

มุมมองของคน
จะทำแบรนด์

START ▶

The Naturalist Co., Ltd.

ขั้นตอนการผลิต อาหารเสริม และเครื่องสำอาง สำหรับมือใหม่

“ การเริ่มทำแบรนด์สำหรับมือใหม่
ต้องคำนึงถึงอะไรบ้าง ? ”

ไม่ใช่แค่คิดก็ทำได้เลย

ต้องคำนึงถึงปัจจัยอะไรบ้าง ?

มุมมอง “ผู้ผลิตแบรนด์” (เจ้าของแบรนด์)

1 ศึกษาการตลาดในช่วงเวลานั้นๆ ไว้ให้ดี

ติดตามเทรนด์การตลาดหรือสถานการณ์ตอนนี้ ว่าเขาฮิตอะไรกัน
และสามารถเป็นการตลาดที่ดี มีแนวโน้มยั่งยืนหรือไม่

BUT ถ้าทุกคนคิดแบบนี้ สินค้าก็อาจจะมีความเหมือนกันเป็นส่วนมา

ดังนั้น การสร้างความแตกต่างในทางที่ดีของแบรนด์หรือผลิตภัณฑ์
จึงเป็นอีกแนวทาง เพื่อให้การตลาดและผลิตภัณฑ์ปังขึ้น

กำหนดกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

“กลุ่มของคุณลูกค้าเป็นใคร”

- ชาย วัยหนุ่มสาว
- หญิง วัยทำงาน
- LGBTQ

ขายให้ใครเอ่ยยยย

วิเคราะห์คู่แข่ง

“มีใครขายเหมือนเราบ้าง”

- คอนเซ็ปต์คล้ายๆกัน
- ตีโจทย์การตลาดคล้ายเรา

เราต้องแตกต่างจากพวกเขา

2 กำหนดจุดขายของสินค้า

จะขายความแตกต่างตรงไหน?

เช่น ใช้สารสกัดออร์แกนิกจากญี่ปุ่น, ผลิตจากโรงงานมาตรฐานญี่ปุ่น

มีสูตรลับเฉพาะ?

เช่น ผสมไฮยาลูรอน 3 ขนาดโมเลกุลในอัตราส่วน 5:3:2 เพื่อซึมได้ถึง 3 ชั้นผิว

มีผลวิจัย?

เช่น นวัตกรรมนี้มีผลการวิจัยกับกลุ่มบุคคลมาแล้ว 20 คน (ผู้พบปัญหาผิว และทดสอบใช้จริง)

มีแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญรับรอง?

เช่น มีใบรับรองผลทดลองทางการแพทย์ หรือผู้เชี่ยวชาญรองรับ เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือ



3 ติดต่อ เดอะ เนเชอรัลลิสต์ เพื่อทำแบรนด์

เดอะ เนเชอรัลลิสต์ พร้อมให้คำปรึกษา และคำแนะนำเกี่ยวกับการทำแบรนด์ครบ และให้บริการแบบ One Stop Service เริ่มไปด้วยกันตั้งแต่ต้นจนจบตอนสุดท้าย

เราจัดแจง เข้าสู่ระบบ อย. ให้ด้วยนะ เพื่อความสะดวกของลูกค้า ไม่ต้องไปจดเองให้ยุ่งยาก



“เตรียมคอนเซ็ปท์มา และักมาได้เลย”



4

ออกแบบแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ให้ดึงดูดสายตา

การออกแบบบรรจุภัณฑ์เป็นสิ่งสำคัญอีกอย่างนึง

ช่วยอะไรบ้าง??

**สร้างความน่าเชื่อถือทันที
ตั้งแต่แรกเห็น**

ลูกค้าตัดสินใจความน่าเชื่อถือจาก
"ภายนอก" ภายใน 3 วินาที

เช่น
กล่องวิตามิน ออกแบบมาให้ดู
หรูหราและเรียบง่าย

เพิ่มมูลค่าให้สินค้า

ดูแพงไว้ก่อน วางจ้างใครเราก็คูต

ทำให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณ และพรีเมียม
เพียงชายตามอง เป็บเดียว

