



THE NATURALIST  
เดอะ เนเชอรัลลิสต์

---

# Advertising / Claim Words

*คำโฆษณาที่ถูกต้องและสามารถลงโฆษณาได้*

*Version 12/2567*

---





# Advertising / Claim Words

## Cosmetic - เครื่องสำอาง

ภาพรวมคำที่พบบ่อย	หน้า 3
คำเคลม Cosmetic เกินจริง	4 - 15
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องความกระจ่างใส	5
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องริ้วรอย	6
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องป้องกันแสงแดด	7
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องป้องกันแบคทีเรีย	8
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องปรับรูปหน้า	11
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องสิว, รอยอักเสบสิว	12
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องดูแลช่องปาก	13
คำเคลม เครื่องสำอาง เรื่องดูแลเส้นผม	14
คำเคลม เครื่องสำอาง อื่นๆ กลิ่น / มลภาวะ	15
เกร็ดความรู้เพิ่มเติมของหมวดเครื่องสำอาง	16

[คลิกเลย!! \\* ที่มาจาก คู่มือการโฆษณาเครื่องสำอาง พ.ศ. 2567](#)

แหล่งอ้างอิง

## Supplement - เสริมอาหาร

คำเคลม Supplement เกินจริง	หน้า 17 - 26
คำเคลม อาหารเสริม ห้ามใช้	18
คำเคลม อาหารเสริม สรรพคุณสื่อถึงการบำบัดรักษา	19
คำเคลม อาหารเสริม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย	20
คำเคลม อาหารเสริม ความงามของผิวพรรณ	21
คำเคลม อาหารเสริม ลดน้ำหนัก ควบคุมน้ำหนัก	22 - 23
คำเคลม ผลิตภัณฑ์ เกี่ยวกับเพศ	24 - 25
More Tips	26
หลักการกล่าวอ้างทางโภชนาการ และ สรรพคุณ	27 - 30
แหล่งอ้างอิง	

[คลิกเลย !! ที่มาจาก ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564](#)

- คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ
- ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร
- ลักษณะการโฆษณาที่ไม่ต้องนำมาให้พิจารณาอนุญาต
- ลักษณะการโฆษณาที่เข้าลักษณะเป็นคุณประโยชน์คุณภาพ
- การแสดงข้อความ / คำเตือนในสื่อโฆษณา



# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## ✘ Cosmetic

มีการใช้คำที่บอกสรรพคุณ**เกินจริง**สรรพคุณ  
เหมือนเครื่องสำอางพิเศษ เช่น

- ผิวขาวทันทีเหมือนร้ายมนต์
- การบ่งบอกสรรพคุณถึงความทันทีทันใด
- ครีมเปลี่ยนชีวิตภายใน 3 วัน
- ทาแล้วเปลี่ยนคนแก่เป็นเด็กใสๆ

## ✘ Supplement

มีการใช้คำที่บอกสรรพคุณ**เกินจริง**สรรพคุณ  
เหมือนยาพิเศษ เช่น

- ทานแล้วหายทันที ทานบู่ปหายบู่
- ทานแล้ว 2 วันสิวยุบ 3 วันริ้วรอยหาย
- กุสุต่านางฟ้า
- กินแล้วน้องชายแข็งไวนานถึงกทน

ศัพท์ตัวแม่ ยังคงใช้ได้



THE NATURALIST  
เดอะ เนเชอรัลลิสต์

---

# Advertising / Claim Words

*คำโฆษณาที่ถูกต้องและสามารถลงโฆษณาได้*

for Cosmetic





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Whitening



- ผิวขาวดุจนางฟ้า
- ผิวขาวทันทีทันใด กาปิปปขาวบ๊ีบ
- กาทรงไหนขาวตรงนั้น
- เปลี่ยนสีผิวให้กระจ่างใสทันตา
- เปลี่ยนเม็ดสี และเซลล์ผิวเพื่อความขาว
- ผิวขาวขึ้น 3 เท่า



- ผิวขาวกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงผิวให้ค่อยๆ กระจ่างใส
- บำรุงผิวให้กระจ่างใสอย่างสม่ำเสมอ
- ผิวดู ไบรท์เทนนิ่ง
- ผิวเรียบเนียนเปล่งปลั่งอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงผิวให้สดใส

ทั้งนี้ทั้งนั้น ผลลัพธ์ของการใช้ ขึ้นอยู่กับสภาพผิวของแต่ละคนด้วย



# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Cosmetic : Anti-Aging, Anti-Wrinkle



- ผิวหน้ากลับไปเป็นเด็กอีกครั้ง
- ชะลอการแก่ของผิว
- ลดริ้วรอยตั้งแต่ใช้ครั้งแรก
- ผิวเต่งตึงเหมือนฉีดฟิลเลอร์
- ทาแล้วผิวหน้าอายุ 18 ตลอดไป
- ตีนกาหายทันที



