

COURSE DESCRIPTION

A. General Education Courses

001-102 The King's Philosophy and Sustainable Development 2((2)-0-4)

ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาที่ยั่งยืน

Meaning, principles, concept, importance and goal of the philosophy of sufficiency; work principles, understanding and development of the King's philosophy and sustainable development; an analysis of application of the King's philosophy in the area of interest including individual, business or community sectors in local and national level

ความหมาย หลักการ แนวคิด ความสำคัญ และเป้าหมายของหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา การพัฒนาตามศาสตร์พระราชา และการพัฒนาอย่างยั่งยืน การวิเคราะห์การนำศาสตร์พระราชามาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ระดับบุคคล องค์กรธุรกิจหรือชุมชนในระดับท้องถิ่น และระดับประเทศ

001-103 Idea to Entrepreneurship 1((1)-0-2)

ไอเดียสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

Introduction to new entrepreneur creation; business environment analysis; survey for business opportunity analysis; using business models with modern business tools

การเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ การจัดทำแนวคิดธุรกิจด้วยเครื่องมือทางธุรกิจสมัยใหม่

142-118 Academic English: Listening and Speaking 2((2)-0-4)

ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ ฟังและพูด

A course focusing on communication skills; listening and speaking through daily life conversation, news, tv programs, movies; listening in academic contexts; announcements in formal settings or in workplace; speaking skills practice: speaking techniques for giving opinions, answering questions, making conversation; skills building for English proficiency test preparation

การพัฒนาทักษะการสื่อสารทางการฟังและพูดผ่านบทสนทนาในชีวิตประจำวัน ข่าวรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ การฟังสารวิชาการ ประกาศแบบเป็นทางการหรือในสถานที่ทำงาน การพัฒนาทักษะการพูด เทคนิคการพูดในบริบทต่างๆ เช่น การแสดงความคิดเห็น การตอบคำถาม การตอบสนทนา การพัฒนาทักษะจำเป็นและเตรียมความพร้อมเพื่อทดสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ

142-119	<p>Academic English: Reading and Writing</p> <p>ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ อ่านและเขียน</p>	2((2)-0-4)
<p>Fundamental English reading and writing for academic purpose; reading comprehension; reading for vocabulary building; identifying main ideas and specific information; reading between the lines; reading for writing; writing skills building: sentence structure, writing mechanics, writing with coherence, summarizing and paraphrasing; English proficiency test preparation</p> <p>พื้นฐานการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ การอ่านเพื่อความเข้าใจ อ่านเพื่อเพิ่มพูนวงศาคัมภีร์ อ่านเพื่อจับใจความสำคัญ และการหาข้อมูลรายละเอียด การอ่านตีความ การอ่านเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการเขียน การพัฒนาทักษะการเขียน โครงสร้างประโยค ระบบการเขียน การเขียนเนื้อหาอย่างสอดคล้อง การสรุปความ การถอดความ การถ่ายข้อความ การเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษ</p>		
142-239	<p>Arts of Living</p> <p>ศิลปะการดำเนินชีวิต</p>	3((3)-0-6)
<p>The art of living a fulfilled life; self-awareness and understanding of human nature and other people; opening one's view towards the world, processing and embracing the differences; communication skills and creative problem solving skills for peaceful co-existence; life management and adaptation to the moving environment on a good basis of consciousness and healthy mind</p> <p>ศิลปะการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข การเข้าใจตนเอง เข้าใจธรรมชาติของมนุษย์ และเข้าใจผู้อื่น การเปิดโลกทัศน์ในการทำความเข้าใจและยอมรับความแตกต่าง การสื่อสารและการแก้ปัญหา อย่างสร้างสรรค์เพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การจัดการชีวิตการปรับตัวรับมือกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยมีพื้นฐานจากสติและจิตใจที่แข็งแรง</p>		
388-100	<p>Health for All</p> <p>สุขภาวะเพื่อเพื่อนมนุษย์</p>	1((1)-0-2)
<p>Principle and steps of basic life support, practice of basic life support in simulated situation; common mental health problems, warning signs, initial assessment and care; concepts of health and health promotion; first aid</p> <p>หลักการและขั้นตอนการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานในสถานการณ์จำลอง ปัญหาสุขภาพจิตที่พบบ่อย สัญญาณเตือน การประเมินและการดูแลเบื้องต้นของอาการทางจิต การดูแลสุขภาพตามวัย แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสุขภาพและการส่งเสริมสุขภาพ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น</p>		
472-101	<p>Growth Mindset for Professional Presenter</p> <p>แนวคิดเติบโตสำหรับการนำเสนออย่างมืออาชีพ</p>	2((2)-0-4)
<p>Development of English communication skill in presentation; outlining presentation; develop ability to produce effective and appropriate academic writing; concepts of plagiarism; reference styles; presentation pattern; performance practices in preparing the document and equipment used in the presentation; handling questions</p>		

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในการนำเสนอ โครงร่างการนำเสนอ การพัฒนาความสามารถในการเขียนเชิงวิชาการ การคัดลอกบทความทางวิชาการ รูปแบบการอ้างอิงเอกสาร แบบแผนของการนำเสนอ การฝึกการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์ช่วยในการนำเสนอ การตอบข้อซักถาม

