

เลือกกล่องบรรจุภัณฑ์ อาหาร Delivery ดี ยอดขายก็ปัง



Photo credit : freepik.com

ช่วงไม่กี่ปีก่อนหน้านี้ เราทุกคนต่างต้องเผชิญกับโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลกในระยะเวลาอันรวดเร็ว ทำให้ทุกคนต้องถูกกักตัวอยู่ในบ้าน ธุรกิจต่าง ๆ ต้องปรับตัว เปลี่ยนจากการขายหน้าร้านเป็นการขายแบบเดลิเวอรี่มากขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจอาหารที่มีการบริการส่งถึงบ้านก็เติบโตอย่างเห็นได้ชัด ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาให้ความสนใจกับกล่องบรรจุภัณฑ์และสติ๊กเกอร์ติดกล่องอาหาร เพื่อเพิ่มการจดจำให้แก่ผู้บริโภคและสั่งซื้อในครั้งต่อ ๆ ไป แม้ตอนนี้โควิด-19 จะกลายเป็นโรคสามัญประจำท้องถิ่นไปแล้ว แต่การขายแบบเดลิเวอรี่ก็ยังคงเป็นนิยมมาจนถึงตอนนี้

Packaging ของ Food Delivery สำคัญกว่าที่เราคิด

ถ้าเป็นเมื่อ 20 ปีก่อนหลายคนอาจจะบอกว่ากล่องบรรจุภัณฑ์ไม่สำคัญเท่าอาหารอร่อย แต่ในยุคที่ทุกคนหยิบมือถือมาถ่ายรูปอาหารก่อนรับประทานจนเป็นกิจวัตร ความสวยงามของกล่องบรรจุภัณฑ์จึงเป็นด่านแรกที่ทำให้ลูกค้าอยากที่จะซื้ออาหารของเรา โดยเฉพาะถ้าหากว่า ลูกค้ายังไม่เคยมาลองทานอาหารที่ร้านของเรามาก่อน เพียงแต่เห็นจากภาพในแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ ดังนั้น เราจึงควรสร้างแรงดึงดูดให้เกิดเป็น **ความประทับใจตั้งแต่แรกเห็น** ซึ่งนอกจากจะสวยงามแล้ว ยังเป็นสิ่งที่แสดงถึงความใส่ใจในรายละเอียดของแบรนด์นั้น ๆ อีกด้วย



Photo Credit : alibaba.com

ในทางการตลาด ได้มีการพูดถึงความสำคัญของกล่องบรรจุภัณฑ์เอาไว้ดังนี้

01-กระตุ้นให้ลูกค้าซื้อของมากขึ้น

โดยเฉพาะการซื้อขายออนไลน์ผ่านทางแอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่มีคู่แข่งเป็นร้อยเป็นพัน เราจำเป็นจะต้องโดดเด่นขึ้นมาจากคู่แข่ง แน่แน่นอนว่าลูกค้าไม่สามารถรู้รสหรือกลิ่นอาหารของเรา แต่เขาสามารถสัมผัสผ่านทางสายตาได้ ดังนั้น นอกจากอาหารจะต้องดูน่ารับประทานแล้ว กล่องบรรจุภัณฑ์ก็จะต้องดูสวยงามอีกด้วย

02-ลูกค้ามักจะยอมจ่ายเงินเพิ่ม เมื่อเห็นบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม

ไม่จำเป็นต้องเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ที่หรูหรา อาจจะเป็นแค่สายคาดกล่องอาหารที่ออกแบบสวยงาม และตรงกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ ก็เพียงพอที่จะทำให้ลูกค้ายอมควักเงินเพิ่มแล้ว

03-สร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างการจดจำ

สมมติว่า เราใส่อาหารลงไปไนกล่องสำเร็จรูปสีขาวแบบทั่ว ๆ ไป แบบไม่มีพิมพ์ฉลากหรือติดสติ๊กเกอร์ใด ๆ แล้วจัดส่งถึงมือลูกค้า ในวันถัดไปลูกค้าก็อาจจะจำชื่อร้านเราไม่ได้แล้ว ถึงแม้ว่า ลูกค้าจะชื่นชอบรสชาติอาหารของเราแค่ไหนก็ตาม แต่หากว่า เราลองติดสติ๊กเกอร์ชื่อร้าน ใช้สายคาดกล่อง หรือแม้แต่การนำกล่องอาหารมาจัดเป็นชุด แล้วใส่ลงไปในกล่องบรรจุภัณฑ์อีกชั้นหนึ่ง แม้จะเป็นการเพิ่มต้นทุนขึ้นมาสักเล็กน้อย แต่ก็เพิ่มโอกาสให้ลูกค้าจดจำและสั่งอาหารซ้ำ และกลายเป็นลูกค้าประจำของเราในที่สุด

