

เคล็ดลับการออกแบบ แค็ตตาล็อกสินค้าให้โดดเด่น

แค็ตตาล็อกสินค้า เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมในการใช้เพื่อแนะนำสินค้าและบริการ ของธุรกิจทุกรูปแบบ โดยสามารถให้ข้อมูลรายละเอียดสินค้าได้อย่างครบถ้วน และครอบคลุม แม้ว่าในปัจจุบันจะมีการใช้งานแค็ตตาล็อกแบบออนไลน์ หรือ **E-Catalogue** อย่างแพร่หลาย แต่การใช้แค็ตตาล็อกแบบสิ่งพิมพ์นั้นยังสามารถช่วยสร้างประสบการณ์ในแบบที่จับต้องได้ และยังเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ทางการตลาดที่ช่วยส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพได้อีกด้วย แค็ตตาล็อกจึงเป็นสิ่งพิมพ์ที่ธุรกิจจะขาดไปไม่ได้ เพราะนอกจากจะช่วยให้ข้อมูลอย่างละเอียดแล้ว ยังช่วยให้ลูกค้าจดจำภาพลักษณ์ของแบรนด์ และช่วยให้ดึงดูดความสนใจ จนสามารถเพิ่มยอดขายได้เป็นอย่างดี



Photo credit : printplace.com

ประโยชน์ของแค็ตตาล็อก

- ช่วยให้การนำเสนอสินค้าเป็นเรื่องง่าย พนักงานขายสามารถนำไปใช้ประกอบการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถนำเสนอข้อมูลต่าง ๆ ได้ครบครัน ช่วยเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อ
- บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของแบรนด์ ผ่านรูปแบบการนำเสนอสินค้าในแค็ตตาล็อก

- ช่วยสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ทำให้รู้สึกเพลิดเพลินไปกับสินค้าตั้งแต่หน้าแรกจนถึงหน้าสุดท้าย
- สามารถแลกเปลี่ยนแค็ตตาล็อกกับคู่แข่ง เพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจ

ออกแบบแค็ตตาล็อกอย่างไรให้สวยสะกดใจผู้ที่ได้พบเห็น

กำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน

สำหรับแค็ตตาล็อกที่ดีนั้น นอกจากจะมีความสวยงามแล้วยังต้องมีทิศทางในการสื่อสารที่ชัดเจน ว่าต้องการนำเสนอสินค้าและบริการของเราให้กับใคร มีความสนใจและความชอบในรูปแบบไหน เพื่อให้สามารถกำหนดทิศทางในการออกแบบให้ชัดเจนและตอบโจทย์กับกลุ่มเป้าหมายได้ ตั้งแต่เรื่องของการใช้ภาษา รูปภาพ การจัดวาง และการออกแบบ ซึ่งการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนนั้น จะช่วยให้สามารถวางแผนกลยุทธ์ในการทำการตลาด ให้สอดคล้องกับความต้องการได้อย่างตรงจุด แค็ตตาล็อกที่เผยแพร่ออกมานั้นก็จะมีภาพลักษณ์ของแบรนด์ที่ชัดเจน และสามารถสร้างความดึงดูดให้กับผู้คนได้ถูกกลุ่ม นำไปสู่การเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าได้นั่นเอง



Photo credit : printplace.com

ภาพสินค้าที่สวยงามและโดดเด่น

หัวใจหลักของแค็ตตาล็อก คือ ภาพของสินค้าและบริการที่ต้องการขาย หากภาพของสินค้ามีความสวยงามและโดดเด่น จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้กับแค็ตตาล็อก จนอยากซื้อมาใช้บริการ แบรนด์ควรจะเลือกภาพของสินค้าที่เหมาะสม ไม่ใช่เพียงภาพที่สื่อให้เห็นว่าของชิ้นนี้คืออะไร แต่ควรสื่อให้เห็นว่าสามารถนำไปใช้ได้อย่างไรอีกด้วย นอกจากนี้หากมีการปรับแต่งภาพให้มีสีสันสวยงาม และมุมมองที่น่าสนใจก็จะยังสามารถเพิ่มความโดดเด่นให้กับแค็ตตาล็อกสินค้าของเราได้

ใส่ใจกับการเลือกใช้สีและตัวหนังสือ

นอกจากการเลือกรูปภาพที่คมชัดแล้ว ในการออกแบบแค็ตตาล็อกให้ดึงดูดสายตา จะต้องมาพร้อมกับการเลือกใช้สีที่เหมาะสม และใช้ตัวหนังสือที่อ่านง่าย โดยควรเลือกใช้ฟอนต์ที่ดูเป็นทางการ เลือกขนาดของฟอนต์ให้เหมาะกับการอ่าน และเลือกสีให้ตรงกับประเภทของสินค้า เช่น หากเป็นสินค้าประเภทของใช้ในบ้าน ควรใช้สีที่ดูอบอุ่น สบายตา แต่หากเป็นสินค้าแฟชั่น ควรใช้สีที่ดู جذاب เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกมีอารมณ์ร่วมไปกับการนำเสนอ