472-102 Creative Thinking 2((2)-0-4)
กบนอกกะลา

Thinking out of the box and generate ideas; developing creativity thinking through brainstorming; mind mapping; reframing and role playing

ความคิดสร้างสรรค์และการกระจายความคิด พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ผ่านการระดมสมอง แผนผังความคิด การปรับมุมมองใหม่ และการเล่นบทบาทสมมติ

472-103 Black and White 2((2)-0-4)
ดาบสองคม

Understand and know social media in digital age; creating benefit for society by using social media; understand the disadvantage from using social media

ตระหนักและรู้เท่าทันสื่อสังคมในยุคดิจิทัล เรียนรู้ในการใช้ประโยชน์จากสื่อดิจิทัลเพื่อสร้างสรรค์สังคม และรู้ทันภัยอันตรายจากการใช้สื่อดิจิทัล

472-104 Local Arts and Fabric 1((1)-0-2)
ถักทอเส้นใย เข้าใจท้องถิ่น

Learning, knowing value and appreciate the local arts; knowing the arts of reflecting life of local people through visiting and exchanging knowledge with the community leaders

เรียนรู้ เห็นคุณค่า ชาบซึ่งในงานศิลปะของท้องถิ่น เห็นประโยชน์ของศิลปะ สะท้อนความเป็นอยู่ภายในท้องถิ่นผ่านกิจกรรม เช่น การลงพื้นที่ในท้องถิ่นเพื่อแลกเปลี่ยนพูดคุยและเรียนรู้กับชุมชน

472-105 Keeping Fit: Enjoy Healthy and Happy Life 1((1)-0-2)
สุขภาพดี ชีวิตมีความสุข

Living healthy and happy life; applying basic techniques regarding fitness and keeping healthy; the importance of physical, mental and emotional well-being; sports and fitness improve relationships among individuals; a necessity to overall happiness and healthy eating habits

การมีสุขภาพดีและชีวิตมีความสุข การใช้ปัจจัยเบื้องต้นของการออกกำลังกายและคงไว้ซึ่งความสุขภาพดี ความสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาพทั้งทางร่างกาย จิตใจ และอารมณ์ความรู้สึก ความสำคัญของการกีฬาการออกกำลังกายสามารถพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความสำคัญของการมีความสุข และนิสัยการกินดีอยู่ดี

472-201	Pocket Money เงินในกระเป๋า	2((2)-0-4)
<p>The importance of money saving; saving target; saving and spending plan to achieve target effectively; calculation of saving for emergency case</p> <p>ความสำคัญของการออมเงิน การตั้งเป้าหมายการออม วางแผนการใช้จ่ายและการออมอย่างมีประสิทธิภาพ การคำนวณเงินออมเพื่อกรณีฉุกเฉิน</p>		
472-200	Benefit of Mankinds ประโยชน์เพื่อนมนุษย์	1((1)-0-2)
<p>The Integrative activities emphasizing the philosophy of sufficiency economy, work principles, understanding access and development of King's philosophy for the benefits of mankind</p> <p>การทำกิจกรรมเชิงบูรณาการองค์ความรู้ เน้นหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หลักการทรงงาน หลักการเข้าใจ เข้าถึง พัฒนา เพื่อประโยชน์เพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง</p>		
472-301	Survival 101 ฉันต้องรอด 101	2((2)-0-4)
<p>Understand and learn how to survival; how to handle the situation; survive in different situations such as natural disasters, earthquake, flooding, and tsunami disaster; learn self-defensive to protect from crime; and apply the knowledge in daily life</p> <p>เข้าใจและเรียนรู้การเอาตัวรอด การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การเอาตัวรอดในสถานการณ์ต่างๆ ที่แตกต่างกัน เช่น ภัยธรรมชาติ แผ่นดินไหว น้ำท่วม และเหตุการณ์สึนามิ การเรียนรู้ในการป้องกันตนเองจากภัยใกล้ตัว และนำเอาความรู้ที่ได้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน</p>		
895-001	Good Citizens พลเมืองที่ดี	2((2)-0-4)
<p>Role; duty and social responsibility as a citizen; social organization; law; right; liberty; equality; living together in a multicultural society</p> <p>บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อสังคมในฐานะพลเมือง การจัดระเบียบทางสังคม กฎหมาย สิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค การอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม</p>		

