

รู้จักกับ Artwork คืออะไร พร้อม เทคนิคออกแบบยังไงให้ปัง



เคยสงสัยบ้างไหมว่าทำไมเมื่อถึงขั้นตอนการผลิตงานจริง กราฟิกดีไซน์เนอร์มืออาชีพถึงต้องเรียกไฟล์งานของตัวเองว่า **Artwork** กันนะ ถ้าหากคุณเป็นหนึ่งในกราฟิกดีไซน์เนอร์มือใหม่ที่กำลังเริ่มเส้นทางอาชีพในแวดวงนี้ล่ะก็ การรู้จักและเข้าใจถึงความหมายและที่มาของคำ ๆ นี้ก็เป็นเรื่องที่น่าสนใจไม่น้อย มาดูกันว่า Artwork คืออะไร? มันเกี่ยวข้องกับขั้นตอนไหนในการทำงานกราฟิกดีไซน์บ้าง? และเหตุใดถึงต้องเรียกมันว่า **Artwork** เช่นนั้น ทั้ง ๆ ที่อาจจะดูเหมือนไม่ได้เกี่ยวข้องกับงานศิลปะเท่าไร

Artwork คือ อะไร

สำหรับวงการกราฟิกดีไซน์และการพิมพ์สิ่งพิมพ์ คำว่า **Artwork** คือ เป็นคำที่ใช้เรียกไฟล์งานกราฟิกที่ผ่านการออกแบบและสร้างสรรค์เสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งจะนำไปใช้งานพิมพ์หรือตีพิมพ์ต่อไป

การเรียกไฟล์งานว่า อาร์ตเวิร์คนั้นมีที่มาจากการทำงานกราฟิกดังกล่าวนั้นถือเป็นผลงานศิลปะชิ้นหนึ่งที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความคิด ฝีมือ และกระบวนการทำงานอย่างพิถีพิถันของกราฟิกดีไซน์เนอร์ โดยก่อนที่จะได้อาร์ตเวิร์คที่สมบูรณ์ ดีไซน์เนอร์จะต้องผ่านกระบวนการออกแบบหลายขั้นตอน ตั้งแต่การวางคอน

เซปต์ การร่างภาพ การเลือกใช้ฟอนต์และสี CMYK ให้เหมาะสม รวมถึงการจัดองค์ประกอบศิลป์ การปรับขนาดชิ้นงานให้ตรงตามที่ต้องการ เป็นต้น

เมื่อผ่านกระบวนการเหล่านี้เรียบร้อยแล้ว ไฟล์งานกราฟิกต้นฉบับนั้นจึงจะกลายเป็น Artwork ที่พร้อมนำไปสู่กระบวนการพิมพ์หรือตีพิมพ์เป็นสิ่งพิมพ์จริงต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการพิมพ์เป็นสื่อโฆษณา บรรจุภัณฑ์สินค้า หนังสือ นิตยสาร ไปสเตอร์ ฯลฯ



Cr. photo : stj1972.com

ดังนั้นคำว่า อาร์ตเวิร์คจึงไม่ได้หมายถึงแค่ **งานศิลปะ** ทั่วไป แต่มีความหมายเจาะจงเป็นการเรียกไฟล์งานกราฟิกต้นฉบับที่พร้อมใช้งานการพิมพ์โดยเฉพาะ ทั้งนี้เพื่อแยกให้เห็นความแตกต่างจากไฟล์กราฟิกอื่น ๆ ที่ใช้ในสื่อดิจิทัล อินเทอร์เน็ต วิดีโอ หรืองานนำเสนอต่างๆ ที่มักเรียกว่า Footage หรือ Graphic files ในแวดวงกราฟิกดีไซน์ ทั้งมืออาชีพและมือใหม่จึงควรที่จะคุ้นเคยกับคำว่า อาร์ตเวิร์คเพื่อสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานและลูกค้าได้อย่างเข้าใจตรงกัน เรียกงานได้ถูกต้อง สร้างความเชื่อมั่นและมีอาชีพมากยิ่งขึ้นในการทำงาน

