

เพิ่มยอดขายให้ปังด้วยดีไซน์กล่องแบบมือโปร



หากกล่าวถึงกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการ นิยมนำมาใช้ในธุรกิจให้สามารถเพิ่มยอดขายได้นั้น ก็มีหลากหลายกลยุทธ์ไม่ว่าจะเป็น การทำการตลาดผ่านทางสื่อออนไลน์ เพิ่มช่องทางการขายหลากหลายช่องทางทั้ง Social Media, Market Place และการจัดโปรโมชั่นต่าง ๆ อย่าง ลด แลก แจก แถม แต่ยังมีอีกหนึ่งกลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการหลายๆ ท่านอาจจะมองข้ามไป นั่นก็คือ **เทคนิคเพิ่มยอดขายให้ปังด้วยดีไซน์กล่อง** หากผู้ประกอบการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ชัดเจน มีเอกลักษณ์เฉพาะแบรนด์ การเพิ่มยอดขายให้ได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ก็ไม่ใช่ว่าเรื่องยาก

เทคนิคเพิ่มยอดขายให้ปังด้วยดีไซน์กล่องแบบมือโปรมีอะไรบ้าง วันนี้เรามีคำตอบมาไว้ตรงนี้แล้ว

01) หนึ่งในสาเหตุหลักที่กล่องพัสดุเสียหายนั้นมาจากการเปียกน้ำและยุ่ย เพราะกล่องที่ใช้อยู่ไม่มีคุณสมบัติกันน้ำ แต่ผู้ประกอบการจะสามารถจัดการปัญหานี้ได้ไม่ยากเลย เพียงแค่หันมาเลือกใช้ **กล่องกันน้ำ** แทนกล่องบรรจุภัณฑ์แบบทั่วไป

02) ออกแบบกล่องลายพิมพ์ให้มีเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น และสะดุดตา อย่างที่ทราบกันดีว่าหากกล่องสินค้าสวยดูดี และมีความแตกต่าง เพราะต้องยอมรับว่าในปัจจุบันนี้หากมีกล่องบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามสะดุดตา และโดดเด่น ก็สามารถช่วยให้ลูกค้าหรือผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

03) ผนึกนวัตกรรมต่าง ๆ เข้ามาร่วมด้วย โดยในปัจจุบันมีนวัตกรรมมากมายที่นำมาปรับใช้กับผลิตภัณฑ์กล่อง เช่น รูปทรงของกล่องที่แปลกตาล้ำสมัย พร้อมทั้งมีฟังก์ชันพิเศษ ที่ไม่เหมือนใครที่จะช่วยปกป้องสินค้าภายในจากแรงกระแทก โดยการออกแบบภายในให้ใส่สินค้าได้พอดี คือข้อดีของการนำนวัตกรรมเข้ามาร่วม

ด้วย จะทำให้แบรนด์มีภาพลักษณ์ที่ดี และเป็นที่รู้จักมากขึ้นในความสัมพันธ์ของบรรจุภัณฑ์ ทำให้ผู้บริโภคจดจำแบรนด์ได้เป็นอย่างดี

04) เพิ่มฟังก์ชันให้กับกล่องบรรจุภัณฑ์ เช่น ฟังก์ชันการใช้ซ้ำ หรือ Reuse ให้กับกล่องบรรจุภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นการนำกล่องบรรจุภัณฑ์นั้นไปย่อยสลายหรือปรับเปลี่ยนสภาพเพื่อให้เกิดประโยชน์ หรือนำกล่องลูกฟูกที่ไม่ใช้งานแล้วมาดัดแปลงเป็นบ้านสัตว์เลี้ยง ของเล่นสัตว์เลี้ยง หรือนำมาประกอบใหม่เป็นกล่องเก็บของดีไซน์เก๋ๆ นั่นก็ทำให้มีความน่าสนใจไม่น้อย

การสร้างแบรนด์ให้ปังนั้น ไม่ได้ยึดติดเฉพาะในส่วนของโปรโมชันเท่านั้น แต่การที่มีกล่องบรรจุภัณฑ์ดีไซน์สวย โดดเด่นสะดุดตา ก็สามารถช่วยเพิ่มยอดขายได้ด้วยเช่นกัน และหากทางแบรนด์จะเพิ่มกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างเช่น ใช้กล่องบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วย นั้นยิ่งแสดงให้เห็นได้ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และจะเป็นสิ่งที่ครองใจลูกค้าได้ดี ไม่แพ้โปรโมชันใด ๆ เลย.../*



Cr. Pick a box

Cr. Photo: Pinterest