B. Specific Courses

1) Core Courses

472-111	Business Economics เศรษฐศาสตร์ทางธุรกิจ	3((3)-0-6)
<p>Meaning, nature and methods of economics study; economic problems; functioning of the economy; demand, supply price, elasticity of demand and supply, application of demand and supply; The overall pictures of the economy; theories and methods of measurement of output; national income; inflation; unemployment; interest rates; money supply; price level; wages; balance of payment; monetary and fiscal policy; economic development; and economic growth</p> <p>ความหมายลักษณะและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาเศรษฐกิจ การทำหน้าที่ของระบบเศรษฐกิจ อุปสงค์ อุปทานและราคา ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทานในการปฏิบัติ ภาพรวมของระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีและกระบวนการที่เกี่ยวข้องในการประเมินผล รายได้ประชาชาติ เงินเฟ้อ และการว่างงาน อัตราดอกเบี้ย ปริมาณเงิน ระดับราคา ค่าจ้างแรงงาน ดุลการชำระ นโยบายการเงินและการคลัง การพัฒนาและการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</p>		
472-112	Management and Entrepreneurship การจัดการและความเป็นผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
<p>Management and entrepreneurship concepts, roles and skills of an executive; types and characteristics of entrepreneurs; planning, organizing, leading, controlling, business ethics, and use of management tools in the digital era and the role of innovation in business and management</p> <p>แนวคิดการจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ หน้าที่และทักษะของผู้บริหาร ประเภทและคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดองค์กร การขึ้นนำ การควบคุม จริยธรรมทางธุรกิจและการใช้เครื่องมือทางการจัดการในยุคดิจิทัล และบทบาทของนวัตกรรมต่อธุรกิจและการจัดการ</p>		
472-113	Principles of Marketing for Entrepreneurs หลักการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3((3)-0-6)
<p>Key marketing concepts, marketing's role; marketing environment; marketing information system utilization; foundation of customer behavior; the application of segmentation, targeting, product positioning; utilizing entrepreneur mindset to develop business solutions for market opportunity; marketing mix formulation; social marketing</p> <p>แนวคิดทางการตลาดที่สำคัญ หน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด การใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการตลาด พื้นฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค การประยุกต์ใช้การแบ่งส่วนการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาธุรกิจภายใต้โอกาสทางการตลาด การพัฒนาส่วนประสมทางการตลาด การตลาดเพื่อสังคม</p>		

472-114 Accounting for Entrepreneurs 3((3)-0-6)

การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ

Concepts, and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting ethics; financial statements preparation; cost concepts and cost calculations; managerial accounting tools for planning, control and decision making, i.e. cost-volume-profit analysis, budgeting, variance analysis, performance measurement, and relevant costs for managerial decision making

แนวคิด และวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี จริยธรรมทางการบัญชี การจัดทำงบการเงิน แนวคิดต้นทุน และการคำนวณต้นทุน เครื่องมือทางการบัญชีบริหารเพื่อการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ ได้แก่ การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร งบประมาณ การวิเคราะห์ผลต่าง การประเมินผลการดำเนินงาน ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้บริหาร

472-115 Managing People and Team 3((3)-0-6)

การจัดการคนและทีม

Human resources functions and managing teams; departmentalization; human resource planning; recruitment; selection; training; compensation and welfare; employee motivation; performance appraisal; promotion; job rotation; disciplinary action; termination; collective bargaining and labor relation

หน้าที่การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการทีม การจัดสายงาน การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การฝึกอบรมพนักงาน การจ่ายค่าตอบแทน และสวัสดิการ การจูงใจ การประเมินผลงาน การเลื่อนขั้น การสับเปลี่ยนโยกย้าย การลงโทษ การเลิกจ้าง การเจรจาต่อรองและแรงงานสัมพันธ์

472-211 Operations Management 3((3)-0-6)

การจัดการการดำเนินงาน

Implementation of mathematical theories and tools for business planning; analysis for decision making and problem solving; operation systems; forecasting techniques; introduction to manufacturing planning; introduction to quality control

การนำทฤษฎีและเครื่องมือทางคณิตศาสตร์มาใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและการแก้ปัญหา ระบบการดำเนินงาน เทคนิคการพยากรณ์ การวางแผนการผลิตเบื้องต้น และการควบคุมคุณภาพเบื้องต้น

472-212 Innovation Management and Entrepreneurship 2((2)-0-4)

การจัดการนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ

Concepts of innovation and creativity; setting a strategy for innovation and creativity at a firm level; fundamentals of entrepreneurship theory: process and practice; innovative idea generation in establishing a start-up business; screening the external environment for business opportunities; developing market research skills; acquiring entrepreneurial competencies to utilize in the future

แนวคิดด้านนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ระดับองค์กร ทฤษฎีพื้นฐานในการเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการและการปฏิบัติความคิดริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการสร้างธุรกิจใหม่ การกลั่นกรองสภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อมองหาโอกาสทางธุรกิจ การพัฒนาทักษะการทำวิจัยตลาด ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

472-213 Business Communication 3((2)-2-5)
การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

Elements and forms of business communication; principles in communication; e-mail writing; communicating with business stakeholders; business presentation; cross-cultural communication; personality for business setting

องค์ประกอบและรูปแบบของการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ หลักการในการติดต่อสื่อสาร การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางธุรกิจ การเขียนอีเมลทางธุรกิจ การนำเสนอทางธุรกิจ การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม บุคลิกภาพสำหรับสถานการณ์ทางธุรกิจ

472-214 Finance for Entrepreneurs 3((3)-0-6)
การเงินสำหรับผู้ประกอบการ

Financial planning; financial decision-making needs of entrepreneurial ventures; and financial and management problem of entrepreneur

การวางแผนการเงิน การตัดสินใจทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ปัญหาทางการเงินและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ

472-215 Business Law 1((1)-0-2)
กฎหมายธุรกิจ

Basic principles of civil and commercial code; natural and juristic persons; voidable act and voidness; property; obligations; business organisations, limited partnerships, limited companies; licensing agreement of intellectual property; different form of business registration

