

# พิมพ์กล่องสินค้าให้สวยงาม ตอบโจทย์ของแบรนด์ และดึงดูดใจลูกค้า



Photo credit : Wendy Lu / pinterest.com

การจะทำให้สินค้าดูน่าสนใจและน่าซื้อหานั้น การออกแบบและการพิมพ์กล่องให้สวยงาม มีเอกลักษณ์ และอธิบายตัวตนของสินค้าได้ดี ก็ถือเป็นสิ่งหนึ่งที่สำคัญมากในการสร้างแบรนด์สินค้า เพราะเมื่อสินค้าวางขายแล้ว ไม่ว่าจะอยู่ในร้านค้าออนไลน์หรือวางขายที่หน้าร้าน ลูกค้าก็จะมองเห็นและตัดสินใจจากรูปลักษณ์ภายนอกของสินค้าก่อน ดังนั้นการออกแบบและการพิมพ์กล่องสินค้าให้สวยงาม โดดเด่น จึงสามารถดึงดูดใจลูกค้าได้ ต้องทำอย่างไรถึงจะออกแบบและพิมพ์กล่องสินค้าให้โดดเด่น ดึงดูดใจลูกค้าได้



Photo credit : <https://samanthaleewalker.blogspot.com>

#### 4 เคล็ดลับการออกแบบและพิมพ์กล่องสินค้าให้สะดุดตาลูกค้าตั้งแต่แรกเห็น รูปทรงและประเภทของกล่อง

รูปทรงและประเภทของกล่องสินค้าเป็นสิ่งสำคัญอันดับแรกที่จะต้องคำนึงถึงและตัดสินใจเลือกให้ดี ให้เหมาะกับตัวสินค้า โดยต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายอย่างในการออกแบบ เช่น

- **ผลิตภัณฑ์ความงาม** หากเป็นกระปุกครีม กล่องสินค้าก็ควรเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีขนาดความกว้างและความสูงเพียงพอให้ใส่กระปุกครีมลงไปได้ โดยอาจออกแบบและพิมพ์กล่องให้มีชั้นส่วนของกล่องที่ช่วยล็อกสินค้าไม่ให้ขยับไปมาในกล่อง จนเกิดความเสียหายได้
- **ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม วิตามิน และอาหารเสริม** การออกแบบและพิมพ์กล่องผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม วิตามิน และอาหารเสริมควรคำนึงถึงขนาดบรรจุของสินค้าและการใช้งานสินค้าเป็นหลัก เช่น หากสินค้ามีลักษณะเป็นซอง อาจออกแบบให้กล่องสินค้าสามารถพับลงและกลายเป็นที่ใส่ซองผลิตภัณฑ์ที่หยิบใช้ง่าย หากเป็นกล่องขนมหรือชา ก็สามารถออกแบบและพิมพ์กล่องให้มีรอยปรุ และเมื่อเปิดกล่องแล้ว ก็สามารถใช้รอยปรุนั้นเป็นตัวล็อกฝากล่อง หรืออาจออกแบบและพิมพ์กล่องให้มีลักษณะเป็นกล่องฟาส์ไลต์หรือกล่องแบ่งช่องก็ได้ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการหยิบและการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์

