXXXXXX-XXXXX" แสดงบนฉลาก  
หากต้องการ **“คำเคลมพิเศษ”** เช่น Anti-aging, Hypoallergenic ต้องมีเอกสาร  
รับรอง บริษัทสามารถดำเนินการทดสอบให้ได้ **(มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม)**



#### ส่งออก :

ขึ้นอยู่กับประเทศปลายทาง

### ขั้นตอนที่ 4: เอกสารสำหรับ “การส่งออก”

ใช้สำหรับทำเรื่องกับกรมศุลกากรและคู่ค้าต่างประเทศ

- Invoice / Packing List เอกสารสำคัญที่ใช้ใน การซื้อขายระหว่างประเทศ (นำเข้า-ส่งออก)
- Certificate of Origin (COO) – ออกโดยหอการค้า **มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม**
- Export License (ใบอนุญาตส่งออก) – บางสินค้าต้องมี
- Product Specification Sheet เอกสารที่แสดง ข้อมูลทางเทคนิคและคุณสมบัติสำคัญของ  
สินค้า อย่างละเอียด
- Shipping Documents (Air Waybill / Bill of Lading) เอกสารสำคัญที่ใช้ในการขนส่ง  
สินค้านระหว่างประเทศ **ค่าใช้จ่ายในการจัดการส่งออกทั้งหมดชำระโดยผู้ส่งสินค้า**
- ใบรับรองอย. (Health Certificate / Free Sale Certificate) – ขอจาก อย. เพื่อยืนยันว่า  
สินค้านขายได้ในไทย **กรณีต้องการ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม**



### ขั้นตอนที่ 5: ทำการตลาดและสร้างความน่าเชื่อถือ

เพื่อให้แบรนด์อยู่รอดในต่างประเทศ เรามีทีมผู้เชี่ยวชาญดูแล

- จัดทำเอกสาร/สื่อภาษาอังกฤษครบ (Brand Deck, Product Profile, Catalogue)
- มีเว็บไซต์ / โซเชียล / รีวิว / ผลวิจัยรองรับ
- ทำข้อตกลงกับ Distributor หรือ Partner ต่างประเทศ
- สมัครเข้าร่วมงานแสดงสินค้า (เช่น COSMOPROF, VIV Asia ฯลฯ)

## สรุปเอกสารหลัก ๆ ที่ “จำเป็นต้องมี”

| ด้าน        | เอกสาร          | หมายเหตุ                                                                                                                                                                    |
|-------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| กฎหมาย      | ใบจดทะเบียน อย. |       |
|             | ใบอนุญาตโรงงาน  |                                                                                          |
|             | ใบรับรองโรงงาน  |                                                                                          |
| เทคนิค      | COA             |                                                                                          |
|             | MSDS            |                                                                                          |
|             | Product Spec    |                                                                                          |
|             | Stability Test  |       |
| การตลาด     | Brand Story     |       |
|             | Catalog         |       |
|             | Product Spec    |   |
|             | Stability Test  |   |
| การค้า      | Invoice         |                                                                                        |
|             | Packing List    |   |
|             | COO             |   |
|             | Export License  |   |
| ความปลอดภัย | Safety Report   |   |
|             | PIF (EU)        |   |
|             | CPSR            |   |
|             | Test Reports    |   |

### หมายเหตุ :

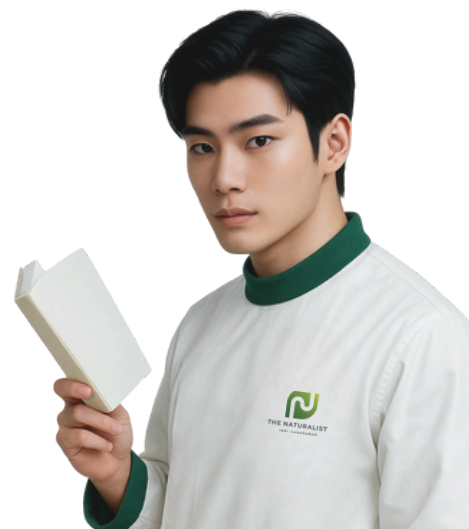


: โรงงานเตรียมให้



: มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

“หากลูกค้าต้องการเอกสารประเภทใดเพิ่มเติม โปรดแจ้งความประสงค์ หรือ ติดต่อเจ้าหน้าที่เพื่อสอบถามรายละเอียดและค่าบริการ ส่วนที่เกี่ยวข้อง”