หลักพื้นฐานของกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บุคคลและนิติบุคคล โฆษะและโมฆียะกรรม ทรัพย์ ทรัพย์สิน หนี้ องค์การธุรกิจ ห้างหุ้นส่วน จำกัด บริษัทจำกัด บริษัทมหาชน สัญญาให้ใช้สิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

472-216 Business Analytics 3((2)-2-5)
การวิเคราะห์ธุรกิจ

Concepts of data analytics for business; business analytics process; data collection and data types; descriptive statistics; probability theory; basic Excel models; design principles for effective visuals

แนวคิดของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ ขั้นตอน/กระบวนการในการวิเคราะห์ การเก็บรวบรวมข้อมูลและชนิดของข้อมูล สถิติเชิงพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็น โมเดล Excel พื้นฐาน หลักการออกแบบการนำเสนอข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ

472-217

Module: Entrepreneurial Toolkit

8((4)-8-12)

ชุดวิชาเครื่องมือสำหรับผู้ประกอบการ

Concepts of management and entrepreneurship in practice; managing techniques for new ventures and existing small businesses; CSR; concept of Circular Economy; creating business model and business planning including operation plan, marketing plan, and financial plan; forms of small business establishment and operations; seeking sources of funds and the capital management; overview of information systems used by business firms; electronic business; electronic commerce; database technology; surging interest in business uses of artificial intelligence, competitive advantage of using information technology; social and ethical issues involved with information systems

หลักการจัดการธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการในเชิงปฏิบัติ เทคนิคการจัดการธุรกิจขนาดย่อมที่เป็นการก่อตั้งธุรกิจใหม่และธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร แนวคิดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การเขียนและจัดทำแผนธุรกิจ โดยรวมแผนการจัดการ ดำเนินงาน แผนการตลาดและแผนการเงิน รูปแบบการจัดตั้งและการดำเนินการธุรกิจขนาดย่อม การหาแหล่งเงินทุนและการใช้เงินทุน ภาพรวมระบบสารสนเทศขององค์กรธุรกิจ ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เทคโนโลยีฐานข้อมูล การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในเชิงธุรกิจสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ประเด็นด้านสังคมและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ

472-411

Strategic Management

3((2)-2-5)

การจัดการเชิงกลยุทธ์

Management with long-term objectives; policy planning; external and internal environmental scanning; business strengths and weaknesses; strategy formulation for different levels; implementation in marketing, finance, production, evaluation, and control; case studies for business development, strategic planning, and decision making from business owners

การจัดการองค์กรให้บรรลุวัตถุประสงค์ระยะยาว การวางแผนเชิงนโยบาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน จุดเด่นจุดด้อยของกิจการ การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่าง ๆ การปฏิบัติการเกี่ยวกับการตลาด การเงิน การผลิต การประเมินผลและการควบคุม กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจ การวางแผนและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์จากผู้ประกอบการ

B. Specific Courses

2) Professional Courses

- Compulsory Courses

472-121	<p>Psychology and Entrepreneurial Spirit</p> <p>จิตวิทยาและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ</p>	3((3)-0-6)
<p>Fundamentals of psychology; entrepreneurship concepts; theory of mindset; personality and characteristics; entrepreneurial skills in the 21st century; understanding the importance of digital disruption; secrets of successful entrepreneur's mindset</p> <p>พื้นฐานของจิตวิทยา แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีแนวคิด บุคลิกและคุณลักษณะ ทักษะความเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 เข้าใจความสำคัญของการเปลี่ยนระดับพลังทางดิจิทัล สูตรลับของแนวคิดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ</p>		
472-122	<p>Business Inspiration and Career Exploration</p> <p>แรงบันดาลใจทางธุรกิจและการสำรวจอาชีพ</p>	2((1)-2-3)
<p>Mindset, characteristics, and inspiration of entrepreneurs; exploring career opportunities; understanding of techniques in increasing the opportunities for employment; understanding of opportunities in new venture creation; gaining hand-on experiences from guest speakers such as visiting employers, business owners, BBA alumni, and exclusive business trips</p> <p>แนวคิด คุณลักษณะและแรงบันดาลใจของผู้ประกอบการ การสำรวจโอกาสในเส้นทางอาชีพ การเข้าใจเทคนิคต่าง ๆ ในการเพิ่มโอกาส การจ้างงาน การเข้าใจโอกาสในการก่อตั้งธุรกิจใหม่ การได้รับประสบการณ์ตรงจากวิทยากรรับเชิญ เช่น ผู้จ้างงาน เจ้าของธุรกิจ ศิษย์เก่า และการศึกษาดูงาน ณ สถานประกอบการจริง</p>		
472-221	<p>Media Creation for Business</p> <p>การสร้างสรรค์สื่อเพื่อธุรกิจ</p>	3((2)-2-5)
<p>Fundamental knowledge and skills on media for business; creative thinking development to design media for business; content management for designing media; designing media for business project; delivering and measuring media for business</p> <p>ความรู้และทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อทางธุรกิจ การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้สำหรับการออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจ เทคโนโลยีสื่อ มัลติมีเดีย การจัดการเนื้อหาเพื่อการออกแบบสื่อ การจัดทำโครงการการออกแบบสื่อเพื่อธุรกิจ การเผยแพร่และการวัดผลจากการใช้สื่อเพื่อธุรกิจ</p>		
472-222	<p>Introduction to Logistics and Supply Chain Management</p> <p>ความรู้เบื้องต้นในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน</p>	3((3)-0-6)
<p>Overview of the business and logistics industry; principles and operations of logistics activities in business and industry; logistics costs and concept of supply chain management; measuring supply chain performance</p> <p>ภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หลักการและการดำเนินงานของกิจกรรม โลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ต้นทุนโลจิสติกส์ และแนวคิดการบริหารโซ่อุปทาน การวัดสมรรถนะของโซ่อุปทาน</p>		