- **ผลิตภัณฑ์อุปโภคหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ** ในการออกแบบและการพิมพ์กล่องให้แก่ผลิตภัณฑ์อุปโภคหรือข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ อาทิ สินค้าเครื่องประดับ, อุปกรณ์เครื่องเขียน กล่องรองเท้า หรือกล่องอุปกรณ์ไอที ควรออกแบบและพิมพ์กล่องให้เหมาะสมกับรูปทรง ขนาด และปริมาณของสินค้า หากเป็นสินค้าเครื่องประดับอาจออกแบบและพิมพ์กล่องให้เป็นทรงสี่เหลี่ยมจตุรัสแบบมีฝาปิด เพื่อเพิ่มความหรูหราน่าประทับใจให้กับสินค้า หรืออาจเลือกใช้กล่องแบบเจาะใส่พลาสติกใสด้านหน้า เพื่อโชว์สินค้า
- **รูปทรงและประเภทกล่องต่าง ๆ ที่เหมาะกับการออกแบบและการพิมพ์กล่อง**
  - ❖ **กล่องทรงสูง** - มีทั้งแบบสี่เหลี่ยมจตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า เหมาะกับบรรจุภัณฑ์ที่เป็นขวด หรือมีรูปทรงสูง
  - ❖ **กล่องทรงเตี้ย** - มีทั้งแบบสี่เหลี่ยมจตุรัสและสี่เหลี่ยมผืนผ้า เหมาะกับสินค้าที่มีลักษณะเป็นกระปุก สินค้าเครื่องประดับ หรืออาหาร ขนม
  - ❖ **กล่องทรงหมอน** - มีรูปทรงมนรี และฝาแบบพับปิดกบกันสองด้าน เหมาะกับสินค้าที่มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก เช่น ผลิตภัณฑ์ขนาดทดลอง
  - ❖ **กล่องจั่วปิง** - กล่องที่มีการใช้กระดาษหลายชั้น เป็นกล่องที่มีความแข็งแรงทนทานมากที่สุด สามารถเก็บไว้ใช้ต่อได้ มักนิยมทำฝากล่องเป็นแม่เหล็ก ฝากล่องมีบ่า ฝากล่องโซว์บ่า ฝากล่องเต็มใบ ฝากล่องไม่เต็มใบ และฝากล่องลิ้นชัก เหมาะกับสินค้าที่ต้องการความพรีเมียม เช่น ชูตซา ชูตหนังสือ หรือโทรศัพท์มือถือ
  - ❖ **กล่องทรงแบน** - กล่องชนิดนี้จะมีความสูงไม่มากนัก เหมาะกับสินค้าที่มีลักษณะแบน เช่น เสื้อผ้า ปลอกหมอน หรือสมุดจด
  - ❖ **กล่องฝาสไลด์** - ออกแบบและพิมพ์กล่องให้ฝาสามารถเปิดแบบสไลด์คล้ายลิ้นชัก เหมาะกับสินค้าที่มีการหยิบใช้บ่อย ๆ หรือเพื่อสร้างลูกเล่นให้กับตัวสินค้า เช่น ชาและกาแฟแบบซอง, อาหารเสริม หรือผลิตภัณฑ์เครื่องเขียน
  - ❖ **กล่องแบ่งช่อง** - เป็นกล่องที่แบ่งออกเป็นช่อง ๆ ช่วยให้สะดวกในการบรรจุสินค้า เหมาะกับสินค้าประเภท ชาแบบซองหลายรสชาติในกล่องเดียว ขนม หรือผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
  - ❖ **กล่องแบบเจาะฝาเพื่อโชว์สินค้า** - ฝากล่องจะมีการเจาะเพื่อใส่พลาสติกใสสำหรับโชว์สินค้า
  - ❖ **กล่องหูช้าง** - มีลักษณะคล้ายกล่องไปรษณีย์ มักนิยมใช้เป็นกล่องอาหาร กล่องขนม



Photo credit : Samantha Levine // [jayce-o.blogspot.com](http://jayce-o.blogspot.com)

## การออกแบบกล่อง

เมื่อเลือกรูปทรงและประเภทของกล่องได้แล้ว ขั้นตอนต่อมาคือการออกแบบกล่องให้ตอบโจทย์แบรนด์ สินค้าและมีความสวยงามดึงดูดใจลูกค้า และต้องทำหน้าที่บอกเล่าข้อมูลของตัวสินค้าให้กับลูกค้าได้

- **ฟอนท์** ต้องเลือกใช้ฟอนท์ให้สวยงาม อ่านง่าย มีสีสันทึ่ไม่บาดตา และมีขนาดที่เห็นชัดเจน
- **สีกล่อง** ควรออกแบบและพิมพ์กล่องสินค้าให้มีสีกล่องล้อไปกับภาพลักษณ์ของแบรนด์ (Corporate Identity (CI)) หากมีการใช้สีอื่น ๆ ที่อยู่นอกเหนือสีประจำแบรนด์ ควรเลือกใช้สีที่มีโทนใกล้เคียงหรืออยู่ในโทนเดียวกัน
- **การจัดวางชื่อแบรนด์หรือโลโก้** ควรออกแบบและพิมพ์กล่องให้มีการจัดวางชื่อแบรนด์หรือโลโก้ของแบรนด์ไว้ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดเจนและมีขนาดใหญ่พอสมควร เพื่อให้ลูกค้าสามารถจดจำชื่อแบรนด์ได้ง่าย
- **รายละเอียดของสินค้า** ควรออกแบบและพิมพ์กล่องสินค้าให้มีรายละเอียดของสินค้าอยู่บนตัวกล่องด้วย โดยด้านหน้าฝั่งเดียวกับโลโก้หรือชื่อแบรนด์ ควรมีคำอธิบายสินค้าสั้น ๆ พร้อมสโลแกนของสินค้า และควรมีรายละเอียดของสินค้าอย่างละเอียดไว้ที่อีกด้านของกล่อง เช่น

ส่วนผสม วิธีใช้ ชื่อและที่อยู่ผู้ผลิต เครื่องหมายรับรองจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง และวันที่ผลิต/วันหมดอายุ

