

กล่องพัสดุน่ารัก ๆ ที่ทำให้แม่ค้าออนไลน์ขายดิบขายดี



กว่า 5 ปีมาแล้ว ที่ไวรัสโควิด-19 ได้เริ่มแพร่กระจายจนกระทั่งได้ระบาดไปทั่วโลก ทำให้วิถีชีวิตของคนเราเปลี่ยนแปลงไปจนเรียกได้ว่าแทบจะทุกด้าน และหนึ่งในนั้นก็คือพฤติกรรมกรจบจ่ายใช้สอย จากเทรนด์ก่อนหน้าที่คนส่วนใหญ่มักจะใช้เวลาว่างไปเดินเลือกซื้อสินค้ากันด้วยตัวเอง ผันมาสู่การชอปปิงสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่แสนสะดวก

มาจนถึงทุกวันนี้ที่กระแสการขายของออนไลน์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง การแข่งขันในสนามธุรกิจออนไลน์จึงเข้มข้นขึ้นทุกวัน ๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บรรดาพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์จึงต่างเพ้นหากลเม็ดเคล็ดลับต่าง ๆ นานา เพื่อให้ขายสินค้าได้มากกว่าคู่แข่ง แต่การขายของออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จนั้นมีปัจจัยที่หลากหลาย แต่เรื่องหนึ่งที่เราจะต้องมองข้ามไปไม่ได้เลยก็คือ การเลือกใช้กล่องแพ็คเกจจิ้งนั่นเอง

4 สิ่งที่ต้องพิจารณาในการเลือกใช้กล่องพัสดุสำหรับสินค้าออนไลน์

กล่องพัสดุน่ารัก ๆ ช่วยดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้ดี

การออกแบบกล่องบรรจุภัณฑ์ให้มีลวดลายน่ารักสามารถดึงดูดลูกค้าได้หลายทาง กล่องพัสดุน่ารัก ๆ สามารถทำให้สินค้าดูโดดเด่นจากคู่แข่ง และยังช่วยให้ลูกค้าจดจำแบรนด์ได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ กล่องพัสดุน่ารัก ๆ ที่มีสีสันและลวดลายที่น่าสนใจยังช่วยกระตุ้นให้ลูกค้าอยากซื้อสินค้าได้เช่นกัน ด้วยการทำให้ผู้บริโภครู้สึกอยากเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีกล่องบรรจุภัณฑ์ที่ซิคและน่ารัก การออกแบบที่สร้างสรรค์ทำนองนี้ยังช่วยสื่อถึงคุณค่าและเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน ทำให้ลูกค้าเข้าใจได้ว่าสินค้านั้นเหมาะกับตนหรือไม่

นอกจากนี้การเลือกใช้กล่องบรรจุภัณฑ์หรือกล่องพัสดุน่ารัก ๆ นั้นยังสามารถเป็นตัวกลางในการสื่อสารจากพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ไปยังกลุ่มลูกค้าที่คอยสนับสนุนร้านค้าของตน ผ่านข้อความน่ารักๆ ที่สามารถส่งต่อท่ามกลางใจ ส่งต่อความห่วงใยและคำขอบคุณจากผู้ส่งไปยังผู้รับเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และสร้างประสบการณ์ดี ๆ ให้กับลูกค้า เวลาที่ได้รับหรือเปิดกล่องสินค้า ซึ่งสามารถส่งผลให้ลูกค้ากลับมาซื้อซ้ำอีกได้

