

กระดาษจิวปัง

เป็นกระดาษที่ถูกใช้ในการพิมพ์งาน การเขียน หรือผ่านการใช้งานต่าง ๆ แล้วถูกนำมาขายทิ้งเป็นเศษกระดาษ จนกระทั่งได้มีการรวบรวมเศษกระดาษเหล่านี้มาจากแหล่งต่าง ๆ ป้อนเข้าโรงงานผลิตกระดาษ เพื่อทำการแปรรูป และนำกลับมาใช้ใหม่อีกครั้ง เราเรียกกระบวนการนี้ว่า **การรีไซเคิล (Recycle)** โดยการนำกระดาษที่ผ่านการใช้งานนี้มาปรับแต่งด้วยการแช่น้ำ บด ปั่น แห้ง ให้เป็นอนุชิ้นเล็กที่สุด เพื่อกำจัดพื้นผิวภายนอก เช่น เคมิ หมึก น้ำยาต่าง ๆ แล้วกรองออก เหลือเพียงเยื่อกระดาษที่ผ่านการแช่น้ำจนนุ่ม แล้วนำเอาเยื่อเหล่านี้มาปรับใส่สารเติมแต่งบางอย่างเพื่อให้มีความคงตัวเพิ่มขึ้นและแข็งตัวได้ดี จากนั้นจึงนำมาผลิตเป็นกระดาษเพื่อการใช้ซ้ำอีกครั้ง

เรามักจะเห็นเป็นแผ่นกระดาษแข็ง ๆ สีเทา ๆ ซึ่งในต่างประเทศจะเรียกกระดาษแบบนี้ว่า **Grey Board** ส่วนบ้านเรามักจะเรียกติดปากกันว่า **กระดาษจิวปัง (纸板)** อันเป็นคำที่มาจากภาษาจีน โดย **จิว (纸)** แปลว่า **กระดาษ ปัง (板)** แปลว่า **แข็ง** รวมคำกันเป็นคำว่า **กระดาษแข็ง** สมัยก่อนในเมืองจีน โรงงานผลิตสินค้าประเภทพวกเครื่องสำอาง จะนำเอากระดาษแข็งชนิดนี้มาดัดแปลงทำเป็นกล่องสำหรับใส่แป้งขาว (สมัยนี้ก็เทียบได้กับแป้งพัฟที่คุณผู้หญิงใช้กันอยู่) สำหรับทากาหน้าของผู้หญิง เลยเป็นที่มาของคำว่า **จิวปัง** ในภาษาจีน นานวันผ่านไป เมืองไทยก็มีการนำเอากระดาษแข็งแบบนี้มาทำเป็นกล่อง แต่ยังไม่มีการเรียกเฉพาะ ก็เลยเรียกทับศัพท์ไปว่าเป็นกล่องจิวปัง จึงกลายเป็นสรรพนามสำหรับกล่องชนิดนี้ไปแล้ว ซึ่งเรียกขานนี้ คนก็จะเข้าใจกันปึบ



สำหรับความหนาของกระดาษจั่วปัง ที่เห็นกันในตลาด ผู้ค้าจะเริ่มต้นกันตามคำเรียกขานว่า เบอร์ 8 เบอร์ 10, 12, 16, 20, 24, 32 จนถึงความหนาเบอร์ที่สูงสุดในขณะนี้ คือ เบอร์ 42 หากเทียบเป็นน้ำหนักของกระดาษ ก็จะได้ข้อมูลดังต่อไปนี้:

NO.8 หนา 0.70 mm. หนัก 420 g./แผ่น

NO.10 หนา 0.85 mm. หนัก 510 g./แผ่น

NO.12 หนา 1.03 mm. หนัก 640 g./แผ่น

NO.16 หนา 1.40 mm. หนัก 820 g./แผ่น

NO.20 หนา 1.70 mm. หนัก 1,000 g./แผ่น

NO.24 หนา 2.00 mm. หนัก 1,290 g./แผ่น

NO.28 หนา 2.40 mm. หนัก 1,500 g./แผ่น

NO.32 หนา 2.80 mm. หนัก 1,670 g./แผ่น

NO.38 หนา 3.10 mm. หนัก 1,820 g./แผ่น

NO.42 หนา 3.40 mm. หนัก 2,110 g./แผ่น

ขนาดการบรรจุ มักจะเรียกขานกันเป็นก้อน หรือบางครั้งก็เรียกเป็นรีม แต่ในหนึ่งก้อนหรือหนึ่งรีมนั้น จำนวนแผ่นจะไม่เท่ากัน การจัดบรรจุนี้ โรงงานผู้ผลิตจะกำหนดขนาดบรรจุเป็นน้ำหนักต่อกิโลกรัม โดยให้แต่ละก้อนมีน้ำหนักประมาณ 45 กิโลกรัม จากที่เคยสำรวจข้อมูลไว้ พบว่า:

