

# บริษัท นิวซีตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน)

## นโยบายด้านความยั่งยืน

- บริษัท นิวซีตี้ (กรุงเทพฯ) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการที่ชัดเจนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นที่ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental), ด้านสังคม (Social) และด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)

### 1. ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

บริษัทมีเป้าหมายในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้า โดยจะดำเนินการตามมาตรการดังนี้:

**1.1 การใช้วัสดุที่ยั่งยืน:** เลือกใช้วัสดุจากแหล่งที่สามารถย่อยสลายได้หรือวัสดุที่มาจากกระบวนการรีไซเคิล เพื่อลดปริมาณของเสียและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

**1.2 การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก:** ปรับปรุงกระบวนการผลิตและการขนส่งสินค้าเพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

**1.3 การจัดการน้ำและขยะ:** ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและมีระบบการจัดการขยะอย่างมีระเบียบ เพื่อให้เกิดการรีไซเคิลหรือการกำจัดขยะอย่างเหมาะสม

### 2. ด้านสังคม (Social)

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางสังคมและการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ โดยดำเนินการดังนี้:

**2.1 การส่งเสริมสิทธิมนุษยชน:** มุ่งมั่นในการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความเท่าเทียมทางเพศและการไม่เลือกปฏิบัติ

**2.2 ความปลอดภัยและสวัสดิการของพนักงาน:** ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยในการทำงานและสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานทุกระดับ

**2.3 การสนับสนุนชุมชน:** ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน ทั้งในด้านการศึกษา การสร้างงาน และการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

### 3. ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance)

บริษัทมีการควบคุมและตรวจสอบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกขั้นตอนของการทำงานเป็นไปตามหลักการที่ถูกต้อง โปร่งใส และยุติธรรม โดยไม่ให้มีการทุจริตหรือการกระทำที่ไม่เหมาะสมเกิดขึ้นในองค์กร

3.1 การกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส: ปฏิบัติตามมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและมีการตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ

3.1.1 **จริยธรรม:** การดำเนินงานต้องสอดคล้องกับค่านิยมและมาตรฐานทางจริยธรรมที่ยอมรับได้ ไม่ว่าจะเป็นความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม หรือความรับผิดชอบต่อสังคม

3.1.2 **การปฏิบัติตามกฎหมาย:** ทุกการกระทำในองค์กรต้องอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายการค้าหรือกฎหมายแรงงาน

3.1.3 **โปร่งใส:** การทำงานต้องเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า หรือพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการปิดบังข้อมูลหรือการตัดสินใจที่ไม่เป็นธรรม

3.1.4 **การตรวจสอบและการประเมินผล:** การมีระบบตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพช่วยให้สามารถประเมินความถูกต้องและความโปร่งใสของการดำเนินงานได้

3.2 การจัดการความเสี่ยงและความรับผิดชอบต่อ: มีระบบการจัดการความเสี่ยงที่สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในทุกการตัดสินใจ

3.3 การตรวจสอบภายใน: มีการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการต่างๆ เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและไม่เกิดการละเมิดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