THE NATURALIST ของเราให้บริการแบบ “**ครบจบตั้งแต่ต้นจนจบ**” ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนาสูตร การจดแจ้ง อย. การตรวจสอบกฎหมายประเทศปลายทาง การเตรียมเอกสารการส่งออก ไปจนถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลากให้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล ลูกค้าจึงสามารถเริ่มต้นสร้างแบรนด์ได้อย่างมั่นใจภายใต้การดูแลของทีมมืออาชีพในทุกขั้นตอน

นอกจากนี้ บริษัทของเรายังมี “**บริการเสริมด้านการตลาด**” สำหรับลูกค้าที่ต้องการต่อยอดแบรนด์สู่ตลาดต่างประเทศ



## บริการเสริมด้านการตลาด

### บริการตรวจวิเคราะห์ (ANALYSIS SERVICE)

THE NATURALIST ให้บริการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ผ่านห้องแล็บมาตรฐานสากล เช่น INTERTEK, CENTRAL LAB THAI และ DERMSCAN ASIA ครอบคลุมการทดสอบด้านเคมี จุลินทรีย์ และการทดสอบผิวหนัง (DERMATOLOGICALLY TESTED, HYPOALLERGENIC, WATER-RESISTANT, WHITENING EFFECT) เพื่อช่วยยกระดับความมั่นใจและมาตรฐานของสินค้าในระดับสากล



### บริการออกแบบบรรจุ (PACKAGING DESIGN & BRANDING)

THE NATURALIST ให้บริการออกแบบโลโก้ บรรจุภัณฑ์ ฉลาก MOCK UP โบว์ชัวร์ และสื่อจัดแสดงต่างๆ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญออกแบบตามกฎหมายและมาตรฐาน พ.ร.บ. เครื่องสำอาง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ ดึงดูด และเสริมกลยุทธ์การตลาด ช่วยให้แบรนด์สร้างรายได้มากยิ่งขึ้น





### บริการทดสอบบรรจุภัณฑ์ (PACKAGING TEST)

THE NATURALIST ให้บริการทดสอบความเข้ากันของสูตรกับบรรจุภัณฑ์ (COMPATIBILITY TEST), การรั่วซึม และความคงตัว (STABILITY TEST) เพื่อประเมินอายุผลิตภัณฑ์ ทุกสูตรอาหารเสริมและเครื่องสำอางผ่านการทดสอบก่อนจำหน่าย เพื่อรับรองความปลอดภัยและประสิทธิภาพสูงสุด



### พิมพ์สกรีนฉลากลงบรรจุภัณฑ์ทุกแบบ (PRINTING & SCREEN)

THE NATURALIST ให้บริการพิมพ์ฉลาก สกรีน และพิมพ์สีบนบรรจุภัณฑ์ทุกประเภทด้วยเครื่องจักรทันสมัย พร้อมจัดเตรียมข้อมูลฉลากตามกฎหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ที่จัดแจ้งสูตรกับโรงงาน ครอบคลุมบรรจุภัณฑ์ทั้งตลับ ซอง ขวด กระปุก และกล่อง เพื่อให้ฉลากถูกต้อง น่าเชื่อถือ และตอบโจทย์แบรนด์



### ศูนย์ทดสอบเครื่องสำอางและเภสัชภัณฑ์ทางผิวหนัง (DERMOCOSMETIC TESTING CENTER)

ศูนย์ฯ ภายใต้คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ให้บริการ ทดสอบ ประสิทธิภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเภสัชภัณฑ์ทางผิวหนัง ตามมาตรฐานสากล เพื่อรับรองว่าผลิตภัณฑ์มีคุณภาพและปลอดภัยต่อผู้บริโภคก่อนออกสู่ตลาด