เคล็ดลับการทำงานอาร์ตเวิร์คให้มีคุณภาพ

เทคนิคง่าย ๆ ที่จะช่วยให้คุณสร้างอาร์ตเวิร์คที่มีคุณภาพสูง พร้อมสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะคุณจะเป็นมืออาชีพหรือกำลังเริ่มต้น เทคนิคเหล่านี้จะช่วยให้คุณก้าวข้ามอุปสรรคและสร้างสรรค์ผลงานออกมาปัง ๆ พร้อมส่งงานให้โรงพิมพ์ไม่เสียเวลาแน่นอนมาดูกันเลย

เลือกขนาดที่เหมาะสม

เนื่องจากอาร์ตเวิร์คแต่ละประเภทมีวัตถุประสงค์ต่างกัน การเลือกขนาดกระดาษให้เหมาะสมจะช่วยให้งานของคุณสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ใบปลิวควรมีขนาดเล็กพอให้ถือได้สะดวก แต่โปสเตอร์ควรมีขนาดใหญ่เพื่อให้มองเห็นได้ชัดเจน

ผสมผสานระหว่างภาพและข้อความอย่างลงตัว ภาพประกอบที่สวยงามจะช่วยดึงดูดสายตา แต่ข้อความก็ต้องน่าอ่านและสื่อสารได้อย่างชัดเจนด้วย ไม่ว่าจะเป็นหัวข้อ คำอธิบาย หรือข้อมูลอื่น ๆ ควรเขียนให้กระชับและน่าสนใจ

ตรวจสอบอย่างละเอียดก่อนส่งพิมพ์

เมื่อส่งไฟล์ให้โรงพิมพ์แล้ว คุณจะไม่สามารถแก้ไขได้อีก ดังนั้นจึงควรตรวจทานทุกองค์ประกอบให้แน่ใจว่าถูกต้องตามต้องการก่อนส่งพิมพ์ ไม่ว่าจะเป็นขนาดตัวอักษร ตำแหน่งรูปภาพ คอลัมน์ หรืออื่น ๆ

เซฟไฟล์เป็น PDF

การเซฟไฟล์เป็น PDF จะช่วยรักษาคุณภาพของงานไว้ได้ดี ทำให้องค์ประกอบต่าง ๆ ไม่ขยับเขยื้อน และสามารถเปิดได้บนอุปกรณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น Windows เก่าหรือใหม่

ใช้เกมเพลตฟรีช่วยในการออกแบบ

หากคุณไม่มีความรู้ด้านการออกแบบมากนัก สามารถใช้เกมเพลตฟรีจากเว็บไซต์ต่าง ๆ เช่น Canva, Fotor หรือ Adobe Express ช่วยในการออกแบบ เว็บเหล่านี้มีตัวเลือกหลากหลายทั้งเกมเพลตสำเร็จรูป รูปภาพ และฟอนต์ให้คุณปรับแต่งได้ตามต้องการ

การเตรียมอาร์ตเวิร์คที่สมบูรณ์ และตรวจสอบทุกรายละเอียดให้ถูกต้องก่อนส่งพิมพ์นั้นมีความสำคัญมาก เนื่องจากจะช่วยลดปัญหาและข้อผิดพลาดต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ทำให้กระบวนการผลิตเป็นไปอย่างราบรื่น ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อมาตรฐานคุณภาพของงาน

ในปัจจุบันมีซอฟต์แวร์ และเครื่องมือมากมายที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการสร้างและจัดการอาร์ตเวิร์คได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งโปรแกรมออกแบบกราฟิก เว็บไซต์ให้บริการออนไลน์ รวมถึงคู่มือและทรัพยากรต่าง ๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถสร้างงานอาร์ตเวิร์คที่มีคุณภาพสูงได้.../*



Cr. งานรองแก้ว.com