NO.8 หนา 0.70 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 105-110 แผ่น

NO.10 หนา 0.85 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 90-95 แผ่น

NO.12 หน้า 1.03 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 70-79 แผ่น
NO.16 หน้า 1.40 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 55-60แผ่น
NO.20 หน้า 1.70 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 45-48แผ่น
NO.24 หน้า 2.07 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 35-38แผ่น
NO.28 หน้า 2.40 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 30-33แผ่น
NO.32 หน้า 2.80 mm. มีจำนวนก้อนละประมาณ 27-30แผ่น
NO.38 หน้า 3.10 mm. (แกรมนี้อาจจะเป็นของนำเข้าจากต่างประเทศ หรืออาจต้องปะกบขึ้นตามคำสั่งผลิตพิเศษ ซึ่งมักมีข้อกำหนดการสั่งขึ้นต่ำในการผลิตด้วย)
กระดาษจั่วปัง NO.42 หน้า 3.40 mm. (แกรมนี้อาจจะเป็นของนำเข้าจากต่างประเทศ หรืออาจต้องปะกบขึ้นตามคำสั่งผลิตพิเศษ ซึ่งมักมีข้อกำหนดการสั่งขึ้นต่ำในการผลิตด้วย)

นอกจากนี้ ยังอาจสามารถสั่งกระดาษเป็นขนาดพิเศษ 31" x 43" ได้ด้วย แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่า ผู้ผลิตจะมีความหนาของกระดาษจั่วปังไว้ในสต็อกหรือไม่

การใช้งานตามความหนาของกระดาษจั่วปัง

เรามักพบเห็นการใช้กระดาษแข็งจั่วปัง เบอร์ 8 จนถึงเบอร์ 10 ใช้พิมพ์หรือผลิตเป็นแผ่นป้ายแขวนป้ายราคา กระดาษแข็งจั่วปังเบอร์ 12, 16 มักจะเห็นนำมาผลิตเป็นขาตั้งแป้นปฏิกินตั้งโต๊ะ หรือติดแผ่นป้ายโฆษณา กระดาษแข็งจั่วปังเบอร์ 20, 24 มักจะเห็นนำไปทำเป็นปกหนังสือปกแข็ง หรือแผ่นปกสำหรับประกาศนียบัตร ปริญญาบัตรต่างๆ ที่เห็นหุ้มด้วยผ้าไหมหรือผ้าสังเคราะห์แบบต่าง ๆ นั้นล่ะ หรือบางทีความหนาแบบนี้ก็นำมาทำเป็นกล่องกระดาษแข็ง แล้วหุ้มด้วยกระดาษพิมพ์ลายกราฟิก หรือกระดาษแฟนซีสวย ๆ ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความสวยงาม เป็นต้น

เบอร์ที่หนาขึ้นก็มีการนำไปใช้ในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป เช่น อาจนำไปผลิตเป็นกระเป๋ (กระดาษแข็ง) เอกสาร หรือ ปกแฟ้มกันเลย นอกจากนี้ นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ นักคิด นักออกแบบอื่นๆ ก็อาจกำหนดให้กระดาษแข็งจั่วปังเป็นไส้ใน แล้วห่อหุ้มด้วยวัสดุที่เลือกสรร ประกอบกันขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์แบบต่างๆ เช่น เป็นกล่องกึ่งปกแฟ้ม หรือ กล่องบรรจุเหล่า เครื่องดื่มสุราที่มีแบรนด์ มีตราดัง ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มสินค้าหรู เป็นต้น

ซึ่งคุณสมบัติที่หนาแข็งแรงนี้ ทำให้เกิดเป็นโครงสร้างภายในหรือไส้ในที่แข็งแรงเพียงพอที่จะปกป้องสินค้าที่มีความบอบบาง หรือชำรุดแตกหักได้ง่ายได้ดี ด้วยการออกแบบถาดรับ หรือชั้นวางที่กระชับแข็งแรง สามารถโอบอุ้มและป้องกันสินค้าภายในได้อย่างเหมาะสม ในขณะที่ตัวหุ้มผิวนอก ก็อาจใช้วัสดุที่ปรับแต่งให้สวยงาม เช่น กระดาษที่พิมพ์ไว้อย่างสวยงาม หรือวัสดุสังเคราะห์ที่มีความเหนียวหยุ่น ทนทาน มาหุ้มเพื่อให้เกิดความสวยงาม ทำให้ได้เป็นบรรจุภัณฑ์ที่ดี มีความหรู และทำให้ภาพลักษณ์ของสินค้ายกระดับความมีคุณค่าได้อีกด้วย