- **ลวดลายและการตกแต่งกล่องสินค้า** การออกแบบและการพิมพ์กล่องในส่วนนี้อาจทำหรือไม่ทำก็ได้ หากต้องการกล่องสินค้าที่มีความเรียบง่ายหรือเรียบหรู ก็สามารถข้ามขั้นตอนนี้ไป แต่หากต้องการให้กล่องสินค้ามีลูกเล่นสนุกสนานน่าสนใจ ก็ควรออกแบบลวดลายกราฟิกลงไปบนกล่องสินค้าด้วย โดยอิงจากภาพลักษณ์ของสินค้า (Corporate Identity (CI)) ชื่อแบรนด์ หรือส่วนผสมหลักของสินค้า

### วัสดุที่ใช้พิมพ์กล่อง

เมื่อออกแบบและพิมพ์กล่องจนได้แบบที่ตรงตามความต้องการแล้ว ก็มาถึงการเลือกวัสดุที่ใช้พิมพ์กล่อง ซึ่งนับว่าเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญไม่แพ้ขั้นตอนการออกแบบเลย เพราะวัสดุที่จะนำมาใช้พิมพ์กล่อง ต้องตอบโจทย์ประเภทสินค้า รูปแบบของสินค้า และการใช้งานของสินค้า โดยวัสดุที่นำมาใช้พิมพ์กล่องสินค้า มีให้เลือกหลัก ๆ ดังนี้

- **กระดาษกราฟสีน้ำตาล** ทำจากเยื่อกระดาษรีไซเคิลร้อยเปอร์เซ็นต์ มีความหนา และแข็งแรงทนทาน ไม่เปื่อยยุ่ยง่าย และไม่มึนชื้น เหมาะสำหรับการใช้ให้กับสินค้าที่มีคอนเซปต์ใกล้ธรรมชาติและหรือผลิตจากธรรมชาติ นอกจากนี้ยังเหมาะกับสินค้าแนวอนุรักษ์โลกด้วย
- **กระดาษอาร์ตการ์ด** เป็นกระดาษพิมพ์กล่องที่ผ่านการเคลือบผิวให้เรียบ และมีความหนา มีให้เลือก 2 แบบ คือกระดาษอาร์ตการ์ดหน้าเดียว และกระดาษอาร์ตการ์ดสองหน้า เป็นกระดาษพิมพ์กล่องที่พิมพ์แล้วจะให้สีที่สดใส ชัดเจน มักใช้ที่ความหนา 250 - 350 แกรม เหมาะกับการใช้พิมพ์กล่องผลิตภัณฑ์เครื่องความงาม กล่องขนม หรือกล่องชา
- **กระดาษแป็งหลังขาว** เป็นกระดาษพิมพ์กล่องที่ทำจากเยื่อกระดาษรีไซเคิล แล้วเคลือบมันทั้งสองด้าน กระดาษจึงมีสีขาวทั้งสองด้าน แต่อีกด้านหนึ่งจะขาวกว่าเล็กน้อย เพื่อใช้พิมพ์โลโก้และรายละเอียดของสินค้า เหมาะกับการพิมพ์กล่องสินค้าหลากหลายประเภท เช่น เบเกอรี่แบบพรีเมียม กล่องสินค้าความงาม กล่องสินค้าอุปโภคต่าง ๆ สามารถใช้ทดแทนกระดาษอาร์ตการ์ดหน้าเดียวได้เพื่อลดต้นทุน
- **กระดาษแป็งหลังเทา** (Duplex Board with Grey Back) ทำจากกระดาษ Paperboard ที่ผลิตจากเยื่อกระดาษรีไซเคิลในสัดส่วน 75% ขึ้นไป แล้วนำไปเคลือบมัน ด้านหนึ่งของกระดาษจึงมีสีขาว ๆ มัน ๆ ส่วนอีกด้านจะเป็นกระดาษสีเทา มักนิยมใช้ที่ความหนา 310-350 แกรม มักใช้พิมพ์กล่องใส่ขนมต่าง ๆ ขนมเค้ก เป็นต้น

- **กระดาษฉ่ำปัง** เป็นกระดาษพิมพ์กล่องที่ทำจากการนำเยื่อกระดาษรีไซเคิลหลายชนิดมาประกอบกันหลาย ๆ ชั้น จนได้เป็นกระดาษพิมพ์กล่องสีเทาที่มีเนื้อกระดาษหนาและแข็งแรงทนทานมาก ๆ และทำให้กล่องสินค้าดูมีความพรีเมียม
- **กล่องพลาสติกพีวีซีแบบใส** หากเป็นสินค้าที่ต้องการโชว์สินค้าที่อยู่ภายในกล่อง เช่น เม้าส์คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ไอทีประเภทอื่น ๆ ตุ๊กตา, ของเล่น หรือเครื่องประดับ การใช้พลาสติกพีวีซีใสพิมพ์กล่อง ก็จะช่วยตอบโจทย์สินค้าได้ดี อีกทั้งกล่องยังมีความทนทานและกันน้ำอีกด้วย



