

เจดสีบนสติ๊กเกอร์เป็น เครื่องมือช่วยลดขยะอาหาร (Food waste)



Photo Credit : adsoftheworld.com

หลายคนคงมีประสบการณ์ช้อปปิ้งผักผลไม้ตามซูเปอร์มาร์เก็ต และส่วนใหญ่น่าจะคุ้นเคยกับจลากแบบสติ๊กเกอร์ที่ติดไว้บนเปลือกของผลไม้แต่ละประเภท ซึ่งส่วนใหญ่สติ๊กเกอร์เหล่านี้มักจะติดไว้เพื่อบอกว่าแบรนด์คืออะไร โดยไม่ได้ก่อประโยชน์ในด้านอื่น ๆ และในหลาย ๆ ครั้ง สติ๊กเกอร์เหล่านี้ก็กลายเป็นขยะไปพร้อมกับผักผลไม้ หากไม่สามารถจำหน่ายได้ โดยเฉพาะหากผักผลไม้เหล่านี้เริ่มสุกงอม ผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็มักจะหลีกเลี่ยงการเลือกซื้อหรือไม่บริโภคต่อ ทำให้ปริมาณขยะอาหาร หรือ Food waste ในกลุ่มผักผลไม้จากซูเปอร์มาร์เก็ตต่าง ๆ รวมทั้งจากบ้านเรือนมีจำนวนค่อนข้างมาก

ซึ่งจากสถิติขององค์การอาหารและการเกษตร (FAO) และกรมการวางแผนแห่งชาติ พบว่า โคลอมเบียสร้างขยะอาหารในปริมาณ 6.1 ล้านตันต่อปี โดย 40% ของขยะอาหารเหล่านั้นเป็นผักและผลไม้



Photo credit : [adsoftheworld.com](https://www.adsoftheworld.com)

เป็นเหตุผลให้ห้าง **แม็คโคร** (Makro Supermarkets) ในประเทศโคลอมเบีย จับมือกับเอเจนซี **Grey** สร้างสรรค์นวัตกรรมอย่าง **Makro Life Extending Stickers** ที่สามารถช่วยลดปริมาณขยะอาหารได้อย่างยั่งยืน โดยการเปลี่ยนสติ๊กเกอร์บอกชื่อแบรนด์ที่ติดไว้บนผักและผลไม้ซึ่งไม่สามารถสร้างประโยชน์อื่นใด มาเป็นการใช้สติ๊กเกอร์แบบที่มีเฉดสีเหมือนผักผลไม้ชนิดต่าง ๆ เพื่อใช้บ่งบอกระดับความสุกอมของผักผลไม้แต่ละประเภท

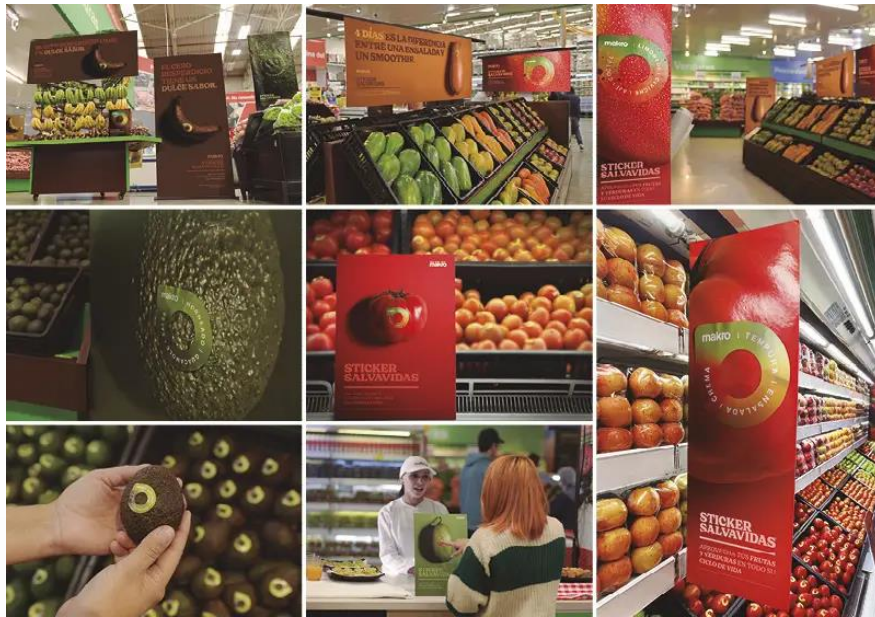


Photo credit : adsoftheworld.com

พร้อมด้วยข้อความที่ระบุรายละเอียดว่า ความสุขของแต่ละสีที่แตกต่างกันนั้น สามารถนำไปต่อยอดเพื่อทำเมนูประเภทใดได้บ้าง เพื่อเป็นไอเดียรวมทั้งให้ความรู้ หรือช่วยเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของลูกค้า ที่มักจะหลีกเลี่ยงการซื้อหรือบริโภคผักและผลไม้ที่เริ่มจะสุกแล้ว ซึ่งทั้งหมดนี้อยู่ในสติ๊กเกอร์ขนาดราว 1*1 นิ้ว และข้อมูลบนสติ๊กเกอร์จะช่วยให้ลูกค้ามั่นใจในการรับประทาน หรือนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับเมนูในรูปแบบอื่น ๆ เพิ่มเติม เพื่อช่วยลดปริมาณขยะอาหารในกลุ่มผักและผลไม้ จากที่ก่อนหน้านี้คนส่วนใหญ่มักทิ้งผักผลไม้เหล่านั้นลงถังเมื่อสภาพของมันดูไม่น่ารับประทานอีกต่อไป

ฮวน โจเซ่ โพซาดา (Juan José Posada) ประธานและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการสร้างสรรค์ของ Grey กล่าวว่า **“ผู้คนมักทิ้งผักผลไม้เพราะสภาพมันดูไม่สวย แต่ด้วยการสร้างสรรค์สติ๊กเกอร์ขนาด 1*1 นิ้ว จะช่วยยืดอายุผักผลไม้เหล่านั้น และเมนูอาหารอร่อย ๆ จะเป็นรางวัลให้แก่ลูกค้า”** เขายังกล่าวถึงท้ายอีกว่า **“การจะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของลูกค้าคงทำได้ยาก แต่ไอเดียสดใหม่นี้จะมีส่วนช่วยในการต่อสู้กับปัญหาขยะอาหารเพื่อโลกของเราได้”** 🇪🇸🇵🇪🇩🇪