472-321	<p>Basic Research Methods in Business</p> <p>ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจ</p> <p>Principles and process of business research; research proposal writing; business research design; business research methodology; population and samples; data collection methods; analyzing data; interpreting results; writing report and research presentation</p> <p>หลักการและกระบวนการวิจัยธุรกิจ การเขียนเค้าโครงการวิจัย การออกแบบการวิจัยธุรกิจ ระเบียบวิธีการวิจัยธุรกิจ ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลผลการวิจัย การเขียนรายงานและการนำเสนองานวิจัย</p>	2((1)-2-3)
472-322	<p>Business Ethics</p> <p>จริยธรรมทางธุรกิจ</p> <p>Understanding business ethics; sustainability; demonstrating corporate social responsibility; and analyzing other ethical issues occurring in 21th century; understanding stakeholder theory; individual moral philosophy; understanding ethics in marketing; analyzing business' stakeholders; analyzing ethical situation using moral philosophy; applying critical thinking skill in ethical dilemma situations; criticizing actions of others in relation to sustainability problems; criticizing ethical problems in advertising</p> <p>เข้าใจการทำธุรกิจโดยยึดหลักจริยธรรมเป็นที่ตั้ง แสดงการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน สามารถวิเคราะห์ประเด็นทางจริยธรรมอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นในศตวรรษที่ 21 เข้าใจทฤษฎีผู้มีส่วนได้เสีย ปรัชญาคุณธรรมบุคคล จรรยาบรรณทางการตลาด การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางจริยธรรมโดยใช้ปรัชญาทางศีลธรรม การใช้ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณในสถานการณ์ที่ขัดแย้งในแง่ของจริยธรรม การวิจารณ์การกระทำของผู้อื่นเกี่ยวกับปัญหาความยั่งยืน วิจารณ์ปัญหาจริยธรรมในแง่ของการโฆษณา</p>	3((2)-2-5)
472-323	<p>Business Negotiation</p> <p>การเจรจาทางธุรกิจ</p> <p>Defining the nature of negotiation; developing negotiation strategy and implementation for different stakeholders; applying negotiation principles in different business situations; developing bargaining and conflict resolution skills in a cross-cultural setting</p> <p>คำจำกัดความและธรรมชาติของการเจรจาต่อรอง การพัฒนากลยุทธ์การเจรจาและการดำเนินการสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ การประยุกต์หลักการเจรจาในสถานการณ์ทางธุรกิจต่างๆ การพัฒนาทักษะการเจรจาต่อรองและการรับมือกับข้อขัดแย้งในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกัน</p>	3((2)-2-5)
472-324	<p>Financial Management</p> <p>การเงินเพื่อการบริหาร</p> <p>Goals of financial management; working capital management; capital budgeting under uncertainty; the theory of capital structure; financing; dividend policy; mergers and acquisition</p> <p>เป้าหมายของการเงินเพื่อการบริหาร การจัดการงานทุนหมุนเวียน การทำงานลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีโครงสร้างเงินทุน การจัดหาเงินทุน นโยบายเงินปันผล การควบรวมกิจการ</p>	3((3)-0-6)

472-325 Leadership in Organizational Change 3((3)-0-6)
ภาวะผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์กร

Knowledge, understanding, skills, and attitude of successful leaders in the globalization; personality development; the art of leaders; creative thinking; communication; the art of managing and influencing an individual and group behavior in organizational change; change management process

ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และทัศนคติของผู้นำที่ประสบความสำเร็จในยุคโลกาภิวัตน์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ศิลปะความเป็นผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ การสื่อสาร ศิลปะการจัดการที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมบุคคลและพฤติกรรมกลุ่มเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กร กระบวนการจัดการความเปลี่ยนแปลง

472-326 Pitching for Business 2((1)-2-3)
การนำเสนอแนวคิดธุรกิจ

Essentials of business pitching; the necessary skills to deliver powerful and persuasive presentations to raise startup funding; systematic thinking for story-telling; developing verbal and non-verbal communication skills to engage target audience

ความจำเป็นของการนำเสนอแนวคิดธุรกิจ ทักษะที่จำเป็นในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพและเชิญชวนเพื่อการระดมทุนจัดตั้งธุรกิจ การคิดอย่างเป็นระบบเพื่อการเล่าเรื่อง การพัฒนาการสื่อสารด้วยวัจนและอวัจนภาษาเพื่อดึงดูดผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย

472-327 Brand Management 3((2)-2-5)
การจัดการแบรนด์

Concept and purpose of branding; process and method of brand management; effective branding strategy; designing marketing and marketing communication strategy; brand evaluation

แนวคิดและวัตถุประสงค์ของการสร้างแบรนด์ กระบวนการและวิธีการจัดการแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ที่มีประสิทธิภาพ ออกแบบการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด การประเมินแบรนด์