- บำรุงผิวให้เนียนนุ่มแลดูอ่อนเยาว์
- บำรุงและชะลอการเกิดริ้วรอย
- ลดริ้วรอยด้วยสาร Antioxidant
- ช่วยบำรุงและลดริ้วรอยอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงริ้วรอยให้แลดูจางลง
- ปกปิดริ้วรอยระหว่างวัน (กรณีรองพื้น)

*Foundation หรือ Concealer*

ต้องแสดงข้อความที่ทำให้เข้าใจว่าสามารถปกปิดริ้วรอยได้ในขณะใช้เท่านั้น





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Sunscreen Products



- ทาแล้วป้องกันทุกรังสี
- ทาครั้งเดียวอยู่ทั้งวัน
- ป้องกันแดดและยูวี 100%
- ทาแล้วผิวขาวสู้แดดกันทั้งวัน
- ป้องกันการเปลี่ยนแปลงเนื้อเยื่อของผิวหนัง
- ทาแล้วทนต่อการเช็ดถูหรือไม่ละลายออกมากับเหงื่อ



- ป้องกันแสงอัลตราไวโอเลต (สินค้า UV Filter)
- สามารถปกป้องผิวจากแดดได้ถึง 2 ชม. หรือมากกว่า ขึ้นอยู่กับปริมาณหรือสูตรนั้นๆ
- ป้องกันรังสีและแดดได้ถึง 99.9%
- บรรเทาอาการแสบร้อนจากแดด
- กันน้ำ (สูตรกันน้ำ)

ใช้ทาในปริมาณ 2 มิลลิกรัมต่อตารางเซนติเมตร หรือ ใช้ 2 ช้อนนิ้วมือ สำหรับผิวหน้าและลำคอ  
ทาให้ทั่วถึงอย่างสม่ำเสมอก่อนออกแดดอย่างน้อย 15-30 นาที และทาซ้ำทุก 1-2 ชั่วโมง  
การแสดงค่าประสิทธิภาพในการป้องกันรังสียูวี เช่น SPF และ/หรือ PA ต้องระบุเฉพาะค่า  
ประสิทธิภาพการป้องกัน ที่ได้จากการทดสอบเครื่องสำอางสำเร็จรูป



# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Cosmetic : Antibacterial Cleansing Products



- ทำความสะอาดหมดจด 100%
- ข่าเชื้อแบคทีเรียได้อย่างดีเยี่ยม
- ยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย
- กำจัดเชื้อโรคได้อย่างหมดจด
- ทำความสะอาดไม่หลงเหลือซาก
- ล้างสารพิษ



- ทำความสะอาดได้ถึง 99.9%
- ทำความสะอาดผิวหน้าให้สะอาด
- ลดแบคทีเรียตามผิว
- ช่วยลดการสะสมของแบคทีเรีย
- ทำความสะอาดอย่างบางเบา
- ดีท็อกซ์ Detox

**ห้าม** ใช้ข้อความหรือภาพโฆษณา ที่สื่อถึงประสิทธิภาพในการกำจัด/ยับยั้ง การเจริญเติบโตของแบคทีเรีย ซึ่งเป็นสรรพคุณทางยา










# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง  
**ข้อห้ามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Anti - Bacterial**



## ในการตั้งชื่อผลิตภัณฑ์

- ห้ามใช้คำว่า แอลกอฮอล์
- ห้ามใช้คำว่า Anti-Bacterial , Anti-Bactetia
- ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์ ภาพบำบัด บรรเทา  
เครื่องหมาย (+)   
- ห้ามใช้คำว่า Sanitizing , Sanitizer
- ห้ามใช้คำว่า Multipurpose
- ห้ามใช้ชื่อ ที่สื่อถึงการป้องกันบำบัด



## ในการแสดงบนฉลากผลิตภัณฑ์

- ห้ามบอกว่าในสูตรมีแอลกอฮอล์
- ห้ามใช้คำว่า Anti-Bacterial , Anti-Bactetia
- ห้ามบอกสรรพคุณฆ่าเชื้อโรค
- ห้ามใช้คำว่า Multipurpose
- ห้ามใช้ว่า ลดการสะสมของแบคทีเรีย 99.9%  
รวมไปถึงการฆ่าเชื้อ 99.9%
- ห้ามใช้เครื่องหมาย (+) แสดงถึงการรักษา



การใช้ตราแสดงผล จำเป็นต้องมีการรับรองหรือวิจัยทดสอบเท่านั้น





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## รู้หรือไม่ว่า? Anti - Bacterial or Anti - Bacteria เงื่อนไขการเคลมสรรพคุณต้องเป็นอย่างไร

