

โบรชัวร์ ใบปลิว และแผ่นพับ

ความเหมือนที่ต่างต่างกัน

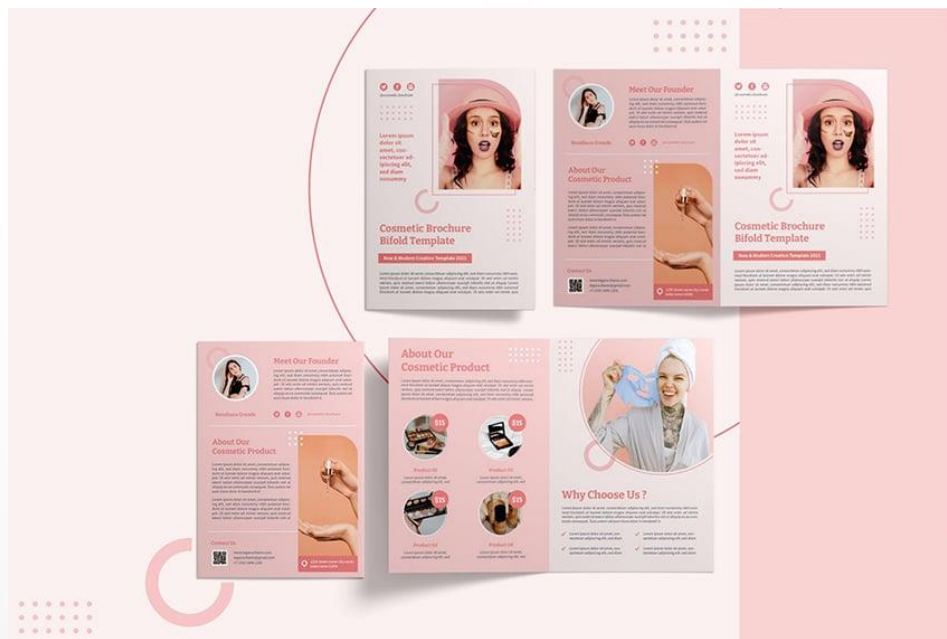


Photo credit : design.tutsplus.com

งานพิมพ์โบรชัวร์ ใบปลิว และแผ่นพับ ทั้ง 3 งานพิมพ์ ถือเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้รับความนิยม ซึ่งใช้ในการโฆษณา และช่วยประชาสัมพันธ์สิ่งต่าง ๆ ทำให้สามารถที่จะเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ยิ่งออกแบบมาสวย ก็ยิ่งทำให้ผู้บริโภคที่ได้เห็นสามารถเกิดความประทับใจได้อีกด้วย แต่ทั้งนี้เชื่อว่าหลาย ๆ คน อาจจะคิดว่างานพิมพ์ทั้ง 3 แบบ คืองานพิมพ์ชนิดเดียวกัน เพราะมีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน แต่มลักษณะการใช้งานก็คล้าย ๆ กันอีก จนอดไม่ได้ที่จะเกิดความสงสัยและมึนงงว่า เราควรจะเรียกแบบไหนดี ซึ่งจริง ๆ แล้วงานพิมพ์ทั้ง 3 แบบ มันมีวัตถุประสงค์ทางการตลาดที่ต่างกันไป แต่จะแตกต่างกันตรงไหน? อย่างไร? เราลองมาดูกัน



Photo credit : newprint.ca

ใบปลิว (Flyer)

หนึ่งในเครื่องมือทางการตลาดที่สำคัญนั้นก็คือ **ใบปลิว** เนื่องจากคุ้มค่า คุ่มราคามาก ๆ ของทุก ๆ ธุรกิจ แคมเลือกใช้กันค่อนข้างบ่อยเกือบจะทุก ๆ แคมเปญ โดยปกติแล้วมักจะทำออกมาเป็นแผ่นที่ไม่ใหญ่มาก เป็นแผ่นเรียบแบนไม่มีการพับใด ๆ ลักษณะของเนื้อหาสาระมีเพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เช่น การประกาศ แดงลง ชี้แจง สำหรับการแจกจ่ายโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายเฉพาะทางการตลาด เพื่อแนะนำสินค้าและบริการ ส่งเสริมการขายแบบ ลดแลกแจกแถม โปรโมชันดับร้อน ดับหนาว กระตุ้นการตัดสินใจซื้อ แม้จะได้ผลดีมากด้วยเหตุผลที่ว่า หยิบจับ ดู และอ่านง่าย ใบปลิวมักจะถูกเรียกอีกชื่อว่า **การตลาดแบบใช้แล้วทิ้ง** (Throwaway Marketing) เป็นเพราะเมื่อทำการนำเสนอโฆษณาเสร็จ ก็จะถูกทิ้งในช่วงเวลาที่จำกัดอย่างรวดเร็ว ระยะเวลาในการใช้จึงสั้นมาก

ตัวอย่างใบปลิว เช่น ใบปลิวสินค้า ใบปลิวโปรโมชัน ใบปลิวแนะนำองค์กร ใบปลิวโครงการหมู่บ้าน เป็นต้น

กระดาษที่นิยมใช้

- กระดาษปอนด์ 80 - 100 แกรม
- กระดาษอาร์ตมัน/ด้าน 85 - 160 แกรม

ขนาดที่นิยมใช้

- A3 (29.7 x 42.0 cm.)
- A4 (21.0 x 29.7 cm.)
- A5 (14.8 x 21.0 cm.)