472-328 Internship Experience 3(0-6-3)
ประสบการณ์การฝึกงาน

Summer training program for third year students emphasizing on management knowledge in different organization; learning actual working environment performance in business sector or entrepreneurship training in the Dummy Company not less than 320 hours

การฝึกงานภาคฤดูร้อน เน้นความรู้ทางด้านการบริหารจัดการในองค์กรต่างๆ เรียนรู้สภาพแวดล้อมการปฏิบัติงานจริงในภาคธุรกิจ หรือฝึกปฏิบัติความเป็นผู้ประกอบการในบริษัทจำลองไม่น้อยกว่า 320 ชั่วโมง

472-421 Sustainability and Corporate Social Responsibility 2((1)-2-3)

การพัฒนาที่ยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

Definition of sustainability; business impacts; responses to sustainability; corporate social responsibility (CSR); business practices for sustainability; examples of sustainable business strategies; case study from local business; developing, writing, and evaluating a CSR project

ความหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืน ผลกระทบของธุรกิจ การตอบสนองต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ แนวปฏิบัติของธุรกิจสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ตัวอย่างของกลยุทธ์การพัฒนาที่ยั่งยืนทางธุรกิจ กรณีศึกษาจากธุรกิจในห้องถิ่น การพัฒนา การเขียนรายงานและการประเมินผลโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม

472-422 Cooperative Education Preparation 1(0-2-1)

เตรียมสหกิจศึกษา

Cooperative education preparation; review of related literatures; personality development; presentation, report writing techniques, and ethics at workplace; the use of office tools: Microsoft Words and Excel; the use of office equipment

การเตรียมความพร้อมการฝึกงานสหกิจศึกษา การศึกษาและค้นคว้าเอกสารในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงาน การพัฒนาบุคลิกภาพ เทคนิคการนำเสนอ การเขียนรายงานและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน การใช้เครื่องมือในสำนักงาน การใช้อุปกรณ์สำนักงาน

472-423 Cooperative Education 8(0-48-0)

สหกิจศึกษา

Job apprentice as a full-time temporary employee in a position that is suitable for student's knowledge and skills; integrate theory and practice at work as well as project for at least 16 consecutive weeks; report the progress to advisor and mentor no later than week 10; present the project/learning outcomes derived from work in meeting before the end of apprenticeship period; advisor and mentor at the organization giving advice throughout the apprenticeship period and assess the performance systematically

ปฏิบัติงานตามวิชาชีพเสมือนเป็นพนักงานชั่วคราวเต็มเวลาในตำแหน่งที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของนักศึกษา เชื่อมโยงความรู้จากทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงในรูปแบบงานประจำหรือโครงการไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ต่อเนื่อง รายงานความก้าวหน้าต่ออาจารย์นิเทศ และพี่เลี้ยงไม่ช้ากว่าสัปดาห์ที่ 10 นำเสนอโครงการ/ผลการศึกษาที่เกิดจากการทำงานในที่ประชุมการสิ้นสุดเวลาปฏิบัติงาน มีอาจารย์นิเทศและพี่เลี้ยงในสถานประกอบการคอยให้คำปรึกษาแนะนำตลอดระยะเวลาที่ปฏิบัติงานและร่วมประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

B. Specific Courses

2) Professional Courses

- Major Elective Courses

472-231 Digital Marketing 3((2)-2-5)

การตลาดดิจิทัล

Understanding the fundamental and importance of digital marketing; digital marketing macro- and micro-environment analysis; digital marketing strategy development; digital marketing mix; relationship marketing using digital platforms; delivering the digital customer experience; content marketing management; social media marketing; measuring digital marketing efforts

ความเข้าใจพื้นฐานและความสำคัญของการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมหภาคและจุลภาคสำหรับการตลาดดิจิทัล การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การตลาดสัมพันธ์ภาพโดยการใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าในตลาดดิจิทัล การจัดการการตลาดเชิงเนื้อหา การตลาดสื่อสังคม การวัดผลความพยายามทางการตลาดดิจิทัล

472-232 Logistics and Supply Chain Management 3((3)-0-6)

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

Concepts and theories of logistics and supply chain management; key functions of logistics and supply chain such as purchasing, inventory management, warehouse management, transportation management, customer service, international supply chain; logistics and supply chain management for entrepreneurship

แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน องค์ประกอบของ โลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เช่น การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การจัดการการขนส่ง การให้บริการลูกค้า การจัดการโซ่อุปทานระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสำหรับผู้ประกอบการ

472-233 Introduction to Tourism and Hospitality Industry 3((3)-0-6)

ความรู้เบื้องต้นในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว

Roles; importance; components and scope of the hospitality and tourism industry; operating sectors in the hospitality and tourism industry; transportation; accommodations; food and beverage; attractions and entertainment; trends; current situation; ethical issues; career opportunities

บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบและขอบเขตของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ผู้ให้บริการด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ธุรกิจการขนส่ง ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม สถานที่ท่องเที่ยวและธุรกิจบันเทิง แนวโน้ม สถานการณ์ในปัจจุบัน ประเด็นทางจริยบรรณ โอกาสในการประกอบอาชีพ