- ในผลิตภัณฑ์จะต้องมีแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่า 70%v/v v/v คือ % volume per volume หรือ ร้อยละโดยปริมาตร
- จะต้องมีส่วน ดังต่อไปนี้ TRICLOSAN, TRICLOCARBAN, CHROLOXYLENOL, BENZALKONIUM CHLORIDE, O-CYMEN-5-OL
- จะต้องมีส่วนที่มีรับรองในส่วนของประเทศที่อ้างว่า Anti - Bacterial
- **ก๊ิซซู่เปียก** อันความเป็นจริงไม่สามารถเคลม Anti - Bacterial ได้ ถึงแม้ว่าในตัวผลิตภัณฑ์ จะมีแอลกอฮอล์ตามกำหนด เนื่องจากสามารถระเหยออกจนประสิทธิภาพลดลงได้ ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ ซิบรูด เปิดปิด
- **ก๊ิซซู่เปียก** เคมได้ในเรื่องของผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเท่านั้น





# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Contour Cream, Anti-Cellulite, Firming Products



- ทาแล้วหน้าเข้ารูป
- ยกหน้าเต่งตึง ไร้เหนียง
- เพียงแค่ปาด เหนียงหายทันที
- ทาเพื่อกำจัดไขมัน
- ยกกระชับ ปรับหน้าเรียว
- กระตุ้นให้ผิวเต่งตึง



- เพิ่มความคมชัดของใบหน้า
- บำรุงให้ผิวแลดูกระชับขึ้น
- ช่วยให้ผิวกระชับอย่างเป็นธรรมชาติ
- นวดบำรุงลดผิวเปลือกส้ม
- ช่วยให้ผิวให้ดูกระชับอย่างเป็นธรรมชาติตามโครงสร้างธรรมชาติของแต่ละบุคคล

ผิวของแต่ละบุคคลไม่เหมือนกัน ควรระบุให้ชัดเจนว่าผลลัพธ์แล้วแต่บุคคล

“ไม่มีเครื่องสำอางใด สามารถลดไขมันบนชั้นผิวได้”

ส่วนมากเป็นการนวดเพื่อสลายอย่างเป็นขั้นตอน ไม่สามารถหายทันที



# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Cosmetic : Anti-Acne, Anti-Comedone



- สิวหายเพียงแค่แต้มจุดเดียว
- รักษาสิวให้หาย
- กำจัดเชื้อสิบบนผิว
- ข่าเชื้อโรคที่ก่อให้เกิดสิว
- สิวหายทันทีที่ใช้
- ทาข้ามคืนสิวยุบ เห็นผลชัดเจน



- บำรุงผิวบรรเทาการเกิดสิว
- คอยบำรุงผิวจากสิวกักเสบ
- บรรเทาอาการอักเสบ
- บำรุงผิวหน้าให้สดใสอย่างเป็นธรรมชาติ
- ลดเลือนรอยสิวดูจางลง
- ลดอาการผิวมันที่ก่อให้เกิดสิว

“ลดการอักเสบของสิว” อาจจะสื่อถึงสรรพคุณทางยา เช่นเดียวกับคำว่า “รักษา” สามารถใช้คำว่า “บรรเทา” เพื่อหลีกเลี่ยงได้





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Oral Care Products



- รักษาอาการเหงือกอักเสบ
- ข่าเชื้อแบคทีเรียในช่องปาก
- รักษาแผลในช่องปาก
- บรรเทาเลือดออกตามไรฟัน
- ฟันขาวสว่างขาว



- ช่องปากสะอาดกลิ่นหอม
- ลดแบคทีเรียในช่องปาก
- กลิ่นปากหอมสดชื่น
- ป้องกันฟันผุ (กรณีผสมฟลูออไรด์)
- ลดการเกิดหินปูนในช่องปาก

**ห้าม** ใช้ข้อความหรือภาพโฆษณา ที่สื่อว่ามีผลในการรักษา/ป้องกันโรคปริทันต์อักเสบ เช่น แผลในช่องปาก เชื้อราในปาก เหงือกอักเสบ เลือดออกตามไรฟัน เป็นต้น ปัญหาดังกล่าวอาจจะเป็นโรค การแปรงฟันแรง หรือกระแทก ควรปรึกษาทันตแพทย์



# Advertising / Claim Words



รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง

## Cosmetic : Hair Care Products



- ลดผมหงอก
- กำจัดรังแคถาวร
- ลดอาการผมร่วง
- เร่งการเติบโตของผม
- ผมงอกไว หยา และดกดำ



- บำรุงเส้นผมให้แข็งแรง
- ดูแลเส้นผมให้นุ่มสลวย
- ชะลอการขาดหลุดร่วง
- เส้นผมมีความยืดหยุ่น
- ผมเจริญเติบโตอย่างธรรมชาติ