Photo credit : canadacopy.com

แผ่นพับ (Leaflet)

สิ่งพิมพ์ที่มีความเหมือนและคล้ายใบปลิวเป็นอย่างมาก แต่จะมีเนื้อหาและข้อมูลที่เยอะขึ้น ชับซ้อนครบวงจรของข้อมูล มีรายละเอียดที่ชัดเจน แถมมาพร้อมด้วยการออกแบบที่เป็นมืออาชีพมากกว่า น่าสนใจและดึงดูดได้มากกว่าเห็น ๆ แต่มีขนาดที่ใหญ่ โดยส่วนมากจะนำมาใช้ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลให้ลูกค้าเป้าหมายไม่ว่าจะเป็นเชิงความรู้ เชิงการขายและบริการ แผ่นพับนั้นสามารถพิมพ์ 1 หน้า หรือ 2 หน้าก็ได้ แคมป์พับก็หลากหลายรูปแบบ สร้างจุดเด่นเฉพาะได้อย่างลงตัว สร้างตัวตนได้เป็นอย่างดี ด้วยข้อดีนี้จึงสามารถสร้างเนื้อหาที่จะสื่อได้ทุก ๆ หน้า ทุกรูปแบบ

ตัวอย่างแผ่นพับ เช่น แผ่นพับร้านอาหาร แผ่นพับร้านกาแฟ แผ่นพับแนะนำโรงเรียน แผ่นพับสถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น

กระดาษที่นิยมใช้

กระดาษปอนด์ 80-100 แกรม

กระดาษอาร์ตมัน/ด้าน

กระดาษการ์ดขาว

กระดาษมาร์ชเมลโลว์ ทั้งสีขาวและสีครีม *ความหนาตั้งแต่ 105 g. - 210 g. โดยประมาณ *

ขนาดที่นิยมใช้

A3 (29.7 x 42.0 cm.)

A4 (21.0 x 29.7 cm.)

A5 (14.8 x 21.0 cm.)