รายละเอียดสินค้าครบถ้วน

แค็ตตาล็อกที่ดี ควรมีรายละเอียดสินค้าที่ครบถ้วน และครอบคลุม เพราะเป็นสิ่งที่ผู้ซื้อหรือผู้ใช้บริการคาดหวังที่จะได้รับจากการเปิดแค็ตตาล็อก และหากเพิ่มข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ได้ จะสามารถช่วยให้ตัดสินใจในการซื้อสินค้าได้ง่ายและรวดเร็วมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น วิธีการใช้งานเบื้องต้นหรือภาพตัวอย่างการใช้งาน ภาพ infographic อธิบายรายละเอียดหรือส่วนประกอบ หรือเพิ่ม QR Code เพื่อลิงค์ไปสู่วิดีโอแนะนำและรีวิวสินค้า ก็จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ได้อีกด้วย

การจัดวางที่อ่านง่ายสบายตา

การจัดวางองค์ประกอบ หรือการจัด Lay out ที่ดี จะทำให้แค็ตตาล็อกของเราน่าอ่านมากขึ้น มีความโดดเด่นและความสวยงาม ทำให้ได้รับความสนใจและหยิบมาเปิดอ่านได้ง่าย แบนด์หรือเหล่าธุรกิจควรมีการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าให้ชัดเจน และนำไปจัดวางตามหมวดหมู่ที่ให้อ่านง่าย และไม่ควรถัดวางให้มีเนื้อหาหรือภาพประกอบที่แน่นจนเกินไป เพราะจะสร้างความสับสนในการเข้าถึงข้อมูลได้ และอาจมีภาพลักษณะที่ไม่ชัดเจนและดูไม่สวยงาม ซึ่งแค็ตตาล็อกที่มีการจัดวางให้อ่านง่ายสบายตานั้น จะให้ผู้ซื้อสินค้าหรือบริการของเรานั้นเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน



Photo credit : printingcenterusa.com

สไตล์ที่โดดเด่นและสื่อถึงภาพลักษณ์แบรนด์

แค็ตตาล็อกที่มีสไตล์โดดเด่นนั้น จะสามารถสร้างความประทับใจแรกให้กับผู้ที่พบเห็นได้ ด้วยงานออกแบบกราฟิกดีไซน์ การเลือกตัวอักษร และการใช้สีให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ เพื่อให้ผู้ที่พบเห็นสามารถจดจำสินค้าและแบรนด์ได้ง่าย นอกจากนี้สามารถผสานงานออกแบบให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับเทรนด์ในการออกแบบที่เป็นที่นิยม ก็จะยิ่งช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับแค็ตตาล็อกของเราได้เป็นอย่างดี

เลือกขนาดของแค็ตตาล็อกให้เหมาะสม

อีกหนึ่งเทคนิคออกแบบแค็ตตาล็อกที่จะขาดไปไม่ได้ ก็คือการเลือกขนาดของแค็ตตาล็อกให้เหมาะสม เพราะขนาดที่ใช่ จะช่วยให้ลูกค้าใช้เวลาอยู่กับแค็ตตาล็อกได้นานขึ้น เช่น ขนาด 9" x 12" เป็นขนาดที่เหมาะสมกับการนำเสนอรูปภาพและรายละเอียดของสินค้า ส่วนขนาด 6" x 9" เป็นขนาดที่สะดวกต่อการถือ และยังง่ายต่อการแจกจ่ายให้กับลูกค้าหรือคู่ค้าทางธุรกิจอีกด้วย

เลือกวัสดุพิมพ์ที่แข็งแรง และการเข้าเล่มที่แน่นหนา

ปิดท้ายด้วยเทคนิคที่สำคัญไม่แพ้ข้ออื่น ๆ นั่นก็คือการเลือกวัสดุพิมพ์ที่แข็งแรง และพิมพ์เข้าเล่มอย่างแน่นหนา เพราะแค็ตตาล็อกเป็นสิ่งที่จะต้องถูกสัมผัสและเปิดใช้งานตลอดเวลา การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพ จะช่วยให้แค็ตตาล็อกสามารถใช้งานได้ยาวนานยิ่งขึ้น

เพิ่มช่องทางมีเดีย ให้รับชมง่ายขึ้น

เนื่องจากในปัจจุบันผู้คนใช้เทคโนโลยีกันมากขึ้น ทั้งโทรศัพท์มือถือ และอินเทอร์เน็ต ดังนั้น การทำแค็ตตาล็อกสินค้าในปัจจุบัน สามารถทำได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นแบบรูปเล่มเอกสาร แบบ E-catalog สินค้าแบบไฟล์ PDF ที่ไว้ส่งต่อให้ลูกค้าทางอีเมล หรือทำเป็น Slide Presentation ที่สามารถแชร์ให้กับลูกค้าได้ และยังช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างทั่วถึงมากขึ้น...../*



Cr. allinoneprinting.co.th

Cr. riccoprint.com

Cr. whaleprintshop.com