472-234 Tour Operations Management 3((2)-2-5)
การจัดการธุรกิจนำเที่ยว

The concept of tour conducting; techniques in tour conducting; criteria in choosing attractions and destination; client psychology; customer service; critical thinking and solving emergency problems; city and site guiding; multi-day tours; getting and keeping the job; creating a tour; calculating cost and selling price

แนวคิดในการจัดการนำเที่ยว เทคนิคการจัดการนำเที่ยว เกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว ความเข้าใจลูกค้า การให้บริการลูกค้า การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า แนวทางการจัดโปรแกรม การนำเที่ยวในเมือง และแบบพักค้างแรม การได้รับงานนำเที่ยว วิธีการจัดนำเที่ยว และวิธีการคิดราคาต้นทุนและราคาขาย

472-331 Contemporary Consumer Behaviour 3((3)-0-6)
พฤติกรรมผู้บริโภคร่วมสมัย

Importance of consumer behaviour in contemporary market; internal process of consumer behaviour; consumer decision making process; consumer behaviour analysis; cultural aspects of consumer behaviour; ethical and sustainable consumer behaviour in contemporary market"

ความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดร่วมสมัย กระบวนการภายในของพฤติกรรมผู้บริโภค กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค มิติด้านวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมผู้บริโภค จริยธรรมและความยั่งยืนพฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดร่วมสมัย

472-332 Global Marketing 3((3)-0-6)
การตลาดโลก

Global marketing concepts; global marketing macro- and micro environment analysis; global marketing strategic design; marketing mix management for global competitive advantages; new trends in global marketing

แนวคิดการตลาดโลก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการตลาดโลกทั้งระดับมหภาคและจุลภาค การออกแบบกลยุทธ์การตลาดโลก การจัดการส่วนประสมทางการตลาดเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดโลก แนวโน้มใหม่ในการตลาดระดับโลก

472-333 Integrated Marketing Communications in the Digital Age 3((3)-0-6)
การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในยุคดิจิทัล

The role of integrated marketing communications in marketing management from both theoretical and practical perspectives; the concepts of integration across all marketing communication tools both offline and online platforms in the digital age; integrated marketing communication plan

บทบาทของการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการในการบริหารจัดการทางการตลาดทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ แนวคิดการบูรณาการของเครื่องมือการสื่อสารการตลาดทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ในยุคดิจิทัล แผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ

472-334	<p>Inventory and Warehouse Management การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า</p> <p>Type of inventory; inventory costs; inventory management models; warehouse activities; efficiency improvement in inventory and warehouse management; inventory and warehouse management for entrepreneurship</p> <p>ประเภทของสินค้าคงคลัง ต้นทุนสินค้าคงคลัง ตัวแบบการจัดการสินค้าคงคลัง กิจกรรมในคลังสินค้า การเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังและคลังสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ</p>	3((3)-0-6)
472-335	<p>International Business Management การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>Principles and methods of doing business with multinational companies; modes of international business entry; models and strategies of multinational corporate management; business functions in international business management: international marketing, international finance, and international human resource management; impact of international economic integration</p> <p>หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจกับบริษัทข้ามชาติ รูปแบบการเข้าตลาดต่างประเทศ ตัวแบบและกลยุทธ์ในการจัดการบริษัทข้ามชาติ หน้าที่ทางธุรกิจในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ได้แก่ การตลาดระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ผลกระทบของการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ</p>	3((3)-0-6)
472-336	<p>Global Business Perspectives มุมมองธุรกิจโลก</p> <p>Internationally focused topics relating to consequences of globalization, global industries and competitor analysis; how to review the global situations in the planning process; impacts of cultural differences on daily and business behaviors; how companies execute strategies across national markets; study trip abroad is required</p> <p>หัวข้อต่าง ๆ ในระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เกิดจากโลกาภิวัตน์ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และคู่แข่งระดับโลก การตรวจสอบสถานการณ์โลกในกระบวนการวางแผน ผลกระทบจากความแตกต่างของวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมประจำวันและพฤติกรรมทางธุรกิจ การใช้กลยุทธ์ของบริษัทในตลาดข้ามชาติ การศึกษาดูงานในต่างประเทศ</p>	3((2)-2-5)
472-337	<p>Coaching, Counseling, and Mentoring การสอนงาน การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง</p> <p>Definition and significance of coaching, counselling and mentoring; the GROW model; motivational theories and applications ; approaches for feedback; building and manage trust; role of mentor</p> <p>คำจำกัดความและความสำคัญของการสอนงาน การให้คำปรึกษาและระบบพี่เลี้ยง ตัวแบบ GROW ทฤษฎีแรงจูงใจและการประยุกต์ใช้วิธีการให้ข้อเสนอแนะ การสร้างและจัดการความเชื่อมั่น หน้าที่ของผู้เลี้ยง</p>	3((2)-2-5)

