

บรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค (Personalized packaging)



Cr. ภาพจาก goo.gl/yyxSYc

Personalized packaging เป็นบรรจุภัณฑ์ที่มีความโดดเด่นไม่ซ้ำแบบใคร หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นส่วนตัว เช่น การพิมพ์ชื่อของตัวเองหรือบุคคลที่เราต้องการระบุชื่อลงบนเครื่องดื่มโค้กกระป๋อง ชองมันฝรั่งเลย์ ที่มีแคมเปญให้สามารถออกแบบซองด้วยตัวเอง การผลิตบรรจุภัณฑ์แบบนี้ถึงแม้จะไม่ได้เป็นการผลิตในระยะยาวแต่สามารถใช้เป็นตัวกระตุ้นยอดขายได้ในโอกาสต่าง ๆ ได้



ภาพจาก vshopmark.com

ตัวอย่างเช่น บรรจุภัณฑ์ซอสถั่วเหลือง ของไต้หวัน ออกแบบโดย **Han-Ching Huang** เป็นการพลิกภาพลักษณะซอสถั่วเหลืองแบบดั้งเดิมที่มีอยู่ในครัวเรือนต่าง ๆ ด้วยการสร้างสรรค์แพคเกจจิ้งใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว หรือคนที่งั้นซื้อเป็นของขวัญ ของฝาก หรือขวดนมกล้วย ที่ออกแบบโดย **Dongwook Yoon** ภายนอกห่อหุ้มขวดด้วยพลาสติกเหมือนกับเปลือกกล้วย ก่อนจะฉีกให้แกะพลาสติกออก ทำให้ผู้ดื่มได้ความรู้สึกเสมือนการปอกเปลือกกล้วย เพื่อสื่อถึงความสดใหม่และรสชาติ ราวกับกินกล้วยจริง

นอกเหนือจากบรรจุภัณฑ์หลัก ๆ ที่ได้กล่าวมาแล้วแนวโน้มของบรรจุภัณฑ์อาหารที่จะทำให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในความปลอดภัยมากขึ้นคือ ผู้ผลิตวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีแนวโน้มที่จะใช้แนวคิดเลียนแบบธรรมชาติให้มากที่สุดโดยนำหลักการของธรรมชาติมาประยุกต์ใช้กับบรรจุภัณฑ์และพยายามลดการใช้สารเคมีในการผลิตบรรจุภัณฑ์ให้มากที่สุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม.../*