**ห้าม** ใช้ข้อความหรือภาพโฆษณา ที่สื่อความหมายว่า การกำจัด/ยับยั้งอาการคันศีรษะ ปัญหาผมขาดหลุดร่วงหรือมีผลต่อการปรับวงจรการเติบโตของเส้นผมและหนังศีรษะหรือลักษณะทางพันธุกรรม





# Advertising / Claim Words



## คำเคลม เครื่องสำอาง อื่นๆ กลับ / มลภาวะ

### ปกป้องมลภาวะรอบตัว ทำไมถึงใช้ไม่ได้ ?

1. ในเรื่องของ ความหมาย **มลภาวะรอบตัว** มีความหมายที่กว้าง เช่น สารเคมี, เสียง, แสง, หรือแม้แต่สิ่งปนเปื้อนทางชีวภาพ
2. การใช้งานจริง **เครื่องสำอางหรืออาหารเสริมไม่สามารถปกป้องผิวจากมลภาวะได้ทั้งหมดนั่นเอง** ทำให้เกิดการ **Over claim** ได้

### เทอราพี (Therapy) ทำไมถึงใช้ไม่ได้ ?

1. ในเรื่องของ ความหมาย เทอราพี มีความหมายในเชิงของการบำบัดรักษาโรค
2. ทำให้การใช้คำว่า เทอราพี สามารถทำให้เครื่องสำอาง **บ่งบอกสรรพคุณทางยาบำบัดรักษา** ซึ่งไม่สามารถใช้ได้ ทำให้ผู้บริโภคอาจเข้าใจผิดเกี่ยวกับประสิทธิภาพและสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติในการรักษาโรคได้เหมือนยา





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## ประโยคที่สามารถใส่เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจผลิตภัณฑ์มากขึ้น

“ลดความผิดพลาด และ การเข้าใจผิด”



- ผลลัพธ์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับรูปแบบผิวของแต่ละบุคคล
- ผลลัพธ์จะปรากฏหรือได้ผลขณะที่ใช้ผลิตภัณฑ์อยู่เท่านั้น
- หากเกิดอาการแพ้ควรหยุดใช้ผลิตภัณฑ์ทันที และปรึกษาแพทย์
- ผลลัพธ์ที่ได้ขึ้นอยู่กับสภาวะของแต่ละบุคคล
- รูปภาพประกอบเป็นเพียงรูปตัวอย่างประกอบเท่านั้น
- ผลิตภัณฑ์นี้มีส่วนประกอบของ ... ส่งผลให้รู้สึกร้อนขณะทา ซึ่งปกติ
- แบบ (\*) แสดงถึงผลการทดลอง หากจะระบุแบบ Over Claim







THE NATURALIST  
เดอะ เนเชอรัลลิสต์

# Advertising / Claim Words

*คำโฆษณาที่ถูกต้องและสามารถลงโฆษณาได้*

for Supplement





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement

**❌ ห้ามใช้คำสื่อถึงสรรพคุณของอาหาร ที่มีคำดังนี้**

- คักดีสิทธิ์ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ
- เลิศที่สุด ดีเลิศ ชนะเลิศ ชั้นเลิศ เลิศเลอ
- ยอด ยอดเยี่ยม ยอดไปเลย เยี่ยมยอด
- ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว ที่หนึ่งเลย
- ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด สุดเหวี่ยง
- เด็ดขาด หายห่วง หายขาด หมดกังวล



ห้ามใช้คำที่สื่อถึงเสมือนอาหารเสริม เป็นยาวิเศษ

ทุกอย่างต้องใช้เวลาและบำรุงอย่างต่อเนื่อง ขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและวินัยของตนเอง





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



### คำสื่อถึงสรรพคุณทางการบำบัดรักษา

- ลดโคเลสเตอรอล ลดไขมันในเส้นเลือด
- ลดความดันโลหิต ลดระดับน้ำตาลในเลือด
- ป้องกันโรคมะเร็ง โรคหัวใจ เบาหวาน
- ช่วยดับกลิ่นปาก
- แก้อาการหลงลืม
- แก้ปัญหาประจำเดือนมาไม่ปกติ



### คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้

- ควบคุมไขมันและโคเลสเตอรอลให้พอดี
- บำรุงระบบทางเดินโลหิต
- บำรุงร่างกายให้แข็งแรง
- ช่วยให้ลมหายใจสดชื่น
- บำรุงระบบประสาทและสมอง
- บำรุงระบบภายในร่างกาย