04-กระตุ้นความรู้สึกทางบวก

สมองของคนเรามีการเชื่อมโยงสิ่งต่าง ๆ เข้าหากัน กล่องบรรจุภัณฑ์ที่สวยงาม มีสีสันสดใส ส่งผลให้สมองมีความรู้สึกทางด้านบวก เมื่อรับประทานอาหารที่อร่อยถูกปาก ก็ยิ่งทำให้รู้สึกดีกับร้านอาหาร ดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น และนี่คือสาเหตุสำคัญที่ทำให้ร้านอาหารต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการจัดจานอาหารให้สวยงาม ชวนรับประทาน ดังนั้น เมื่อเราปรับเปลี่ยนมาขายอาหารเดลิเวอรี่ ความสวยงามจากการจัดจานก็จะถูกแปรเปลี่ยนมาเป็นความสวยงามในการออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์นั่นเอง

05-ขนส่งสินค้าสะดวกสบาย

สิ่งหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการหลายคนกังวลใจคือ การขนส่งของไรเดอร์ที่อาจขาดความระมัดระวังจนทำให้อาหารเสียหายได้ ดังนั้น การเลือกกล่องบรรจุภัณฑ์ไม่เพียงแต่เน้นที่ความสวยงาม แต่ควรเลือกบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับอาหารของเรา มีขนาดที่พอดี แข็งแรงสามารถขนส่งได้สะดวก ไม่บวมหรือเสียหายได้ง่าย



Photo Credit : Pinterest.com

วิธีเลือก Brand Packaging ให้คุ้มค่า ในยุค Food Delivery

การทำ Brand Packaging ในยุค Food Delivery เพียงพู่ นั้นไม่ยาก แต่ก็ไม่ง่าย โดยมีหลักในการพิจารณา ดังนี้

ความสวยงามและเหมาะสมกับสินค้า

ก่อนอื่นเราจะต้องเลือกอัตลักษณ์ของแบรนด์ของเราก่อนว่าเป็นอย่างไร ใช้สีและรูปทรงของการออกแบบไหนเป็นหลัก ซึ่งเราอาจจะจ้างนักออกแบบโลโก้และฉลากสินค้าเพื่อสร้างสรรคให้เกิดความโดดเด่น และเพื่อให้ได้รูปแบบที่ตรงกับสินค้าและกลุ่มลูกค้าของเรามากที่สุด


เลือกรูปแบบที่เหมาะสมกับสินค้าของเรา

หากว่าเราเป็นร้านอาหารเล็ก ๆ หรือเพิ่งจะเปิดขายอาหารออนไลน์ และไม่ได้ทำเป็นธุรกิจที่ใหญ่โตมาก เราไม่จำเป็นต้องใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่โตหรือหรูหรา เพียงแต่เราปรับรูปแบบสักนิด เราก็จะดูดี และเป็นที่ยอมรับได้มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นสติ๊กเกอร์ติดกล่องอาหารที่สวยงาม กระดาษคาดกล่องอาหาร การ์ด หรือ Tag เป็นต้น ซึ่งไอเดียเหล่านี้เราสามารถลองค้นหาในเว็บไซต์ต่างประเทศ หรือจ้างนักออกแบบมืออาชีพ เพื่อให้คำปรึกษา

Brand Packaging ทั้งกล่องบรรจุภัณฑ์ สายคาด และสติ๊กเกอร์ต่าง ๆ อาจจะมีราคา แต่หากว่าเรามีการวางแผนและบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น จะกลายเป็นกำไรที่เพิ่มขึ้นไปด้วย ตัวอย่างเช่น หากเราเป็นแบรนด์ขายอาหารออร์แกนิกแบบไม่มีหน้าร้าน และส่งอาหารแบบเดลิเวอรี่เท่านั้น เราใส่อาหารลงไปใส่กล่องอาหารปกติ แต่ใช้ฉลากแบบกระดาษซึ่งมีราคาถูกกว่า และให้สีเอิร์ธโทน หรืออาจจะพิมพ์แบบสีเดียว เพื่อให้ความรู้สึกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และเป็นมิตรต่อสุขภาพของเรา พอลูกค้าเห็นแล้วชอบถ่ายรูปลงอินเทอร์เน็ททำให้มีคนสนใจและสั่งสินค้าเพิ่มมากขึ้น หรือในอีกหนึ่งกรณี เราขายส่งหมูแผ่น เราอาจจะเลือกพิมพ์ชื่อแบรนด์ที่กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการส่งสินค้า เพื่อเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของเรา ทำให้คนอื่นที่ไม่เคยรู้จักเราหันมาสนใจและจดจำสินค้าของเราได้



Photo Credit : Pinterest.com

นอกจากนี้ สิ่งที่สำคัญที่สุดคือการวางแผนการใช้กล่องบรรจุภัณฑ์และฉลากสินค้า เพราะหากว่าเราสามารถประมาณการยอดขายของเราและวางแผนการใช้ได้อย่างแม่นยำ ก็จะช่วยให้เราสามารถประหยัดต้นทุน เพราะในธุรกิจการพิมพ์ ยิ่งพิมพ์เป็นจำนวนมากในคราวเดียวกันเท่าไร ต้นทุนในการพิมพ์ต่อชิ้นก็ยิ่งถูกลงมากเท่านั้น แต่ในทางตรงกันข้ามหากว่าเราพิมพ์มากเกินความต้องการ ก็อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อเงินทุนหมุนเวียนของเราในอนาคตด้วยเช่นกัน.....



Cr. korprint.com

