

# 5 ขั้นตอน ในการออกแบบ กล่องสบู่ให้สวย โดดเด่น



การดีไซน์ การออกแบบกล่องสบู่ให้เกิดผล ตอบรับทางการค้าที่ดีก่อให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีกับแบรนด์ การดีไซน์ที่โดดเด่นต่างไปจากคู่แข่งนั้นจะยิ่งสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าของคุณได้เป็นอย่างดี ในบทความวันนี้ เราได้รวบรวม 5 ขั้นตอนการดีไซน์กล่องสบู่ที่หวังว่าจะเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการทุกท่าน

## ขนาดของสินค้า

ก่อนที่เราจะตัดเสื้อสักตัว สิ่งที่เราทำคือการวัดสัดส่วน การดีไซน์ทำกล่องสบู่ก็เช่นกัน ควรเริ่มจากการวัดขนาดสบู่ของคุณเสียก่อนจะผลิตกล่องสบู่ ซึ่งการจะดีไซน์กล่องต้องเผื่อขนาดให้เกินมาประมาณ 2-3 cm. เพื่อไม่ให้สินค้าแน่นคับกล่องจนเกินไป จะทำให้เวลาเปิดใช้จะลำบาก เมื่อได้ขนาดของสินค้าแล้วก็มาเลือกรูปแบบของกล่อง โดยทาง โรงงานผลิตกล่องสบู่ หรือ โรงพิมพ์กล่องสบู่ ก็จะมีแบบให้เลือกมากมาย แต่อย่างไรก็ตาม ควรจะคำนวณขนาดก่อนการผลิตกล่องสบู่ จะดีที่สุดเพื่อจะได้ไม่ต้องแก้งานกันในภายหลัง

### ข้อมูลของสินค้า

บนกล่องสบู่ ควรจะมีข้อมูลระบุไว้อย่างละเอียดและข้อมูลนั้นต้องไม่เกินจริง นึกถึงความต้องการของลูกค้าดูว่าเวลาพวกเขาซื้อของสักชิ้น การที่ได้รู้ข้อมูลของสินค้าชิ้นนั้น ๆ อย่างดีแล้วล่ะก็ การตัดสินใจซื้อก็ไม่ใช้เรื่องยากอีกต่อไป หากแต่การใส่ข้อความลงบนกล่องสบู่ นั้น ต้องให้มันสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น สบู่เพื่อผิวขาวใส สบู่สมุนไพรออแกนิก สบู่สำหรับผิวแพ้ง่าย ฯลฯ และจำเป็นต้องวางข้อความอย่างสวยงาม เพื่อความน่าอ่าน อีกทั้งยังดูน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น



Cr. Pinterest

### การเลือกฟอนต์

การออกแบบถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในโลกปัจจุบัน ดังนั้นหากคุณต้องการทำให้สินค้าของคุณโดดเด่นจากคู่แข่งคนอื่นของคุณ ห้ามมองข้ามขั้นตอนนี้เด็ดขาด การใช้ฟอนต์ที่ดีจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจ รูปแบบของฟอนต์จะทำให้ข้อความที่เราต้องการสื่อสารกับลูกค้าเด่นชัดและน่าเชื่อถือ นอกจากนี้ฟอนต์ยังช่วยสร้างการรับรู้ของแบรนด์ได้อีกด้วย และในปัจจุบันก็มีฟอนต์ที่สามารถดาวน์โหลดไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ฟรีโดยไม่ติดลิขสิทธิ์อีกด้วย



Cr. Pinterest

### การจัดวาง & Typography

รู้หรือไม่ว่าตัวหนังสือที่ใหญ่เกินไปจะรบกวนการอ่าน หากใช้ตัวหนังสือที่เข้มนและเส้นคมชัด เมื่อนำมาวางเรียงกันก็จะทำให้มองเห็นเป็นเส้นหนา ๆ จะดูน่าเบื่อและก็ไม่มีใครอยากอ่าน ส่วนตัวหนังสือที่บางไปอาจทำให้ดูอ่านยาก ซึ่งกล่องสบู่บางแบรนด์ก็เลือกที่จะออกแบบ ตัวหนังสือขึ้นมาใหม่ (Typography) จะทำให้เกิดความลงตัว เหมาะสมกับแบรนด์ แต่ถ้าหากไม่ต้องการเสียค่าใช้จ่ายก็ควรระวังการใช้ตัวหนังสือ ควรใช้พื้นที่ว่างของกล่องสบู่ควบคู่ในงานออกแบบ นั่นหมายความว่าไม่ควรใส่ตัวหนังสือจนแน่น ให้เว้นพื้นที่ว่างเพื่อสร้างความสมดุลในงานออกแบบ



Cr. Pinterest

### เพิ่มความพิเศษลงไปบนกล่อง

การเพิ่มเทคนิคพิเศษในการผลิตกล่องสบู่ อย่างการเคลือบแบบต่าง ๆ การปั๊ม ฯลฯ จะทำให้กล่องสบู่ของคุณดูมีราคาน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เพราะพื้นผิวของวัสดุที่ใช้ ทำกล่องสบู่ จะเป็นสิ่งแรกที่ลูกค้าได้สัมผัส นอกจากการมองเห็น ซึ่งในความเป็นจริง ลูกค้าหลายคนมีความชื่นชอบในการดีไซน์ที่ใส่ใจเรื่องวัสดุด้วย ไม่ใช่แค่เรื่องสีสັນและรูปลักษณ์เท่านั้น

ฉะนั้นแล้วการออกแบบกล่องสบู่สิ่งต่าง ๆ ที่เรานำเสนอไปนี้ ก็จะเป็นไอเดียที่จะช่วยเพิ่มทำให้กล่องสบู่ของเราดูดีและมีความน่าสนใจเพิ่มมากยิ่งขึ้น ถ้าเราเลือกใช้และนำไปใช้ได้อย่างเหมาะสมมันก็จะช่วยเพิ่มทำให้กล่องสบู่ของเราดูดีและมีความน่าสนใจได้เช่นกัน.../\*



Cr. tumtook.com