### บริการทดสอบผลิตภัณฑ์ทางแล็บ (LAB PRODUCT TESTING SERVICES)

THE NATURALIST ตรวจวัดค่า PH ความหนืด การปนเปื้อน จุลินทรีย์ และสารโลหะหนัก เพื่อประเมินความปลอดภัยและประสิทธิภาพของทุกสูตรก่อนจำหน่าย มั่นใจได้ว่าสินค้าปลอดภัย และได้มาตรฐาน



### วางแผนและบรรจุ (FILLING)

THE NATURALIST ให้บริการ วางแผนและบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและอาหารเสริม เพื่อให้มีปริมาณเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า โดยมีทีม ประกันคุณภาพ (QA) และ ควบคุมคุณภาพ (QC) ดูแลตรวจสอบทุกขั้นตอนการผลิตอย่างละเอียด เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้ามีคุณภาพและได้มาตรฐานก่อนส่งมอบ

## บริการส่งสินค้าทั่วโลก (WORLDWIDE INTERNATIONAL TRADING & SHIPPING)

THE NATURALIST มีคลังสินค้าขนาดใหญ่สำหรับจัดเก็บ วัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และสินค้าสำเร็จรูปของลูกค้าย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมให้บริการ จัดส่งสินค้าทั่วโลก เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในระดับสากลอย่างครบวงจร



## บริการเสริมด้านการตลาด (ADDITIONAL MARKETING SERVICES)

THE NATURALIST ให้บริการเสริมด้านการตลาดแบบครบวงจร ทั้งการ จัดหาข้อมูล ออกแบบแผ่นพับ ไปสเตอร์ และสื่อออนไลน์ ในทุกแพลตฟอร์ม เช่น FACEBOOK, YOUTUBE, INSTAGRAM, LINE OFFICIAL ACCOUNT และ TIKTOK เพื่อช่วยสร้างการรับรู้แบรนด์ ขยายฐานลูกค้า และผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

## สอนการทำตลาด เพื่อเพิ่มโอกาสเพิ่มยอดขาย (E-COMMERCE + SOCIAL MEDIA PLATFORM COACHING)

THE NATURALIST ให้คำปรึกษาและอบรมด้าน DIGITAL MARKETING ช่วยวางแผนโปรโมทแบรนด์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย แนะนำการใช้สื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มเพื่อทำโฆษณาและเพิ่มยอดขาย ด้วยแนวทางสอนที่ชัดเจน ช่วยให้ลูกค้าสร้างรายได้และคืนทุนอย่างยั่งยืน



## บริการตั้งบาร์โค้ด (BARCODE)

ทางบริษัทให้บริการรับและตั้งรหัสบาร์โค้ดสำหรับใช้ในการค้า เพื่อระบุและตรวจสอบข้อมูลสินค้าอย่างสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้า เหมาะสำหรับทุกอุตสาหกรรมและธุรกิจ โดยบาร์โค้ดจะถูกแสดงบนฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ของสินค้าในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจน

## บริการถ่ายภาพและสตูดิโอ (STUDIO & PRODUCTION)

THE NATURALIST ให้บริการถ่ายภาพนิ่ง วิดีโอ และคลิปสินค้า เพื่อสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ให้น่าเชื่อถือ ดึงดูด และโดดเด่น ช่วยเพิ่มความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์และส่งเสริมยอดขาย โดยทีมงานผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ.



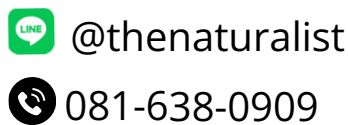


**PHOTOGRAPHY STYLE : ຮູປແບບການຖ່າຍທາງ**



“ถ้าคุณต้องการสร้างแบรนด์ที่สามารถขายได้ทั้ง  
ในไทยและต่างประเทศในทีม THE NATURALIST  
คุณถูกจับตองานของคุณตั้งแต่สูตร อย. การ  
ทดสอบ ไปจนถึงเอกสารส่งออก”

**ติดต่อ** เราเพื่อเริ่มต้นวางแผนแบรนด์  
ของคุณสู่ตลาดโลกอย่างมั่นใจตั้งแต่วันนี้

**สนใจติดต่อสอบถาม**