**ห้าม** ใช้คำที่สื่อไปถึงสรรพคุณทางยา  
สามารถกลายเป็นโฆษณาเกินจริงได้





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



### คำสื่อถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย

- ปรับสมดุลร่างกาย พั้นพู่ร่างกาย
- เพิ่มน้ำหนัก กระตุ้นน้ำหนัก
- เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
- กระตุ้นระบบประสาท
- เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน
- ปรับโครงสร้างร่างกาย



### คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้

- บำรุงร่างกายให้แข็งแรง
- บำรุงระบบไหลเวียนโลหิต
- บำรุงระบบประสาทสมอง
- สนับสนุนภูมิคุ้มกันในร่างกาย



**ห้าม** ใช้คำที่สื่อไปถึงสรรพคุณปรับเปลี่ยนโครงสร้างร่างกาย  
โครงสร้างร่างกายที่มากับพันธุกรรมไม่สามารถเปลี่ยนได้





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



**คำสื่อถึงสรรพคุณบำรุงผิวพรรณความงาม**

- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น
- ขาวใสเต่ง ผิวโอโม่
- ลดความมันบนใบหน้า
- ชะลอความแก่
- ผิวกระจ่างใส
- กันแดด ท้าแดด



**คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้**

- บำรุงผิวให้สุขภาพดี
- บำรุงผิวให้กระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ
- บำรุงผิวให้ชุ่มชื้นอย่างเหมาะสม
- บำรุงผิวให้มีความอ่อนเยาว์
- บำรุงผิวให้มีความแข็งแรง

**ห้าม** ใช้คำที่สื่อไปถึงสรรพคุณบำรุงผิวพรรณที่ขัดแย้งต่อพันธุกรรม  
ทุกผลิตภัณฑ์จะขึ้นอยู่กับผิวหรือชนิดผิวรายบุคคล





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement



### คำสื่อถึงสรรพคุณการลดน้ำหนัก

- ลดความอ้วน ลดน้ำหนัก
- ช่วยระบายท้อง
- สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย
- Block Burn Build Break
- พอม เพรียว สลิม Slim Slen
- ไม่โยโย่ ต้อยา ลดยาก



### คำที่สามารถพลิกแพลงใช้ได้

- ควบคุมระบบขับถ่ายให้ทำงานดี
- บำรุงระบบขับถ่ายและลำไส้
- ควบคุมระดับไขมันในร่างกาย
- เสริมสร้างความมั่นใจ
- บำรุงร่างกายให้สุขภาพดี

**การใช้รูป Before / After ก็ถือเป็นสิ่งผิด** เนื่องจากกระบวนการก่อนหน้านั้น อาจจะไม่ได้อ่านมาแค่ผลิตภัณฑ์ตนเอง อาจจะมีกิจวัตร หรือตัวช่วยอย่างอื่นสนับสนุน





# Advertising / Claim Words

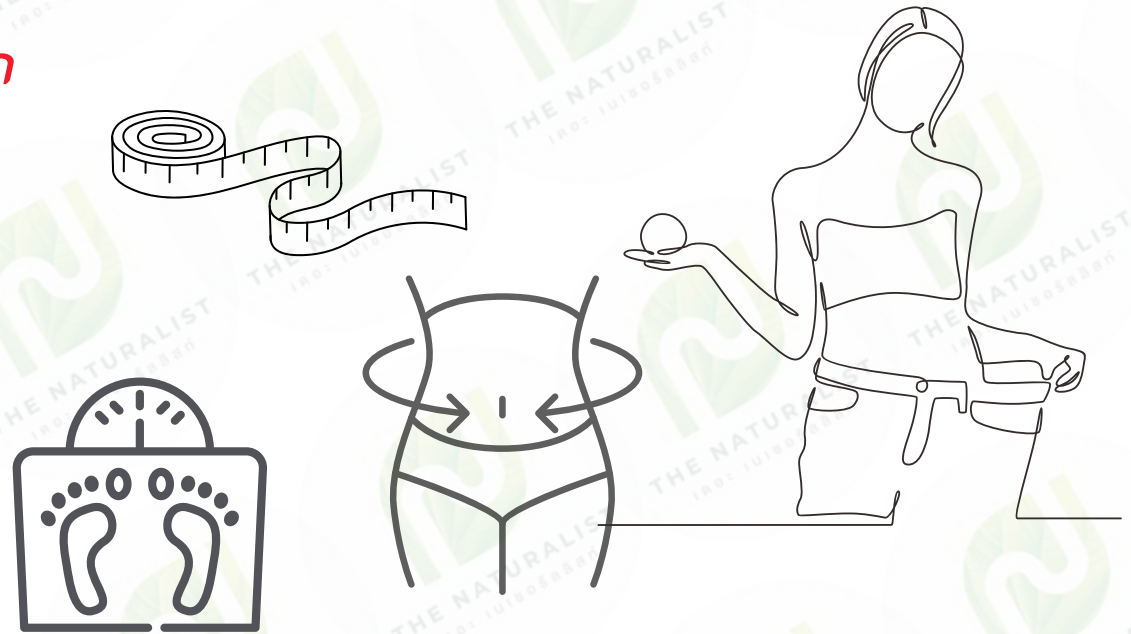
รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Supplement