ความแข็งแรงคงทน

อีกหนึ่งปัจจัยที่เรียกได้ว่า เป็นปัจจัยหลักในการเลือกใช้กล่องพัสดุเลยก็คือ ความแข็งแรงของตัวกล่องนั่นเอง เพื่อให้สินค้าที่บรรจุอยู่ภายในยังคงสภาพดีเป็นปกติเหมือนเพิ่งออกมาจากโรงงาน ผ่านระบบขนส่งหลากหลายขั้นตอนไปจนกระทั่งถึงมือผู้รับ กล่องบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุกระดาษลูกฟูกนับเป็นทางเลือกที่ดีทีเดียว เนื่องจากมีความหลากหลายในเรื่องของเกรดและความหนาของลอนกระดาษ มีโครงสร้างที่แข็งแรง สามารถรองรับน้ำหนักได้มากและยังซึมซับแรงกระแทกได้เป็นอย่างดี การเลือกใช้กล่องพัสดุน่ารัก ๆ ที่แข็งแรงคงทนนั้นไม่เพียงแต่ช่วยให้สินค้าปลอดภัย แต่ยังส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ แสดงถึงความใส่ใจ และยังช่วยประหยัดเวลาและต้นทุนในการส่งสินค้าใหม่เพื่อชดเชยสินค้าที่เสียหายจากการขนส่งอีกด้วย

เลือกกล่องที่มีขนาดพอดีกับตัวสินค้า

การเลือกกล่องพัสดุน่ารัก ๆ ยังต้องมีขนาดที่พอดีกับตัวสินค้าด้วย โดยเหตุผลหลักก็เพื่อป้องกันไม่ให้สินค้าเคลื่อนที่ไปมาภายในกล่อง และเสี่ยงต่อการเสียหายในระหว่างการขนส่ง การเลือกขนาดกล่องพัสดุจะช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่ง

ตัวอย่างเช่น สินค้าประเภทเครื่องสำอางชิ้นเล็ก ๆ แนะนำเป็นกล่องไซส์ 00 (ขนาด 9.75 x 14 x 6 ซม.) หรือสินค้าประเภทวิตามินที่บรรจุในกระปุกแฉะเป็นกล่องไซส์ 0+4 (ขนาด 11 x 17 x 10 ซม.)

นอกจากนี้ กล่องที่มีขนาดเหมาะสมยังช่วยให้การจัดเก็บและการขนส่งเป็นไปอย่างเป็นระเบียบ ลดโอกาสที่กล่องจะถูกทับหรือเกิดความเสียหายจากการวางซ้อนกัน

กล่องน้ำหนักเบา

น้ำหนักของกล่องเองก็เป็นอีกปัจจัยที่ควรพิจารณา หลายคนอาจมองข้ามจุดนี้ แต่กล่องที่มีน้ำหนักเบาอย่างกล่องพัสดุลูกฟูกนั้นสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจัดส่งซึ่งเป็นต้นทุนทางธุรกิจได้เป็นอย่างดี กล่องพัสดุน่ารัก ๆ ที่น้ำหนักเบาจะช่วยให้ค่าขนส่งเบาลงไปตามน้ำหนักด้วยเช่นกัน เพราะน้ำหนักเพราะอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการการคำนวณราคาขนส่ง นอกจากนี้ กล่องพัสดุน่ารัก ๆ และน้ำหนักเบาช่วยลดความเสี่ยงที่กล่องจะชำรุดเสียหายระหว่างการขนส่ง และยังช่วยให้กระบวนการขนส่งเป็นไปด้วยความสะดวกและรวดเร็ว ดังนั้น การเลือกกล่องพัสดุที่มีน้ำหนักเบาจึงเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้าม เพื่อความปลอดภัยของสินค้าและการประหยัดต้นทุนสำหรับผู้ประกอบการ

ครบถ้วนกันไปแล้ว สำหรับ 4 ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกใช้กล่องพัสดุ ปฏิเสธไม่ได้เลยว่ากล่องพัสดุนี้ก็ถือเป็นตัวแปรที่สำคัญไม่น้อยสำหรับธุรกิจค้าขายสินค้าออนไลน์ เพราะการเลือกใช้กล่องพัสดุน่ารัก ๆ ไม่เพียงแต่จะช่วยดึงดูดลูกค้าเท่านั้น แต่ยังมีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ (การส่งสินค้าได้อย่างปลอดภัย ไม่มีความเสียหาย) ไปจนถึงการประหยัดต้นทุนและเพิ่มกำไรอีกด้วย.../*



Cr. Pick a Box