472-431	International Human Resource Management การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)
<p>Context and strategies of international human resource management; structural and cultural differences; selection; development; training and evaluation of personnel under international assignments; setting up training plan for expatriate manager</p> <p>บริบทและกลยุทธ์ของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ โครงสร้างและความแตกต่างทางวัฒนธรรม การคัดเลือก การพัฒนา การฝึกอบรมและการประเมินผลบุคลากรภายใต้การมอบหมายงานระหว่างประเทศ จัดทำแผนอบรมสำหรับผู้จัดการที่ถูกส่งไปทำงานต่างประเทศ</p>		
472-432	Human Resource Development การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3((3)-0-6)
<p>Theories, concepts, and significance of human resource development and personal development; human resource development process; needs assessment; design, implementation and evaluation. HRD applications; employee socialization and orientation; skills & technical training, coaching and performance management; career management; management development</p> <p>ทฤษฎี แนวคิด และความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รวมถึงการพัฒนาตนเอง กระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความจำเป็นในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบกิจกรรมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การปฏิบัติตามแผนและการประเมินผล รูปแบบกิจกรรมการพัฒนาการทรัพยากรมนุษย์</p>		
472-433	Hospitality Management การจัดการอุตสาหกรรมบริการ	3((3)-0-6)
<p>Basic characteristics of hospitality industry; various forms of management; types and categories of business in the hospitality industry; accommodation service business; logistics business; restaurant; entertainment and recreation business, tourism business, and MICE business; hospitality Industry trends</p> <p>ลักษณะพื้นฐานของอุตสาหกรรมบริการ รูปแบบการบริหารจัดการลักษณะต่างๆ ชนิดและประเภทของธุรกิจ ในอุตสาหกรรมบริการ ธุรกิจบริการที่พัก ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคาร ธุรกิจด้านบันเทิงและนันทนาการ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจไมซ์ และแนวโน้มความนิยมในอุตสาหกรรมบริการ</p>		
472-434	International Political Economy เศรษฐกิจการเมืองระหว่างประเทศ	3((3)-0-6)
<p>International relations concepts; evolution, and development of international trade and financial system; the role of public and private institutions affects on economy, business operation, and culture; economic interrelation in national and global level; actors in international economy; examining economics zoning and economic integration theory</p>		

แนวความคิดความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ วิวัฒนาการและพัฒนารองการการค้าและระบบการเงิน บทบาทของสถาบันรัฐและเอกชนที่มีผลต่อเศรษฐกิจ การดำเนินธุรกิจและวัฒนธรรม สถาบันทางเศรษฐกิจและการเงินระดับโลก ตรวจสอบการแบ่งปันทางเศรษฐกิจ ตลอดจนทฤษฎีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ

472-435 **Project Management Techniques** 3((3)-0-6)
เทคนิคการจัดการโครงการ

Project planning procedures, considering factors in determining project objectives, setting of work system; resources allocation; project feasibility analysis; management techniques and operation procedures in accomplishing goals: implementation, communication, coordination, evaluation and control of the project

ความเป็นไปได้ของโครงการด้านการเงิน การลงทุน การจัดการ การควบคุม การวางแผนการดำเนินการ โครงการอย่างละเอียด เน้นการนำประสบการณ์มาใช้ในการทำการดำเนินการ การติดต่อสื่อสาร การประสานงาน การควบคุมและการประเมินโครงการ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้กำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ การจัดสรรทรัพยากร และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการทางการตลาด

472-436 **Corporate Entrepreneurship** 3((3)-0-6)
ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร

Corporate entrepreneurship concepts; the importance and role of corporate entrepreneurship within the firms; benefits of adopting corporate entrepreneurship at a firm level; setting a strategy for human resource management, research and development, organizational culture, structure, and working environment in facilitating corporate entrepreneurship effectively
แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร ความสำคัญและหน้าที่ของความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร ประโยชน์ของการใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กร การวางกลยุทธ์ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิจัยและการพัฒนา วัฒนธรรมองค์กร โครงสร้างองค์กร และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพื่อประยุกต์ใช้ความเป็นผู้ประกอบการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

472-438 **Module: Food Entrepreneurship** 6((4)-4-10)
ชุดวิชาการประกอบกิจการอาหาร

Menu design; food presentation; food safety; food waste; restaurant decoration; service methods; problem solving techniques for customers; product advertising on social media; product photography; the fundamental and importance of marketing; delivering customer experience; content writing for marketing; market testing

การออกแบบเมนู การจัดอาหาร ความปลอดภัยด้านอาหาร ขยะอาหาร การตกแต่งร้านอาหาร วิธีการให้บริการ เทคนิคการแก้ปัญหาเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ การตั้งราคาสินค้า การโฆษณาสินค้าในสื่อสังคม การถ่ายภาพสินค้า พื้นฐานและความสำคัญของการตลาดด้านอาหาร การนำเสนอประสบการณ์ลูกค้าในตลาด การเขียนเนื้อหาเพื่อการตลาด การทดลองทางการตลาด

472-341

Japanese for Business

3((2)-2-5)

ภาษาญี่ปุ่นเพื่อธุรกิจ

Japanese vocabularies and sentences used in business; Japanese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

คำศัพท์ และประโยคภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา

472-342

Chinese for Business

3((2)-2-5)

ภาษาจีนเพื่อธุรกิจ

Chinese vocabularies and sentences used in business; Chinese for price offering, product purchasing, logistics, finance, banking, negotiation, and business contracting

คำศัพท์ และประโยคภาษาจีนที่ใช้ในธุรกิจ ภาษาจีนเพื่อการเสนอราคา การซื้อขายสินค้า การขนส่ง การเงิน การธนาคาร การเจรจาและการทำสัญญา