**✘ ห้ามใช้ภาพสื่อถึงสรรพคุณการลดน้ำหนัก**

- ภาพเครื่องชั่งน้ำหนัก
- ภาพกางเกง Oversize
- การใช้ภาพสายวัด
- การใช้ภาพ Before / After



**การใช้รูป Before / After ก็ถือเป็นสิ่งผิด** เนื่องจากกระบวนการก่อนหน้านั้น อาจจะไม่ได้อ่านมาแค่ผลิตภัณฑ์ตนเอง อาจจะมีกิจวัตร หรือตัวช่วยอย่างอื่นสนับสนุน





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## Cosmetic / Supplement : Sexual , Feminine Products



- *อกฟูรูปูพีต กระชับช่องคลอด*
- *น้องสาวตึงเหมือนจืดโบ*
- *น้องชายใหญ่บึกบึน น้องชายอึดทนนาน*
- *เพิ่มฮอร์โมนเพศ*
- *คืนความเป็นหนุ่ม คืนความสาว*
- *ปลุกเช็กส์ อึด ถึก ทน ปลุกไวพั้นง่าย*



- *บำรุงผิวอ่อนให้กระจ่างใส*
- *ช่วยให้ผิวจุดซ่อนเร้นสะอาด*
- *ลดเลือนความหมองคล้ำของจุดซ่อนเร้น*
- *บำรุงผิวจุดซ่อนเร้นให้หอมสะอาด*
- *บำรุงให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง*
- *บำรุงร่างกายให้แข็งแรง*

โดยส่วนใหญ่ตามกฎหมาย จะมีการห้ามใช้คำเพื่อสื่อถึงสรรพคุณทางเพศ เนื่องจากความถูกต้องที่แท้จริงมีแค่ทางการแพทย์ที่สามารถมอบสรรพคุณทางเพศได้ถูกต้อง เช่น สรรพคุณของยาเพิ่มสมรรถภาพ ยารีแพร์น้องสาว หรือวิธีการทางการแพทย์ เป็นต้น







# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เคมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ

**ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเพศและจุดซ่อนเร้น ในหมวดเครื่องสำอาง**

- การที่ใช้ภายนอกแล้วบำรุงถึงภายในไม่มีจริง !!
- ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดจุดซ่อนเร้น จะต้องใช้ภายนอกตามจุดและล้างออกเท่านั้น
- ผลิตภัณฑ์จุดซ่อนเร้นที่ถูกต้องจะต้องไม่มีการแสดงสรรพคุณทางยา
- จะต้องจะไม่อ้างถึงการเพิ่มความชุ่มชื้นในช่องคลอด
- น้ำยาล้างจุดซ่อนเร้นไม่สามารถทำให้มีอารมณ์ทางเพศได้





# Advertising / Claim Words

รู้ทันคำโฆษณา เกลมโฆษณาอย่างไรให้น่าดึงดูดใจและถูกต้อง



## More Tips

“เทคนิคเพิ่มเติม”



- เราสามารถใช้คำภาษาอังกฤษ หรือคำทับศัพท์แทนได้ ในบางกรณี  
เช่น ต่อด้านอนุมูลอิสระ เป็น Antioxidant
- คำศัพท์ติดเทรนด์สมัยปัจจุบัน  
เช่น หุ่นปัง จิ้ง เพิ่มความเป็นตัวแม่ สับ จ๋าจ๋า จ๋า
- ใช้คำศัพท์ที่มีความเข้าใจเป็นสากลแต่ไม่ได้ถูกบัญญัติพิพด  
เช่น น้องสาว 🌸 น้องชาย 🍌
- อาจจะเติมคำข้างหน้าเพื่อให้รูปแบบคำเปลี่ยนแปลงความหมายคงเดิม





# Advertising / Claim Words

Naturalist

FISH  
COLLAGEN  
DIPEPTIDE



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟิช คอลลาเจน ไดเปปไทด์

Dietary Supplement Product

hydrate skin and minimize the appearance of fine lines and wrinkles.

