

Clean Beauty

трендмаแรงในวงการสกินแคร์

Clean Beauty คือความสวยที่ “ปลอดภัย โปร่งใส และเป็นมิตรต่อโลก”

คลีนบิวตี้คืออะไร?

แนวคิดในการเลือกใช้ ผลิตภัณฑ์ความงามและดูแลผิว ที่เน้นความปลอดภัย, โปร่งใส, และรับผิดชอบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมแบบ Less is More (เรียบง่ายไม่ซ้ำซ้อน)



ส่วนผสมต่างๆ ต้องแสดงให้เห็นบนฉลากได้อย่างโปร่งใส และจริงใจอีกหนึ่งสิ่งที่คลีนบิวตี้ต้องมี คือการไม่ทดลองในสัตว์ ซึ่งเราสามารถดูได้จาก สัญลักษณ์ จ้อความ **Cruelty Free หรือ Not Tested On Animal**

หลังจากที่เราใช้หมดแล้วแพ็คเกจจิ้งและสกินแคร์ หรือแม้แต่อุปกรณ์ความงามอื่นๆ มักจะถูกทิ้งโดยไม่คำนึงถึงผลเสียและการตกค้างในธรรมชาติ ความ Eco-Friendly จึงเป็นอีกหนึ่งข้อสำคัญของคลีนบิวตี้ แพ็คเกจจิ้งมักถูกคิดค้นมาแล้ว ว่าปลอดภัยและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สามารถรีไซเคิล รีโซเคิล และย่อยสลายง่ายตามธรรมชาติ

สรุปนิยามของคลีนบิวตี้

1

ส่วนผสมต้องปลอดภัย

- หลีกเลี่ยงสารที่อาจเป็นอันตราย เช่น พาราเบน, ซัลเฟต, พทาเลต, น้ำหอมสังเคราะห์, สีสังเคราะห์
- ใช้ส่วนผสมที่ผ่านการวิจัยแล้วว่าปลอดภัยต่อผิวหนึ่งและสุขภาพในระยะยาว

2

โปร่งใส (Transparency)

- ระบุส่วนผสมอย่างครบถ้วนบนฉลาก
- เปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
- ไม่โฆษณาเกินจริง เช่น “ไม่มีสารเคมีเลย” (ซึ่งไม่จริง เพราะน้ำก็คือสารเคมี)

3

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม (Eco-conscious)

- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลหรือย่อยสลายได้
- สนับสนุนวัตถุดิบจากธรรมชาติที่ยั่งยืน (sustainable sourcing)
- ไม่ทดลองกับสัตว์ (cruelty-free) และหลายแบรนด์จะเป็นวีแกน (vegan) ด้วย

ตัวอย่างแบรนด์ Clean Beauty

- The Ordinary – เน้นสูตรเรียบง่าย ไม่มีสารก่อการระคายเคือง
- Herbivore Botanicals – ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ 100%
- Drunk Elephant – มี “Suspicious 6” ที่เสี่ยงเสมอ เช่น น้ำหอมและน้ำมันซิลิโคน

สรุป 4 ข้อสำคัญสำหรับนิยามคำว่าคลีนบิวตี้ก็คือ

1

ส่วนผสมต้องปลอดภัยและตรวจสอบที่มาได้

2

ฉลากโปร่งใส ต้องมีบอกข้อมูลชัดเจนครบถ้วน

3

รักสิ่งแวดล้อมหรือ Eco Friendly บรรจุภัณฑ์นำมารีไซเคิลได้

4

ไม่ทดลองกับสัตว์หรือ Cruelty Free

สอยปลอดภัยด้วยเทรนด์คลีนบิวตี้ เทรนด์นี้มีมาตั้งแต่ปี 2015 เป็นเทรนด์สำหรับผลิตภัณฑ์ความงามที่มีความปลอดภัยต่อผิวมากขึ้น ตัวผลิตภัณฑ์ที่มีความอ่อนโยนต่อผู้บริโภค และไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง เทรนด์นี้เป็นเทรนด์ที่ไม่เคยดรอปรในช่วงการระบาดของ Covid-19 เพราะทุกคนต่างมองหาเครื่องสำอางที่มีความปลอดภัยและอ่อนโยนต่อผิวมาก ๆ นั่นเอง ทำให้ผลิตภัณฑ์คลีนบิวตี้มีความต้องการสูงในช่วงการระบาดที่ผ่านมา