**สื่อสารจุดขาย / กลุ่มเป้าหมาย
หมายชัดเจน**

การใช้โทนสีสื่อถึงกลุ่มหมายต่างๆ
เพื่อให้คนเห็นแล้วดูออกว่า เหมาะกับใคร

วัยรุ่น: สีสด ฟอนต์สนุก

วัยทำงาน: โทนสีเรียบ, ฟอนต์มินิมอล

แม่และเด็ก: สีอ่อน ฟอนต์กลมๆ

“แต่อย่าลืมคง
เอกลักษณ์ของ
แบรนด์ไว้ด้วยนะ”

5

วางแผนการตลาด ให้ทันกระแสใน

ทางที่ดี



นอกจากวางแผนการตลาดมาตอบโจทย์ และสร้างความแตกต่างกันมาจนป้แล้ว
ยังมีสิ่งที่สำคัญที่ห้ามมองข้ามเลย คือ การตลาดดิจิทัล การตลาดออนไลน์

SUNSCREEN SERIES

Sun protection . Water Resistance . Brighten skin
made with Certified Organic Ingredients

Reminder!

Remember to Put on SPF today.

Okay, I got it

- ปกป้องผิวจากแสงแดด
- ปกป้องผิวจากความหมองคล้ำ
- สารสกัดจากธรรมชาติ
- กันน้ำ ลดการหลุดลอกเมื่อซึม
- ผิวเสีย แสบ นองคล้ำ



ติดต่อเราเพื่อทำสินค้าของคุณ
@thenaturalist 081-638-0909



SUNSCREEN SERIES

Sun protection . Water Resistance . Brighten skin
made with Certified Organic Ingredients

ทำแบรนด์กับเรา
พร้อมใช้กับโรงงานของเรา

ปรึกษาเรา โทร !!



ติดต่อเราเพื่อทำสินค้าของคุณ
@thenaturalist 081-638-0909

SUNSCREEN SERIES

Sun protection . Water Resistance . Brighten skin
made with Certified Organic Ingredients

เลือกรูปแบบเนื้อได้



ติดต่อเราเพื่อทำสินค้าของคุณ
@thenaturalist 081-638-0909

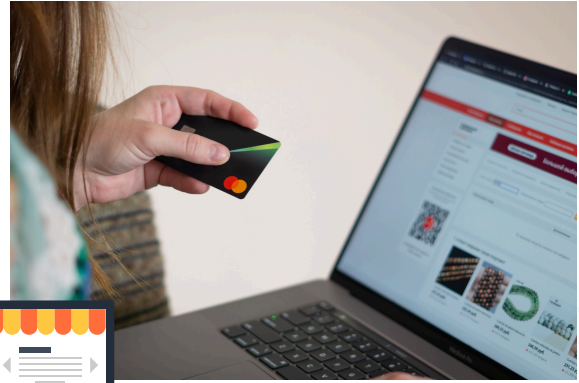
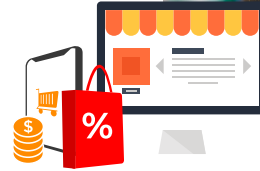
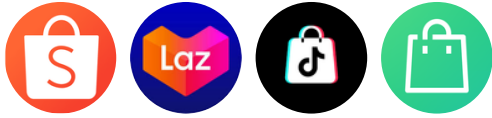
จัดทำ สื่อโฆษณา ให้ลูกค้าสนใจ
รู้จักแบรนด์และสินค้ามากขึ้น



6 ช่องทางจัดจำหน่ายที่หลากหลาย

คอยให้คำแนะนำกับลูกค้าในเรื่องของช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ยิ่งช่องทางการจัดจำหน่ายมาก ยิ่งเปิดกว้างกลุ่มลูกค้าและการมองเห็นได้มาก

เนื่องจากพฤติกรรมลูกค้า และความสะดวกกับการสั่งซื้อสินค้าในช่องทางที่แตกต่างกัน



เดอะ เนเชอรัลลิสต์ ใส่ใจในทุกขั้นตอนและกระบวนการตั้งแต่ต้นจนสินค้าของลูกค้าออกวางขายตามท้องตลาด

หากคุณกำลังมองหาโรงงานที่สามารถเป็นพันธมิตรในการสร้างแบรนด์เครื่องสำอาง สกินแคร์ หรืออาหารเสริมของคุณ เพื่อให้การสร้างแบรนด์ของคุณเป็นการลงทุนที่ประสบความสำเร็จ ติดต่อเราเพื่อเริ่มต้นการเดินทางสู่ความสำเร็จร่วมกัน

ติดต่อเราเพื่อทำผลิตภัณฑ์กันแดด



@thenaturalist



081-638-0909