500 g

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ฟิช คอลลาเจน ไดเปปไทด์ (ตรา เมซอร์ลิสต์)

FISH COLLAGEN DIPEPTIDE DIETARY SUPPLEMENT PRODUCT (NATURALIST BRAND)

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รูปแบบคอลลาเจนชนิดดี ละลายเร็ว ซึ่งนอกจากจะช่วยบำรุงผิวพรรณ  
เพิ่มความยืดหยุ่นให้แกผิว ช่วยชะลอความชราของผิวตามอายุ เสริมสร้างความแข็งแรงของกระดูก  
ช่วยบรรเทาอาการปวดข้อ และยังมีส่วนช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน



ส่วนประกอบ : FISH COLLAGEN DIPEPTIDE DIETARY

วิธีใช้ : ใช้รับประทาน ครั้งละ 1-2 ช้อนตวง (5-10 กรัม) ซดต่อน้ำ 150-200 มิลลิลิตร

ข้อแนะนำ : ควรปิดภาชนะที่ใส่ให้สนิท เก็บไว้ที่แห้งและแสงแดด

1) เด็กและสตรีมีครรภ์ ไม่ควรรับประทาน

2) หากเกิดอาการแพ้หรือผิดปกติให้หยุดรับประทานทันที และควรปรึกษาแพทย์

ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย

บริษัท เดอะ เมซอร์ลิสต์ จำกัด

80/12-13 หมู่ที่ 4 ตำบล/แขวง บางตลาด

อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

ปริมาณสุทธิ 500 กรัม

เลขที่จดแจ้ง : 12-1-18264-5-0019

LOT.FPD2023020|MFG.02 2023 | EXP.02 2025

## กลัวว่า ข้อความบนฉลาก Over Claim ทำไงดี?

การใส่ข้อความลงบนฉลาก หากต้องการเคลมสรรพคุณที่มีความหนักแน่น ความน่าเชื่อถือ เราจำเป็นต้องมีข้อมูลมายืนยัน อาทิเช่น \*ข้อมูลโภชนาการที่มีข้อมูลตรงตามสรรพคุณ หรือสารสกัดที่มอบสรรพคุณนั้นจริง

*\*ข้อมูลโภชนาการต้องส่งตรวจ=ค่า ติดต่อ เดอะ เมซอร์ลิสต์ได้ค่ะ*

รวมไปถึงการใส่ปริมาณที่เหมาะสม ที่ตรงตามเปอร์เซ็นต์เห็นผล จะช่วยทำให้ข้อความหน้าฉลากของเรามีความถูกต้องมากขึ้น

## Collagen Dipeptide

มีส่วนช่วยเรื่องผิวจากภายในสู่ภายนอก พร้อมบำรุงกระดูกเป็นการโฆษณาไม่เกินจริง จึงสามารถนำมาเคลมในตัวผลิตภัณฑ์ได้

*\*ใช้ได้จาก ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2564 คลิกเลย!!*





# Advertising / Claim Words

1 ข้อมูลโภชนาการ			
หนึ่งหน่วยบริโภค: 2 ช้อน (25 กรัม) จำนวนหน่วยบริโภคต่อภาชนะบรรจุ: 22			
คุณค่าทางโภชนาการต่อหนึ่งหน่วยบริโภค พลังงานทั้งหมด 90 กิโลแคลอรี (พลังงานจากไขมัน 0 กิโลแคลอรี)			
		ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*	
ไขมันทั้งหมด 0 ก.			0%
ไขมันอิ่มตัว 0 ก.			0%
โคเลสเตอรอล 0 มก.			0%
โปรตีน 9 ก.			4%
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด 13 ก.			4%
ใยอาหาร 3 ก.		2	12%
น้ำตาล 9 ก.			
โซเดียม 80 มก.			3%
โพแทสเซียม 279.68 มก.			8%
		ร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน*	
วิตามินเอ 20%	วิตามินบี 1 50%		
วิตามินบี 2 30%	แคลเซียม 25%		
เหล็ก 20%	วิตามินอี 120%		
วิตามินบี 12 80%	วิตามินบี 9 70%		
วิตามินบี 7 50%	วิตามินดี 2 45%		
ทองแดง 40%	สังกะสี 35%		
วิตามินบี 6 30%	วิตามินบี 3 30%		
วิตามินซี 30%	วิตามินบี 5 25%		
แมกนีเซียม 20%	แมงกานีส 2%		
* ร้อยละของปริมาณสารอาหารที่แนะนำให้บริโภคต่อวันสำหรับคนไทย อายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป (Thai RDI) โดยคิดจากความต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี			
ความต้องการพลังงานของแต่ละบุคคลแตกต่างกัน ผู้ที่ต้องการพลังงานวันละ 2,000 กิโลแคลอรี ควรได้รับสารอาหารต่างๆดังนี้			
ไขมันทั้งหมด	น้อยกว่า		65 ก.
ไขมันอิ่มตัว	น้อยกว่า		20 ก.
โคเลสเตอรอล	น้อยกว่า		300 มก.
คาร์โบไฮเดรตทั้งหมด			300 ก.
ใยอาหาร			25 ก.
โซเดียม	น้อยกว่า		2,400 มก.
พลังงาน (กิโลแคลอรี) ต่อกรัม: ไขมัน = 9; โปรตีน = 4; คาร์โบไฮเดรต = 4			