Photo credit : shopify.com

### เทคนิคการพิมพ์กล่องในรูปแบบต่าง ๆ

- **ปั้มนูน (Embossing)** หากต้องการพิมพ์กล่องให้มีความสวยงามและดูพรีเมียม อาจเลือกใช้เทคนิคการพิมพ์กล่องแบบปั้มนูน ที่ใช้วิธีการกดทับภาพพิมพ์ลงบนกระดาษ เพื่อให้กระดาษอีกด้านนูนออกมาเป็นรูปแบบตามแม่พิมพ์
- **ปั้มฟอยล์เงิน-ทอง (Hot Stamping Foil)** เพื่อเพิ่มความหรูหราและความพรีเมียมให้กับกล่องสินค้า แนะนำให้เลือกใช้เทคนิคปั้มฟอยล์เงินหรือทองลงบนกระดาษ โดยเทคนิคนี้เป็นการใช้เครื่องพิมพ์กดแผ่นฟอยล์ลงบนกระดาษ จากนั้นความร้อนจากแท่นพิมพ์ก็จะละลายแผ่นฟอยล์ให้

ไปเคลือบติดอยู่บนกระดาษ การพิมพ์กล่องแบบปั๊มฟอยล์มีให้เลือกหลายสี เช่น ทอง เงิน ใส โกลด์ และบรอนซ์

- **สปอต ยูวี (Spot UV)** เทคนิคการพิมพ์กล่องแบบสปอต ยูวี เป็นการพิมพ์กล่องแบบเคลือบเงาเฉพาะจุด โดยการนำกระดาษพิมพ์กล่องไปเคลือบด้านเสียก่อน เพื่อให้เกิดความแตกต่างของพื้นผิวกระดาษ จากนั้นใช้ฟิล์มสีโพสิทีฟถ่ายลงบนบล็อกสกรีน แล้วจึงสกรีนลงบนกระดาษพิมพ์กล่อง จากนั้นเคลือบกระดาษด้วยน้ำยา **วานิช (Vanish)** หรือน้ำยา **ยูวี (UV)** บนส่วนที่ต้องการเน้นเป็นพิเศษ เช่น ซื่อแบรนด์ โลโก้สินค้า หรือรูปสินค้า จากนั้นและนำกระดาษไปอบแห้งด้วยแสงยูวี กระดาษส่วนที่ต้องการเน้นจะมีลักษณะเป็นมันเงา ตัดกับส่วนที่ด้านของกระดาษที่เคลือบด้านเอาไว้
- **เคลือบโฮโลแกรม (Hologram)** เป็นเทคนิคการพิมพ์กล่องที่เพิ่มลูกเล่นให้กับกระดาษพิมพ์กล่องหรือเพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้าโดยทำให้กระดาษมีลักษณะสามมิติ แฉวฉว งดงามขึ้นมา หรือเกิดเป็นภาพลวงตา เมื่อกระดาษสะท้อนเข้ากับแสงแดด หรือแสงไฟเลเซอร์ (ขึ้นอยู่กับชนิดของโฮโลแกรม) เทคนิคทำได้โดยออกแบบรูปที่จะใช้พิมพ์ให้มี 2-3 ชั้น คือ หน้า หน้ากลาง และพื้นหลัง จากนั้นเคลือบฟิล์มโฮโลแกรมลงไปบนกระดาษพิมพ์กล่องด้วยเครื่องเคลือบร้อน ก็จะได้กระดาษพิมพ์กล่องที่มีลายโฮโลแกรมสามมิติสวยงาม และเทคนิคการพิมพ์กล่องแบบโฮโลแกรมนี้ยังสามารถนำไปใช้พิมพ์เฉพาะจุดที่ต้องการป้องกันการปลอมแปลงได้อีกด้วย เช่น รหัสสินค้า หรือพาสเวิร์ดต่าง ๆ

การพิมพ์กล่องสินค้าแต่ละประเภทให้สวยงามและมีความโดดเด่น จนสามารถดึงดูดใจลูกค้าให้เลือกซื้อสินค้าได้นั้น ต้องผ่านการออกแบบและการเลือกสรรวัสดุพิมพ์กล่อง รวมถึงเทคนิคการพิมพ์อย่างใส่ใจ เพื่อให้ได้กล่องสินค้าที่มีคุณภาพ และยังช่วยยกระดับแบรนด์สินค้าให้ดูดีมากขึ้นด้วย.../\*