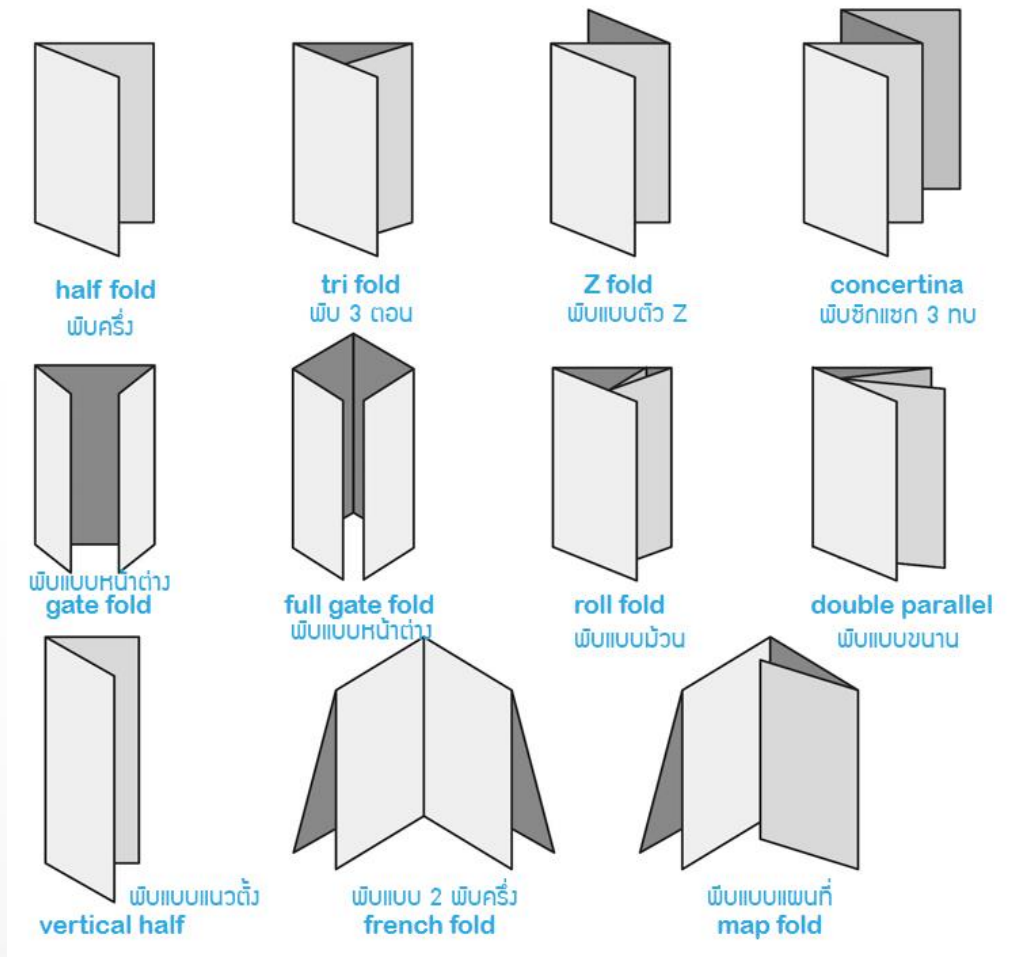


Photo credit : soffet.com

วิธีการพับ

- พับครึ่ง
- พับ 3 ตอน
- พับแบบตัว Z
- พับซิกแซก 3 ทบ
- พับแบบหน้าต่าง 3 ตอน
- พับแบบหน้าต่าง 4 ตอน
- พับขนาน 3 ทบ 4 ตอน
- พับขนาน
- พับแบบม้วน
- พับแบบแนวตั้ง
- พับแบบ 2 พับครึ่ง
- พับแบบแผนที่



Photo credit : [graphic_95 / creativemarket.com](#)

โบรชัวร์ (Brochure)

งานพิมพ์ที่มีรายละเอียดที่ค่อนข้างมากและนิยมเลือกใช้กันค่อนข้างแพร่หลายนั้นคือ โบรชัวร์ ซึ่งเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่จะสามารถสร้างความรู้และความเข้าใจกับลูกค้าได้เป็นอย่างมาก รวมไปถึงการออกแบบโบรชัวร์ให้มีความน่าสนใจย่อมสามารถดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ ได้ดีอีกด้วย ซึ่งรูปแบบของโบรชัวร์ จะเป็นหนังสือเล่มเล็กบาง ๆ มีหน้าไม่มาก มักจะทำเล่มแบบเย็บมุงหลังคา และจะต้องมีปกหน้า-ปกหลัง ทั้งนี้ในบางงานอาจไม่มีการเย็บเล่ม แต่ใช้การพับเป็นทบคล้ายกับงานแผ่นพับแทน

ตัวอย่างโบรชัวร์ เช่น โบรชัวร์บริษัท โบรชัวร์สินค้าและบริการ โบรชัวร์รถยนต์ เป็นต้น

กระดาษที่นิยมใช้

- กระดาษปอนด์ 80-100 แกรม
- กระดาษอาร์ตมัน/ด้าน 105 - 106 แกรม

ขนาดที่นิยมใช้

- ขนาด A3 (11.5" x 16.5")
- ขนาด A4 (8.25" x 11.75")
- ขนาด A5 (5.75" x 8.25")

สรุปเนื้อหาโดยย่อ

ลักษณะ

- ลักษณะโบรชัวร์มีขนาดใหญ่ และมีจำนวนหน้าที่มากที่สุด โดยทั่วไปจะมีขนาดตั้งแต่ 3 หน้า กระดาษขึ้นไป
- แผ่นพับมีขนาดเล็กกว่าโบรชัวร์ โดยสามารถพิมพ์ 2 ด้าน หรือมีจำนวน 1 – 2 หน้ากระดาษ
- ใบปลิว มีขนาดเล็กที่สุด โดยมักจะเป็นแผ่นกระดาษเพียงหน้าเดียว เน้นการพิมพ์ข้อมูลสำคัญเพียง 1 หน้า

เนื้อหา

- โบรชัวร์ จะมีเนื้อหาที่ละเอียดและครอบคลุมมากที่สุด เนื่องจากใช้สำหรับนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างละเอียด
- แผ่นพับ จะมีเนื้อหาที่สั้นและกระชับกว่าโบรชัวร์ เพื่อให้ข้อมูลในส่วนสำคัญและส่วนที่ลูกค้าจำเป็นต้องทราบ
- ใบปลิว จะมีเนื้อหาที่สั้นและกระชับที่สุด โดยมักเน้นไปที่การโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์เรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษโดยเฉพาะ

การใช้งาน

- โบรชัวร์ ใช้สำหรับนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการอย่างละเอียด เพื่อให้ลูกค้าสามารถศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจได้
- แผ่นพับ ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือข่าวสารต่าง ๆ เพื่อการสร้างความสนใจให้กับสินค้าและบริการ
- ใบปลิว ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์ หรือโฆษณาข้อมูลเพียงเรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะ เช่น โปรโมชั่นพิเศษ การลดราคา หรือวันจัดงานอีเวนต์.../*



Cr. riccoprint.com

Cr. ucknganpim.com

Cr. bookplus.co.th

Cr. tumtook.com