**EXAMPLE**

## หลักเกณฑ์การกล่าวอ้างทางโภชนาการของอาหาร

3	โปรตีน (protein) และใยอาหาร (dietary fiber, fiber)	สูง, อุดม (high, rich in, excellent source of)	มีโปรตีนหรือใยอาหารอยู่ในปริมาณตั้งแต่ร้อยละ ๒๐ ของ Thai RDIs** ขึ้นไป (ร้อยละ 20 = 20%)
		เป็นแหล่งของ, มี (good source, contains, provides)	มีโปรตีนหรือใยอาหารอยู่ในปริมาณร้อยละ ๑๐ ของ Thai RDIs** ขึ้นไป (ร้อยละ 10 = 10%)

ใยอาหาร จากข้อมูลโภชนาการ เป็น (ร้อยละ 20 = 20%) ขึ้นไป จะสามารถเคลมได้ดังนี้

- ใยอาหารสูง
- อุดมไปด้วยใยอาหาร
- เป็นแหล่งของใยอาหาร
- มีใยอาหาร

ใยอาหาร จากข้อมูลโภชนาการ เป็น (ร้อยละ 12 = 12%) ซึ่งยังไม่เกินร้อยละ 20 อยู่ในเกณฑ์ ร้อยละ 10 - 19 จะสามารถเคลมได้ดังนี้

- เป็นแหล่งของใยอาหาร
- มีใยอาหาร

1. เบื้องต้นเราควรมีข้อมูลโภชนาการของผลิตภัณฑ์
2. เช็คได้จากเปอร์เซ็นต์ในข้อมูลโภชนาการ
3. เช็คค่าร้อยละของปริมาณที่แนะนำต่อวัน ว่าค่าร้อยละตรงตามที่ Thai RDIs กำหนดหรือไม่ หรือเป็นไปตามข้อกำหนดที่เคลมได้แบบไหน

**SUGAR FREE**

การเคลมว่า suger free, with out sugar, free of suger, no sugar, zero, sugarless น้ำตาลต่อปริมาณ 1 หน่วยบริโภค ต้องน้อยกว่า 0.5 กรัม



ข้อมูลเพิ่มเติม

หรือ สามารถสอบถามได้ทาง เดอะ เบนเชอรัลลิสต์ นะค้า



# Advertising / Claim Words

**EXAMPLE**

หลักเกณฑ์การกล่าวอ้างทางโภชนาการของอาหาร

## การกล่าวอ้างหน้าที่ของสาร

การแสดงข้อความบนฉลากควรมีความ  
สม่าเสมอ มีความใกล้เคียง อ่านได้ชัดเจน  
เป็นภาษาไทยหรืออังกฤษก็ได้ ไม่สร้างความ  
เข้าใจผิดว่าบริโภครแล้วรักษาโรค



คนอ่านอาจเกิดความเข้าใจผิดจากการอ่าน

ข้อมูลเพิ่มเติม

หรือ สามารถสอบถามได้ทาง เดอะ เนเชอรัลลิสต์ นะค้า



# Advertising / Claim Words

**EXAMPLE**

## Health Claims

### หลักเกณฑ์การกล่าวอ้างทางโภชนาการของอาหาร

ทำไมเราถึงต้องมีการเคลมสรรพคุณแบบ Health Claim หรือ การกล่าวอ้างทางสุขภาพ

การที่เรามีส่วนผสมอะไรบางอย่าง สามารถเคลมสรรพคุณ กล่าวอ้างทางสุขภาพ หรือประโยชน์อะไรได้บ้าง เช่น

“ พลัตกัณฑ์ A มีส่วนผสมของ โปรตีน ”

โปรตีนมีส่วนช่วยในการสร้างกล้ามเนื้อ / มีส่วนช่วยคงสภาพของกระดูก

“ พลัตกัณฑ์ B มีส่วนผสมของ Inulin จากชิคอรี่ ”

อินนูลิน / ฟรุคโตโอลิโกแซคคาไรค์ / โอลิโกฟรุคโตส / อินนูลินสายสั้น จากชิคอรี่ ช่วยเพิ่มบีฟิโดแบคทีเรียในลำไส้

“ พลัตกัณฑ์ C มีส่วนผสมของ Vitamin C ”

วิตามิน ซี มีส่วนช่วยในกระบวนการต่อต้านอนุมูลอิสระ / มีส่วนช่วยในการทำงานตามปกติของระบบประสาท



ข้อมูลเพิ่มเติม

หรือ สามารถสอบถามได้ทาง เดอะ เนเชอรัลลิสต์ นะค้า